



## Kurs social media - szkolenie media społecznościowe dla osób, które działają w sieci/

Numer usługi 2025/10/08/30963/3064193

2 880,00 PLN brutto  
2 880,00 PLN netto  
120,00 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

469 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 05.12.2025 do 19.12.2025

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa kursu to osoby działające w sieci, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań w mediach społecznościowych. Kurs skierowany jest do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, marketerów, specjalistów ds. mediów społecznościowych oraz freelancerów. Idealni uczestnicy to osoby z podstawową wiedzą na temat social mediów, poszukujące zaawansowanych strategii, aktualnych trendów oraz praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania kampaniami i kryzysami w mediach społecznościowych.

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

**Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.**

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data zakończenia rekrutacji     | 04-12-2025                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 24                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego pozyskiwania, zarządzania i optymalizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, wykorzystując zaawansowane strategie oraz najnowsze narzędzia, w tym sztuczną inteligencję. Dodatkowo, uczestnicy nauczą się tworzenia mediaplanów oraz skutecznego zarządzania kryzysami, co pozwoli na osiąganie lepszych wyników i profesjonalne prowadzenie działań marketingowych online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                      | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                  | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik planuje i tworzy kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie, definiując cele, grupy docelowe oraz budżety. | Rozróżnia różne typy kampanii reklamowych.<br>Definiuje odpowiednie cele kampanii.<br>Charakteryzuje grupy docelowe.<br>Planuje budżety reklamowe.<br>Ocenia skuteczność zaplanowanych działań poprzez analizę metryk.                                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik optymalizuje istniejące kampanie, wprowadzając zmiany w celu zwiększenia ich efektywności.                    | Monitoruje wyniki kampanii.<br>Identyfikuje obszary wymagające optymalizacji.<br>Projektuje zmiany w kampaniach w oparciu o analizę danych.<br>Kontroluje i nadzoruje wdrożenie zmian.<br>Uzasadnia dokonane optymalizacje poprzez raporty z wyników. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik zarządza kryzysami w mediach społecznościowych, minimalizując ich negatywne skutki.                           | Rozpoznaje potencjalne sytuacje kryzysowe.<br>Projektuje plany zarządzania kryzysowego.<br>Organizuje odpowiedzi na sytuacje kryzysowe.<br>Monitoruje rozwój sytuacji kryzysowych.<br>Ocenia skuteczność działań kryzysowych.                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metoda walidacji                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>Uczestnik tworzy mediaplany oraz realizuje kampanie zgodnie z zaplanowanym harmonogramem.</p>                                                                                    | <p>Definiuje cele mediaplanów.<br/>Projektuje harmonogramy kampanii.<br/>Organizuje zasoby potrzebne do realizacji kampanii.<br/>Monitoruje postęp realizacji kampanii.<br/>Ocenia zgodność realizacji kampanii z mediaplanem.</p>                                                                                                                                                  | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Uczestnik wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do planowania i optymalizacji kampanii reklamowych.</p>                                                                  | <p>Rozróżnia narzędzia AI dostępne na rynku.<br/>Definiuje zastosowania AI w kampaniach reklamowych.<br/>Planuje wykorzystanie AI w kampaniach.<br/>Monitoruje efektywność narzędzi AI w kampaniach.<br/>Uzasadnia wybór narzędzi AI na podstawie wyników analizy.</p>                                                                                                              | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Uczestnik efektywnie współpracuje w zespole nad projektami z zakresu mediów społecznościowych, wykazując się umiejętnościami komunikacyjnymi i zdolnością do pracy w grupie.</p> | <p>Komunikuje się jasno i precyzyjnie z członkami zespołu.<br/>Uzasadnia swoje propozycje i decyzje podczas dyskusji zespołowych.<br/>Organizuje i koordynuje zadania w zespole, dbając o terminowość realizacji.<br/>Rozwiązuje konflikty i różnice zdań w sposób konstruktywny.<br/>Ocenia i udziela feedbacku na temat pracy innych członków zespołu, wspierając ich rozwój.</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Szkolenie "social media" to kompleksowy program rozwojowy skierowany do osób, które już działają w sieci i chcą efektywnie zarządzać kampaniami reklamowymi na platformach społecznościowych. Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, co pozwala na interaktywne uczestnictwo i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

## Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

**Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:** Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z mediami społecznościowymi, od tworzenia strategii, przez optymalizację kampanii, po zarządzanie kryzysami. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

**Praktyczne umiejętności:** Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy od razu po ukończeniu szkolenia.

**Interaktywna forma zdalna:** Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

## Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne, tj. 18 godzin zegarowych.

Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.

walidacja wliczona jest w czas trwania usługi

**Przerwy:** Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

**Metody pracy:** Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

## Harmonogram szkolenia:

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

## Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

**Doświadczeni prowadzący:** Zajęcia prowadzi ekspertka z wieloletnim doświadczeniem w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, Dagmara Kokoszka-Lassota, która przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jej wiedzy i doświadczeń.

**Certyfikat ukończenia:** Po ukończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi. Certyfikat ukończenia kursu wydawany jest na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

**Weryfikacja efektów uczenia się:** Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

**Podsumowanie:** Szkolenie to doskonała inwestycja w rozwój zawodowy, oferująca kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania kampaniami reklamowymi na platformach społecznościowych. Uczestnictwo w szkoleniu to szansa na zdobycie cennych kompetencji i certyfikatu, który zwiększy atrakcyjność na rynku pracy oraz otworzy nowe możliwości zawodowe.

PROGRAM:

- 1. Strategie w mediach społecznościowa - analiza dotychczasowych działań, optymalizacja - warsztaty
- 2. Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany
- 3. Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study
- 4. Sztuczna inteligencja w social mediach - jak wykorzystać na swoją korzyść, na co uważać
- 5. Zaawansowane kampanie social mediowe - jak optymalizować, jak dobierać budżety, jak analizować
- 6. Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje
- 7. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych - warsztaty, case study
- 8. Sesja Q&A - pytania indywidualne, wsparcie

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 880,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 880,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 120,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 120,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

### Warunki uczestnictwa

Umiejętność obsługi komputera w stopniu bardzo dobrym.

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

## Warunki techniczne

platforma zoom

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

#### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

#### 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

#### 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

#### 4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

#### 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

#### 6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

#### 7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

#### 8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

#### 9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

#### 10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**Aleksandra Wróbel**

**E-mail** szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl

**Telefon** (+48) 535 170 007