



TRAINING CENTER
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

392 oceny

Szkolenie -Beauty Social Media LAB – warsztaty w praktyce z elementami zrównoważonego rozwoju. (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/10/07/153745/3063304

📍 Bytom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 06.12.2025 do 07.12.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	- Szkolenie skierowane jest do osób, które rozpoczynają swoją przygodę z marketingiem w mediach społecznościowych i chcą z własnej inicjatywy zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie skutecznej promocji marek, produktów i usług w duchu zrównoważonego rozwoju. - Usługa szkoleniowa dedykowana jest szczególnie dla osób chcących rozwijać swoje kompetencje cyfrowe oraz zielone, a także dla tych, którzy chcą świadomie wykorzystywać narzędzia social media do budowania odpowiedzialnych strategii marketingowych, minimalizujących negatywny wpływ na środowisko.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	05-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do uzyskania kwalifikacji Technologie cyfrowe w branży beauty. Uczestnik nabędzie wiedzę i praktyczne umiejętności tworzenia oraz prowadzenia profesjonalnego profilu w social mediach. Po ukończeniu szkolenia potrafi projektować spójną identyfikację wizualną, przygotowywać treści(posty, rolki, stories) z użyciem narzędzi Canva, ChatGpt CapCut, optymalizować profil, analizować skuteczność publikacji oraz działać zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje zielone kompetencje na podstawie bazy danych ESCO znajdujące zastosowanie w praktyce gabinetowej	Uczestnik definiuje czym jest świadomość ekologiczna oraz w jaki sposób rozwijać praktyki ekologiczne w pracy gabinetowej.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje zastosowania zasady 6R (Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Repair, Recycle).	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje i omawia kluczowe cechy poszczególnych kanałów social media (Instagram, Facebook, TikTok) w kontekście promocji usług beauty oraz sposobów budowania relacji z odbiorcami.	Test teoretyczny
	Uczestnik wyjaśnia, w jaki sposób wykorzystanie mediów społecznościowych może wspierać promocję usług beauty w sposób zrównoważony.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje oraz przygotowuje posty, stories oraz rolki dopasowane do grupy docelowej, wykorzystując przy tym cyfrowe narzędzia zamiast materiałów drukowanych, co ogranicza zużycie papieru i innych zasobów.	Uczestnik opracowuje treści (posty, stories, rolki) dostosowane do potrzeb określonej grupy odbiorców, wykorzystując narzędzia cyfrowe do ich projektowania i publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik uzasadnia wybór cyfrowych form komunikacji jako rozwiązania wspierającego ochronę środowiska, poprzez ograniczenie wykorzystania materiałów drukowanych i promowanie ekologicznych praktyk w branży.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik optymalizuje profil firmowy w social mediach, dbając jednocześnie o świadome i etyczne treści promujące wartości zgodne ze zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnością społeczną.	Uczestnik analizuje i wprowadza zmiany w profilu firmowym w mediach społecznościowych w celu zwiększenia jego atrakcyjności, spójności oraz dopasowania do grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik opracowuje lub dobiera treści promocyjne zgodne z zasadami etyki, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, potwierdzając świadome podejście do komunikacji marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik definiuje świadome prowadzenie komunikacji w social mediach, dbając o profesjonalny wizerunek marki beauty oraz promując postawy proekologiczne – np. poprzez treści wspierające zrównoważony rozwój, świadome wybory konsumenckie i ekologiczne rozwiązania w branży beauty.	Uczestnik wskazuje elementy świadomej i profesjonalnej komunikacji marki beauty w mediach społecznościowych, uwzględniając zasady etyki oraz odpowiedzialności społecznej.	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje sposoby promowania postaw proekologicznych w komunikacji marki beauty, w tym działania wspierające zrównoważony rozwój i ekologiczne wybory konsumentów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak

Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR Tak

Program

Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do uzyskania kwalifikacji Technologie cyfrowe w branży beauty. Uczestnik nabędzie wiedzę i praktyczne umiejętności tworzenia oraz prowadzenia profesjonalnego profilu w social mediach w branży beauty. Po ukończeniu szkolenia potrafi projektować spójną identyfikację wizualną, przygotowywać treści (posty, rolki, stories) z użyciem narzędzi Canva, ChatGPT, CapCut, optymalizować profil, analizować skuteczność publikacji oraz działać zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: „Technologie cyfrowe w branży beauty z zastosowaniem zrównoważonego rozwoju – ChatGPT”

Szkolenie skierowane jest dla:

- Szkolenie skierowane jest do osób, które rozpoczynają swoją przygodę z marketingiem w mediach społecznościowych i chcą z własnej inicjatywy zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie skutecznej promocji marek, produktów i usług w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Usługa szkoleniowa dedykowana jest szczególnie dla osób chcących rozwijać swoje kompetencje cyfrowe oraz zielone, a także dla tych, którzy chcą świadomie wykorzystywać narzędzia social media do budowania odpowiedzialnych strategii marketingowych, minimalizujących negatywny wpływ na środowisko.

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu zmian dotyczących ochrony środowiska w branży kosmetycznej oraz informacjami dotyczącymi social mediów

Opis warunków organizacyjnych:

Organizator szkolenia zapewnia kompleksowo wyposażoną salę szkoleniową, która umożliwia przeprowadzenie szkolenia tj.: materiały i akcesoria potrzebne do pracy, wraz z materiałami jednorazowego użytku oraz preparatami niezbędnymi do wykonania zabiegu, w pełni wyposażone stanowisko pracy wraz z niezbędnymi urządzeniami w zależności o tematyki szkolenia (np. łóżko kosmetyczne, taboret kosmetyczny, lampa kosmetyczna, stolik kosmetyczny).

Szkolenia przeprowadzane są w grupach maksymalnie 6 osobowych, każdy uczestnik ma zapewnione własne stanowisko pracy w trakcie trwania szkolenia. Liczba stanowisk pracy podczas szkolenia uzależniona jest od ilości uczestników. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze lub na telefonie. Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na czas wykonywanych zabiegów i umiejętności uczestników zgodnie z indywidualnym tempem pracy.

Część teoretyczna:

Budowanie wizerunku i spójnego stylu marki beauty w social mediach:

- Kolory, czcionki i elementy wizualne – jak dobrać do charakteru marki beauty.
- Zasady tworzenia spójnego stylu wizualnego i komunikacyjnego.
- Tworzenie rozpoznawalnego profilu salonu (logo, bio, estetyka, ton komunikacji).
- Różnice między platformami: **Instagram, Facebook, TikTok** – czym się różnią, co dają i jak dobrać styl treści do każdej z nich.
- Identyfikacja i analiza **grupy docelowej** – kim są odbiorcy, jak ich znaleźć i angażować.

Tworzenie i planowanie treści w mediach społecznościowych dla branży beauty:

- Typy treści: **posty, stories, rolki (reels)** – różnice, funkcje, cele i momenty publikacji.
- Jakie treści działają najlepiej w branży beauty – edukacyjne, inspirujące, promocyjne, relacyjne.
- Storytelling – jak opowiadać historię marki i klientów.
- Planowanie treści tygodniowych i miesięcznych – harmonogram, kategorie postów, cykliczność.
- Narzędzia wspierające planowanie i automatyzację publikacji ChatGPT

Zielone kompetencje na podstawie bazy danych ESCO:

- znaczenie zrównoważonych praktyk w pracy zawodowej i komunikacji marketingowej w branży beauty
- promowanie postawy odpowiedzialności środowiskowej wśród klientów i społeczności online.
- rozróżnianie produktów konwencjonalnych od ekologicznych, biodegradowalnych i nietoksycznych.
- segregacja, utylizacja i przechowywanie materiałów stanowiących zagrożenie dla zdrowia i bezpieczeństwa;
- omówienie zastosowania zasady 6R (Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Repair, Recycle).
- metody zmniejszania zużycia wody podczas zabiegów, minimalizacji wpływu systemów ogrzewania i energii elektrycznej w miejscu pracy na środowisko

Część praktyczna:

Narzędzia początkującego:

- Canva - projektowanie postów stories karuzeli
- CapCut - szybka edycja wideo
- Retusz zdjęć, planowanie publikacji

Optymalizacja profilu i audyt Instagrama:

- ustawienie profesjonalnego profilu na Instagramie i Facebooku
- bio linki highlights
- kontrola obecnych profili uczestniczek - indywidualne wskazówki i porady

Nagrywanie rolek:

- Planowanie rolki - pomysł i prosty scenariusz, ujęcia w salonie - światło, kadrowanie, ruch kamery, każda uczestniczka nagrywa swój materiał

Montaż rolek w CapCut:

- Cięcie i łączenie klipów, dodawanie muzyki napisów efektów, poprawa kolorów i tempa, dopasowanie do trendów, przygotowanie filmu do publikacji

Canva i detale:

- Tworzenie miniaturki rolki, dodanie logo kolorów i elementów spójnych z marką

Publikacja i analiza:

- Jak pisać opisy i dobierać hashtagi, najlepsze godziny publikacji, każda uczestniczka publikuje testową rolkę lub przygotowuje ją do publikacji, krótka analiza profilu po wrzuceniu rolki

Warsztaty rozwoju zielonych kompetencji:

- organizacja stanowiska pracy zgodnie z zasadami "zero waste"
- stosowanie metod ograniczania zużycia wody podczas zabiegów stylizacji brwi min. poprzez wybór odpowiednich urządzeń i akcesoriów (np. dozowników ograniczających zużycie wody).
- segregacja odpadów zgodnie z normami środowiskowymi - podczas zajęć każdy uczestnik dba o to, by odpowiednio wyrzucać odpady
- organizacja pracy w sposób minimalizujący zużycie energii
- praktyczne zastosowanie metod ograniczania ogrzewania i chłodzenia gabinetu (np. planowanie harmonogramu pracy w zależności od pory dnia i sezonu).

Egzamin - walidacja

Test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. ICVC, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Opis przebiegu walidacji:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielenia funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Instruktor pozostaje neutralny wobec procesu oceny – nie ingeruje w wyniki testu, sposób uzupełniania materiałów ani w jakość przesyłanych dowodów i deklaracji.

Walidacja jest przeprowadzona w formie zdalnej i podzielona na 2 etapy:

Walidacja części teoretycznej: Test teoretyczny, przeprowadzany jest na platformie egzaminacyjnej ICVC. Uczestnik otrzymuje indywidualne kody dostępowe do platformy. Do udziału w teście uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem mobilnym z dostępem do internetu. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 70% poprawnych odpowiedzi.

Walidacja części praktycznej: Polega na analizie dowodów i deklaracji przygotowanych przez uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formie elektronicznej kompletu wypracowanych materiałów najpóźniej do końca procesu kształcenia do organizatora szkolenia, który następnie przekazuje je walidatorowi wyznaczonemu przez firmę ICVC. Zaliczenie następuje po spełnieniu co najmniej 70% wymagań. Walidator nie uczestniczy w gromadzeniu dowodów i deklaracji – zostaje włączony dopiero na etapie ich analizy.

Wyniki walidacji przekazywane są organizatorowi po zakończeniu procesu weryfikacji.

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielnosci funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: "Technologie cyfrowe w branży beauty z zastosowaniem zrównoważonego rozwoju – ChatGPT"

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

- **Technologie dla ochrony środowiska:** 3.3 Technologie gospodarowania odpadami
- **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne:** 4.7 - Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Usługa ma charakter stacjonarny - 32 h dydaktyczne

Usługa szkoleniowa odbywa się w jednostkach dydaktycznych.

1 godzina usługi = 45 minut dydaktycznych

Usługa składa się z części teoretycznej (4,5h zegarowych), części praktycznej (10,5 h zegarowych), przerw (1h zegarowych), walidacja (0,5h zegarowa)które są wliczane do procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Część teoretyczna: Budowanie wizerunku i spójnego stylu marki beauty w social mediach. Tworzenie i planowanie treści w mediach społecznościowych dla branży beauty	marta hinz	06-12-2025	08:00	11:00	03:00
2 z 13 Część teoretyczna: Zielone kompetencje na podstawie bazy danych ESCO	marta hinz	06-12-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 Przerwa	marta hinz	06-12-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 13 Część praktyczna: Warsztaty rozwoju zielonych kompetencji	marta hinz	06-12-2025	12:30	13:00	00:30
5 z 13 Część praktyczna: Narzędzia początkującego	marta hinz	06-12-2025	13:00	15:00	02:00
6 z 13 Część praktyczna: Optymalizacja profilu i audyt Instagrama	marta hinz	06-12-2025	15:00	16:00	01:00
7 z 13 Część teoretyczna: Podsumowanie wiedzy z dnia pierwszego, krótkie pytania i odpowiedzi	marta hinz	07-12-2025	08:00	08:30	00:30
8 z 13 Część praktyczna: Nagrywanie rolek	marta hinz	07-12-2025	08:30	10:30	02:00
9 z 13 Część praktyczna: Montaż rolek w CapCut	marta hinz	07-12-2025	10:30	13:30	03:00
10 z 13 Przerwa	-	07-12-2025	13:30	14:00	00:30
11 z 13 Część praktyczna: Canva i detale. Publikacja i analiza	marta hinz	07-12-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Część praktyczna: przygotowanie przez uczestnika wypracowanych dowodów i deklaracji, organizacja możliwości wypełnienia testu	marta hinz	07-12-2025	15:30	16:00	00:30
13 z 13 Walidacja: test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji	marta hinz	07-12-2025	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

marta hinz

11 lat pracy w branży beauty. Swoje studio otworzyła w 2021 roku w Bytomiu gdzie prowadzi szkolenia z zakresu makijażu profesjonalnego, stylizacji brwi oraz tempa pracy. Trener ten posiada doświadczenie zawodowe ponieważ pracuje w zawodzie kosmetyczki i stale podnosi swoje kompetencje poprzez regularny udział w szkoleniach specjalistycznych dzięki czemu posiada aktualną wiedzę i umiejętności. W okresie ostatnich 5 lat przeszła szkolenia m.in:

- sierpień 2023 "Color Make Up"
- maj 2021 "Hair Stroke Brows"
- maj 2021 "Butterfly Eyeliner"

Jako szkoleniowiec stawia na praktykę oraz wsparcie poszkoleniowe. Około setki jej kursantek z różnych dziedzin dziś świetnie radzą sobie ze zdobytą wiedzą. Instruktor Marta jako szkoleniowiec i praktyk od początku rozpoczęcia swojej kariery zawodowej buduje umiejętności i wiedzę zgodnie z zasadami ekologii w związku z czym posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, które umożliwia promowanie świadomości ekologicznej. W prowadzeniu swojego studia, stosuje praktyki proekologiczne związane z recyklingiem, minimalizacją systemu ogrzewania oraz zasadami przechowywania i utylizacji materiałów szkodliwych. Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- maj 2024 ukończone szkolenie "Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju. Szkolenie świadomościowe na rzecz zielonych kompetencji"
- lipiec 2024 ukończenie szkolenia "OCHRONA ŚRODOWISKA recykling, utylizacja, gospodarowanie odpadami stosowane w praktyce"

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały szkoleniowe i dydaktyczne niezbędne do realizacji części teoretycznej i praktycznej szkolenia min.: skrypt, długopis, pincety do stylizacji brwi, klej, farbki, cleaner, remover, bonder, produkty jednorazowe, kozetki, krzesła, lampy, przybory do stylizacji brwi.

Warunki uczestnictwa

Uczestniczka zobowiązana jest do zapewnienia we własnym zakresie modelki na usługę szkoleniową w liczbie minimum 3. Jeżeli uczestniczka nie ma takiej możliwości zobowiązana jest do kontaktu z organizatorem w tym zakresie najpóźniej do 5 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem szkolenia. Wówczas organizator wesprze bezpłatnie uczestniczki w tym w zakresie.

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 579 491 857 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 579 491 857 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Krakowska 1/21

41-902 Bytom

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857