

STOWARZYSZENIE
RE

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie - Zielony marketing, planowanie i tworzenie treści cyfrowych (blog, Canva, CapCut, Meta Ads)

Numer usługi 2025/10/07/187472/3062900

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 05.03.2026 do 06.03.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

294,12 PLN brutto/h

294,12 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które prowadzą lub planują prowadzić działania sprzedażowe i promocyjne w internecie.

Uczestnikami mogą być:

- osoby odpowiedzialne za komunikację, marketing i sprzedaż,
- członkowie zespołów projektowych tworzących treści do mediów społecznościowych,
- osoby chcące uporządkować strategię marketingową i sprzedażową swojej organizacji,
- przedstawiciele organizacji włączających w działania zasadę zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji (ESG).
- pracownicy, którzy chcą się przekwalifikować i zdobyć kompetencje cyfrowe.

Nie jest wymagana wcześniejsza zaawansowana wiedza techniczna – wystarczą podstawy obsługi komputera, smartfona i profili społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

04-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

17

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego opracowania i wdrożenia strategii marketingowej swojej organizacji. Uczestnicy uczą się tworzyć treści cyfrowe (grafiki, filmy, reklamy) oraz prowadzić komunikację online zgodną z zasadami odpowiedzialnego marketingu i ESG.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady tworzenia odpowiedzialnych treści marketingowych (ESG)	wymienia zasady zielonej komunikacji, ponownego wykorzystania materiałów i ograniczania śladu cyfrowego	Test teoretyczny
Opisuje narzędzia cyfrowe używane w promocji i sprzedaży online	omawia funkcje Canvy, CapCuta i META Ads w kontekście promocji produktów lub usług	Test teoretyczny
Tworzy i planuje treści do Internetu (posty, blogi, grafiki, wideo)	projektuje grafiki i rolki, tworzy kalendarz publikacji, uwzględnia zasady dostępności	Test teoretyczny
Stosuje zasady zielonego tworzenia treści.	optymalizuje pliki, wykorzystuje materiały ponownie, unika greenwashingu w przekazie	Test teoretyczny
Świadomie włącza zasady ESG do działań marketingowych	wskazuje w planie działania przykłady odpowiedzialnych i oszczędnych praktyk.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Blaze&Steel Sp. z o.o.

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie realizowane jest w formie **warsztatów praktycznych** w wymiarze **2 dni (17h dydaktycznych)**. Program łączy teorię z intensywnymi ćwiczeniami z tworzenia treści multimedialnych i prowadzenia działań promocyjnych online.

Każdy dzień obejmuje inny obszar kompetencji:

Dzień 1 – Plan treści, odpowiedzialna komunikacja, Canva i AI

- Zielone kompetencje w marketingu i komunikacji,
- Planowanie treści do mediów społecznościowych, bloga,
- Praca w Canvie – szablony, kolory, czcionki, tworzenie grafik,
- Warsztat: tworzenie 30-dniowego planu publikacji i gotowych materiałów (karuzele, rolki, posty).

Dzień 2 – CapCut i META Ads w praktyce

- Montaż filmów w CapCut, dodawanie napisów i efektów,
- „Zielone” wideo – ograniczanie rozmiarów i ponowne użycie ujęć,
- Zakładanie i konfiguracja konta reklamowego META,
- Tworzenie kampanii testowej nastawionej na sprzedaż,
- Warsztat końcowy: mini-projekt – film + grafika + reklama.
- Walidacja

Program rozwija także **zielone kompetencje (ESG)**: uczy ograniczania śladu cyfrowego, odpowiedzialnej komunikacji o ekologii oraz ponownego wykorzystania materiałów cyfrowych.

Warunki lokalowe: sszkolenie odbywa się w sali wyposażonej w rzutnik, flipchart, dostęp do internetu oraz stanowisko pracy z komputerem i smartfonem. Organizator zapewnia materiały dydaktyczne (szablony, checklisty, instrukcje, arkusze KPI) oraz serwis kawowy. Udogodnienia: komputer i rzutnik.

Walidacja: obejmuje test Walidacja potrwa 45 minut

Przerwy nie są liczone do godzin ogółem.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych, łącznie 17 godzin

Godziny Teoretyczne: 4,5 h

Godziny Praktyczne: 12,5 h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Dzień 1: Zielone kompetencje w marketingu: co to znaczy działać odpowiedzialnie, czym jest ESG i gospodarka obiegu zamkniętego; krótki przegląd działań pod tym kątem	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 23 Plan treści i formaty Meta: kim są odbiorcy, czego potrzebują, jakie mamy cele i mierniki, jakie formaty działają (Reels, Stories, posty), jak ułożyć prosty kalendarz treści i dbać o dostępność	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	09:45	10:15	00:30
3 z 23 Prowadzenie bloga na stronie internetowej - jak wpisy na blogu wpływają na organiczne pozycjonowanie, na jakie tematy warto pisać posty aby po nich można nas było znaleźć w gogłach	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 23 Tworzenie cyfrowych katalogów produktów, umieszczanie ich w sieci z odnośnikiem kod QR (zamiast drukowanych katalogów będzie rozdawana wizytówka, oszczędność papieru)	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	10:30	11:00	00:30
5 z 23 AI do pomysłów: jak wygenerować proste propozycje tematów i szkice scenariuszy oraz jak jasno informować o użyciu AI	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	11:00	11:30	00:30
6 z 23 Canva - Praca na szablonach: zestaw marki (czcionki, kolory, logo), siatki ułatwiające układ, zapisywanie i eksportowanie grafik w odpowiednich rozmiarach	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	11:30	12:00	00:30
7 z 23 Przerwa	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	12:00	12:30	00:30
8 z 23 Grafiki do Meta: posty, karuzele, relacje i okładki do Reels; jasne wezwania do działania i czytelna hierarchia treści	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 23 Funkcje AI w Canvie: jak tworzyć podglądy produktów, usuwać tła, mieć kilka wersji tekstu i kontrolować jakość, aby była zgodna z zasadami odpowiedzialnej komunikacji	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	13:00	13:30	00:30
10 z 23 Tworzenie rolek w Canvie — techniki animacji elementów i stron, tempo, przejścia, auto-layout pod pion; wykorzystanie dźwięku i napisów	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	13:30	14:15	00:45
11 z 23 Canva - „Zielona” produkcja treści: jak układać pracę, żeby oszczędzać czas i zasoby, jak ponownie wykorzystywać materiały i ustalić proste zasady korzystania z gotowych elementów	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	14:15	14:45	00:30
12 z 23 Warsztat — Tworzenie 30-dniowego planu: tworzymy 2 karuzele, okładkę Reels i 1 krótką rolkę z animacją w Canvie uwzględniając listę prostych „zielonych” zasad	Grzegorz Wójcik	05-03-2026	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 23 Dzień 2: CapCut –krok po kroku, Meta Ads. Jak budować krótkie filmy: mocny początek w pierwszych 3 sekundach, prosta struktura, tempo, napisy i dźwięk; formaty pionowe i kwadratowe	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	09:00	09:45	00:45
14 z 23 CapCut w praktyce: cięcia, podstawowe efekty, napisy automatyczne, właściwe ustawienia zapisu i gotowe ustawienia pod Reels	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	09:45	11:15	01:30
15 z 23 Wsparcie AI i usprawnienia: automatyczne cięcie ciszy, czyszczenie dźwięku, jednolity styl napisów, praca seriami podobnych filmów	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	11:15	11:45	00:30
16 z 23 Przerwa	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	11:45	12:15	00:30
17 z 23 „Zielone” wideo: jak zmniejszać pliki, dobierać długość, odkładać ujęcia do ponownego użycia	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 23 Konto firmowe Meta: struktura, role, weryfikacja domeny, Events Manager, Conversions API i zdarzenia	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	12:45	13:00	00:15
19 z 23 Skuteczne kampanie: wybór celu, grupy odbiorców, materiały reklamowe, budżety i optymalizacja	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	13:00	14:30	01:30
20 z 23 Wykorzystanie Canvy i CapCuta w reklamach: wymagane rozmiary, kilka wersji kreacji, proste testy porównawcze	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	14:30	15:00	00:30
21 z 23 Wyniki i bezpieczeństwo: raporty, najważniejsze wskaźniki, linki z oznaczeniami UTM, zasady bezpieczeństwa konta	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	15:00	15:15	00:15
22 z 23 Zgodność i unikanie „eko-ściemy”: zasady reklam Meta i jak uczciwie komunikować tematy ekologiczne	Grzegorz Wójcik	06-03-2026	15:15	15:30	00:15
23 z 23 Walidacja	-	06-03-2026	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	240,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	240,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	160,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	160,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Wójcik

"Trener marketingu i sprzedaży online, prezes agencji marketingowej; działa w branży od 2018 roku.

Odpowiadał za ponad 100 kampanii w Google i Meta, łącząc przygotowanie materiałów, ustawienia reklam i bieżące usprawnienia. Pracuje z firmami usługowymi i e-commerce, łączy pracę nad treściami z prostą analizą wyników, aby podejmować decyzje na danych.

Doświadczenie trenerskie obejmuje zarówno szkolenia prowadzone jako etap przygotowania klienta do współpracy marketingowej (przekazanie podstaw, wspólne przygotowanie materiałów, uporządkowanie profili i kont), jak i szkolenia otwarte skupiające się na rozwoju marketingowych kompetencji technicznych uczestników. Zakres kompetencji: reklamy w Google i Meta, prowadzenie profili społecznościowych, Canva (grafiki do social mediów, prezentacje, materiały reklamowe), CapCut (krótkie filmy do internetu), podstawy SEO/SEM i prosta analiza wyników kampanii, zielone i cyfrowe kompetencje marketingowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Metody: krótki wykład, pokaz na żywo, ćwiczenia praktyczne, przykłady, krótkie konsultacje indywidualne, praca nad własnym mini-projektem.

Materiały: listy kontrolne (tworzenie treści, eksport filmów, reklamy), arkusz wskaźników, szablony Canvy, gotowe ustawienia w CapCut, przykładowe zasady uczciwej komunikacji o ekologii.

Informacje dodatkowe

Podatnik nie jest płatnikiem podatku VAT, zwolnienie art.113 ust 1 ustawy o VAT

Adres

Bielsko-Biała

Bielsko-Biała

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Joanna Bogacka

E-mail kontakt@joannabogacka.pl

Telefon (+48) 662 037 445