



Szkoła  
Komputerowa  
Impuls Sp. z o. o.  
★★★★★ 4,8 / 5  
26 ocen

## Zielone kompetencje cyfrowe. Copywriting i tworzenie grafik na stronach www w sektorze zielonej gospodarki. Kurs z egzaminem ECDL B2.

Numer usługi 2025/10/07/12064/3062566

📍 Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)  
🏢 Usługa szkoleniowa  
🕒 17 h  
📅 19.01.2026 do 20.02.2026

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
294,12 PLN brutto/h  
294,12 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pracujących lub planujących zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki, które chcą rozwinąć umiejętności cyfrowe w zakresie copywritingu i tworzenia grafik na potrzeby stron internetowych. Adresatami kursu są osoby związane z komunikacją, marketingiem, administracją, sprzedażą lub obsługą klienta w organizacjach działających na rzecz zrównoważonego rozwoju. Udział w szkoleniu jest również odpowiedni dla osób planujących rozpoczęcie działalności w branżach wspierających zieloną transformację (np. odnawialne źródła energii, ekoturystyka, edukacja ekologiczna). Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2 potwierdzającym nabyte kompetencje cyfrowe w zakresie efektywnego i odpowiedzialnego wykorzystania narzędzi technologicznych w pracy i komunikacji online.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

5

### Data zakończenia rekrutacji

12-01-2026

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

17

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do przygotowania uczestnika do samodzielnego tworzenia treści i grafik na potrzeby stron internetowych promujących zieloną gospodarkę oraz działania na rzecz ochrony środowiska. Uczestnik zdobywa wiedzę o zasadach budowy stron www, doskonali umiejętność pisania tekstów i projektowania grafik wspierających zrównoważony rozwój. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2 potwierdzającym nabyte kompetencje cyfrowe.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Tworzy teksty na strony www promujące zieloną gospodarkę                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• dobiera słowa kluczowe</li><li>• wyszukuje informacje dotyczące produktów sektora zielonej gospodarki w celu stworzenia tekstu na stronę www</li><li>• określa persona odbiorcy (uosobienie odbiorców dla strony internetowej w przedsiębiorstwie działającym w sektorze zielonej gospodarki)</li><li>• kreuje treści ekologiczne i angażuje świadomych konsumentów</li></ul> | Analiza dowodów i deklaracji                          |
| Tworzy grafikę na strony www promujące zieloną gospodarkę                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• kreuje pomysły wizualne współgrające z zieloną gospodarką</li><li>• tworzy infografiki na potrzeby "zielonych kampanii"</li><li>• optymalizuje grafikę na stronie www</li></ul>                                                                                                                                                                                               | Analiza dowodów i deklaracji                          |
| Kompetencje społeczne: Określa ścieżkę rozwoju w zakresie zielonej gospodarki | <ul style="list-style-type: none"><li>• wymienia obszary w których chciałby się dokształcać</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Wywiad swobodny                                       |
| Definiuje bezpieczeństwo w sieci                                              | Wymienia metody kontroli wykorzystania Internetu: nadzór, ograniczenia przeglądarek, ograniczenia ściągania z Internetu                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Używa ustawień i narzędzi przeglądarki                                        | Wyjaśnia pojęcie wyskakujących okienek (pop-up); Dopuszcza i blokuje wyskakujące okienka; Wyjaśnia pojęcie ciasteczka (cookie). Dopuszcza i blokuje ciasteczka; Używa dostępnych funkcji pomocy.                                                                                                                                                                                                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Komunikuje się online                                                         | Wyjaśnia koncepcję społeczności internetowej (wirtualnej), Wskazuje przykłady portali społecznościowych, forów internetowych, stron konferencyjnych, czatów oraz stron z grami komputerowymi online.                                                                                                                                                                                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

### Informacje

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | łaskie Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne KISS                                               |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                         |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI)                                                     |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Nie                                                                                         |

## Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pracujących lub planujących zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki, które chcą rozwinąć umiejętności cyfrowe w zakresie copywritingu i tworzenia grafik na potrzeby stron internetowych. Adresatami kursu są osoby związane z komunikacją, marketingiem, administracją, sprzedażą lub obsługą klienta w organizacjach działających na rzecz zrównoważonego rozwoju. Udział w szkoleniu jest również odpowiedni dla osób planujących rozpoczęcie działalności w branżach wspierających zieloną transformację (np. odnawialne źródła energii, ekoturystyka, edukacja ekologiczna). Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2 potwierdzającym nabyte kompetencje cyfrowe w zakresie efektywnego i odpowiedzialnego wykorzystania narzędzi technologicznych w pracy i komunikacji online.

Czas trwania szkolenia to 3 dni: 2 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 14 h zegarowych (16 h dydaktyczne + przerwy); 1 dzień - 1 godzina dydaktyczna - egzamin zewnętrzny.

Dwa pierwsze dni odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym, 3 dzień - egzamin odbywa się stacjonarnie w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla każdego uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.2 Technologie informacyjne

Walidacja: Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym ECDL B2 oraz walidacją wewnętrzną. Koszt przystąpienia do pierwszego egzaminu pokrywa organizator.

### Program:

#### 1. Podstawowe zasady tworzenia stron www

- domena, certyfikat SSL
- UX
- cel strony
- mobilność strony

- dobre praktyki przy tworzeniu stron www

## 2. Tworzenie tekstów na stronie www promujących zieloną gospodarkę

- tworzenie wpisów w oparciu o edytor Gutenberg
- dobór słów kluczowych
- persona odbiorców (uosobienie odbiorców dla strony internetowej w przedsiębiorstwie działającym w sektorze zielonej gospodarki)
- tworzenie treści ekologicznych i angażujących świadomych konsumentów

## 3. Tworzenie grafik na stronie www promujących zieloną gospodarkę

- tworzenie grafik współgrających z zieloną gospodarką
- tworzenie infografiki na potrzeby "zielonych kampanii"
- optymalizacja grafiki na stronie www

## 4. Walidacja

Walidacja wewnętrzna

Egzamin zewnętrzny ECDL B2

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot /<br>temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończenia | Liczba godzin | Forma<br>stacjonarna |
|----------------------------|------------|--------------------------|------------------------|------------------------|---------------|----------------------|
| Brak wyników.              |            |                          |                        |                        |               |                      |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 294,12 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 294,12 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 300,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 300,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 190,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf - prezentacja

### Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 832 z dnia 26.06.2025 r. 832 § 3 ust 1 pkt 14.

## Warunki techniczne

**Uczestnik szkolenia powinien mieć do dyspozycji w trakcie części zdalnej w czasie rzeczywistym:**

1. Komputer min. 8 GB RAM, mikrofon i kamera,
2. Stabilne łącze internetowe: min. 10 Mbps (pobieranie), 5 Mbps (wysyłanie),
3. Przeglądarka: Google Chrome (zalecana),
4. Konto Google do udziału w spotkaniach na platformie Google Meet,
5. Do przeprowadzenia egzaminu: należy założyć konto na platformie egzaminacyjnej: <https://eecdl.pl/system/register.php>

## Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1  
44-100 Gliwice

woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Patrycja Tomczak**

**E-mail** pocztainpuls@gmail.com

**Telefon** (+48) 322 382 720