



AI dla biznesu: od zera do mistrza prompta w 4 dni!

Numer usługi 2025/10/07/41749/3061903

5 408,00 PLN brutto

5 408,00 PLN netto

169,00 PLN brutto/h

169,00 PLN netto/h

Pośrednictwo

Biznesowe Maciej

Pyszka

★★★★★ 4,9 / 5

235 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 25.11.2025 do 28.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie "AI dla biznesu: od zera do mistrza prompta w 4 dni!" jest przeznaczone dla menadżerów i właścicieli firm, którzy chcą szybko wdrożyć sztuczną inteligencję w codzienne procesy operacyjne oraz marketingowe; specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i komunikacji, poszukujących praktycznych umiejętności tworzenia skutecznych zapytań (promptów) do narzędzi językowych; analityków biznesowych oraz product managerów, którzy chcą automatyzować raportowanie i generować biznesowe insighty przy pomocy AI; a także konsultantów i freelancerów wspierających firmy w transformacji cyfrowej, którzy pragną poszerzyć swoją ofertę o zaawansowane usługi związane z generatywną sztuczną inteligencją.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	24-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia "AI dla biznesu: od zera do mistrza prompta w 4 dni!" jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennych procesach firmowych. Uczestnicy nauczą się krok po kroku tworzyć precyzyjne zapytania (prompty), które pozwolą im generować wartościowe treści, analizy i rekomendacje, a także integrować rozwiązania AI z własnymi procedurami marketingowymi, sprzedażowymi i operacyjnymi

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawowe koncepcje sztucznej inteligencji oraz działanie modeli językowych w kontekście zastosowań biznesowych.	Wyjaśnia, co to jest model językowy i na jakiej zasadzie generuje tekst.	Test teoretyczny
	Wymienia co najmniej trzy różnice między tradycyjnymi algorytmami a modelami generatywnymi typu GPT.	Test teoretyczny
	Na podstawie krótkiego opisu zadania biznesowego identyfikuje, dlaczego AI może być przydatne w jego realizacji.	Wywiad swobodny
Uczestnik dobiera odpowiedni model AI i narzędzia do realizacji konkretnych zadań marketingowych, sprzedażowych lub operacyjnych.	W przedstawionych scenariuszach biznesowych wskazuje, który model (np. ChatGPT, GPT-4, inny dostępny kontener) będzie najbardziej efektywny do danego celu.	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybór narzędzia (np. LLM w chmurze, lokalny model open source) biorąc pod uwagę koszty, bezpieczeństwo i wymagania techniczne.	Wywiad swobodny
Uczestnik formułuje precyzyjne i efektywne prompty, dostosowane do różnych celów, takich jak generowanie treści marketingowych, analiz czy raportów.	Pisze prompt do wygenerowania posta reklamowego, który zawiera wszystkie kluczowe elementy (rozmiar, ton, call-to-action).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Modyfikuje istniejący prompt, aby poprawić precyzję odpowiedzi (np. przez dodanie przykładowego formatu lub kontekstu).	Wywiad swobodny
	Modyfikuje istniejący prompt, aby poprawić precyzję odpowiedzi (np. przez dodanie przykładowego formatu lub kontekstu). Dla zadanego celu analizy biznesowej formułuje co najmniej dwa warianty promptu, porównując ich przewidywaną efektywność.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje i ocenia otrzymane wyniki AI pod kątem jakości, trafności i zgodności z oczekiwanymi standardami biznesowymi. Uczestnik zna techniki iteracyjnej optymalizacji promptów, które pozwalają zwiększyć trafność generowanych odpowiedzi oraz minimalizować błędy modelu. Uczestnik integruje rozwiązania AI z istniejącymi procesami firmy, automatyzując rutynowe zadania wspierające marketing, sprzedaż i obsługę klienta.	Krytycznie ocenia wygenerowany tekst marketingowy, wskazując przynajmniej trzy elementy wymagające korekty (np. ton, trafność informacji, styl).	Wywiad swobodny
	Sprawdza wygenerowany raport pod kątem kompletności danych i proponuje poprawki do promptu, aby uzupełnić brakujące informacje.	Wywiad swobodny
	Przeprowadza co najmniej trzy iteracje promptu, dokumentuje zmiany i porównuje różnice w jakości odpowiedzi.	Wywiad swobodny
	Dla promptu generującego analizę danych biznesowych wprowadza modyfikacje (dodaje wyjaśnienie formatu, zakres czasowy, przykładowe dane) i ocenia wpływ na wynik. Na podstawie opisu procesów marketingowych wskazuje, które etapy można zautomatyzować przy pomocy AI (np. tworzenie newslettera, generowanie leadów).	Wywiad swobodny Wywiad swobodny
Uczestnik integruje rozwiązania AI z istniejącymi procesami firmy, automatyzując rutynowe zadania wspierające marketing, sprzedaż i obsługę klienta.	Projektuje prosty workflow (schemat blokowy): pobranie danych, przekazanie promptu do API AI, uzyskanie wyniku i zapis w systemie CRM. Wskazuje minimalne kroki konfiguracji wywołania API AI (klucze, endpoint, format zapytania) potrzebne do integracji z istniejącym narzędziem firmowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
Uczestnik tworzy proste skrypty lub makra, które umożliwiają automatyzację wywołań API AI i przyspieszają generowanie treści na potrzeby projektów biznesowych.	Wyjaśnia, jak w skrypcie uwzględnić obsługę ewentualnych błędów (np. przekroczenie limitu zapytań, brak odpowiedzi). Dla podanego przykładu treści marketingowej implementuje makro, które przy pomocy kilku komend automatycznie generuje warianty postów i zapisuje je w folderze.	Wywiad swobodny Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik ocenia ryzyka etyczne i prawne związane z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji oraz stosować dobre praktyki ochrony danych i transparentności.	Wymienia przynajmniej dwa potencjalne ryzyka (np. tworzenie dezinformacji, naruszenie praw autorskich, wyciek danych wrażliwych) i uzasadnia, dlaczego są istotne.	Wywiad swobodny
	Opisuje procedurę minimalizowania ryzyka: anonimizację danych przed wysłaniem do AI, weryfikację treści generowanych przez model pod kątem praw autorskich.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – „Czym jest AI i dlaczego to cię dotyczy (bardziej niż ci się wydaje)”

Wprowadzenie (2h)

- Czym jest AI? Definicje, historia, ewolucja
- Kluczowe pojęcia: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe
- Przegląd rodzajów AI: słaba vs. silna

AI w codziennym życiu i biznesie (2h)

- Przykłady zastosowań AI w różnych branżach
- Analiza case studies: sukcesy i porażki wdrożeń
- Przykłady zastosowań AI w życiu codziennym

Najważniejsze modele i narzędzia AI (2h)

- Przegląd modeli tekstowych np.: ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude itp.
- Generatory obrazów np.: Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, Imagen 4, Canva AI
- Generatory wideo np.: Google Veo 2/3, Kling, Luma Dream Machine, Runway Gen 3

Warsztat praktyczny: pierwsze kroki z AI (2h)

- Tworzenie kont i środowisk pracy z AI
- Pierwsze zadania: generowanie tekstów, grafik, analiza uzyskanych wyników

Dzień 2: Praktyka z narzędziami AI – tekst, obraz, wideo

Modele tekstowe w praktyce (2,5 h)

- Praca z np.: ChatGPT, Perplexity, Gemini: automatyzacja komunikacji, research, generowanie treści
- Tworzenie promptów, najlepsze praktyki

Generatory obrazów (2,5h)

- Warsztat z np.: Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, Imagen 4
- Tworzenie grafik do ustalonego z uczestnikami szkolenia zastosowania np. social mediów, prezentacji, materiałów marketingowych

Generatory wideo (2h)

- Praktyczne wykorzystanie np.: Google Veo 2/3, Kling, Luma Dream Machine, Runway Gen 3,
- Tworzenie krótkich filmów na potrzeby biznesowe i edukacyjne

Czy AI cię zastąpi, czy awansuje? (1h)

- Mity i fakty o AI – rozwiewanie obaw i stereotypów
- Szanse i zagrożenia AI
- Co się zmienia na rynku pracy i jak się przygotować?
- QUIZ + „Mapa AI w moim biznesie” – szybka analiza, gdzie możesz wprowadzić AI już teraz

Dzień 3: Aspekty prawne, etyczne i bezpieczeństwo oraz praktyczne wykorzystanie AI

Prawa autorskie i własność intelektualna (1h)

- Tworzenie i korzystanie z treści generowanych przez AI
- Odpowiedzialność prawna za treści i decyzje AI
- Kto jest autorem treści stworzonych przez AI?
- Co z RODO, prawami autorskimi, deepfake’ami?

Etyka i zagrożenia AI (1h)

- Uprzedzenia algorytmiczne, transparentność, audytowalność
- Wpływ AI na rynek pracy, prywatność i społeczeństwo
- Odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI – kto odpowiada za błędy?

Bezpieczeństwo danych i prywatność (1h)

- Ochrona danych w pracy z AI
- Audytowalność i transparentność systemów AI
- Praktyczne wskazówki dotyczące bezpiecznego korzystania z narzędzi AI

Dyskusja i analiza przypadków (1h)

- Studium przypadków: dylematy etyczne i prawne
- Praca w grupach: rozwiązywanie realnych problemów

Warsztat praktyczny: Praktyka z narzędziami AI – od zasiania ziarna po zbiór pięknych plonów (4h)

- Ćwiczenia praktyczne - jak wykorzystać prezentowane narzędzia jako spójną całość usprawniając i przyspieszając pracę

Dzień 4: Zaawansowana praktyka, wdrożenia i rozwój kompetencji

Integracja AI w procesach biznesowych (1h)

- Mapowanie procesów, identyfikacja obszarów do automatyzacji

- Praktyczne przykłady wdrożeń AI w firmach

Najczęstsze błędy i dobre praktyki (1h)

- Typowe pułapki przy wdrażaniu AI
- Jak efektywnie wdrażać AI w organizacji i w życiu codziennym

Dobry prompt to podstawa - Zbuduj własną bazę promptów! (1h)

- Co działa, co nie, jak unikać halucynacji - Halucynacje, bias, dane wejściowe
- Jak weryfikować AI + zasada ograniczonego zaufania
- Przykłady zastosowań w branżach uczestników szkolenia

Warsztat praktyczny: Praca z wybranymi narzędziami AI (2,5h)

- Ćwiczenia na realnych zadaniach (tworzenie tekstów, grafik, filmów, automatyzacja workflow)

Trendy i co dalej (1h)

- Multimodalność, agenci AI, personalizacja, nowe modele
- Co robić dalej, jak się rozwijać

Sesja Q&A (1h)

- Rozwiązywanie indywidualnych wyzwań uczestników
- Otwarta sesja pytań i odpowiedzi, feedback, networking

1. Walidacja Usługi (0,5h)

Szkolenie jest prowadzone w godzinach zegarowych i trwa 32 godziny, przerwy nie wliczają się w czas szkolenia. Część teoretyczna trwa 23 godziny, praktyczna 8 godzin i 30 minut, a walidacja pół godziny.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	25-11-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 24 AI w codziennym życiu i biznesie (współdzielenie ekranu)	Rafał Doleckiński	25-11-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	25-11-2025	13:00	13:15	00:15
4 z 24 Najważniejsze modele i narzędzia AI (współdzielenie ekranu)	Rafał Doleckiński	25-11-2025	13:15	15:15	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 24 Warsztat praktyczny (ćwiczenia): pierwsze kroki z AI	Rafał Doleckiński	25-11-2025	15:15	17:15	02:00
6 z 24 Modele tekstowe w praktyce (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	26-11-2025	09:00	11:30	02:30
7 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	26-11-2025	11:30	11:45	00:15
8 z 24 Generatory obrazów (współdzielenie ekranu)	Rafał Doleckiński	26-11-2025	11:45	14:15	02:30
9 z 24 Generatory wideo (współdzielenie ekranu)	Rafał Doleckiński	26-11-2025	14:15	16:15	02:00
10 z 24 Czy AI cię zastąpi, czy awansuje? (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	26-11-2025	16:15	17:15	01:00
11 z 24 Prawa autorskie i własność intelektualna (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	27-11-2025	09:00	10:00	01:00
12 z 24 Etyka i zagrożenia AI (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	27-11-2025	10:00	11:00	01:00
13 z 24 Bezpieczeństwo danych i prywatność (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	27-11-2025	11:00	12:00	01:00
14 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	27-11-2025	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 24 Dyskusja i analiza przypadków (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	27-11-2025	12:15	13:15	01:00
16 z 24 Warsztat praktyczny (ćwiczenia): Praktyka z narzędziami AI - od zasiania ziarna po zbiór pięknych plonów	Rafał Doleckiński	27-11-2025	13:15	17:15	04:00
17 z 24 Integracja AI w procesach biznesowych (współdzielenie ekranu)	Rafał Doleckiński	28-11-2025	09:00	10:00	01:00
18 z 24 Najczęstsze błędy i dobre praktyki (chat)	Rafał Doleckiński	28-11-2025	10:00	11:00	01:00
19 z 24 Dobry promęt to podstawa - Zbuduj własną bazę promętów! (współdzielenie ekranu)	Rafał Doleckiński	28-11-2025	11:00	12:00	01:00
20 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	28-11-2025	12:00	12:15	00:15
21 z 24 Warsztat praktyczny (ćwiczenia): Praca z wybranymi narzędziami	Rafał Doleckiński	28-11-2025	12:15	14:45	02:30
22 z 24 Trendy i co dalej (rozmowa na żywo)	Rafał Doleckiński	28-11-2025	14:45	15:45	01:00
23 z 24 Sesja Q&A (chat)	Rafał Doleckiński	28-11-2025	15:45	16:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 24 Walidacja usługi	-	28-11-2025	16:45	17:15	00:30

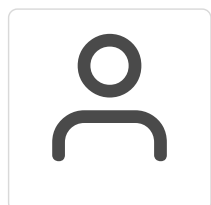
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 408,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 408,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Doleckiński

Rafał Doleckiński to doświadczony specjalista w zakresie social mediów, który z pasją i zaangażowaniem pomaga firmom i markom budować silną obecność w sieci. Z bogatym doświadczeniem w strategii, tworzeniu treści i zarządzaniu kampaniami reklamowymi, Posiada umiejętność skutecznego dotarcia do szerokiego grona odbiorców. Jego podejście opiera się na analizie potrzeb klientów, doskonaleniu komunikacji w social mediach oraz optymalizacji działań w celu maksymalizacji efektywności. Dzięki swojej wiedzy i praktyce, skutecznie wdraża strategie marketingowe, które przekładają się na zwiększenie zaangażowania użytkowników oraz wzrost wyników sprzedaży. Jest również ekspertem w zakresie monitorowania wyników kampanii oraz dostosowywania działań do zmieniających się trendów i algorytmów mediów społecznościowych. Jego podejście jest oparte na analitycznym myśleniu, kreatywności i nieustannym śledzeniu innowacji w branży. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż w okresie ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały edukacyjne takie jak prezentacja podczas usługi zapewnia realizator.

- Prezentacje multimedialne

- Case studies
- Interaktywne ćwiczenia

Warunki uczestnictwa

Zapis na usługę z wykorzystaniem odpowiedniego ID wsparcia.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia i certyfikatu jest uczestnictwo w 100% szkolenia.

Warunkiem niezbędnym do spełnienia przez uczestników, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu jest aktywność oraz obecność na szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Podstawa prawna stawki

zwolnionej: Rozporządzenie Ministra finansów z 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. poz. 1722 z 31.12.2013) art. 3 pkt 1 ust. 14 "Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych oraz świadczenie

Warunki techniczne

Rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa rozwojowa: Usługa szkoleniowa realizowana będzie zdalnie w czasie rzeczywistym przy wykorzystaniu aplikacji „TEAMS”.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Komputer(PC lub laptop) lub tablet lub telefon komórkowy: - Połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)- Głośniki i mikrofon - wbudowany lub wtyk USB lub bezprzewodowy Bluetooth - Kamera internetowa lub kamera internetowa HD - wbudowana lub wtyczka USB lub kamera HD lub kamera HD z kartą przechwytywania wideo - Dwurdzeniowy procesor 2 GHz lub szybszy (zalecany 4- rdzeniowy) (i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD) - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB) - System operacyjny Windows 8(zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) – dla PC lub laptopa

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: - Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD - 800kbps / 1.0Mbps (góra / dół) dla wysokiej jakości wideo - W przypadku widoku galerii / lub wideo HD 720p: 1,5 / 1,5 (góra / dół) - Odbieranie wideo HD 1080p wymaga 2,5 (w górę / w dół) - Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga 3,0 (w górę / w dół) - Tylko do udostępniania ekranu (brak miniatury wideo): 50-75 - Udostępnianie ekranu z miniaturą wideo: 50-150 - W przypadku audio VoIP: 60 80 - W przypadku telefonu Zoom: 60-100

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: -

Przeglądarka internetowa: Google Chrome, Firefox, lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji) - Bezpłatna aplikacja „TEAMS” -

Programy z możliwością odczytywania dokumentów „pdf”, „.doc”, „.xlsx”, „.xls”, „.pptx”, „.

Kontakt



Weronika Pasieba

E-mail projekty@posrednictwobiznesowe.pl

Telefon (+48) 530 163 879