



Eco Video PRO: Tworzenie ekologicznego video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations. Szkolenie.

Numer usługi 2025/10/06/163842/3058971

4 944,00 PLN brutto
4 944,00 PLN netto
309,00 PLN brutto/h
309,00 PLN netto/h

Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,8 / 5

358 ocen

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.01.2026 do 18.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób indywidualnych**, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w obszarze tworzenia **profesjonalnych treści video** wykorzystywanych w marketingu internetowym, ze szczególnym uwzględnieniem platformy YouTube.

Uczestnictwo w szkoleniu prowadzi do nabycia kwalifikacji **ICVC/SVM 20123.01 Specjalista ds. video content marketingu**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w nowoczesnym środowisku komunikacji wizualnej online.

Usługa dedykowana jest osobom chcącym rozwinąć umiejętności w zakresie nagrywania, montażu i publikacji treści video, a także planowania kampanii z uwzględnieniem zasad green marketingu i zrównoważonego rozwoju.

Szkolenie adresowane jest do marketerów, twórców internetowych, freelancerów, influencerów, pracowników agencji reklamowych oraz osób odpowiedzialnych za komunikację i promocję w przedsiębiorstwach, które chcą łączyć techniczne kompetencje video z odpowiedzialnym podejściem do kreacji treści.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

16-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do wdrożenia zrównoważonych praktyk w produkcji i promocji treści wideo na YouTube. Uczestnicy nauczą się, jak tworzyć profesjonalne, ekologiczne materiały wideo oraz zarządzać kanałem YouTube w sposób minimalizujący ślad węglowy. Szkolenie przygotowuje uczestników do budowania wizerunku marki poprzez filmy promujące wartości ekologiczne, co pozwoli im szerzyć świadomość ekologiczną i angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego video content marketingu.	Definiuje pojęcia takie, jak: ekologiczny content marketing, gospodarka o obiegu zamkniętym, greenwashing, zrównoważony rozwój, ślad węglowy, minimalizowanie zużycia zasobów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje podstawowe techniki nagrywania filmów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje pojęcie content marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje założenia ekologicznego video content marketingu oraz wyjaśnia jego znaczenie w kontekście promowania wartości środowiskowych.	Definiuje czym jest ekologiczne podejście w produkcji wideo i strategii marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje rolę storytellingu w kontekście promowania wartości ekologicznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje sprzęt i techniki nagrywania filmów z perspektywy efektywności energetycznej.	Wymienia elementy sprzętu o niskim zużyciu energii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia wpływ oświetlenia LED na zrównoważoną produkcję.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy scenariusz filmu wideo dostosowany do założeń komunikacyjnych marki.	Stosuje odpowiedni schemat narracyjny w zależności od celu filmu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje przekaz marki z oczekiwaniami grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady montażu wideo, minimalizujące zużycie energii elektrycznej.	Opisuje wpływ edycji materiału wideo na środowisko.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia przykładowe energooszczędne oprogramowania służące do montażu filmów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nagrywa materiał wideo z zastosowaniem zasad „green production”.	Ustawia tło i dobiera oświetlenie minimalizujące zużycie energii elektrycznej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Realizuje film w sposób ograniczający ślad węglowy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje dostępne w swoim posiadaniu materiały, np. lampy, światło dzienne, elementy wystroju, ściany, przeciwdziałając nadmiernej konsumpcji, w myśl gospodarki o obiegu zamkniętym.	Analiza dowodów i deklaracji
Montuje film wideo z wykorzystaniem odpowiednich parametrów technicznych i ekologicznych ustawień renderowania. Opracowuje miniatury i opisy wspierające wizerunek marki.	Dobiera właściwe parametry projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Korzysta z legalnych i otwartych zasobów dźwiękowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Eksportuje film wideo w optymalnym formacie i jakości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy miniaturę zgodną z zasadami eco-design.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje odpowiedzialne tytuły i opisy treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Nadzoruje i zarządza kanałem na platformie YouTube.	Zakłada konto na platformie YouTube.	Analiza dowodów i deklaracji
	Publikuje materiały filmowe na platformie YouTube.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii video content marketingowej.	Wskazuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu materiałów video content marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie "Eco Video PRO: Tworzenie ekologicznego video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations" jest przeznaczone dla **osób indywidualnych** chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje cyfrowe oraz ma na celu zdobycie wiedzy na temat zrównoważonych praktyk w produkcji i promocji treści video na YouTube. Uczestnicy zostaną przygotowani do samodzielnego tworzenia profesjonalnych, ekologicznych materiałów wideo oraz zarządzania kanałem YouTube w sposób minimalizujący ślad węglowy.

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: **Specjalista ds. video content marketingu (ICVC/SVM 20123.01)**

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób pracujących lub planujących rozpoczęcie pracy w sektorze marketingu cyfrowego, komunikacji wizualnej i tworzenia treści video na potrzeby kampanii promocyjnych oraz budowania wizerunku marki w Internecie. Certyfikat **ICVC** jest wydawany osobom, które zdały egzamin ICVC, weryfikujący przygotowanie do pracy na stanowisku **Specjalista ds. video content marketingu**.

Egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia przez niezależny podmiot certyfikujący potwierdza zdobycie kwalifikacji. Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania certyfikatu uznanego w branży marketingowej, kreatywnej, edukacyjnej oraz medialnej.

W ramach szkolenia przewidziano również walidację efektów uczenia się, mającą na celu ocenę stopnia osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia. Uczestnik, który pomyślnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje kwalifikację branżową: **Specjalista ds. video content marketingu**.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO - wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać kampaniami video content marketingowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze i na profesjonalnym sprzęcie służącym do nagrywania filmów. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych (1 godzina zajęć = 60 minut).

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do **w pełni wyposażonego stanowiska pracy**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu produkcyjnym. Stanowisko zostało zaprojektowane tak, aby umożliwić pełne przygotowanie oraz realizację narracyjnego filmu, który zostanie opublikowany na kanale YouTube. W ramach symulacji pracy w zespole produkcyjnym, uczestnicy będą pracować przy realizacji wideo **w grupach 3-osobowych**, obejmując na zmianę następujące role:

- **Narrator** - osoba prezentująca treść do kamery,
- **Kierownik produkcji** - odpowiedzialny za nadzorowanie poprawności nagrania przy pomocy monitora podglądowego,
- **Operator promptera** - zarządzający tekstem na ekranie promptera, wspierając narratora w płynnej prezentacji.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 12:30 - 13:15 - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 2,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 10,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi oraz egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 5,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 17.01.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:30 MODUŁ I - Wprowadzenie do zrównoważonego content marketingu i storytellingu wideo.

1. Wprowadzenie do środowiska filmów w serwisie YouTube.
2. Omówienie sposobów monetyzacji kanału i etycznych modeli tworzenia treści.
3. Aspekty budowania kanału eksperckiego i społeczności wokół wartości ekologicznych.
4. Wprowadzenie do Content Marketingu w nurcie „green marketingu”.
5. Przykłady zielonego storytellingu i odpowiedzialnej komunikacji wideo.
6. Strategie tworzenia treści minimalizujących ślad węglowy (planowanie, produkcja, emisja).

09:30 - 11:00 MODUŁ II - Techniczne aspekty nagrywania filmów i ekologiczny dobór sprzętu.

1. Podstawowa nomenklatura związana z nagrywaniem filmów.
2. Omówienie sprzętu do nagrywania filmów na YouTube: lustrzanki a bezlusterkowce oraz rola obiektywów zmiennoogniskowych i stałoogniskowych w produkcji wideo.
3. Dobór sprzętu o niskim zużyciu energii oraz oświetlenia minimalizującego wpływ na środowisko
4. Omówienie dodatkowego sprzętu w produkcji wideo: mikrofon, oświetlenie, teleprompter, adapter.

11:00 - 12:30 MODUŁ III - Tworzenie scenariusza filmu i planowanie ekologicznej produkcji - praca w grupach.

1. Struktura scenariusza filmu i zasady planowania produkcji wideo.
2. Wykorzystanie storytellingu do budowania narracji o wartościach i społecznej odpowiedzialności.

3. Planowanie scen i lokalizacji z uwzględnieniem ograniczenia zużycia energii.

4. **Ćwiczenie w grupach:** opracowanie scenariusza filmu.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 16:00 MODUŁ IV - Warsztat: ekologiczna produkcja filmów na YouTube - praca w grupach.

1. Podział na role: reżyser, operator, narrator.

2. Przygotowanie planu filmowego z uwzględnieniem zasad „green production” (oszczędność energii, rekwizyty zero waste).

3. Przygotowanie techniczne do nagrywania filmu minimalizujące ślad węglowy: oświetlenie, mikrofon, ustawienia kamery i obiektywu.

4. Przygotowanie tekstu w teleprompterze - edycja i synchronizacja z nagraniem.

5. **Ćwiczenie w grupach:** nagrywanie filmu z uwzględnieniem zasad zrównoważonej produkcji.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1 godzina, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 25 min, walidacja i egzamin: 50 min] - 18.01.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 09:30 MODUŁ V - Montaż i postprodukcja wideo w nurcie green editing - praca w grupach.

1. Kluczowe etapy postprodukcji i renderowania wideo - praktyczne wskazówki.

2. Wybór ustawień redukujących zużycie energii podczas renderowania.

3. Udźwiękowienie filmów i praca z biblioteką Audio.

4. **Ćwiczenie w grupach:** montaż i eksport filmu zoptymalizowanego pod kątem efektywności energetycznej.

09:30 - 11:00 MODUŁ VI - Ekologiczne miniatury i odpowiedzialne publikowanie treści - praca w grupach.

1. Tworzenie miniatur niestandardowych z wykorzystaniem energooszczędnych formatów plików - specyfikacje techniczne.

2. Przykłady miniatur wspierających pozytywny wizerunek ekologiczny marki.

3. Ustawienia tytułów, opisów i tagów z zastosowaniem zasad eko-komunikacji.

4. Udostępnianie filmu na YouTube w praktyce.

5. **Ćwiczenie w grupach:** opracowanie miniatury oraz publikacja filmu.

11:00 - 12:30 MODUŁ VII - Tworzenie materiałów promocyjnych i eko-dynamika wideo - praca w grupach.

1. Rola zajawki i krótkich form wideo w ekologicznej komunikacji marek.

2. Wpływ krótszych form wideo na zmniejszenie zużycia transferu danych.

3. Rola stabilizatora elektronicznego w tworzeniu materiałów promocyjnych na YouTube

4. Obsługa stabilizatora elektronicznego - techniczne aspekty.

5. **Ćwiczenie w grupach:** nagrywanie dynamicznej zajawki z wykorzystaniem stabilizatora.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 15:00 MODUŁ VIII - Projekcja, analiza i omówienie efektów pracy.

1. Projekcja filmów stworzonych przez uczestników.

2. Analiza zgodności z zasadami zrównoważonego video content marketingu.

3. Dyskusja o możliwościach wdrożenia zasad eko-produkcji w praktyce zawodowej.

15:00 - 15:10 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:10 - 15:35 Walidacja.

15:35 - 16:00 Egzamin ICVC - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie opisanych w karcie usługi efektów uczenia się oraz efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie).

Po uzyskaniu pozytywnej oceny końcowej (z walidacji i egzaminu ICVC), uczestnik otrzymuje certyfikat ICVC potwierdzający nabycie kwalifikacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	17-01-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 15 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego content marketingu i storytellingu wideo.	Krzysztof Szymak	17-01-2026	08:15	09:30	01:15
3 z 15 MODUŁ II: Techniczne aspekty nagrywania filmów i ekologiczny dobór sprzętu.	Krzysztof Szymak	17-01-2026	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 15 MODUŁ III: Tworzenie scenariusza filmu i planowanie ekologicznej produkcji - praca w grupach.	Krzysztof Szymak	17-01-2026	11:00	12:30	01:30
5 z 15 Przerwa.	Krzysztof Szymak	17-01-2026	12:30	13:15	00:45
6 z 15 MODUŁ IV: Warsztat: ekologiczna produkcja filmów na YouTube - praca w grupach.	Krzysztof Szymak	17-01-2026	13:15	16:00	02:45
7 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	18-01-2026	08:00	08:15	00:15
8 z 15 MODUŁ V: Montaż i postprodukcja wideo w nurcie green editing - praca w grupach.	Krzysztof Szymak	18-01-2026	08:15	09:30	01:15
9 z 15 MODUŁ VI: Ekologiczne miniatury i odpowiedzialne publikowanie treści - praca w grupach.	Krzysztof Szymak	18-01-2026	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 MODUŁ VII: Tworzenie materiałów promocyjnych i eko-dynamika wideo - praca w grupach.	Krzysztof Szymak	18-01-2026	11:00	12:30	01:30
11 z 15 Przerwa.	Krzysztof Szymak	18-01-2026	12:30	13:15	00:45
12 z 15 MODUŁ VIII: Projekcja, analiza i omówienie efektów pracy.	Krzysztof Szymak	18-01-2026	13:15	15:00	01:45
13 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.	Krzysztof Szymak	18-01-2026	15:00	15:10	00:10
14 z 15 Walidacja	-	18-01-2026	15:10	15:35	00:25
15 z 15 Egzamin ICVC	-	18-01-2026	15:35	16:00	00:25

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

150,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu energooszczędnych stron internetowych w systemie WordPress.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy o zabranie ze sobą **laptopa**. W przypadku braku takiej możliwości, prosimy o kontakt z Dostawcą - zapewnimy sprzęt.

Ponadto, organizator **zapewnia dostęp do specjalistycznego sprzętu**, który umożliwi profesjonalne przeprowadzenie ćwiczeń i realizację nagrania na najwyższym poziomie, m.in.: kamery i obiektywy stałooogniskowe marki Canon, stabilizator elektroniczny, prompter, statywy oraz złącza montażowe, mikrofony, monitor podglądowy, oświetlenie studyjne.

Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu ICVC** rozpoznawalnego w branży marketingu cyfrowego. **Certyfikat ICVC** jest wydawany osobom, które uzyskały pozytywny wynik walidacji i zdały egzamin ICVC, weryfikujący przygotowanie do pracy na stanowisku **Specjalista ds. video content marketingu**.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Chełmońskiego 1

44-200 Rybnik

woj. śląskie

Sala szkoleniowa mieści się na II piętrze. Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130