



## Kreatywny inżynier. Metodyczny rozwój produktów. Pragmatyczne Innowacje na podstawie TRIZ. Kurs K2.

Numer usługi 2025/10/03/187336/3055537

848,70 PLN brutto  
690,00 PLN netto  
141,45 PLN brutto/h  
115,00 PLN netto/h

"NOVISMO" SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 6 h  
📅 10.02.2026 do 10.02.2026

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Techniczne / Pozostałe techniczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>• twórcy start-upów</li><li>• menadżer i inżynier rozwoju,</li><li>• kierownik i inżynier działu B+R,</li><li>• specjalista 6Sigma, Lean, QFD, DFSS,</li><li>• specjalista planowania strategicznego,</li><li>• inżynier i pracownik techniczny,</li><li>• pracownik naukowy i student,</li><li>• pracownik Centrów Transferu Technologii i Parków Technologicznych.</li></ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 03-02-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnik będzie potrafił identyfikować najlepsze istniejące rozwiązania z innych branż, poszukiwać nowe rynki zbytu dla produktów i technologii, prognozować kolejne kroki w rozwoju produktu lub technologii.

Kreatywność. Poprawna identyfikacja potrzeb rynkowych.

Matematyczne określanie wskaźników innowacji.  
Skuteczność tworzenia wartościowych pomysłów.  
Kluczowe kroki wprowadzenia innowacji na rynek.  
Paleta narzędzi do szybkiego i skutecznego tworzenia innowacji.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji                                                      | Metoda walidacji |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Kreatywność.       | Pozytywny wynik ćwiczenia i zastosowania poznanych narzędzi i algorytmów. | Prezentacja      |

**Cel biznesowy**

Cel biznesowy  
Skrócenie czasu tworzenia rozwiązań innowacyjnych dzięki wykorzystaniu algorytmów postępowań.  
Zwiększenie efektywności poprzez zastosowanie i dobór właściwych narzędzi.  
Obniżenie kosztów tworzenia i wykorzystania nowych rozwiązań w zakresie innowacji produktowych.

**Efekt usługi**

Zwiększenie skuteczności uczestnika w procesie tworzenia nowych rozwiązań dzięki zastosowaniu poznanych narzędzi - metodycznego podejścia i algorytmów postępowań. Efektem będzie sprawna ocena innowacji w sposób matematyczny i tworzenie rekomendacji rozwoju produktu co da lepszy wybór rozwiązania przed jego skierowaniem do dalszych prac rozwojowych.

**Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

Metodą potwierdzenia osiągnięcia efektu będzie realizacja projektu innowacyjnego w organizacji uczestnika, ocenionego przez trenera pod kątem poprawności zastosowania narzędzi TRIZ.

**Kwalifikacje**

**Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

**Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

1. Niespełnione potrzeby rynku i możliwości innowacyjne.
2. Tworzenie pomysłów na innowacyjny produkt.
3. Możliwe strategie innowacyjne – rozwijające czy przełomowe.
4. Zestaw narzędzi innowacyjnego przedsiębiorcy.
5. Warsztaty. Prezentacja i omówienie wyników.

## Agenda:

09.00 – 09.05 Przywitanie uczestników seminarium.

09.05 – 10.30 I część wykładu, *dr Sergey Yatsunenko*.

10.30 – 10.45 Przerwa kawowa.

10.45 – 12.15 II część wykładu, *dr Sergey Yatsunenko*.

12.15 – 12.30 Przerwa kawowa.

12.30 – 14.00 Warsztaty i ćwiczenia praktyczne.

14.00 – 14.15 Przerwa kawowa.

14.15 – 14.45 Prezentacja wyników ćwiczeń.

14.45 – 15.00 Podsumowanie zajęć. Odpowiedzi na pytania i dyskusja.

## Poruszana tematyka:

- Pojęcie Głównego Parametru Wartości (GPW).
- Rodzaje GPW i możliwości ich wykrycia.
- Czerpanie pomysłów z Zasad Rozwoju Systemów Technicznych.
- Tworzenie nowych pomysłów w oparciu o stare.
- Działania z własnością intelektualną. Analiza Krzywej „S”. Wskaźniki i rekomendacje.
- Narzędzia analityczne.
- Narzędzia rozwiązywania problemów.

## Cel seminarium:

Dostarczenie wiedzy i narzędzi, aby komercjalizując rezultaty pracy badawczo-rozwojowych zmieniać je w produkty i usługi odnoszące sukces na rynku.

## Podczas seminarium dowiesz się:

- Jakie są kluczowe wskaźniki możliwości innowacyjnych dla przedsiębiorstw i startupów?
- Jakie kroki są kluczowe dla wprowadzenia innowacji na rynek?
- Jakie strategie innowacyjne powinny wybrać nowe przedsiębiorstwa?

## TA WIEDZA JEST WYKŁADANA RÓWNIEŻ NA:

Bocconi University – Italy, Stern School of Business - New York University, Darden School of Business – University of Virginia, Sloan School of Management - MIT, Harvard.

## Pragmatyczne Innowacje pozwalają na skuteczną realizację projektów w obszarach:

1. Usprawnienie produktów i procesów.
2. Rozwój nowych produktów i procesów.
3. Prognozowanie rozwoju produktu i technologii.
4. Tworzenie strategii dla własności intelektualnej.
5. Projektowanie mające na uwadze efektywny recykling i ponowne wykorzystanie materiałów.
6. Ocena możliwości innowacyjnych przedsiębiorstwa.

7. Podniesienie zdolności kluczowych technologii przedsiębiorstwa.
8. Weryfikacja technologii.
9. Ocena technologii.
10. Poszukiwanie odpowiedniej technologii.
11. Odkrywanie przyczyn niepowodzeń i ich eliminacja.
12. Analiza portfolio innowacyjnego przedsiębiorstwa.
13. Opracowanie innowacyjnej strategii produktu.
14. Obniżenie kosztów produkcji.
15. Analityczny przegląd rynku.
16. Efektywne opracowanie patentów poprzez tworzenie rozwiązań alternatywnych do istniejących.
17. Zwiększenia ochrony własnych aplikacji patentowych od strony technologicznej.

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 848,70 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 690,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 141,45 PLN |
| Koszt osobogodziny netto                  | 115,00 PLN |

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne na stronie Novismo.

Nieodpłatny dostęp do wybranych narzędzi tworzenia innowacji.

### Informacje dodatkowe

- Szkolenie jest zwolnione z VAT, jeśli jest finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.
- Uczestnicy otrzymują dyplom wystawiany przez Novismo sp. o.o. potwierdzający udział w szkoleniu wraz z opisem nabytych kompetencji. Warunkiem otrzymania dyplomu jest prawidłowe wykonanie ćwiczeń z wykorzystaniem nabytej wiedzy w trakcie szkolenia i prezentacja wyników.
- Kurs K2 należy do cyklu 5 szkoleń serii „K” po odbyciu, których uczestnik nabędzie cały zakres wiedzy i swobodę przystąpienia do egzaminu i certyfikacji na specjalistę 1 stopnia MATRIZ.

# Warunki techniczne

Do korzystania z usługi (konsultacje) w pełnym zakresie dźwięku i obrazu podczas warsztatów, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację. Zainstalowana najaktualniejsza oficjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s

## Kontakt



**Krzysztof Józwa**

**E-mail** [krzysztof.jozwa@novismo.com](mailto:krzysztof.jozwa@novismo.com)

**Telefon** (+48) 605 352 040