

**„AI w branży beauty – szkolenie z usprawnienia pracy i promocji salonu kosmetycznego”**

Numer usługi 2025/10/02/164038/3052557

2 100,00 PLN brutto
2 100,00 PLN netto
210,00 PLN brutto/h
210,00 PLN netto/h

LIFEPASS spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,7 / 5
455 ocen

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 27.03.2026 do 27.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do właścicieli salonów kosmetycznych, menedżerów i specjalistów branży beauty odpowiedzialnych za obsługę klienta, promocję usług oraz organizację pracy salonu. Uczestnikami mogą być osoby prowadzące własne salony, freelancerzy świadczący usługi kosmetyczne, a także pracownicy odpowiedzialni za marketing, tworzenie treści i administrację w salonie beauty. Szkolenie jest przeznaczone zarówno dla osób z doświadczeniem w branży, które chcą usprawnić swoją codzienną pracę i zwiększyć efektywność działań, jak i dla osób rozpoczynających działalność, które chcą od początku wdrożyć nowoczesne rozwiązania. Uczestnicy powinni mieć podstawowe umiejętności obsługi komputera i internetu. Grupa docelowa to osoby poszukujące praktycznych narzędzi do automatyzacji komunikacji z klientami, tworzenia treści promocyjnych i organizacji pracy z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

26-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy salonu beauty. Tworzy skuteczne prompty do obsługi klienta, przygotowuje szablony komunikacji i dokumentację zabiegową, opracowuje materiały marketingowe oraz projektuje plan contentu do mediów społecznościowych. Organizuje pracę salonu z użyciem AI, usprawniając administrację i promocję usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe zastosowania sztucznej inteligencji w branży beauty.	Uczestnik wskazuje przykłady zastosowania AI w komunikacji z klientem.	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje możliwości wykorzystania AI w organizacji pracy salonu.	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi AI w pracy z danymi klientów.	Uczestnik wskazuje, jakie dane mogą być przetwarzane w narzędziach AI.	Test teoretyczny
	Uczestnik odróżnia informacje, których nie wolno wprowadzać do narzędzi AI.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje prompty wspierające obsługę klienta i promocję usług beauty.	Uczestnik tworzy prompt odpowiadający na zapytanie klienta o dostępne terminy wizyt	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik opracowuje prompt generujący post promocyjny do social media.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opracowuje dokumentację i materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik przygotowuje szablon karty zabiegowej w oparciu o narzędzie AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik tworzy propozycję kampanii promocyjnej (opis zabiegu i oferta sezonowa).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje własną pracę z wykorzystaniem AI, dbając o profesjonalną i etyczną komunikację z klientami.	Uczestnik dobiera sposób komunikacji AI do potrzeb klienta w różnych sytuacjach (rezerwacja, reklamacja, follow-up).	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tytuł: „AI w branży beauty – szkolenie z usprawnienia pracy i promocji salonu kosmetycznego”

Forma świadczenia usługi: stacjonarna

Czas trwania usługi: 10 godzin dydaktycznych

Godziny realizacji: 9:00 do 16:30

Teoria: 4 godziny dydaktyczne

Praktyka: 5 godzin dydaktycznych

Przerwy: 1 godzina dydaktyczna wliczona w czas szkolenia

Cele szkolenia:

Uczestnik szkolenia wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy salonu beauty. Tworzy skuteczne prompty do obsługi klienta, przygotowuje szablony komunikacji i dokumentację zabiegową, opracowuje materiały marketingowe oraz projektuje plan contentu do mediów społecznościowych. Organizuje pracę salonu z użyciem AI, usprawniając administrację i promocję usług.

Grupa docelowa:

Szkolenie jest skierowane do właścicieli salonów kosmetycznych, menedżerów i specjalistów branży beauty odpowiedzialnych za obsługę klienta, promocję usług oraz organizację pracy salonu. Uczestnikami mogą być osoby prowadzące własne salony, freelancerzy świadczący usługi kosmetyczne, a także pracownicy odpowiedzialni za marketing, tworzenie treści i administrację w salonie beauty. Szkolenie jest przeznaczone zarówno dla osób z doświadczeniem w branży, które chcą usprawnić swoją codzienną pracę i zwiększyć efektywność działań, jak i dla osób rozpoczynających działalność, które chcą od początku wdrożyć nowoczesne rozwiązania. Uczestnicy powinni mieć podstawowe umiejętności obsługi komputera i internetu. Grupa docelowa to osoby poszukujące praktycznych narzędzi do automatyzacji komunikacji z klientami, tworzenia treści promocyjnych i organizacji pracy z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Liczba osób: max 20 uczestników

Terener i walidator:

W ramach realizacji usługi zachowany jest wyraźny podział ról trenera i walidatora, zgodnie z wymaganiami systemu BUR.

Trener odpowiada za przygotowanie i przeprowadzenie procesu edukacyjnego, w tym za wsparcie uczestników w osiąganiu założonych efektów uczenia się oraz za zebranie wymaganych dowodów i deklaracji uczestników.

Walidator nie uczestniczy w procesie szkoleniowym i nie wpływa na sposób przygotowania dokumentacji. Jego zadaniem jest niezależna ocena efektów uczenia się osiągniętych przez uczestników, na podstawie przekazanych materiałów. Ocena ta odbywa się zgodnie z przyjętymi standardami walidacji, przy zachowaniu pełnej neutralności i obiektywizmu.

Zakres tematyczny szkolenia:

Moduł 1: AI w codziennej pracy salonu beauty

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w branży beauty
- Podstawy działania modeli językowych (ChatGPT, Claude, Gemini)
- Korzyści z zastosowania AI: oszczędność czasu, komunikacja, wizerunek
- Bezpieczeństwo danych klientów
- Podstawy skutecznego promptowania – zasady i przykłady

Moduł 2: Usprawnienie pracy administracyjnej

- Komunikacja z klientami (odpowiedzi na zapytania, rezerwacje, reklamacje, follow-up)
- Tworzenie szablonów wiadomości dla różnych scenariuszy
- Dokumentacja i procedury (karty zabiegów, regulaminy, zgody, instrukcje pielęgnacyjne)
- Organizacja pracy: grafiki, listy zakupowe, checklisty, wsparcie operacyjne

Moduł 3: Promocja salonu i budowanie marki

- Strategia obecności online – analiza salonu, grupa docelowa, unikalna propozycja wartości
- Content na social media (posty, opisy, serie edukacyjne, porady pielęgnacyjne)
- Teksty marketingowe (opisy usług, oferty promocyjne, newslettery, kampanie mailingowe)

Moduł 4: Narzędzia wspierające

- Canva z AI – tworzenie grafik promocyjnych
- Gamma.app – prezentacje ofertowe
- Pomysły na reels i stories z pomocą AI
- Edukacja klientów – FAQ, poradniki, artykuły eksperckie
- NotebookLM – analiza trendów i nowości w branży beauty
- Sesja Q&A – rozwiązywanie indywidualnych wyzwań uczestników

Metody szkoleniowe:

- Wykłady teoretyczne.
- Prezentacja multimedialna
- Ćwiczenia praktyczne
- Konsultacje indywidualne i grupowe
- Dyskusje grupowe: Rozwiązywanie problemów i analiza przypadków.

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Test wiedzy (pre- i post-test)
- Feedback od prowadzącego
- Test walidacyjny
- Ankieta ewaluacyjna

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do AI w branży beauty oraz omówienie podstaw działania narzędzi wspierających codzienną pracę salonu.	Antoni Dmowski	27-03-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 9 Przerwa	Antoni Dmowski	27-03-2026	10:30	10:40	00:10
3 z 9 Budowanie skutecznych promptów i ćwiczenia praktyczne w tworzeniu komunikacji dostosowanej do potrzeb klientów.	Antoni Dmowski	27-03-2026	10:40	12:00	01:20
4 z 9 Przerwa	Antoni Dmowski	27-03-2026	12:00	12:30	00:30
5 z 9 Usprawnianie administracji w salonie z wykorzystaniem AI w zakresie dokumentacji, procedur i obsługi klienta.	Antoni Dmowski	27-03-2026	12:30	13:50	01:20
6 z 9 Przerwa	Antoni Dmowski	27-03-2026	13:50	14:00	00:10
7 z 9 AI w promocji salonu i budowaniu marki w mediach społecznościowych oraz tworzenie treści marketingowych.	Antoni Dmowski	27-03-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Praktyczne wykorzystanie narzędzi wspierających w grafice, multimediami i edukacji klientów.	Antoni Dmowski	27-03-2026	15:30	16:00	00:30
9 z 9 Walidacja usługi	-	27-03-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Antoni Dmowski

Doświadczony menedżer produktu i wykładowca, specjalizujący się w AI i zarządzaniu produktami cyfrowymi. Założyciel Product Managers Society, serii spotkań promujących rozwój zawodowy menedżerów produktu. Jako Senior Product Manager na co dzień odpowiada za ulepszanie doświadczeń klientów w branży nieruchomości na europejskich rynkach, łącząc praktykę biznesową z technologią. Posiada doświadczenie w tworzeniu i optymalizacji strategii marketingowych i sprzedażowych. Entuzjasta technologii AI, łączący praktyczną wiedzę o ich wykorzystaniu ze swoim doświadczeniem z branży IT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **Biblioteka 50 gotowych promptów** dla branży beauty (komunikacja, marketing, administracja)
- **Szablony dokumentów** (karty zabiegów, zgody, instrukcje pielęgnacyjne)

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego, a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy lub odbycie rozmowy kwalifikacyjnej przed i po szkoleniu.

Wymagania od uczestnika:

- Laptop lub tablet z dostępem do internetu (telefon może być niewystarczający do warsztatów)
- Założone darmowe konto w co najmniej jednym narzędziu AI (ChatGPT, Claude lub Gemini)
- Opcjonalnie: zdjęcia z salonu, przykłady dotychczasowych postów – do pracy warsztatowej

Informacje dodatkowe

Planujemy dwie 10 minutowe przerwy pomiędzy modułami oraz jedną 30 minutową. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz testu walidacyjnego.

Uczestnictwo w min. 80% zajęć liczone na podstawie listy obecności w każdym dniu szkolenia.

Uczestnicy są świadomi, że usługa realizowana z dofinansowaniem może podlegać monitoringowi ze strony Operatora lub PARP i wyrażają zgodę na jego przeprowadzenie.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie ze szkolenia.

Adres

ul. 1 Maja 191
25-900 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta



E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338