



SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO: Praktyczne szkolenie z planowania, nagrywania i promocji w Social Mediach (z kwalifikacjami)

Numer usługi 2025/10/01/174287/3050666

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
294,12 PLN brutto/h
294,12 PLN netto/h

SEASONS GROUP

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

234 oceny

📍 Gliwice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 17:00 h

📅 06.06.2026 do 07.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do dorosłych osób mieszkających, pracujących lub uczących się na terenie województwa śląskiego, w szczególności do:

- **Pracowników firm**, którzy chcą poznać nowoczesne narzędzia cyfrowe (AI, social media), podnieść efektywność działań marketingowych i wdrożyć zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji online
- **Osób pragnących rozwijać zielone umiejętności**, by dostosować swoje kwalifikacje do wymogów rynku pracy w trakcie transformacji ekologicznej regionu

Dodatkowo:

- Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w obszarze social media ani AI – poziom jest dostosowany do osób początkujących.

Niniejsza usługa rozwojowa obejmuje kształcenie zawodowe lub przekwalifikowanie zawodowe, prowadzące do nabycia zielonych kompetencji.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

17

Data zakończenia rekrutacji

05-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

SZKOLENIE PRZYGOTOWUJE UCZESTNIKÓW DO SAMODZIELNEGO PROJEKTOWANIA I REALIZOWANIA DZIAŁAŃ W SOCIAL MEDIA Z WYKORZYSTANIEM AI I ZASAD ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

Uczestnicy opanują planowanie i recykling treści, tworzenie angażujących hooków i CTA, produkcję i optymalizację wideo w Edits/CapCut z minimalnym śladem węglowym, prowadzenie kampanii reklamowych z testami A/B oraz pomiar emisji CO₂, co pozwoli im wdrażać efektywne i eko-świadome strategie marketingowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje kluczowe elementy marketing mix (4P) oraz zasady „zielonego” sposobu myślenia w marketingu.	Charakteryzuje składniki marketing mix: produkt, cenę, miejsce i promocję	Test teoretyczny
	Określa mechanizmy budowania przewagi konkurencyjnej w social media	Test teoretyczny
	Definiuje zasady zrównoważonego rozwoju stosowane w komunikacji marketingowej	Test teoretyczny
	Charakteryzuje popularne narzędzia AI	Test teoretyczny
Projektuje profil osoby, mapuje customer journey i wykonuje redakcję bio na Instagramie oraz generuje cele SMART i CTA z pomocą AI.	Wykonuje szczegółowy opis osoby uwzględniający demografię, potrzeby i zachowania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	analizuje i mapuje etapy customer journey od świadomości do lojalności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje ChatGPT do formułowania mierzalnych celów SMART i angażujących CTA	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Redaguje bio na Instagramie zgodnie z zasadami przyciągającego uwagi komunikatu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kalendarz publikacji, generuje hooki i CTA wspierane AI oraz wdraża circular content.	Projektuje harmonogram postów uwzględniający platformy, formaty i częstotliwość	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje ChatGPT do generowania angażujących hooków i CTA	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje recyding treści poprzez odświeżanie i ponowną publikację najlepszych materiałów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozwiązuje proste sytuacje kryzysowe zgodnie z zasadami moderacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Realizuje nagranie rolki filmowej i wykonuje montaż wideo w trzyetapowym procesie.	Przygotowuje prosty scenariusz rolki (hook → wartość → CTA)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Nagrywa materiał z zastosowaniem zasad dobrego oświetlenia i dźwięku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykonuje edycję w trzech krokach: cięcia, dodawanie napisów, podkład muzyczny	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje kompresję wideo dla ograniczenia zużycia pasma i energii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Konfiguruje i optymalizuje kampanię reklamową w Menedżerze Reklam oraz przygotowuje test A/B.	Wykonuje konfigurację grupy odbiorców, budżetu i harmonogramu kampanii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje dwie wersje reklamy do testu A/B	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia wyniki testu A/B i wybiera efektywniejszą kreację	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Optymalizuje parametry kampanii z myślą o ograniczeniu śladu węglowego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykonuje optymalizację kampanii Meta z narzędziami AI Meta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia do pomiaru śladu węglowego, analizuje podstawowe KPI i opracowuje dwutygodniowy plan publikacji oraz roadmapę rozwoju.	Stosuje kalkulatory online do szacowania emisji CO ₂ kampanii marketingowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje wskaźniki zasięgu, kliknięć i zaangażowania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje plan publikacji na kolejne 2 tygodnie z narzędziami AI, Chat GPT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje trzy kluczowe kroki dalszego rozwoju kompetencji eco-marketingowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje cele rozwojowe i zawodowe oraz buduje relacje wspierające ich realizację.	Uczestnik komunikuje cele rozwojowe i zawodowe w sposób adekwatny do sytuacji.	Test teoretyczny
	Uczestnik buduje relacje w środowisku zawodowym sprzyjające realizacji celów.	Test teoretyczny
Ocenia społeczne i środowiskowe konsekwencje działań oraz wspiera postawy prośrodowiskowe w otoczeniu zawodowym.	Uczestnik ocenia konsekwencje działań w ujęciu społecznym i środowiskowym.	Test teoretyczny
	Uczestnik wspiera wdrażanie postaw prośrodowiskowych w miejscu pracy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł 1: Fundamenty marketingu i „zielony” mindset

- Omówienie marketing mix (4P): produkt, cena, miejsce, promocja
- Budowanie wyróżniającej się marki w social media
- Wprowadzenie do narzędzi AI wspomagających efektywność w Social Mediach
- **Zielone kompetencje:** zasady zrównoważonego rozwoju jako filar strategii
- **Indywidualne zadanie:** opisanie w punktach, jak „zielony mindset” wpisuje się w ich własny biznes

Moduł 2: Analiza rynku, persona i skuteczne bio na Instagramie

- Tworzenie persony: demografia, potrzeby, zachowania
- Mapowanie customer journey – kluczowe etapy od odkrycia marki do lojalności
- Pisanie atrakcyjnego bio na Instagramie: elementy przyciągające uwagę, spójność wizualna i językowa
- Wykorzystanie ChatGPT do wygenerowania celów SMART i CTA
- **Redagowanie** swojego bio zgodnie z wytycznymi i wsparciem Chat GPT
- **Zielone kompetencje:** SMART-owe cele z myślą o oszczędności zasobów

Moduł 3: Strategia treści z AI i recycling materiałów

- Planowanie kalendarza publikacji: dni, godziny, formaty, cross-platformowość
- Generowanie hooków i CTA w ChatGPT – praktyczne ćwiczenie
- Przegląd najważniejszych trendów oraz podstaw moderacji kryzysowej
- Uzupełnienie własnego kalendarza publikacji na najbliższy tydzień
- **Zielone kompetencje:** circular content – odświeżanie i ponowne publikowanie najlepszych materiałów

Moduł 4 : Produkcja rolki i stories w programach Edits & CapCut

- Kluczowe cechy skutecznego Reels/Stories: mocny „hook” w pierwszych 3 sek., wartość, jasne CTA
- Scenariusz: hook → wartość merytoryczna → zakończenie z CTA
- Tworzenie scenariuszy z Chatem GPT
- Nagranie 30-sekundowej rolki lub Story z własnym głosem
- Edycja w 3 krokach: cięcia, napisy, podkład muzyczny
- Finalizowanie i eksportuje swojej rolki gotowej do publikacji
- **Zielone kompetencje:** kompresja wideo dla redukcji zużycia pasma i energii

Moduł 5 : Płatne kampanie reklamowe META – prosty warsztat

- Przystępne wprowadzenie do Menedżera Reklam Facebook/Instagram: krok po kroku
- Ustalanie grupy docelowej, budżetu i czasu trwania kampanii
- Przygotowanie testów A/B: jak porównać dwie wersje reklamy
- Zastosowanie najnowszych narzędzi AI w kampaniach Meta pod kątem optymalizacji
- Każdy konfiguruje własną, małą kampanię demo i wyznacza KPI
- **Zielone kompetencje:** optymalizacja wydatków reklamowych przy minimalnym śladzie węglowym

Moduł 6 : Pomiar efektów, ewaluacja i roadmap rozwoju

- Proste narzędzia do szacowania śladu węglowego działań (kalkulatory online)
- Odczyt podstawowych KPI: zasięg, kliknięcia, engagement rate
- Warsztat końcowy – przygotowanie planu publikacji z publikacji na kolejne 2 tygodnie z narzędziami AI i Chat GPT
- Ustalenie trzech kluczowych kroków dalszego rozwoju w eco-marketingu wspieranym AI
- **Indywidualne zadanie:** każdy finalizuje swój roadmap i przedstawia go prowadzącemu
- **Uczestnik tworzy mini-raport wpływu swojej komunikacji marketingowej na środowisko – z wykorzystaniem narzędzi do szacowania emisji CO₂**
- **Uczestnik opisuje strategię publikacji zgodną z zasadami gospodarki cyrkularnej (ponowne wykorzystanie materiałów)**
- **Zielone kompetencje:** raportowanie rezultatów z uwzględnieniem wpływu na środowisko

MODUŁ 7: WALIDACJA ORAZ CERTYFIKACJA

Szkolenie zakończone jest egzaminem wewnętrznym przeprowadzonym przez osobę powołaną do walidacji.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- wywiad swobodny

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji: REKOMENDACJA Specjalista d.s. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju

Czas trwania szkolenia: 17 godzin ZEGAROWYCH

Szkolenie składa się z 10 GODZIN ZEGAROWYCH teoretycznych oraz 7 GODZIN ZEGAROWYCH PRAKTYCZNYCH.

Podczas szkolenia, przewidziana jest jedna, zaplanowana przerwa 30 minutowa, każdego dnia, oraz kilka mniejszych przerw, dostosowanych do tempa pracy grupy, oraz potrzeb uczestników i trenera.

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17 :

Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy "zielonej gospodarki" poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

Szkolenie "SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO: Praktyczne szkolenie z planowania, nagrywania i promocji w Social Mediach (z kwalifikacjami)" -

Rozwijanie zielonych kompetencji odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu nowoczesnej gospodarki opartej na zasadach zrównoważonego rozwoju. Umiejętności te są niezbędne, aby pracownicy mogli skutecznie funkcjonować w sektorze zielonej gospodarki, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, technologiach niskoemisyjnych i efektywnym zarządzaniu zasobami. Udział w szkoleniu pozwala zdobyć wiedzę i praktyczne umiejętności wspierające tworzenie ekologicznych miejsc pracy, zwiększające efektywność energetyczną oraz ograniczające emisję gazów cieplarnianych. Dzięki zastosowaniu **chatbotów AI, asystentów AI i narzędzi do generowania treści AI**, uczestnicy nauczą się optymalizować procesy w swojej działalności zawodowej, przyczyniając się jednocześnie do ochrony ekosystemów i lepszej adaptacji do zmian klimatycznych – co stanowi fundament nowoczesnej, ekologicznej gospodarki.

ZIELONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- OBSŁUGA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI NA PRZYKŁADZIE Asystenta AI, Chatbotów AI oraz narzędzi AI do generowania materiałów wizualnych
- ZDOBYWANIE, GROMADZENIE, PRZECHOWYWANIE I ANALIZOWANIE DANYCH ZWIĄZANYCH ZE ZWIĘKSZENIEM EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ, REDUKCJĄ ODPADÓW, ZMNIEJSZENIEM GAZÓW CIEPLARNIANYCH
- świadomość i szacunek dla środowiska
- planowanie pracy, analizowanie efektywności pracowniczej
- tworzenie ekologicznych treści oraz materiałów wizualnych
- zwiększanie efektywności energetycznej
- promowanie zielonej wiedzy i zrównoważonego rozwoju
- redukcja i zarządzanie odpadami
- umiejętność pracy zespołowej
- umiejętności komunikacyjne
- planowanie oparte na logicznym myśleniu

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA Z PROGRAMEM REGIONALNYM TECHNOLOGII NA LATA 2019-2030 W OBSZARZE TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE I INFORMACYJNE,

OBSZAR 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE

WARUNKI TECHNICZNE:

Samodzielne stanowiska pracy.

WARUNKI ORGANIZACYJNE I OPIS CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ:

Podział na grupy: Kursanci będą pracować pojedynczo, indywidualnie.

Stanowiska pracy: Każdy uczestnik otrzyma indywidualne stanowisko pracy wyposażone w:

- stół,
- krzesło.

Sposób realizacji warsztatu

Zajęcia będą prowadzone w formie praktycznych ćwiczeń, które kursanci będą wykonywać samodzielnie, zgodnie z instrukcjami trenera i w określonym przez trenera czasie, na telefonie, tablecie bądź komputerze.

Zadania będą wykonywane na własnych telefonach, dzięki czemu uczestnicy nauczą się działać w realnych warunkach codziennej pracy. Wszystkie aplikacje wykorzystywane podczas szkolenia – m.in. Instagram, Edits, Canva, CapCut oraz ChatGPT – są bezpłatne lub posiadają darmową wersję, w pełni wystarczającą do realizacji ćwiczeń.

W razie potrzeby firma szkoleniowa zapewnia kursantom sprzęt do realizacji szkolenia.

Warsztat praktyczny będzie polegał na wykonywaniu ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

125,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kinga Gawron

Trener z 10 letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń, szczególnie z zakresu nowych technologii, oprogramowania i SOCIAL MEDIÓW

Posiada głęboką wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, zwłaszcza w zakresie modeli językowych, takich jak ChatGPT, oraz doświadczenie w pracy z ChatGPT, zarówno w wersji podstawowej, jak i w zaawansowanych konfiguracjach (np. fine-tuning, API).

Posiada kompetencje w projektowaniu case studies, symulacji oraz ćwiczeń opartych na problemach, które pozwolą uczestnikom przećwiczyć różne zastosowania modelu.

Ostatnia aktualizacja wiedzy na temat zastosowania SZTUCZNEJ INTELIGENCJI WOPTYMALIZACJI ZIELONYCH ORGANIZACJI miała miejsce w listopadzie 2024 r.

Aktualizacja wiedzy dotyczącej ZIELONEJ GOSPODARKI I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU czerwiec 2024 r.

Najnowsza aktualizacja wiedzy z obszaru sztucznej inteligencji i ChatGPT miała miejsce w STYCZNIU 2025 roku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy podczas szkolenia dostaną skrypty szkoleniowe, notes oraz długopis.

Jednostka walidująca oraz certyfikująca <https://my-ps.eu/>

Informacje dodatkowe

PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Łużycka 16/112

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Sala szkoleniowa nr 112, pierwsze piętro.

Kontakt



Sona Abrahamyan

E-mail seasonsgliwice@gmail.com

Telefon (+48) 510 096 944