



## AI - Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Marketingu Internetowym - kurs z egzaminem ECDL B2

Numer usługi 2025/10/01/12064/3049229

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
277,78 PLN brutto/h  
277,78 PLN netto/h

Szkoła  
Komputerowa  
Impuls Sp. z o. o.

★★★★★ 4,8 / 5  
28 ocen

📍 Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 18 h  
📅 02.03.2026 do 31.03.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżwić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2, który potwierdza zdobyte kwalifikacje w zakresie pracy w sieci.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

5

### Data zakończenia rekrutacji

23-02-2026

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

18

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do pracy w sieci, samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online z egzaminem ECDL B2.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                      | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                        | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Kompetencje społeczne: Opisuje procesy planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI                                          | – przedstawia etapy tworzenia kampanii marketingowej z użyciem AI,<br>– identyfikuje narzędzia AI przydatne na różnych etapach kampanii (np. tworzenie treści, analiza danych, targetowanie),                               | Wywiad swobodny                                       |
| Kompetencje społeczne: Podejmuje refleksję nad własnym rozwojem zawodowym i wyznacza cele dalszego kształcenia w obszarze sztucznej inteligencji i marketingu cyfrowego | - identyfikuje własne potrzeby edukacyjne i kompetencyjne,<br>– formułuje cele dalszego rozwoju w obszarze AI i marketingu,<br>– wskazuje możliwe ścieżki edukacyjne lub certyfikacyjne związane z technologiami cyfrowymi. | Wywiad swobodny                                       |
| Definiuje bezpieczeństwo w sieci                                                                                                                                        | Wymienia metody kontroli wykorzystania Internetu: nadzór, ograniczenia przeglądarek, ograniczenia ściągania z Internetu                                                                                                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Używa ustawień i narzędzi przeglądarki                                                                                                                                  | Wyjaśnia pojęcie wyskakujących okienek (pop-up); Dopuszcza i blokuje wyskakujące okienka; Wyjaśnia pojęcie ciasteczka (cookie).<br>Dopuszcza i blokuje ciasteczka; Używa dostępnych funkcji pomocy.                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Komunikuje się online                                                                                                                                                   | Wyjaśnia koncepcję społeczności internetowej (wirtualnej), Wskazuje przykłady portali społecznościowych, forów internetowych, stron konferencyjnych, czatów oraz stron z grami komputerowymi online.                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

#### Informacje

|                                                            |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b> | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>               | Śląskie Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne KISS                                              |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                      | Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI)                                                     |

## Program

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2, który potwierdza zdobyte kwalifikacje w zakresie pracy w sieci.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0.

Szkolenie trwa 18 godzin dydaktycznych + przerwy.

Szkolenie odbywa się w trybie mieszanym: stacjonarnie i zdalnie w czasie rzeczywistym.

**Walidacja:** Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym ECDL B2 oraz walidacją wewnętrzną. Koszt przystąpienia do pierwszego egzaminu pokrywa organizator.

### 1. Wprowadzenie do kompetencji cyfrowych i komunikacji wizualnej

- Pojęcie kompetencji cyfrowych w pracy administracyjnej i kreatywnej
- Praca w sieci.
- Znaczenie komunikacji wizualnej w przekazywaniu informacji
- Przegląd narzędzi cyfrowych wspierających pracę twórczą
- Wprowadzenie do Canvy i sztucznej inteligencji

### 2. Canva – podstawy pracy z narzędziem

- Tworzenie i zarządzanie projektami w Canvie
- Praca z szablonami: ulotki, infografiki, posty społecznościowe
- Dobór kolorów, ikon i grafik do projektów
- Funkcje wspierające pracę zespołową i efektywność projektów

### 3. Wykorzystanie AI w Canvie – automatyzacja i kreatywność

- Przegląd funkcji AI w Canvie
- Tworzenie tekstów i grafik z pomocą AI
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem AI w projektach kreatywnych
- Etyka i odpowiedzialność przy korzystaniu ze sztucznej inteligencji

### 4. Projektowanie spójnego przekazu wizualnego

- Zasady efektywnej komunikacji wizualnej
- Tworzenie spójnych materiałów graficznych
- Ćwiczenia projektowe: przygotowanie kompletnej kampanii graficznej (np. seria postów społecznościowych)
- Omówienie przykładów dobrych praktyk

### 5. Bezpieczeństwo cyfrowe i odpowiedzialne publikowanie treści

- Podstawy cyberbezpieczeństwa w pracy z narzędziami online

- Bezpieczne udostępnianie materiałów i danych w sieci
- Licencje, prawa autorskie i zasady korzystania z zasobów graficznych
- Ochrona wizerunku i danych osobowych w publikacjach graficznych

### 6. Walidacja efektów uczenia się

- Walidacja wewnętrzna
- Egzamin zewnętrzny ECDL B2

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |                   |

# Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 277,78 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 277,78 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 300,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 300,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 190,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 190,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku; w 2024 roku przeprowadził szkolenie w ramach projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do promowania zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Szkolenie obejmowało m.in. strategię marketingowe wspierające zieloną gospodarkę, angażowanie społeczności w działania ekologiczne oraz analizę efektywności kampanii online z uwzględnieniem aspektów środowiskowych; Trener na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf

### Warunki uczestnictwa

podstawowa umiejętność obsługi komputera

### Informacje dodatkowe

Szkolenie przygotowuje do egzaminu ECDL B2. W cenie szkolenia zawarte są: materiały szkoleniowe, dostęp do komputera na stacjonarnej części szkolenia, podejście do egzaminu ECDL oraz certyfikat.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach z naciskiem na ćwiczenia praktyczne.

Uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 832 z dnia 26.06.2025 r. 832 § 3 ust 1 pkt 14.

## Warunki techniczne

**Uczestnik szkolenia powinien mieć do dyspozycji w trakcie części zdalnej w czasie rzeczywistym:**

1. Komputer min. 8 GB RAM, mikrofon i kamera,
2. Stabilne łącze internetowe: min. 10 Mbps (pobieranie), 5 Mbps (wysyłanie),
3. Przeglądarka: Google Chrome (zalecana),
4. Konto Google do udziału w spotkaniach na platformie Google Meet,
5. Do przeprowadzenia egzaminu: należy założyć konto na platformie egzaminacyjnej: <https://eecdl.pl/system/register.php>

# Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1  
44-100 Gliwice  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

# Kontakt



**PATRYCJA TOMCZAK**

**E-mail** pocztainpuls@gmail.com

**Telefon** (+48) 322 382 439