



Canva PRO 2.0 – zaawansowane projektowanie graficzne z elementami ekologii i RSI 2030. Kwalifikacje.

Numer usługi 2025/09/30/51191/3044285

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h

NEXTDAY spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

2 682 oceny

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.11.2025 do 30.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Freelancerzy, pracownicy marketingu, edukatorzy, NGO i MŚP zajmujący się tworzeniem treści graficznych do druku, sieci i kampanii online.

Osoby odpowiedzialne za budowanie wizerunku marek, przygotowywanie publikacji, dokumentów cyfrowych i materiałów promocyjnych.

Specjaliści i osoby aspirujące do pracy w obszarze komunikacji wizualnej, marketingu cyfrowego i social mediów, zainteresowani integracją Canvy PRO z narzędziami AI (ChatGPT).

Uczestnicy pragnący rozwijać zaawansowane umiejętności cyfrowe zgodnie z zasadami zielonego projektowania, gospodarki obiegu zamkniętego i odpowiedzialnej komunikacji wizualnej.

Osoby zainteresowane wpisaniem swojej działalności w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Woj. Śląskiego 2030 (obszary ICT i Zielona Gospodarka) oraz Programu Rozwoju Technologii Woj. Śląskiego 2019–2030.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

28-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia ekologicznych kampanii wizualnych w Canvie PRO oraz generowania treści z ChatGPT w duchu green marketingu i gospodarki obiegu zamkniętego. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności z obszaru ICT i zielonej gospodarki, zgodne z RSI 2030 i PRT (2.2 – cyfryzacja procesów, 2.4 – zielone technologie). Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie zrównoważonej komunikacji wizualnej i kończy się możliwością uzyskania kwalifikacji branżowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wskazuje zaawansowane funkcje Canvy PRO i ChatGPT w projektowaniu treści wizualnych i tekstowych dla różnych platform społecznościowych.	Wskazuje kluczowe funkcje Canvy PRO i ChatGPT oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści dla mediów społecznościowych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje znaczenie zintegrowanej komunikacji wizualno-tekstowej w budowaniu marki zgodnej z zasadami zielonego marketingu i RSI 2030.	Charakteryzuje powiązanie między treścią tekstową a graficzną w kontekście green marketingu i RSI 2030.	Test teoretyczny
Opisuje zastosowanie PRT (2.2 – cyfryzacja procesów, 2.4 – zielone technologie) w projektowaniu kampanii cyfrowych i ekologicznych.	Opisuje przykłady wdrożeń PRT w kontekście projektowania i ekologicznej komunikacji cyfrowej.	Test teoretyczny
Analizuje wpływ strategii komunikacyjnych na odbiorców z różnych grup wiekowych i demograficznych.	Analizuje różnice w odbiorze komunikatów wizualnych i tekstowych w zależności od grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy złożone kampanie marketingowe, integrując Canvę PRO i ChatGPT (teksty, grafiki, animacje) w duchu zrównoważonego rozwoju.	Tworzy kampanię marketingową łączącą treści graficzne i tekstowe z uwzględnieniem zasad zielonego designu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje responsywne treści wizualne dostosowane do formatów platform społecznościowych z uwzględnieniem ekologii cyfrowej.	Projektuje grafiki zoptymalizowane pod kątem formatu i śladu cyfrowego dla wybranej platformy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Generuje spójne treści tekstowe w ChatGPT i synchronizuje je z warstwą graficzną, minimalizując ślad cyfrowy.	Generuje treści w ChatGPT i łączy je z projektem graficznym, stosując zasady minimalizmu i eko-komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizuje procesy projektowe poprzez automatyzację i świadome wykorzystanie narzędzi AI, z uwzględnieniem zasad etyki cyfrowej.	Optymalizuje proces tworzenia treści z wykorzystaniem automatyzacji i etycznego zastosowania AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) oraz PRT w projektowaniu treści cyfrowych i materiałów graficznych.	Stosuje rozwiązania projektowe ograniczające zużycie zasobów (np. formaty, kolory, wielkości plików) i wskazuje ich zgodność z PRT oraz ideą GOZ.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Współpracuje w zespole projektowym, komunikując pomysły w sposób przejrzysty i wspierający proces innowacyjny.	Współpracuje z innymi uczestnikami w realizacji projektu i komunikuje swoje rozwiązania w sposób zrozumiały.	Debata swobodna
Buduje relacje oparte na szacunku i współpracy w środowisku zawodowym.	Buduje atmosferę współpracy i szacunku w kontaktach z innymi uczestnikami i interesariuszami.	Debata swobodna

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie skierowane jest do następujących grup docelowych:

Freelancerzy, pracownicy marketingu, edukatorzy, NGO i MŚP zajmujący się tworzeniem treści graficznych do druku, sieci i kampanii online.

Osoby odpowiedzialne za budowanie wizerunku marek, przygotowywanie publikacji, dokumentów cyfrowych i materiałów promocyjnych.

Specjaliści i osoby aspirujące do pracy w obszarze komunikacji wizualnej, marketingu cyfrowego i social mediów, zainteresowani integracją Canvy PRO z narzędziami AI (ChatGPT).

Uczestnicy pragnący rozwijać zaawansowane umiejętności cyfrowe zgodnie z zasadami zielonego projektowania, gospodarki obiegu zamkniętego i odpowiedzialnej komunikacji wizualnej.

Osoby zainteresowane wpisaniem swojej działalności w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Woj. Śląskiego 2030 (obszary ICT i Zielona Gospodarka) oraz Programu Rozwoju Technologii Woj. Śląskiego 2019–2030.

Szkolenie wpisuje się w RSI 2030 w zakresie:

Szkolenie odpowiada na założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, wspierając rozwój kompetencji w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)** – uczestnicy uczą się zaawansowanego projektowania cyfrowego w Canvie PRO oraz integracji treści z narzędziem ChatGPT, co rozwija umiejętności w zakresie cyfryzacji procesów projektowych i komunikacyjnych.
- **Zielona gospodarka** – szkolenie promuje odpowiedzialną i zrównoważoną komunikację wizualną, wykorzystując zasady green design, minimalizmu graficznego, ekologii cyfrowej oraz gospodarki obiegu zamkniętego.

Szkolenie wspiera wartości RSI 2030: kreatywność, ekologia i cyfryzacja – ucząc projektowania materiałów marketingowych w sposób innowacyjny, świadomy i prośrodowiskowy.

Szkolenie wpisuje się w PRT 2019–2030 Województwa Śląskiego w zakresie:

Szkolenie jest zgodne z kierunkami rozwoju wskazanymi w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030, w szczególności:

- **PRT 2.2 – Cyfryzacja procesów** – wykorzystanie Canvy PRO i ChatGPT do automatyzacji działań projektowych, optymalizacji procesów komunikacyjnych i wdrażania innowacyjnych narzędzi cyfrowych w marketingu.
- **PRT 2.4 – Zielone technologie** – projektowanie treści zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, green design i GOZ, w tym optymalizacja formatów cyfrowych i ograniczanie śladu środowiskowego w komunikacji wizualnej.

Dzięki połączeniu innowacji technologicznych i ekologii szkolenie wpisuje się w priorytetowe obszary PRT i wspiera rozwój kompetencji zgodnych z kierunkami strategicznymi regionu.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji:

Specjalista ds. Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych.

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób pracujących w sektorze usługowym, handlowym, edukacyjnym i administracyjnym, w tym w urzędach, firmach prawniczych, finansowych, ubezpieczeniowych oraz w branży kreatywnej i informatycznej. Certyfikat ICVC/SPT 20058.99 jest wydawany osobom, które zdały egzamin ICVC weryfikujący ich przygotowanie do pracy na stanowisku **Specjalista ds. Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych.**

Zakres kwalifikacji obejmuje m.in.:

- Wiedzę z zakresu funkcji i możliwości narzędzi Canva i ChatGPT oraz ich zastosowania w tworzeniu treści wizualnych i tekstowych dla różnych platform społecznościowych.
- Wiedzę na temat znaczenia spójnego brandingu i komunikacji wizualnej w marketingu online, zasad green design i ekologicznej optymalizacji treści cyfrowych.
- Umiejętność generowania spójnych treści w ChatGPT oraz ich integracji z grafiką projektowaną w Canvie PRO.
- Umiejętność analizowania trendów branżowych i dostosowania stylu komunikacji do różnych grup docelowych.
- Umiejętność stosowania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i etycznego wykorzystania AI w działaniach marketingowych.
- Kompetencje społeczne obejmujące pracę w zespole, organizację własnego stanowiska pracy oraz odpowiedzialną komunikację w duchu RSI 2030.

Formalny egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia przez niezależny podmiot certyfikujący ICVC potwierdza zdobycie kwalifikacji. Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania certyfikatu uznawanego w branży marketingowej, kreatywnej i usługowej.

W ramach usługi przewidziano także wewnętrzną walidację efektów uczenia się poprzez wymienione w efektach usługi metody walidacji. Służy ona sprawdzeniu stopnia osiągnięcia efektów, ale nie zastępuje oficjalnego egzaminu certyfikującego.

Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje kwalifikację branżową.

Warunki organizacyjne:

Szkolenie realizowane jest w formie intensywnych warsztatów komputerowych. Uczestnicy pracują indywidualnie przy laptopach z dostępem do internetu, wykonując ćwiczenia praktyczne w czasie rzeczywistym. Wykorzystane zostaną aktywizujące metody dydaktyczne, takie jak: mini-wykłady wprowadzające, praca projektowa, analiza przypadków (case study), dyskusje moderowane, ćwiczenia praktyczne i prezentacja własnych projektów graficznych. Całość prowadzona będzie przez doświadczonego trenera z zakresu komunikacji wizualnej, z naciskiem na aspekty estetyki, efektywności i zgodności z ideą zielonej gospodarki.

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej wyposażonej w:

- stanowiska komputerowe/laptopy z dostępem do internetu,
- dostęp do kont Canva (wersja Pro lub bezpłatna) oraz do narzędzia ChatGPT,
- projektor multimedialny i ekran do prezentacji,
- klimatyzowaną przestrzeń dostosowaną do pracy warsztatowej,

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy i egzamin wliczone są w czas trwania usługi

Program szkolenia:

Dzień 1 – Zaawansowane funkcje Canva PRO i integracja z ChatGPT (08:00–16:00)

Teoria: 2,5 h / Praktyka: 5 h / Przerwa obiadowa: 0,5 h (13:00–13:30)

08:00–09:30 – Zaawansowane funkcje Canvy PRO i ChatGPT

Omówienie kluczowych funkcji Canvy PRO (szablony, animacje, Magic Design, Brand Kit) oraz integracji z ChatGPT w tworzeniu treści tekstowych. Wskazanie powiązań z RSI 2030 (obszar ICT – nowoczesne technologie komunikacyjne) oraz PRT 2.2 (cyfryzacja procesów projektowych).

09:30–11:00 – Projektowanie ekologiczne – green design i GOZ

Praktyczne zasady odpowiedzialnego projektowania graficznego: minimalizm, formaty zoptymalizowane pod kątem zużycia energii i zasobów, ekologiczna kolorystyka i rozdzielczość. Powiązanie z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ) oraz PRT 2.4 (zielone technologie).

11:00–13:00 – ChatGPT w praktyce – treści ekologiczne i marketingowe

Generowanie spójnych treści promocyjnych i edukacyjnych w ChatGPT oraz ich synchronizacja z grafiką w Canvie PRO. Tworzenie komunikatów w duchu green marketingu i RSI 2030 (kreatywność + ekologia). Zastosowanie etycznego promptowania w duchu PRT 2.2 (cyfryzacja procesów komunikacyjnych).

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:00 – Kampanie wielokanałowe (Canva + ChatGPT)

Projektowanie zestawów treści (grafiki, animacje, teksty) dla różnych platform (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook). Optymalizacja formatów i treści pod kątem ekologii cyfrowej oraz RSI 2030 (obszar zielona gospodarka – odpowiedzialna komunikacja). Odniesienie do PRT 2.4 (zastosowanie zielonych technologii w praktyce marketingowej).

15:00–16:00 – Projekt zespołowy – eko-kampania

Praca w grupach nad stworzeniem kampanii łączącej treści ChatGPT i grafiki Canvy PRO, zgodnej z RSI 2030 i PRT. Dyskusja nad wpływem działań marketingowych na środowisko cyfrowe i fizyczne, w odniesieniu do wartości green design i GOZ.

Dzień 2 – Strategie, analiza trendów i egzamin kwalifikacyjny (08:00–16:00)

Teoria: 3 h / Praktyka: 4,5 h / Przerwa obiadowa: 0,5 h (13:00–13:30)

08:00–09:30 – Analiza konkurencji i trendów branżowych

Identyfikacja trendów w marketingu cyfrowym oraz analiza działań konkurencji. Wykorzystanie narzędzi AI i Canvy PRO do tworzenia kampanii zgodnych z RSI 2030 (cyfryzacja, ekologia). Powiązanie z PRT 2.2 – analityka cyfrowa i procesy automatyzacji.

09:30–11:00 – Budowanie identyfikacji wizualnej (Brand Kit, RSI 2030, PRT)

Tworzenie spójnego zestawu identyfikacji wizualnej marki (logo, kolory, fonty) w Canvie PRO. Odniesienie do zielonej gospodarki i RSI 2030 (odpowiedzialna komunikacja, kreatywność). Pokazanie, jak zasady PRT 2.4 (zielone technologie) mogą być wdrażane w codziennej pracy kreatywnej.

11:00–13:00 – **Etyczne wykorzystanie AI i odpowiedzialna komunikacja**

Omówienie zasad etycznego stosowania ChatGPT i Canvy PRO w projektowaniu komunikacji marketingowej. Kodeks odpowiedzialnej komunikacji wizualnej – jak ograniczać ślad cyfrowy i stosować narzędzia AI zgodnie z RSI 2030. Powiązanie z PRT 2.2 (cyfryzacja procesów przy zachowaniu zasad etyki).

13:00–13:30 – **Przerwa obiadowa**

13:30–15:00 – **Projekt końcowy – kampania Canva PRO + ChatGPT**

Opracowanie kompleksowej kampanii (grafiki, teksty, animacje) zgodnej z RSI 2030 i PRT. Prezentacja projektów i feedback grupowy – wskazanie elementów ekologicznych i innowacyjnych. Powiązanie z GOZ i zasadami zrównoważonej gospodarki cyfrowej.

15:00–16:00 – **Egzamin**

Formalny egzamin kwalifikacyjny: Uzyskanie kwalifikacji „Specjalista ds. Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych” nadawanej przez niezależną jednostkę certyfikującą.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Zaawansowane funkcje Canvy PRO i ChatGPT	-	29-11-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 12 Projektowanie ekologiczne – green design i GOZ	-	29-11-2025	09:30	11:00	01:30
3 z 12 ChatGPT w praktyce – treści ekologiczne i marketingowe	-	29-11-2025	11:00	13:00	02:00
4 z 12 Przerwa obiadowa	-	29-11-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 12 Kampanie wielokanałowe (Canva + ChatGPT)	-	29-11-2025	13:30	15:00	01:30
6 z 12 Projekt zespołowy – eko-kampania	-	29-11-2025	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 12 Analiza konkurencji i trendów branżowych	-	30-11-2025	08:00	09:30	01:30
8 z 12 Budowanie identyfikacji wizualnej (Brand Kit, RSI 2030, PRT)	-	30-11-2025	09:30	11:00	01:30
9 z 12 Etyczne wykorzystanie AI i odpowiedzialna komunikacja	-	30-11-2025	11:00	13:00	02:00
10 z 12 Przerwa obiadowa	-	30-11-2025	13:00	13:30	00:30
11 z 12 Projekt końcowy – kampania Canva PRO + ChatGPT	-	30-11-2025	13:30	15:00	01:30
12 z 12 Egzamin	-	30-11-2025	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

- Laptopy
- Dostęp do konta Canva (wersja bezpłatna lub Pro)
- Przygotowane zestawy grafik, logo i tekstów do ćwiczeń
- Notatnik + długopis

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-

44-200 Rybnik

woj. śląskie

.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Elżbieta Sipko



E-mail e.sipko@change.info.pl

Telefon (+48) 536 150 179