



IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 016 ocen

Design dla Każdego – Canva jako Klucz do Nowoczesnej Tożsamości Wizualnej - szkolenie

Numer usługi 2025/09/29/156609/3042014

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 24.10.2025 do 31.10.2025

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

236,36 PLN brutto/h

236,36 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **właścicieli mikro i małych firm**, którzy chcą samodzielnie tworzyć spójną identyfikację wizualną swojej marki,
- **freelancerów i osób budujących markę osobistą** – trenerów, doradców, rękodzielników, usługodawców,
- **pracowników marketingu i administracji w MŚP**, którzy chcą rozszerzyć kompetencje graficzne w codziennej pracy,
- **twórców internetowych, blogerów, edukatorów online**, którzy potrzebują estetycznych materiałów promujących ich działalność,
- **osób rozpoczynających działalność**, które chcą świadomie zaprojektować swój wizerunek w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych – bez konieczności zatrudniania grafika.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym – uczestnicy krok po kroku poznają funkcje Canvy oraz zasady budowania spójnego, profesjonalnego wizerunku wizualnego.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

22

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, świadomego i spójnego projektowania elementów identyfikacji wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy nabędą wiedzę z zakresu podstaw projektowania graficznego, zasad estetyki i komunikacji wizualnej, a także poznają funkcjonalności Canvy pozwalające tworzyć profesjonalne materiały marketingowe (takie jak posty, ulotki, logo, prezentacje, wizytówki).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu wykorzystania narzędzia CANVA	Definiuje pojęcie tożsamości wizualnej i rozróżnia jej kluczowe komponenty: logotyp, kolorystykę, typografię, styl ilustracji i layout materiałów.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie spójnej identyfikacji wizualnej w kontekście budowania marki, wiarygodności oraz przewagi konkurencyjnej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady psychologii koloru, ich wpływ na odbiorcę i zastosowanie w komunikacji marki z określoną grupą docelową.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje różne typy fontów i określa ich przydatność do różnych stylów i osobowości marki.	Test teoretyczny
	Rozróżnia funkcjonalności wersji bezpłatnej i Pro aplikacji Canva, z perspektywy wykorzystania narzędzia w działaniach brandingowych.	Test teoretyczny
	Opisuje dobre praktyki projektowe i błędy typowe w tworzeniu materiałów promocyjnych dla marek osobistych i firmowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia CANVA do budowania własnej marki	Analizuje własną markę (lub projekt biznesowy) pod kątem wartości, osobowości oraz oczekiwań grupy docelowej i przekłada tę analizę na elementy wizualne.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera odpowiednie kolory, fonty i układy graficzne w sposób świadomy i uzasadniony w kontekście strategii marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy prosty, funkcjonalny system identyfikacji wizualnej z użyciem narzędzi Canvy: paleta barw, zestaw fontów, logo, favicon, szablony.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje spójne materiały promocyjne (posty do social mediów, ulotki, prezentacje) z wykorzystaniem szablonów lub od podstaw.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje zaawansowane funkcje Canvy, takie jak: tworzenie zestawu marki (brand kit), edytowanie szablonów, współpraca zespołowa, eksport w różnych formatach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Adaptuje materiały graficzne do różnych kanałów komunikacji (druk, web, social media), uwzględniając wymagania techniczne i odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Porządkuje zasoby wizualne marki w strukturze folderów, systematyzuje szablony i tworzy bazy grafik do ponownego wykorzystania.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Samodzielnie formułuje wizję i komunikat wizualny swojej marki, oparty na wartościach, celach oraz potrzebach grupy odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykazuje się inicjatywą w tworzeniu i prezentowaniu koncepcji wizualnej, jednocześnie pozostając otwartym na konstruktywną krytykę i modyfikacje.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Refleksyjnie ocenia estetykę, funkcjonalność i spójność materiałów graficznych – zarówno własnych, jak i cudzych – z uwzględnieniem aspektów komunikacyjnych i wizerunkowych. Przyjmuje odpowiedzialność za komunikację wizualną marki jako element wpływający na jej postrzeganie i rozwój, wdrażając poznane rozwiązania w sposób przemyślany i świadomy.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa pozwoli na nabycie umiejętności tworzenia i spójnego stosowania tożsamości wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w aplikacji Canva.

DZIEŃ 1 – TOŻSAMOŚĆ WIZUALNA I PODSTAWY PRACY Z CANVĄ (10 godzin dydaktycznych)

1. Wprowadzenie do tożsamości wizualnej marki (2h)

- Czym jest marka i tożsamość wizualna
- Elementy identyfikacji wizualnej (logo, kolory, typografia, layout)
- Spójność wizualna jako fundament komunikacji marki
- Przykłady dobrych i złych praktyk

2. Analiza własnej marki (1h)

- Ćwiczenie: Audyt wizualny obecnych materiałów (wizytówki, media społecznościowe, strona www)
- Określenie wartości, misji i grupy docelowej

3. Canva – przegląd i omówienie możliwości narzędzia (1h)

- Rejestracja i różnice między wersją bezpłatną a Pro
- Omówienie interfejsu, zasobów i szablonów
- Zasady pracy z warstwami, fontami i kolorami

4. Tworzenie palety barw i doboru typografii (2h)

- Kolor w komunikacji marki: psychologia barw
- Dobór kolorów a emocje i grupy docelowe
- Tworzenie własnej palety kolorystycznej w Canvie
- Praca z typografią – jak wybrać odpowiednie fonty
- Ćwiczenie praktyczne: stwórz własny brand kit

5. Projektowanie logo i favicon (2h)

- Zasady tworzenia prostego, funkcjonalnego logo
- Projektowanie logo w Canvie (warsztat)
- Zapisywanie i eksportowanie logo w odpowiednich formatach
- Tworzenie favicon i wersji poziomej/pionowej logotypu

6. Tworzenie projektu identyfikacji wizualnej (2h)

DZIEŃ 2 – MATERIAŁY PROMOCYJNE I ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM W PRAKTYCE (10 godzin dydaktycznych)

1. Canva w codziennej komunikacji marki (1h)

- Jak korzystać z szablonów w komunikacji codziennej
- Praca z folderami i uporządkowaną biblioteką materiałów
- Współpraca zespołowa w Canvie

2. Projektowanie materiałów graficznych (4h)

- Posty i relacje do mediów społecznościowych
- Banery i zdjęcia w tle
- Ćwiczenie: zaprojektuj serię 3 postów spójnych wizualnie
- Ulotki, plakaty, zaproszenia
- E-booki, katalogi, prezentacje
- Ćwiczenie: zaprojektuj ulotkę i prezentację do oferty

4. Szablony i automatyzacja (1h)

- Tworzenie własnych szablonów
- Duplikowanie i aktualizacja treści w Canvie Pro
- Zasady zarządzania wersjami

5. Publikacja i eksport – najlepsze praktyki (1h)

- Jak przygotować projekt do druku

- Jak zoptymalizować grafikę do publikacji online
- Różnice formatów: JPG, PNG, PDF, SVG

6. Case study + omówienie prac uczestników (2h)

- Przegląd i omówienie projektów uczestników
- Informacja zwrotna od trenera i grupy
- Wskazówki do dalszego rozwijania identyfikacji wizualnej

Validacja - test

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	236,36 PLN
Koszt osobogodziny netto	236,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Agnieszka Tańska

Z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży graficznej, specjalistka od kreowania wizerunku marek. Jako właścicielka 2kropek Studio, łączy kreatywność z precyzyjną strategią, pomagając firmom wyróżnić się na rynku i budować silne, spójne identyfikacje wizualne.

Specjalizuje się w projektowaniu logotypów, brandingach, publikacjach wielostronicowych oraz kampaniach reklamowych. Tworzy spójne i przemyślane grafiki, które nie tylko zachwycają estetyką, ale przede wszystkim skutecznie komunikują wartości marki. Pracowała zarówno z małymi firmami, jak i dużymi korporacjami, zdobywając zaufanie klientów z różnych branż.

Jako trenerka i wykładowczyni, prowadzi szkolenia z zakresu grafiki komputerowej oraz budowania wizerunku firmy. W swoich warsztatach łączy praktyczną wiedzę z inspirującymi przykładami, ucząc, jak świadomie budować markę i skutecznie komunikować się wizualnie.

Jej podejście opiera się na wnikliwej obserwacji i umiejętności słuchania klienta – bo dobry projekt zaczyna się od zrozumienia historii, wartości i charakteru marki. Z pasją dzieli się swoją wiedzą, pomagając uczestnikom szkoleń odkryć moc dobrze zaprojektowanego wizerunku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

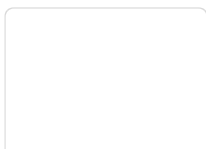
Adres

ul. Kłosowa 157/2
10-818 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl



Telefon (+48) 451 055 967