



Collegium Witelona
Uczelnia
Państwowa

★★★★★ 4,8 / 5

263 oceny

STUDIA PODYPLOMOWE Executive Master of Business Administration (EMBA)

Numer usługi 2025/09/29/19415/3041610

- 📍 Legnica
- 🏠 Studia podyplomowe
- 📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 🕒 208:00 h
- 📅 06.12.2025 do 30.06.2026

13 000,00 PLN brutto

13 000,00 PLN netto

62,50 PLN brutto/h

62,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Studia Executive MBA skierowane są do kadry menedżerskiej wyższego i średniego szczebla, przedsiębiorców oraz osób przygotowujących się do objęcia funkcji kierowniczych, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie zarządzania strategicznego, finansów, marketingu i przywództwa.
Minimalna liczba uczestników	13
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	04-12-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	208
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa Executive Master of Business Administration (EMBA) przygotowuje do strategicznego zarządzania organizacją, prowadzenia analiz ekonomiczno-finansowych, skutecznego zarządzania zespołami, projektowania i wdrażania zmian organizacyjnych oraz stosowania zasad etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Program rozwija kompetencje przywódcze oraz przygotowuje do podejmowania odpowiedzialnych decyzji menedżerskich w złożonych i zmiennych warunkach rynkowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje uwarunkowania rynkowe przedsiębiorstwa oraz oblicza i interpretuje wskaźniki efektywności finansowej i operacyjnej w celu oceny jego kondycji ekonomicznej.</p>	<p>Analizuje case study z wykorzystaniem wskaźników ekonomicznych.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
<p>Charakteryzuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw oraz analizuje wpływ struktur organizacyjnych na efektywność zarządzania i realizację celów biznesowych.</p> <p>Opracowuje informacje ekonomiczne przedsiębiorstwa, analizuje i interpretuje sprawozdania finansowe oraz stosuje przepisy prawa podatkowego w procesie podejmowania decyzji finansowych.</p>	<p>Opisuje struktury organizacyjne oraz ich wpływ na funkcjonowanie firmy</p> <p>Opracowuje raport finansowy na podstawie danych wejściowych</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
<p>Opisuje procesy podejmowania decyzji zarządczych i wyjaśnia zasady zarządzania strategicznego i operacyjnego.</p> <p>Analizuje procesy podejmowania decyzji zarządczych oraz stosuje zasady zarządzania strategicznego i operacyjnego w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.</p>	<p>Omawia proces decyzyjny w zadaniu typu case study.</p> <p>Przygotowuje procedurę zarządzania jakością dla organizacji.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
<p>Analizuje efektywność inicjatyw gospodarczych z wykorzystaniem wskaźników ekonomicznych i finansowych</p> <p>Wykonuje analizy ekonomiczno-finansowe oraz analizuje i interpretuje dokumenty prawne i finansowe w celu oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa.</p> <p>Stosuje techniki zarządcze w pracy zespołowej oraz planuje i wdraża zmiany organizacyjne w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa.</p>	<p>Przygotowuje analizę efektywności przedsięwzięcia</p> <p>Analizuje dokumenty finansowe i prawne w kontekście zarządzania</p> <p>Proponuje i wdraża zmianę w symulacji organizacyjnej.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwiązuje problemy menedżerskie, ustala priorytety w zarządzaniu zadaniami oraz skutecznie kieruje zespołem w realizacji celów organizacyjnych.	Rozwiązuje zadanie problemowe oraz prowadzi zespół w ćwiczeniu	Wywiad ustrukturyzowany
Inicjuje działania zmierzające do zmian organizacyjno-prawnych w przedsiębiorstwie oraz planuje i wdraża rozwiązania służące podnoszeniu jakości jego funkcjonowania.	Przygotowuje propozycję zmiany organizacyjnej.	Wywiad ustrukturyzowany
Stosuje zasady etyki biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz planuje i wdraża działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	Ocenia case study z zakresu etyki i CSR	Wywiad ustrukturyzowany
Planuje rozwój własnych kompetencji menedżerskich oraz dokonuje samooceny i weryfikacji kompetencji z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem	Opracowuje indywidualny plan rozwoju menedżera	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Rodzaj godzin

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 minut).

I SEMESTR

1. Marketing 18h - wykład, case study, praca w grupach, współdzielenie ekranu
2. Uwarunkowania prawne 18h - wykład, analiza dokumentów, test
3. Networking 16h - ćwiczenia, rozmowy na żywo, praca w pokojach, współdzielenie ekranu
4. Odpowiedzialność prawna członków organów spółek i dyrektorów finansowych 8h - wykład, test
5. Etyka i odpowiedzialność społeczna biznesu 8h - case study, debata
6. Brand management 16h - warsztat, prezentacje, współdzielenie ekranu
7. Negocjacje w biznesie 16h - symulacje, role-play, współdzielenie ekranu

Razem: 100

II SEMESTR

1. Zarządzanie strategiczne 18h - wykład, case study, współdzielenie ekranu
2. Zarządzanie projektami 16h - praca projektowa, narzędzia online
3. Ekonomia 18h - wykład, analiza danych
4. Podstawy rachunkowości 16h - zadania rachunkowe, arkusze, współdzielenie ekranu
5. Przywództwo strategiczne 16h - symulacje, warsztat grupach, współdzielenie ekranu
6. Zarządzanie zmianą 8h - case study, symulacje, współdzielenie ekranu
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi 16h- warsztat, praca zespołowa, współdzielenie ekranu

Razem: 108

2. Przerwy

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej.

Stosowane są przerwy:

- „Przerwy po każdym 90 minutach zajęć wynoszą od 10 do 30 minut i są dostosowywane do organizacji zajęć oraz ustalone z prowadzącym.”

3. Forma realizacji usługi

Cała usługa (I i II semestr) realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym

Platforma: Google Meet

Usługa realizowana jest w formie MIESZKANEJ, stacjonarnie w siedzibie Uczelni **zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Google Meet.**

Do udziału w zajęciach wymagane są:

- komputer stacjonarny lub laptop z dostępem do Internetu,
- stabilne łącze internetowe o przepustowości umożliwiającej transmisję audio i wideo,
- przeglądarka internetowa w aktualnej wersji (np. Chrome, Edge, Firefox),
- sprawna kamera internetowa,
- mikrofon oraz głośniki lub słuchawki,
- możliwość instalacji lub uruchomienia aplikacji Google Meet,
- aktywne konto e-mail w celu otrzymywania linków do zajęć.

Zajęcia prowadzone są w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem:

- transmisji wideo i audio,
- współdzielenia ekranu,
- pracy w grupach w tzw. „pokojach”,
- czatu,
- testów oraz ankiet online.

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest **w całości w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Google Meet**. Obejmuje: **test wiedzy on-line, analizę studium przypadku, projekt zespołowy oraz prezentację końcową**. Łączny czas walidacji wynosi **12 godzin dydaktycznych (45 minut)** i jest **wliczony w całkowity czas trwania usługi rozwojowej**. Walidacja realizowana jest **po zakończeniu II semestru**.

Szczegółowy harmonogram **II semestru zostanie uzupełniony w trakcie realizacji I semestru**, z uwagi na fakt, iż Organizator jest **Uczelnią Państwową**, a zgodnie z **Regulaminem Studiów** organizacja zajęć oraz ich planowanie odbywa się **w podziale na semestry**. Na etapie publikacji usługi **nie ma technicznej możliwości opracowania pełnego harmonogramu II semestru**, co wynika z obowiązujących procedur organizacyjnych. Podajemy terminy zjazdów II Semestr.

II SEMESTR:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI 8h 28.03.2026 r.

PRZYWÓDZTWO STRATEGICZNE 8h 11.04.2026 r.

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ 8h- 12.04,2026r.

PRZYWÓDZTWO STRATEGICZNE 8h 18.04.2026 r.

ZARZĄDZANIE STATEGICZNE 9h 09.05.2026 r.

ZARZĄDZANIE STATEGICZNE 9h 10.05.2026 r.

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI - 8h 23.05.2026 r.

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI - 8h 24.05.2026 r.

EKONOMIA - 9h 30.05.2026 r. -zajęcia stacjonarne

EKONOMIA - 9h 31.05.2026 r.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI 8h- 06.06.2026 r.

PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI 8h 07.06.2026 r.

PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI 8h 14.06.2026 r.

W ramach usługi dokonano podziału godzin na część teoretyczną oraz praktyczną:

- **Liczba godzin zajęć teoretycznych: 120 godzin dydaktycznych**
- **Liczba godzin zajęć praktycznych: 88 godzin dydaktycznych**
- **Łączny wymiar usługi: 208 godzin dydaktycznych**

Zajęcia praktyczne realizowane są w formie ćwiczeń, symulacji, analizy case study, pracy projektowej, pracy zespołowej oraz warsztatów.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 98

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 98 Networking - wykład	-	06-12-2025	09:00	10:30	01:30	Nie
2 z 98 Networking - wykład	-	13-12-2025	10:45	12:15	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 98 Networking - ćwiczenia	-	13-12-2025	12:45	14:15	01:30	Nie
4 z 98 Networking - ćwiczenia	-	13-12-2025	14:30	16:00	01:30	Nie
5 z 98 Networking - wykład	-	11-01-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
6 z 98 Networking - wykład	-	11-01-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
7 z 98 Networking - ćwiczenia	-	11-01-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
8 z 98 Networking - ćwiczenia	-	11-01-2026	14:30	16:00	01:30	Tak
9 z 98 Etyka i odpowiedzialność społeczna biznesu - wykład	Anna Borys	24-01-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
10 z 98 Etyka i odpowiedzialność społeczna biznesu - wykład	Anna Borys	24-01-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
11 z 98 Etyka i odpowiedzialność społeczna biznesu - ćwiczenia	Anna Borys	24-01-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
12 z 98 Etyka i odpowiedzialność społeczna biznesu - ćwiczenia	Anna Borys	24-01-2026	14:30	16:00	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
13 z 98 Uwarunkowania prawne - wykład	Sędzia mgr NATALIA GROSIĄK-BĄCĄL	07-02-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
14 z 98 Uwarunkowania prawne - wykład	Sędzia mgr NATALIA GROSIĄK-BĄCĄL	07-02-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
15 z 98 Uwarunkowania prawne - ćwiczenia	Sędzia mgr NATALIA GROSIĄK-BĄCĄL	07-02-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
16 z 98 Uwarunkowania prawne - wykład	Sędzia mgr NATALIA GROSIĄK-BĄCĄL	08-02-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
17 z 98 Uwarunkowania prawne - wykład	Sędzia mgr NATALIA GROSIĄK-BĄCĄL	08-02-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
18 z 98 Uwarunkowania prawne - ćwiczenia	Sędzia mgr NATALIA GROSIĄK-BĄCĄL	08-02-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
19 z 98 Marketing - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-02-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
20 z 98 Marketing - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-02-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
21 z 98 Marketing - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-02-2026	13:30	15:00	01:30	Nie
22 z 98 Marketing - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-02-2026	15:15	16:45	01:30	Nie
23 z 98 Marketing - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-02-2026	09:00	10:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
24 z 98 Marketing - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-02-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
25 z 98 Marketing - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-02-2026	13:30	15:00	01:30	Nie
26 z 98 Marketing - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-02-2026	15:15	16:45	01:30	Nie
27 z 98 Negocjacje w biznesie - wykład	WANDA BROCIK	21-02-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
28 z 98 Negocjacje w biznesie - wykład	WANDA BROCIK	21-02-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
29 z 98 Negocjacje w biznesie - ćwiczenia	WANDA BROCIK	21-02-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
30 z 98 Negocjacje w biznesie - ćwiczenia	WANDA BROCIK	21-02-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
31 z 98 Negocjacje w biznesie - wykład	WANDA BROCIK	22-02-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
32 z 98 Negocjacje w biznesie - wykład	WANDA BROCIK	22-02-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
33 z 98 Negocjacje w biznesie - ćwiczenia	WANDA BROCIK	22-02-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
34 z 98 Negocjacje w biznesie - ćwiczenia	WANDA BROCIK	22-02-2026	14:30	16:00	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
35 z 98 Uwarunkowania prawne - ćwiczenia	Sędzia mgr NATALIA GROSIAK-BĄCAL	07-03-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
36 z 98 Uwarunkowania prawne - ćwiczenia	Sędzia mgr NATALIA GROSIAK-BĄCAL	07-03-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
37 z 98 Uwarunkowania prawne - wykład	Sędzia mgr NATALIA GROSIAK-BĄCAL	07-03-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
38 z 98 Odpowiedzialność prawna członków organów spółek i dyrektorów finansowych - wykład	Sędzia mgr NATALIA GROSIAK-BĄCAL	08-03-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
39 z 98 Odpowiedzialność prawna członków organów spółek i dyrektorów finansowych - wykład	Sędzia mgr NATALIA GROSIAK-BĄCAL	08-03-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
40 z 98 Odpowiedzialność prawna członków organów spółek i dyrektorów finansowych - ćwiczenia	Sędzia mgr NATALIA GROSIAK-BĄCAL	08-03-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
41 z 98 Odpowiedzialność prawna członków organów spółek i dyrektorów finansowych - ćwiczenia	Sędzia mgr NATALIA GROSIAK-BĄCAL	08-03-2026	14:30	16:00	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
42 z 98 Brand management - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-03-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
43 z 98 Brand management - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-03-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
44 z 98 Brand management - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-03-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
45 z 98 Brand management - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	14-03-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
46 z 98 Brand management - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-03-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
47 z 98 Brand management - wykład	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-03-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
48 z 98 Brand management - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-03-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
49 z 98 Brand management - ćwiczenia	dr WOJCIECH IDZIKOWSKI	15-03-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
50 z 98 Zarządzanie projektami - wykład	dr Piotr Nadybski	28-03-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
51 z 98 Zarządzanie projektami - wykład	dr Piotr Nadybski	28-03-2026	10:45	12:15	01:30	Tak
52 z 98 Zarządzanie projektami - ćwiczenia	dr Piotr Nadybski	28-03-2026	12:45	14:15	01:30	Tak
53 z 98 Zarządzanie projektami - ćwiczenia	dr Piotr Nadybski	28-03-2026	14:30	16:00	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
54 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - wykład	Urszula Zajęc - Pałdyna	29-03-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
55 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - wykład	Urszula Zajęc - Pałdyna	29-03-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
56 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - ćwiczenia	Urszula Zajęc - Pałdyna	29-03-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
57 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - ćwiczenia	Urszula Zajęc - Pałdyna	29-03-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
58 z 98 Zarządzanie strategiczne- wykład	dr hab. Katarzyna Szymańska	11-04-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
59 z 98 Zarządzanie strategiczne- wykład	dr hab. Katarzyna Szymańska	11-04-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
60 z 98 Zarządzanie strategiczne- ćwiczenia	dr hab. Katarzyna Szymańska	11-04-2026	13:30	15:00	01:30	Nie
61 z 98 Zarządzanie strategiczne- ćwiczenia	dr hab. Katarzyna Szymańska	11-04-2026	15:15	16:45	01:30	Nie
62 z 98 Zarządzanie strategiczne- wykład	dr hab. Katarzyna Szymańska	12-04-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
63 z 98 Zarządzanie strategiczne- wykład	dr hab. Katarzyna Szymańska	12-04-2026	10:45	13:00	02:15	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
64 z 98 Zarządzanie strategiczne- ćwiczenia	dr hab. Katarzyna Szymańska	12-04-2026	13:30	15:00	01:30	Nie
65 z 98 Zarządzanie strategiczne- ćwiczenia	dr hab. Katarzyna Szymańska	12-04-2026	15:15	16:45	01:30	Nie
66 z 98 Podstawy rachunkowości - wykład	Grzegorz Hatala	25-04-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
67 z 98 Podstawy rachunkowości - wykład	Grzegorz Hatala	25-04-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
68 z 98 Podstawy rachunkowości - ćwiczenia	Grzegorz Hatala	25-04-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
69 z 98 Podstawy rachunkowości - ćwiczenia	Grzegorz Hatala	25-04-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
70 z 98 Podstawy rachunkowości - wykład	Grzegorz Hatala	26-04-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
71 z 98 Podstawy rachunkowości - wykład	Grzegorz Hatala	26-04-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
72 z 98 Podstawy rachunkowości - ćwiczenia	Grzegorz Hatala	26-04-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
73 z 98 Podstawy rachunkowości - ćwiczenia	Grzegorz Hatala	26-04-2026	14:30	16:00	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
74 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - wykład	Urszula Zajęc - Pałdyna	09-05-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
75 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - wykład	Urszula Zajęc - Pałdyna	09-05-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
76 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - ćwiczenia	Urszula Zajęc - Pałdyna	09-05-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
77 z 98 Zarządzanie zasobami ludzkimi - ćwiczenia	Urszula Zajęc - Pałdyna	09-05-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
78 z 98 Zarządzanie projektami - wykład	dr Piotr Nadybski	23-05-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
79 z 98 Zarządzanie projektami - wykład	dr Piotr Nadybski	23-05-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
80 z 98 Zarządzanie projektami - ćwiczenia	dr Piotr Nadybski	23-05-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
81 z 98 Zarządzanie projektami - ćwiczenia	dr Piotr Nadybski	23-05-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
82 z 98 Wystąpienia publiczne	Piotr Galus	30-05-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
83 z 98 Wystąpienia publiczne	Piotr Galus	30-05-2026	10:45	12:15	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
84 z 98 Wystąpienia publiczne	Piotr Galus	30-05-2026	12:45	14:15	01:30	Tak
85 z 98 Wystąpienia publiczne	Piotr Galus	30-05-2026	14:30	16:00	01:30	Tak
86 z 98 Zarządzanie zmianą - wykład	mgr inż. Maciej Pietrowicz	31-05-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
87 z 98 Zarządzanie zmianą - wykład	mgr inż. Maciej Pietrowicz	31-05-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
88 z 98 Zarządzanie zmianą - ćwiczenia	mgr inż. Maciej Pietrowicz	31-05-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
89 z 98 Zarządzanie zmianą - ćwiczenia	mgr inż. Maciej Pietrowicz	31-05-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
90 z 98 Przywództwo strategiczne - wykład	dr Piotr Czystkowski	14-06-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
91 z 98 Przywództwo strategiczne - wykład	dr Piotr Czystkowski	14-06-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
92 z 98 Przywództwo strategiczne - ćwiczenia	dr Piotr Czystkowski	14-06-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
93 z 98 Przywództwo strategiczne - ćwiczenia	dr Piotr Czystkowski	14-06-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
94 z 98 Przywództwo strategiczne - wykład	dr Piotr Czystkowski	20-06-2026	09:00	10:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
95 z 98 Przywództwo strategiczne - wykład	dr Piotr Czyszkowski	20-06-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
96 z 98 Przywództwo strategiczne - ćwiczenia	dr Piotr Czyszkowski	20-06-2026	12:45	14:15	01:30	Nie
97 z 98 Przywództwo strategiczne - ćwiczenia	dr Piotr Czyszkowski	20-06-2026	14:30	16:00	01:30	Nie
98 z 98 Egzamin końcowy	-	21-06-2026	09:00	12:45	03:45	Nie

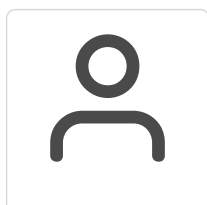
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	13 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	62,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	62,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 12



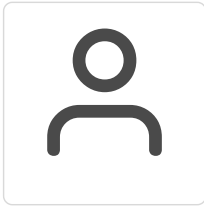
1 z 12

dr Agnieszka Kos

Nauczyciel akademicki z bogatym doświadczeniem w administracji publicznej i biznesie. Pracował w Ministerstwie Sprawiedliwości oraz Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej jako ekspert ds. programów operacyjnych i oceny projektów. Pełnił funkcje menedżerskie w sektorze finansowym (Bank Rozwoju Eksportu S.A.), w Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa oraz w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, gdzie odpowiadał za obsługę inwestorów i rozwój regionalny.

Doświadczenie zawodowe ponad 10

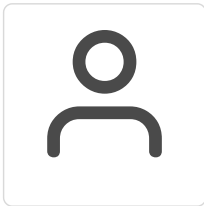
Dziekan Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych Collegium Witelona Uczelnia Państwowa.



2 z 12

dr Piotr Nadybski

Prorektor ds. Rozwoju Collegium Witelona Uczelnia Państwowa, nauczyciel akademicki i współprowadzący studia Executive MBA. Współzałożyciel oraz Prezes Zarządu Blumilk, firmy IT specjalizującej się w rozwiązaniach cyfrowych. Posiada blisko 20 lat doświadczenia menedżerskiego w branży informatycznej. Łączy praktykę biznesową z działalnością naukową, zajmując się problematyką sztucznej inteligencji i jej zastosowań w zarządzaniu oraz gospodarce cyfrowej.



3 z 12

Anna Borys

Anna Borys pełniła funkcję Impact Director w zarządzie McDonald's Polska.

Anna Borys od 2017 r. jest członkinią zespołu zarządzającego McDonald's Polska i kieruje zespołem Impact odpowiedzialnym za komunikację, public affairs i ESG. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w komunikacji korporacyjnej i public affairs. Przed dołączeniem do McDonald's pracowała jako dyrektorka w CEC Group, rzeczniczka spółki Agora SA oraz managerka w dużych firmach komunikacyjnych. Absolwentka kierunku Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych i Politycznych Szkoły Głównej Handlowej oraz kierunku komunikacji w ramach Francusko-Polskiego Programu Studiów Europejskich, Sciences Po-SGH. Ma doświadczenie jako wykładowczyni akademicka, w SGH i Collegium Civitas. Jest coachem z akredytacją European Coaching and Mentoring Council (EMCC).



4 z 12

Sędzia mgr NATALIA GROSIĄK-BĄCĄL

Sędzia Sądu Rejonowego w Legnicy, V Wydział Gospodarczy. W ostatnich 5 latach prowadziła działalność dydaktyczną/szkoleniową w zakresie prawa gospodarczego, odpowiedzialności członków zarządu oraz funkcjonowania spółek.



5 z 12

dr WOJCIECH IDZIKOWSKI

Założyciel agencji marketingowej 0101marketing, specjalizującej się w pozyskiwaniu klientów dla firm technologicznych. Posiada ponad 17-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze marketingu i sprzedaży usług cyfrowych. W ostatnich latach, we współpracy z zespołem, odpowiadał za generowanie ponad 500 mln zł wartości szans sprzedażowych dla klientów z sektora IT.

W trakcie kariery zawodowej brał udział we wdrożeniu ponad 150 rozwiązań IT na rynki krajowe i zagraniczne. Przez ponad 5 lat pełnił funkcję Dyrektora Marketingu (CMO) w spółkach technologicznych, realizując działania marketingowe w 64 krajach, dla łącznie ponad 5 mln użytkowników końcowych.

Posiada ponad 16-letnie doświadczenie dydaktyczne w szkolnictwie wyższym. Obecnie zatrudniony na stanowisku adiunkta, prowadzi również zajęcia na studiach MBA. Autor 33 publikacji naukowych oraz rozprawy doktorskiej z zakresu marketingu.



6 z 12

WANDA BROCIK



Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy szkoleniowej, coachingowej i mentorskiej w obszarach: sprzedaż, komunikacja, budowanie zespołów, przywództwo oraz rozwój kompetencji trenerskich. Obecnie projektuje i prowadzi warsztaty oraz procesy rozwojowe dla osób indywidualnych i zespołów, w szczególności dla kadr menedżerskich i zespołów sprzedażowych.

Pracuje jako coach i mentor osób indywidualnych oraz grup. Posiada akredytację EMCC na poziomie Senior Practitioner (EIA 20231297). Specjalizuje się w doradztwie w zakresie skutecznego zarządzania zespołami sprzedażowymi oraz rozwoju kompetencji przywódczych.

Jest certyfikowanym konsultantem narzędzi diagnostycznych i rozwojowych:

Core Strengths – SDI 2.0,

Extended DISC,

Finx Sales Assessment.

Współpracuje z Fundacją Liderów Biznesu jako mentor. Pełni funkcję członka zarządu Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej (SPCC). Posiada doświadczenie we współpracy z organizacjami funkcjonującymi w oparciu o skandynawskie wartości, kulturę biznesową i styl zarządzania.

Do 2018 roku przez blisko 30 lat była związana ze Skandynawskimi Liniami Lotniczymi SAS, gdzie przez 8 lat pełniła funkcję Dyrektora Generalnego SAS Polska. Wcześniej zajmowała stanowiska menedżerskie w obszarach sprzedaży i marketingu w strukturach tej samej organizacji.

Specjalizuje się w rozwoju osobistym i zawodowym menedżerów oraz liderów, prowadząc zarówno warsztaty grupowe, jak i indywidualne procesy coachingowe.



7 z 12

Urszula Zając - Pałdyna

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi.



8 z 12

dr hab. Katarzyna Szymańska

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi.



9 z 12

Grzegorz Hatała

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi.



10 z 12

mgr inż. Maciej Pietrowicz

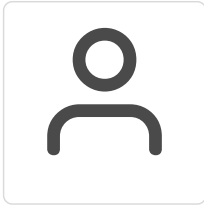
Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi.



11 z 12

Piotr Galus

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi.



12 z 12

dr Piotr Czyszowski

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacje multimedialne zamieszczane są na Classroomach , wszystkie materiały zapewnia Uczelnia

Warunki uczestnictwa

Od kandydatów na studia podyplomowe wymagane są następujące dokumenty:

- podanie o przyjęcie na studia **EMBA**,
- zobowiązanie kandydata do sfinansowania kosztów kształcenia, lub oświadczenie pracodawcy o pokryciu kosztów kształcenia słuchacza (jeśli pracodawca finansuje studia pracownikowi),
- kserokopię dyplomu ukończenia studiów wyższych (oryginał do wglądu),
- jedną aktualną fotografię,
- dowód wpłaty opłaty rekrutacyjnej.

Cena za studia nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w wysokości **85 zł**, którą należy uiścić na konto Collegium Witelona Uczelnia Państwowa

Komplet dokumentów rekrutacyjnych wraz z listem motywacyjnym należy złożyć w Collegium Witelona Uczelnia Państwowa, pokój nr 14 w budynku D, Legnica, ul. Sejmowa 5A, lub przesłać pocztą z dopiskiem "**Studia Podyplomowe EMBA**".

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Warunkiem uruchomienia studiów jest zgłoszenie się minimalnej liczby kandydatów.

Informacje dodatkowe

Przerwy zostały zaplanowane zgodnie z ustaleniami z dydaktykami. Program studiów wyrażony jest w godzinach dydaktycznych, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi dla uczelni wyższych. Czas przerw został uwzględniony w łącznej liczbie godzin.

Liczba godzin studiów została podana w wymiarze godzin dydaktycznych.

Zajęcia odbywają się zarówno stacjonarnie - 9 godzin dydaktycznych jak zdalnie - 199 godzin dydaktycznych.

Rozpoczęcie studiów podyplomowych 06.12.2025 r.

Harmonogram zostanie zaktualizowany przed rozpoczęciem zajęć.

Zapewniamy dostęp do biblioteki oraz czytelnicy Collegium Witelona Uczelnia Państwowa.

Zajęcia będą prowadzone w formie mieszanej.

Opłata za studia wynosi 13000 zł (możliwa płatność w dwóch ratach po 6500 zł).

Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26b) ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunki techniczne

Dostawca zapewnia niezbędne wymagania techniczne.

Zajęcia online odbywają się na platformie Gsuite.

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer z głośnikami, mikrofonem i kamerą,

- dostęp do internetu.

Adres

ul. Sejmowa 5A

59-220 Legnica

woj. dolnośląskie

Collegium Witelona Uczelnia Państwowa, ul. Sejmowa 5A, 59-220 Legnica

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Duży parking, bar, klimatyzacja

Kontakt



TOMASZ CHOCHOLEK

E-mail tomasz.chocholek@collegiumwitelona.pl

Telefon (+48) 692 152 451