

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

654 oceny

Pakiet szkoleń Rozwój marki na Instagramie & TikToku

Numer usługi 2025/09/29/10220/3041588

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.12.2025 do 12.12.2025

2 546,10 PLN brutto

2 070,00 PLN netto

159,13 PLN brutto/h

129,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Dla content creatorów, którzy chcą zacząć obsługiwać konta marek „na poważnie”. • Dla twórców chcących świadomie budować swoje profile w mediach społecznościowych. • Dla specjalistów od social mediów, którzy chcą usystematyzować swoją wiedzę i zaczerpnąć inspiracji. • Dla biznesów i marek, które czują, że ich profile stoją w miejscu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	07-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń Rozwój marki na Instagramie & TikToku" potwierdza przygotowanie do samodzielnego, świadomego tworzenia kont w mediach społecznościowych, które zyskują obserwujących, angażują, budują więzi z odbiorcami i sprzedają.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy strategię konta na Instagramie	Uczestnik przeprowadza analizę potrzeb, analizę konkurencji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik bada grupę docelową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje na wyróżniki danej marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dostosowuje swój profil, wykorzystując praktyczną wiedzę	Uczestnik analizuje viralowe treści i algorytmy Instagrama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia dobre praktyki i rodzaje contentu na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy content, który spełnia określone cele (pod zasięgi, follow, budowanie więzi z odbiorcami, angażowanie, wizerunek i sprzedaż)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje różne formaty contentu na TikToku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje TikTok i jego specyfikę	Uczestnik optymalizuje swoje konto	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje treści i algorytm TikToka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik łapie uwagę widza od pierwszych sekund	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy na TikToku, z wykorzystaniem trendów	Uczestnik tworzy dobry opis pod filmem i dobiera odpowiednio muzykę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik organizuje swoją pracę nad contentem i scenariuszami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje wskazówki montażowe, pracując w aplikacji CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analiza potrzeb, przedstawienie kont i marek, poznanie sytuacji zastanej
- Zrozumienie grupy odbiorców i wyciąganie wniosków
- Analiza działań konkurencji
- Wyróżniki marki
- Biogram
- Wizerunek i sprzedaż na Instagramie
- Unikatowy pomysł na profil
- Analiza viralowych treści i statystyk
- Jak działają algorytmy Instagrama?
- SEO na Instagramie, opisy, muzyka, hashtagi
- Rodzaje contentu
- Sprawdzone praktyki na posty, karuzele, Rolki i Instastories
- Jak tworzyć treści, które spełniają konkretny cel? Content pod zasięgi, follow, budowanie więzi z odbiorcami, angażowanie, wizerunek i sprzedaż
- Dobre i złe praktyki twórców i marek na TikToku
- Formaty contentu na TikToku
- Optymalizacja konta na TikToku: rodzaje kont, biogram, przypięte filmy
- Analiza viralowych treści na TikToku
- Algorytm TikToka
- Nagrywanie zasięgowych video
- Hooki, czyli jak złapać uwagę od pierwszej sekundy filmu?
- Opisy i hashtagi
- Dobór muzyki i kwestie prawne
- Dobre scenariusze video
- Organizacja pracy: harmonogramy, planowanie contentu i praca z klientem
- Typy montażowe i podstawy montażu w aplikacji CapCut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Strategia konta na Instagramie w teorii	Ola Sidorowska	11-12-2025	10:00	11:30	01:30
2 z 20 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	11-12-2025	11:30	11:45	00:15
3 z 20 Strategia konta na Instagramie w praktyce - warsztaty	Ola Sidorowska	11-12-2025	11:45	12:45	01:00
4 z 20 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Ola Sidorowska	11-12-2025	12:45	13:45	01:00
5 z 20 Zrozumieć Instagram	Ola Sidorowska	11-12-2025	13:45	15:30	01:45
6 z 20 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	11-12-2025	15:30	15:45	00:15
7 z 20 Content na Instagramie	Ola Sidorowska	11-12-2025	15:45	16:15	00:30
8 z 20 Audyt kont na Instagramie - warsztaty	Ola Sidorowska	11-12-2025	16:15	17:30	01:15
9 z 20 Sesja Q&A	Ola Sidorowska	11-12-2025	17:30	18:00	00:30
10 z 20 Zrozumieć TikToka	Ola Sidorowska	12-12-2025	10:00	12:00	02:00
11 z 20 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	12-12-2025	12:00	12:15	00:15
12 z 20 Jak robić TikToka mądrze?	Ola Sidorowska	12-12-2025	12:15	13:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 20 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Ola Sidorowska	12-12-2025	13:30	14:30	01:00
14 z 20 Video na TikToka	Ola Sidorowska	12-12-2025	14:30	15:45	01:15
15 z 20 Trendy	Ola Sidorowska	12-12-2025	15:45	16:15	00:30
16 z 20 Przerwa kawowa	Ola Sidorowska	12-12-2025	16:15	16:30	00:15
17 z 20 Pracujmy mądrze (i szybko!)	Ola Sidorowska	12-12-2025	16:30	17:00	00:30
18 z 20 Montaż video w praktyce	Ola Sidorowska	12-12-2025	17:00	17:30	00:30
19 z 20 Sesja Q&A	Ola Sidorowska	12-12-2025	17:30	17:45	00:15
20 z 20 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Ola Sidorowska	12-12-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 546,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	129,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Sidorowska

Zwyciężczyni pierwszej w Polsce nagrody TikTok dla marketerów w konkursie Make TikToks Contest. Założycielka agencji kreatywnej Precious Content, fanka eksperymentowania z contentem i analizowania virali. Ostatnie 5 lat zajmuje się obsługą profili twórców i marek w mediach społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077