

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

654 oceny

Pakiet szkoleń SEO: Pozycjonowanie i Link Building + Optimized Content Marketing

Numer usługi 2025/09/29/10220/3041549

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.12.2025 do 11.12.2025

2 915,10 PLN brutto

2 370,00 PLN netto

182,19 PLN brutto/h

148,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zostać świadomym Content Marketerem, który swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów. Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	06-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń SEO: Pozycjonowanie i Link Building + Optimized Content Marketing" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia najskuteczniejszych strategii Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik pisze atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google, samodzielnie optymalizuje strony, tworzy copywriting SEO, dobiera słowa kluczowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje, jak działa content marketing.	Uczestnik rozróżnia rodzaje treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ocenia, jak często publikować treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje, jakie jest ROI content marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy przystępne, atrakcyjne informacje, które zwrócą uwagę klienta na firmę i jej produkty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje, jak pisać atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.	Uczestnik rozróżnia aktualne wytyczne i schematy, które podnoszą jakość treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązane z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia proste sposoby znajdowania pomysłów na wartościowe treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik promuje swoje treści.	Uczestnik rozróżnia najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zdobywa zasięgi małym kosztem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje linki do swoich treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia Content Marketing:

- Content Marketing (Jak działa content marketing?)
- Inbound Marketing a Content Marketing i SEO
- ROI content marketingu
- Strategia Content Marketingowa
- Rodzaje treści
- Tworzenie dobrego Contentu (narzędzia, evergreen content)
- Marketing i Promocja Treści (promowanie treści, narzędzia do promocji, budowanie linków do treści)

Zakres tematyczny szkolenia SEO: Pozycjonowanie i Link Building:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Mariusz Bacic	10-12-2025	10:00	10:15	00:15
2 z 18 Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	10-12-2025	10:15	10:30	00:15
3 z 18 Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	10-12-2025	10:30	11:45	01:15
4 z 18 Content marketing	Mariusz Bacic	10-12-2025	11:45	13:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 18 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	10-12-2025	13:15	14:15	01:00
6 z 18 Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	10-12-2025	14:15	15:45	01:30
7 z 18 Link Building	Mariusz Bacic	10-12-2025	15:45	16:15	00:30
8 z 18 Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	10-12-2025	16:15	17:00	00:45
9 z 18 Panel dyskusyjny	Mariusz Bacic	10-12-2025	17:00	18:00	01:00
10 z 18 Wprowadzenie do Content Marketingu	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	10:00	11:30	01:30
11 z 18 Strategia Content Marketingowa - rozbieramy to na czynniki pierwsze	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	11:30	13:00	01:30
12 z 18 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	13:00	14:00	01:00
13 z 18 Dobry content to podstawa: AI w Content Marketingu, projektowanie treści, analiza fraz i wiele więcej	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 18 Czego chcą użytkownicy vs. potrzeby Robocika Google'a	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	15:30	16:30	01:00
15 z 18 Przerwa kawowa	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	16:30	16:45	00:15
16 z 18 Promocja treści i dywersyfikowanie jej typów	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	16:45	17:30	00:45
17 z 18 Panel dyskusyjny	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	17:30	17:45	00:15
18 z 18 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-12-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 915,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	182,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	148,13 PLN

Prowadzący

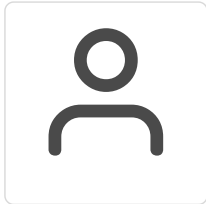
Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Mariusz Bacić

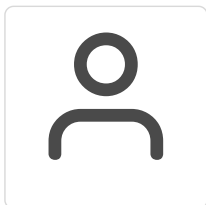
SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency Owner Nazwa firmyExternal.pl, Specjalista SEO Nazwa firmy- Freelancer Politechnika Poznańska Tytuł/stopień wykształceniaInżynier (Inż.)Kierunek studiówZarządzanieOcena4 Okres studiów lub data ukończenia2011 – 2015 Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego 64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO SEO Manager Nazwa firmyMaxROY.agency trener sprawny.marketing



2 z 3

Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Justyna zarabia i sprzedaje słowem. Tym pisany i mówiony. Tworzy treści, szkoli, wyklada. Konsultuje i opracowuje strategie komunikacji. Dzieli się wiedzą z zakresu etycznego i inkluzywnego marketingu oraz komunikacji marketingowej w książkach, artykułach, podcastach oraz podczas branżowych konferencji. Łączy teorię z praktyką, śledzi najnowsze trendy i sięga po nowoczesne narzędzia, tak by osiągnąć, jak najlepsze efekty dla swoich Klientów.



3 z 3

Jarosław Dudek

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency Owner Nazwa firmyExternal.pl, Specjalista SEO Nazwa firmy- Freelancer Politechnika Poznańska Tytuł/stopień wykształceniaInżynier (Inż.)Kierunek studiówZarządzanieOcena4 Okres studiów lub data ukończenia2011 – 2015 Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego 64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO SEO Manager Nazwa firmyMaxROY.agency trener sprawny.marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077