

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

654 oceny

**Szkolenie Google Analytics: podstawy
analizy i raportowania + Google Analytics:
audyt i analiza zaawansowana**

Numer usługi 2025/09/29/10220/3041539

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.12.2025 do 09.12.2025

3 038,10 PLN brutto

2 470,00 PLN netto

189,88 PLN brutto/h

154,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby, które na co dzień nie zajmują się operacyjnie kampaniami, tylko nadzorują pracę innych - nauczą się kontrolować, wymagać i wskazywać nowe kierunki rozwoju w marketingu internetowym.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	04-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google Analytics + Google Analytics PRO" potwierdza przygotowanie do samodzielnego przeprowadzania analiz internetowych za pomocą narzędzia Google Analytics oraz raportowania na podstawie uzyskanych danych. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik jest w stanie poprawić efektywność swoich działań w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje kody analityczne	Uczestnik analizuje kody analityczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia, jak powinna wyglądać poprawna implementacja kodów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia sposoby poprawy jakości zbierania danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje Google Analytics 4	Uczestnik omawia wszystkie istotne elementy, mające wpływ na dane w raportach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik integruje GA4 z zewnętrznymi narzędziami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik generuje raporty	Uczestnik tworzy raporty, dedykowane pod swoje potrzeby	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik używa narzędzie Looker Studio	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.

- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analityka w Internecie (cel witryny i wskaźniki)
- Rozpoczęcie pracy z Google Analytics (założenie konta i profilu dla strony, dodawanie nowych użytkowników, przegląd interfejsu użytkownika, eksport danych)
- Najważniejsze raporty w Google Analytics
- Wykorzystanie Google Analytics w pracy z AdWords
- Śledzenie kampanii reklamowych
- Zaawansowane wykorzystanie raportów Google Analytics
- Niestandardowe implementacje Google Analytics (śledzenie wyszukiwarki wewnętrznej, śledzenie linków wychodzących, śledzenie pobrań plików)
- Moduł Ecommerce (zastosowanie, interpretacja)
- Automatyzacja raportowania Google Analytics API
- Ruch SPAMowy (jak go skutecznie wycinać)
- Kod śledzący Google Analytics (dopasowanie kodu śledzącego Google Analytics, wykorzystanie wartościowych danych)
- Współczynnik odrzuceń - jak wprowadza w błąd?
- Jak bezpłatnym narzędziem poprawić skuteczność stron (Testy A/B z wykorzystaniem Eksperymentów Google Analytics)
- Ścieżki wielokanałowe
- Google Tag Manager
- Niestandardowe konfiguracje Google Analytics

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie do GA4	Karol Dziedzic	08-12-2025	10:00	10:30	00:30
2 z 18 Omówienie sposobu zliczania danych przez GA4	Karol Dziedzic	08-12-2025	10:30	11:30	01:00
3 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	08-12-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 18 Wprowadzenie do eksplorowania danych	Karol Dziedzic	08-12-2025	11:45	13:30	01:45
5 z 18 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Karol Dziedzic	08-12-2025	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 18 Eksplorowanie danych	Karol Dziedzic	08-12-2025	14:30	15:45	01:15
7 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	08-12-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 18 Generowanie raportów pod potrzeby uczestników	Karol Dziedzic	08-12-2025	16:00	17:00	01:00
9 z 18 Panel dyskusyjny	Karol Dziedzic	08-12-2025	17:00	18:00	01:00
10 z 18 Analiza i omówienie wdrożeń kodów analitycznych na stronach	Karol Dziedzic	09-12-2025	10:00	11:30	01:30
11 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	09-12-2025	11:30	11:45	00:15
12 z 18 Wdrożenie i omówienie wdrożeń consent management na stronach	Karol Dziedzic	09-12-2025	11:45	13:30	01:45
13 z 18 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Karol Dziedzic	09-12-2025	13:30	14:30	01:00
14 z 18 Analiza i omówienie konfiguracji w Google Analytics 4	Karol Dziedzic	09-12-2025	14:30	15:45	01:15
15 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	09-12-2025	15:45	16:00	00:15
16 z 18 Generowanie raportów za pomocą Looker Studio	Karol Dziedzic	09-12-2025	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 18 Panel dyskusyjny	Karol Dziedzic	09-12-2025	17:00	17:45	00:45
18 z 18 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Karol Dziedzic	09-12-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 038,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	189,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	154,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Dziedzic

W branży żartobliwie nazywany kombajnem internetowym łączącym działania z obszaru SEM i SEO oraz analityki internetowej w celu maksymalizacji ROI swoich klientów. Trener oraz specjalista Google Ads i Google Analytics. Wykładowca na poznańskim Collegium da Vinci oraz krakowskim AGH. Doświadczony szkoleniowiec, który w swoim portfolio ma już ponad 1000 przeszkolonych firm. Prelegent na licznych konferencjach branżowych. Współpracuje z firmami z branży nieruchomości, motoryzacji, FMCG, e-commerce oraz startupami. Współodpowiedzialny m.in. za globalny sukces Brand24.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikaty.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne, Browary Warszawskie
Adres: Grzybowska 56, 00-844 Warszawa

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077