



Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak
★★★★★ 4,9 / 5
79 ocen

Video w social mediach, które przyciąga uwagę - dla początkujących

Numer usługi 2025/09/29/125429/3040817

📍 Michałowo / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 21.11.2025 do 22.11.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest osobom, chcącym podnieść swoje kompetencje z zagadnień tworzenia profesjonalnego video na social mediach. Uczestnicy nauczą się robić profesjonalne video wykorzystując sprawdzone triki, które nie zajmują dużo czasu.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	17-11-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestnika wiedzy i umiejętności z zakresu videomarketingu.

Usługa "Video w social mediach, które przyciąga uwagę" przygotowuje uczestnika do samodzielnego i profesjonalnego video marketingu na portalach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje i klasyfikuje formy video stosowane w działaniach marketingowych	Wymienia min. 4 formaty video i przyporządkowuje je do określonych celów marketingowych (np. sprzedaż, wizerunek)	Wywiad swobodny
	Opisuje, w jakim kanale sprawdzi się dany format (np. reels – Instagram, – strona www)	Wywiad swobodny
Obsługuje podstawowe funkcje programów do montażu wideo	Importuje materiał video do programu	Wywiad swobodny
	Stosuje podstawowe operacje: cięcie, łączenie, dodanie przejść, napisów	Wywiad swobodny
	Poprawia jakość obrazu (jasność, kontrast, balans bieli)	Wywiad swobodny
	Eksportuje gotowy materiał do pliku	Wywiad swobodny
Tworzy spójny materiał video promujący markę szkoleniową	Przygotowuje projekt zawierający logo, CTA, plansze otwierające/zamykające	Wywiad swobodny
	Zachowuje estetykę zgodną z identyfikacją wizualną marki (kolory, czcionki)	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybór formy video dla określonego celu	Wywiad swobodny
Planuje publikację video i analizuje efekty działań video marketingowych	Opracowuje harmonogram publikacji video (daty, kanały, tematyka)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Potrafi dobrać odpowiednie hasztagi i opisy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Identyfikuje podstawowe wskaźniki skuteczności video (zasięg, CTR, zaangażowanie) i interpretuje ich znaczenie	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Materiały szkoleniowe zostaną przekazane uczestnikom w formie prezentacji.

W cenę szkolenia jest wliczona przerwa i walidacja.

Dzień 1 – Podstawy videomarketingu i planowanie treści

Czas: 4 godziny online

1. Powitanie, cele
2. Wprowadzenie do videomarketingu:
 - Co to jest, po co go stosować, kiedy działa
 - Trendy i przykłady zastosowań w branży szkoleniowej
3. Rodzaje form wideo i ich zastosowanie:
 - Reels, shorty, tutoriale, vlogi, testimoniały, live'y
 - Dobór formy do celu (wizerunek vs sprzedaż vs edukacja)
4. Omówienie narzędzi i sprzętu:
 - Telefon, mikrofon, światło, statyw
 - Aplikacje: Canva, CapCut, Clipchamp – krótka prezentacja
5. Planowanie treści wideo (ćwiczenie)
 - Tworzenie krótkiego scenariusza lub storyboardu
 - Zaplanowanie własnego materiału wideo (pod kątem marki)

Dzień 2 – Montaż i tworzenie materiałów wideo

Czas: 6 godz. zegarowych, stacjonarnie

1. Import materiałów wideo do programu
2. Praca na linii czasu – cięcia, przejścia, długość
3. Efekty wizualne, muzyka, podpisy
4. Poprawa jakości obrazu:
 - Jasność, kontrast, balans bieli
5. Dodawanie plansz z logo, CTA, opisów
6. Wprowadzenie do Canvy i integracja z video
 - Plansze otwierające i końcowe
7. Stworzenie własnego materiału wideo na potrzeby marki
8. Podsumowanie, feedback, WALIDACJA , rozdanie certyfikatów

Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach 1-3 osobowych. Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy. Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; podyplomowo: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach

Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Do budowania marki firm stosuje aplikacje oraz formaty, które najłatwiej trafiają do odbiorców. Wykorzystuje w tym celu także wiedzę i umiejętności zdobyte na stanowisku dziennikarskim w lokalnych mediach. Specjalista d.s marketingu w wielu firmach komercyjnych na stanowisku regionalny koordynator marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiowski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni. Trener i szkoleniowiec z zakresu social mediów, cyfrowego marketingu. Przeprowadziła już ponad 328 h szkoleń z social mediów, videomarketingu oraz sprzedaży cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe zostaną przekazane uczestnikom w formie prezentacji

Warunki techniczne

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu. Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 2 dni przed. Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

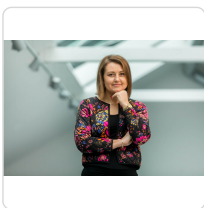
Adres

Michałowo 32a
14-240 Michałowo
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Elżbieta Mazur

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986