

**PLACÓWKA
OŚWIATOWA**

IMAGOSPOT

Aleksandra

Gościniak

★★★★★ 4,7 / 5

3 oceny

**Szkolenie: YouTube dla biznesu –
strategia, tworzenie i rozwój kanału -
Specjalista ds. marketingu internetowego
(Kod zawodu - 243106) - ZE
ŚWIADECTWEM MEN**

Numer usługi 2025/09/29/172829/3040516

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 17.12.2025 do 19.12.2025

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane właściciel(k)om firm, edukator(k)om, freelancer(k)om, ekspert(k)om budującym markę osobistą oraz marketer(k)om, którzy chcą wykorzystać potencjał YouTube jako kanału sprzedażowo-wizerunkowego. Idealne zarówno dla osób zaczynających przygodę z YouTube, jak i dla tych, które chcą rozwinąć już istniejący kanał i zwiększyć jego skuteczność.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	16-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy nauczą się prowadzenia kanału YouTube w sposób strategiczny – od planowania treści, przez nagrywanie i optymalizację filmów, aż po działania promujące i rozwijające społeczność. Poznają narzędzia wspierające montaż,

analizę wyników i zwiększanie zasięgów, a także techniki sprzedaży i monetyzacji treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zaprojektowanie kanału i strategii publikacji	Potrafi dobrać tematykę, formaty i grupę docelową	Test teoretyczny
	Tworzy spójny plan treści i harmonogram	Test teoretyczny
Nagrywanie i montaż filmów do YouTube	Korzysta z podstawowego sprzętu i aplikacji montażowych	Test teoretyczny
	Potrafi przygotować i zmontować film zgodnie z wymaganiami platformy	Test teoretyczny
	Tworzy skuteczne tytuły, opisy, miniatury i tagi	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozumie działanie algorytmu YouTube i zasady rekomendacji	Analiza dowodów i deklaracji
Promocja kanału i filmów	Umie wykorzystać inne kanały (newsletter, social media) do promocji	Test teoretyczny
	Potrafi nawiązywać współprace i zwiększać zasięg filmów	Test teoretyczny
Budowanie zaangażowanej społeczności	Reaguje na komentarze i prowadzi komunikację z widzami	Test teoretyczny
	Planuje działania zwiększające subskrypcje i oglądalność	Test teoretyczny
Sprzedaż i monetyzacja przez YouTube	Umie przygotować ofertę wideo i umieścić CTA	Analiza dowodów i deklaracji
	Zna sposoby zarabiania na YouTube: usługi, kursy, afiliacja, współprace	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Po programie:

- Uczestnik przygotował plan kanału i harmonogram publikacji
- Nagrał i zmontował film zoptymalizowany pod YouTube
- Zna narzędzia do promocji i analizy wyników

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

- Stworzenie koncepcji kanału i listy tematów
- Samodzielne przygotowanie i edycja minimum jednego filmu
- Optymalizacja filmu pod SEO YouTube
- Prezentacja strategii publikacji i promocji
- Udział w zajęciach praktycznych i sesji walidacyjnej

Program szkolenia

Dzień 1 – Strategia i produkcja treści wideo

9:00 – 12:00 – Wykład teoretyczny

- Dlaczego YouTube działa w marketingu i sprzedaży
- Planowanie kanału: nisza, odbiorca, cel, formaty
- Jak wygląda skuteczna strategia publikacji?
- SEO na YouTube – tytuły, opisy, tagi, miniatury

12:00 – 12:15 – Przerwa

12:15 – 15:15 – Ćwiczenia praktyczne

- Opracowanie koncepcji kanału i listy 10 tematów
- Planowanie pierwszego filmu: scenariusz i CTA

Dzień 2 – Montaż, SEO i promocja

9:00 – 12:00 – Wykład teoretyczny

- Montaż w darmowych i prostych narzędziach
- Promowanie filmów i rozwój kanału

12:00 – 12:15 – Przerwa

12:15 – 15:15 – Ćwiczenia praktyczne

- Montaż i optymalizacja filmu pod YouTube
- Tworzenie miniatury, opisu i CTA
- Wybór strategii promocyjnej i dystrybucyjnej

Dzień 3 – Walidacja (9:00 – 12:00)

- Prezentacja gotowego lub próbnego filmu
- Przedstawienie koncepcji kanału i strategii działań
- Omówienie zastosowanych technik optymalizacji i promocji

Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych.
- Czas trwania szkolenia 3 dni, 15 godzin zegarowych (20 godzin edukacyjnych po 45 minut), w tym: 6 h część teoretyczna i 6 h praktyczna i 3 h walidacja.
- Przewidywane są dwie przerwy po 15 minut po jednej w każdy dzień szkoleniowy. Szkolenie trwa 3 dni podzielone na krótkie bloki pozwalające na optymalną efektywność szkolenia
- Uczestnicy pracują na swoich komputerach z dostępem do internetu.
- Forma prowadzenia zajęć: rozmowa na żywo, ćwiczenia.
- Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi. Metody walidacji: Wywiad ustrukturyzowany, Analiza dowodów i deklaracji, Obserwacja w warunkach symulowanych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Aleksandra Gościński



Blogerka, autorka książek, mentorka, przedsiębiorczyni oraz wykładowczyni akademicka. Jest założycielką placówki oświatowej "Jestem Interaktywna" oraz redaktorką naczelną portalu i magazynu GIRLBOSSKIE. Przez ostatnie 5 lat - od 2015r. prowadzi certyfikowane kursy i szkolenia online z zakresu tworzenia i zarządzania stronami internetowymi opartymi na WordPressie oraz WooCommerce. Jej działalność edukacyjna jest wpisana do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych MEN. Specjalizuje się w szkoleniach z informatyki, tworzenia stron WWW, sprzedaży oraz marketingu. Do tej pory przeprowadziła około 1500 godzin szkoleń (online i stacjonarnych), szkoląc ok. 10tys. osób. Z wykształcenia mgr inż. informatyki, posiada przygotowanie pedagogiczne (2025r.), ukończyła studia podyplomowe: Dziennikarstwo i PR (2025r.), Coaching biznesowy, Doradztwo zawodowe (2023r.), Coaching biznesowy (2022r.) oraz e-commerce (2023r.). Jest także autorką bestsellerowej książki "Bądź Online" oraz licznych e-booków i kursów online dostępnych w Interaktywnej Akademii WordPressa. Od 2015r. pomogła ponad 50tys. osobom w tworzeniu stron WWW, zakładaniu sklepów internetowych oraz rozpoczynaniu biznesów online. Jest aktywna w mediach społecznościowych, gdzie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z szeroką publicznością. Została laureatką XII edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku w kategorii Przeciwdziałanie Wykluczeniu Cyfrowemu i LadyBusiness Awards w kat. Przedsiębiorcza Kobieta to TY.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator nie zapewnia materiałów szkoleniowych. Uczestnicy robią notatki we własnym zakresie. Na żądanie uczestnika ze specjalnymi potrzebami organizator zapewnia materiały dostosowane do jego specjalnych potrzeb.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem dostępu jest wyrażenie zgody na udostępnienie wizerunku uczestnika szkolenia.

Informacje dodatkowe

- Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1. pkt 26
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

Warunki techniczne

Oto opis warunków technicznych niezbędnych do udziału w szkoleniu zdalnym:

1. Platforma komunikacyjna

2. Szkolenie będzie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Google Meet**. Uczestnicy otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

3. Minimalne wymagania sprzętowe

4. Do udziału w szkoleniu wymagane jest urządzenie umożliwiające stabilną komunikację online, takie jak:

- **Komputer (PC lub laptop)** z systemem Windows 10 lub nowszym, macOS 10.13 lub nowszym,
- **Tablet lub smartfon** z systemem Android 8.0 lub nowszym / iOS 12.0 lub nowszym,
- Procesor **Intel i3** (lub odpowiednik AMD) i **4 GB RAM** (rekomendowane 8 GB),
- Kamera internetowa oraz mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny),
- Słuchawki lub głośniki do komfortowego odbioru dźwięku.

1. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego

2. Aby zapewnić płynność transmisji audio-video oraz stabilność połączenia, uczestnicy powinni dysponować:

- Łączem internetowym o przepustowości min. **4 Mbps (pobieranie)** i **1 Mbps (wysyłanie)**,
- Rekomendowane **10 Mbps (pobieranie)** i **5 Mbps (wysyłanie)** dla lepszej jakości obrazu i dźwięku,
- Połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi (zalecana sieć o niskim poziomie zakłóceń).

1. Niezbędne oprogramowanie

- Przeglądarka internetowa obsługująca Google Meet: **Google Chrome (zalecane)**, **Mozilla Firefox**, **Microsoft Edge**, **Safari**
- Aplikacja **Google Meet** na urządzenia mobilne (dla uczestników korzystających z tabletów lub smartfonów)
- Oprogramowanie do odczytu materiałów szkoleniowych: **Adobe Reader (PDF)**, **Microsoft Office** lub **kompatybilne edytory dokumentów**

Informacje organizacyjne:

- Dostawca zapewnia wsparcie techniczne przed rozpoczęciem szkolenia, aby uczestnicy mogli sprawdzić wymagania sprzętowe i konfigurację platformy.
- Upewnij się, że przeglądarka lub aplikacja są zaktualizowane do najnowszej wersji, aby zapewnić kompatybilność i bezpieczeństwo.
- W przypadku korzystania z przeglądarki zaleca się używanie połączenia internetowego o możliwie stabilnym i szybkim działaniu.
- Z uwagi na praktyczny charakter zajęć, nie ma możliwości uczestniczyć w szkoleniu poprzez system Android (tzn. na telefonie, tablecie).
 - Komputery muszą być wyposażone w sprawną kamerę i mikrofon. Prosimy o przetestowanie działania kamery i mikrofonu przed szkoleniem
- W przypadku problemów technicznych skontaktuj się z organizatorem. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za techniczną pomoc: telefon 785 799 709 lub mail: kontakt@olagosciniak.pl.

Kontakt



Aleksandra Gościński

E-mail kontakt@olagosciniak.pl

Telefon (+48) 785 799 709