



"ASHANTI ATELIER"
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

JAK NAGRYWAĆ TIKTOK, ROLKI, STORIES . Szkolenie praktyczne dla osób chcących tworzyć profesjonalne materiały video na TikTok, Instagram Reels i Stories.

Numer usługi 2025/09/27/191735/3038774

1 968,00 PLN brutto
1 600,00 PLN netto
281,14 PLN brutto/h
228,57 PLN netto/h

📍 Łódź-Śródmieście / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 18.11.2025 do 18.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Właściciele i managerowie lokali gastronomicznych, osoby prowadzące social media w gastronomii, pracownicy działów marketingu, influencerzy i twórcy treści związanych z branżą HoReCa.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	11-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego nagrywania i montażu filmów wideo w formacie TikTok, Reels i Stories, z przeznaczeniem do publikacji w mediach społecznościowych lokali gastronomicznych i marek osobistych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe zasady nagrywania video smartfonem i formaty publikacji (TikTok, Reels, Stories).	Udział w części teoretycznej, odpowiedzi na pytania trenera.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna narzędzia i aplikacje do montażu filmów na urządzeniach mobilnych.	Test praktyczny – wskazanie i omówienie aplikacji podczas ćwiczeń.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi samodzielnie nagrać krótki materiał video z użyciem smartfona.	Realizacja własnego nagrania podczas warsztatów praktycznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zmontować materiał i dostosować go do wymagań platform społecznościowych.	Oddanie gotowego materiału video stworzonego podczas zajęć.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Buduje pewność siebie w tworzeniu treści wideo i wykorzystuje je do promocji gastronomii.	Ocena gotowych nagrań i aktywności uczestnika przez prowadzącego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do tworzenia treści wideo w social media.
2. Obsługa smartfona i podstawowe zasady nagrywania.
3. Format TikTok, Reels i Stories – różnice i zastosowanie.
4. Montaż video w aplikacjach mobilnych.

5. Praktyczne ćwiczenia nagrywania i montażu materiałów.

6. Analiza nagrań uczestników i omówienie błędów.

7. Walidacja

Każdy uczestnik ma indywidualne stanowisko.

Usługa realizowana w formie godzin dydaktycznych 45 min

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Przerwy mogą ulec przesunięciu, ze względu na tempo pracy kursantów.

Szkolenie realizowane w grupach dwu osobowych,

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 968,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	281,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	228,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Bartosz Paczyński

Bartosz Paczyński - trener marketingu internetowego i sprzedaży. Jego specjalizacją są Social Media, e-commerce i SEM. Prowadzi agencję Social Media Content Hero wyspecjalizowaną w kampaniach Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube) oraz Google AdWords. Od ponad 10 lat wspiera firmy w zwiększeniu sprzedaży w kanałach online oraz optymalizuje koszty pozyskania klienta. Od ponad 5 lat jest mentorem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości. Pracował z takimi firmami jak: Onet.pl, Huawei, Axel Springer Polska, Techland, Akademia Leona Koźmińskiego. Jest Certyfikowanym Partnerem Google AdWords. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży gastronomicznej, na bieżąco podnosząc swoje kompetencje i umiejętności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

certifikat

Warunki uczestnictwa

Podstawowa obsługa smartfona, konto w mediach społecznościowych, gotowość do aktywnego udziału w nagraniach praktycznych.

Informacje dodatkowe

NA SZKOLENIU UCZESTNIK MUSI MIEĆ:

- Laptop z dostępem do wifi;
- Smartphone z dobrym aparatem i dużym wyświetlaczem;
- Nagrane wcześniej krótkie ujęcia video z Twojego lokalu;
- Zdjęcia Twojego lokalu/potraw;
- Dostęp do konta na Instagramie oraz TikTok.

Usługa będzie zwolniona z VAT, w przypadku gdy uczestnik posiada dofinansowanie na poziomie minimum 70%.

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie art. 43 ust 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT oraz art. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

Uczestnik aby zaliczyć szkolenie musi potwierdzić obecność na na 80%-100%- (w zależności od wymogów operatora) czasu trwania szkolenia, własnoręcznym podpisem na liście obecności i zaliczyć walidację.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 82/84
90-318 Łódź-Śródmieście
woj. łódzkie

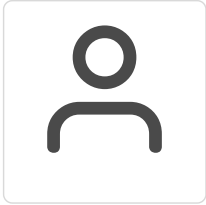
Nowoczesne sale szkoleniowe Ashanti Atelier w Łodzi.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi
- Centrum Łodzi, łatwy dojazd środkami komunikacji miejskiej; parking; winda.

Kontakt



Katarzyna Majewska

E-mail katarzyna.majewska@ashanti.pl

Telefon (+48) 693 693 116