



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★★ 4,5 / 5

161 ocen

Obsługa sklepu e-commerce, edycja wideo i sprzedaż kursów online - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/09/26/11284/3037549

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 09.10.2025 do 15.10.2025

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Twórcy cyfrowi i edukatorzy, nauczyciele, trenerzy, coachowie i osoby zajmujące się edukacją, graficy, projektanci stron internetowych, przedsiębiorcy i inne osoby, które chcą tworzyć kursy online materiały szkoleniowe.

Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon2

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.

Szkolenia dla osób ze wszystkich województw, dla projektów z całej Polski.

Podpowiemy gdzie i jak szukać dofinansowania i pomożemy w tym procesie

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

03-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

21

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia i sprzedaży kursów online poprzez budowę sklepu internetowego na WordPressie z wykorzystaniem WooCommerce oraz edycję profesjonalnych materiałów wideo edukacyjnych. Uczestnicy nauczą się konfigurować sklep, zarządzać produktami i zamówieniami, integrować systemy płatności, a także edytować nagrania wideo z użyciem efektów wizualnych, dźwiękowych, animacji i korekcji kolorów. Szkolenie obejmuje również personalizację strony sprzedażowej,

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik uruchamia sklep internetowy w oparciu o WordPress i WooCommerce.	Instaluję i konfiguruje WooCommerce oraz wybiera odpowiedni motyw graficzny dla e-sklepu. Ustawia podstawowe parametry sklepu: podatki, wysyłkę, konta użytkowników, powiadomienia e-mail. Tworzy regulamin, politykę prywatności i komunikat o plikach cookie zgodnie z wymogami prawnymi.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik zarządza produktami, zamówieniami i płatnościami w sklepie online.	Dodaje różne typy produktów (prosty, z wariantami, wirtualny) wraz z galerią, atrybutami i stanem magazynowym. Obsługuje zamówienia z poziomu klienta i administratora, w tym integrację płatności (np. Przelewy24) i fakturowanie. Analizuje sprzedaż za pomocą opinii, raportów i statystyk oraz tworzy promocje i kupony.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dostosowuje wygląd i funkcjonalność sklepu do potrzeb sprzedaży online.	Modyfikuje wygląd widoków produktów, strony głównej oraz podstron takich jak regulamin czy propozycje produktów. Instaluje i konfiguruje rozszerzenia zwiększające funkcjonalność sklepu. Wprowadza proste modyfikacje kodu w szablonach motywu, dostosowując wygląd sklepu do indywidualnych potrzeb.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik montuje i zoptymalizuje materiał wideo z użyciem ścieżek, przejść, efektów oraz dźwięku.	Zarządza ścieżkami wideo i audio – ustawia ich widzialność, blokuje je, synchronizuje dźwięk z obrazem i miksuje audio. Stosuje przejścia, efekty, korekcję kolorów (Lumetri Looks), a także korzysta z klatek kluczowych do animacji i edycji. Renderuje i eksportuje gotowy materiał z zachowaniem optymalnej jakości i rozdzielczości dla publikacji online.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia edycyjne programu do dynamicznej pracy nad montażem treści edukacyjnych.	Tworzy i stosuje własne skróty klawiszowe oraz korzysta z historii i presetów dla przyspieszenia pracy. Zmienia prędkość klipu, korzysta z narzędzi takich jak Rate Stretch, Fit to Fill, Time Remapping i Warp Stabilizer. Pracuje z grafikami, dodaje ruchomy tekst, animuje obrazy i tworzy dopasowaną warstwę korekcyjną (adjustment layer).	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I: Obsługa sklepu e-commerce

1. Personalizacja najbardziej popularnego narzędzia do obsługi sklepu Ecommerce
3. Ustawienia sklepu na przykładzie WooCommerce: Ustawienia główne. Ustawienia zamówień. Ustawienia podatków. Ustawienia wysyłki. Ustawienia kont i ról użytkowników. Ustawienia i generowanie powiadomień (emaili) dla użytkowników. Informacja o plikach cookie, polityka prywatności, regulamin.
4. Zarządzanie produktami: Produkt prosty. Produkt z wariantami. Produkt grupowy. Produkt zewnętrzny. Produkt wirtualny. Galeria produktu. Zarządzanie stanem magazynowym. Dodawanie atrybutów do produktu. Kategorie i tagi produktów. Promocje i zniżki.
5. Zarządzanie zamówieniami: Zamówienia od strony klienta. Rodzaje płatności. Integracja z platformami do płatności online (np. przelewy24.pl). Generowanie faktur. Zamówienia od strony administratora. Opinie o produkcie. Raporty sprzedaży.
6. Zarządzanie zamówieniami: Omówienie przydatnych dodatków, instalowanie i nauka obsługi najważniejszych z nich.
7. Wybór motywu i dostosowywanie jego wyglądu do potrzeb sklepu, modyfikacja motywu: Widok listy produktów. Widok pojedynczego produktu. Produkty powiązane. Lista proponowanych produktów. Strona główna sklepu. Strona z regulaminem. Modyfikacje kodu szablonów.
8. Integracja sklepu z modulem do obsługi i sprzedaży kursów online - Tutor LM

Moduł II. Edycja wideo i sprzedaż kursu online

Blokowanie i widzialność ścieżek.

Rendering.

Historia.

Tworzenie własnych skrótów.

Zarządzanie poziomem głośności.

Miksowanie dźwięku, efekty dźwiękowe.

Synchronizowanie ścieżki audio z video.

Klatki kluczowe.

Praca z grafiką i animowanie obrazów.

Przejścia. Transition.

Modyfikacja przejść.

Dodawanie efektów.

Timing klatek.

Dodawanie efektów do wielu klipów.

Tworzenie presetów.

Warp stabilizer.

Kluczowanie kolorem, korekcja kolorów.

Lumetri looks.

Warstwa dopasowania.

Przydatne narzędzia edycyjne.

Fitt to fill.

Narzędzie Rate Stretch.

Zmiana prędkości klipu.

Time remapping.

Ruchomy tekst.

Eksport.

Multicam.

Zakończenie i finalizacja projektów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Ecommerce	Emilia Sarasvati	09-10-2025	08:00	11:00	03:00
2 z 7 Ecommerce	Emilia Sarasvati	09-10-2025	11:15	13:15	02:00
3 z 7 Ecommerce	Emilia Sarasvati	10-10-2025	08:00	11:00	03:00
4 z 7 Ecommerce	Emilia Sarasvati	10-10-2025	11:15	13:15	02:00
5 z 7 Edycja wideo do kursów online	Emilia Sarasvati	15-10-2025	08:00	11:00	03:00
6 z 7 Edycja wideo do kursów online	Emilia Sarasvati	15-10-2025	11:15	13:15	02:00
7 z 7 Walidacja	-	15-10-2025	18:00	18:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

100,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja propocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość WordPressa.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu do terminu walidacji samodzielnie wykonanego projektu do oceny przez Walidatora wraz z opisem i ewentualnymi innymi projektami, Kursant nie jest obecny w trakcie walidacji, w tym czasie walidator sprawdza dostarczony materiał i opracowuje protokół walidacji
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczeń

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest - dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Szkolenie trwa 15 godzinom zegarowym i 45 minut. Co odpowiada 21 godzinom dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami. Przerwy nie są wliczone do dofinansowania.

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

- wszystkie projekty i cała Polska
- Małopolski Pociąg do kariery,
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM, NETBON2
- Kierunek - Rozwój,
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Szkolenia dla osób ze wszystkich województw, dla projektów z całej Polski.

Podpowiemy, w razie konieczności gdzie i jak szukać dofinansowania i pomożemy w tym procesie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Beata Krzys

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 506 501 852