



Szkolenie -Social Media w branży beauty – jak tworzyć content na Instagram i Facebook

Numer usługi 2025/09/26/187891/3037031

2 200,00 PLN brutto
2 200,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h

LAURENT LUBLIN
SALON FRYZUR
SPÓŁKA CYWILNA
DOROTA
BOROWSKA-
OLEJNIK
KRZYSZTOF
OLEJNIK

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Lublin / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 11 h
📅 29.10.2025 do 29.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób związanych z branżą beauty, które chcą skutecznie promować swoje usługi w mediach społecznościowych. Uczestnikami mogą być:

- właściciele i menedżerowie salonów beauty
- osoby odpowiedzialne za promocję usług w branży beauty,
- osoby rozpoczynające działalność w branży beauty i chcące zbudować swoją obecność w social mediach.

Szkolenie dedykowane jest **osobom początkującym**, które nie mają wcześniejszego doświadczenia w prowadzeniu profili na Instagramie i Facebooku.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

28-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

11

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego prowadzenia profilu salonu branży beauty, w mediach społecznościowych poprzez naukę planowania i tworzenia estetycznych zdjęć, rolek i stories, montażu materiałów w darmowych aplikacjach, pisania angażujących opisów oraz budowania relacji z obserwatorami. Uczestnicy nauczą się, jak skutecznie i autentycznie prezentować ofertę salonu w Internecie, aby przyciągać klientów i wzmacniać markę salonu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady działania Instagrama i Facebooka w branży beauty.	omawia algorytmy, rodzaje treści i aktualne trendy (posty, rolki, stories).	Wywiad swobodny
Opisuje zasady estetyki treści branży beauty w social media.	wskazuje elementy wpływające na atrakcyjność zdjęć „przed i po”, wideo i rolek.	Wywiad swobodny
Tworzy zdjęcia i wideo telefonem, prezentując usługi salonu.	przygotowuje kadry z uwzględnieniem światła, kompozycji i detali.	Analiza dowodów i deklaracji
Montuje treści w aplikacjach mobilnych i publikuje je online.	dodaje muzykę, napisy, przejścia, miniatury, eksportuje i publikuje treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Pisze opisy i planuje content dopasowany do branży beauty	redaguje treści angażujące klientki i klientów salonu, tworzy kalendarz postów.	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje relację z klientami salonu poprzez social media.	stosuje storytelling, angażuje obserwatorów przez komentarze i stories.	Analiza dowodów i deklaracji
Kreatywnie promuje usługi beauty w Internecie	prezentuje własne pomysły, dba o spójność i wizerunek marki salonu.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „*Social Media w branży beauty – jak tworzyć content na Instagram i Facebook*” to praktyczny kurs jednodniowy, podczas którego właściciele/menagerowie salonów beauty uczą się, jak krok po kroku tworzyć treści przyciągające nowych klientów i budujące markę salonu online. Uczestnicy poznają zasady działania Instagrama i Facebooka, ćwiczą fotografię mobilną, nagrywanie filmów i rolek, montaż w aplikacjach oraz redagowanie opisów. Każdy uczestnik przygotowuje własne treści (zdjęcia, wideo, opis posta), które może od razu wykorzystać w promocji swojego salonu.

Warunki lokalowe: szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w projektor, stanowiska warsztatowe oraz dostęp do Internetu. Uczestnicy pracują na własnych telefonach. Organizator zapewnia materiały dydaktyczne (skrypt, checklisty, lista aplikacji, wzór kalendarza contentowego) oraz certyfikat ukończenia kursu.

Walidacja: odbywa się po zakończeniu zajęć i obejmuje **wywiad swobodny** (pytania dotyczące algorytmów, estetyki treści i planowania contentu) oraz **analizę dowodów** (zdjęcie, rolka i opis posta przygotowane podczas szkolenia przez uczestnika).

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.

Przerwy nie są wliczone w czas usługi.

Godziny Teoretyczne: 4h

Godziny Praktyczne: 6h plus 1h walidacja

- **10:00–12:15** – Moduł I: Podstawy social mediów dla salonu beauty
 - Instagram i Facebook – różnice, algorytmy, aktualne trendy w branży beauty, rodzaje treści (posty, rolki, stories, wideo, live)
 - Tworzenie atrakcyjnego bio, relacje wyróżnione, psychologia kolorów, wizualizacja profilu salonu
- **12:15–12:45** – Przerwa
- **12:45–15:00** – Moduł II: Tworzenie zdjęć i nagrywanie wideo
 - zasady fotografii mobilnej (światło, kadr, tło), zdjęcia „przed i po” usług beauty
 - nagrywanie filmów i rolek (format pionowy, kąty, stabilizacja, storytelling)
 - ćwiczenia praktyczne
- **15:00–17:15** – Moduł III: Montaż i publikacja treści
 - darmowe aplikacje do montażu, dodawanie muzyki, efektów, napisów, miniaturek, publikacja treści
 - **17:15–17:30** – Przerwa
- **17:30–18:15** – Moduł IV: Pisanie opisów i planowanie contentu
 - angażujące opisy, słowa kluczowe, budowanie relacji z klientami, kalendarz postów salonu
- **18:15–19:00** – Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł I: Podstawy social mediów dla salonu beauty	Dagmara Szost	29-10-2025	10:00	12:15	02:15
2 z 7 Przerwa	Dagmara Szost	29-10-2025	12:15	12:45	00:30
3 z 7 Moduł II: Tworzenie zdjęć i nagrywanie wideo	Dagmara Szost	29-10-2025	12:45	15:00	02:15
4 z 7 Moduł III: Montaż i publikacja treści	Dagmara Szost	29-10-2025	15:00	17:15	02:15
5 z 7 Przerwa	Dagmara Szost	29-10-2025	17:15	17:30	00:15
6 z 7 Moduł IV: Pisanie opisów i planowanie contentu	Dagmara Szost	29-10-2025	17:30	18:15	00:45
7 z 7 Walidacja	-	29-10-2025	18:15	19:00	00:45

Cennik

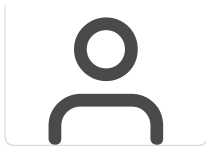
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Dagmara Szost

Doświadczenie branżowe

Specjalistka w zakresie tworzenia treści i prowadzenia profili w social mediach, na co dzień współpracująca z firmami z branży beauty i innych sektorów. Do tej pory przygotowała ponad 1000 rolek i setki postów, łącząc kreatywność z wiedzą o algorytmach, co przekłada się na skuteczność prowadzonych działań. Jej doświadczenie obejmuje cały proces tworzenia treści – od pomysłu i nagrania, przez montaż, aż po analizę efektów.

Doświadczenie w zakresie szkoleń i weryfikacji umiejętności

Prowadzi szkolenia i konsultacje w obszarze social media marketingu, podczas których uczy, jak tworzyć angażujące rolki, planować publikacje i prowadzić profile w sposób przyciągający klientów oraz budujący markę online. Wyróżnia się praktycznym podejściem – przekazuje wiedzę opartą na realnych wynikach i doświadczeniu, a uczestnicy pod jej okiem ćwiczą konkretne umiejętności, których efekty są natychmiast widoczne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

- skrypt szkoleniowy,
- checklista: „zdjęcia przed i po”, „checklista rolki dla branży beauty”,
- lista darmowych aplikacji do montażu,
- wzór kalendarza contentowego dla salonu beauty,

Adres

ul. Tomasza Zana 19

20-601 Lublin

woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dorota Borowska Olejnik

E-mail sklep@laurentlublin.pl

Telefon (+48) 601 284 970