

Narzędzia AI w biznesie - praktyczne wprowadzenie do sztucznej inteligencji - pracownicy i przedsiębiorcy - szkolenie

Numer usługi 2025/09/25/162860/3034455

4 000,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
222,22 PLN brutto/h
222,22 PLN netto/h

CENTRUM

ANDRZEJ SZOPE
SPÓŁKA JAWNA

★★★★★ 4,9 / 5

281 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 15.12.2025 do 16.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności lub nabyć nowe, w zakresie narzędzia AI w biznesie - praktyczne wprowadzenie do sztucznej inteligencji - pracownicy i przedsiębiorcy. Przede wszystkim usługa skierowana do osób pracujących lub nie pracujących tj

- pracownicy administracyjni wykorzystujący w swojej pracy narzędzia cyfrowe
- pracownicy biurowi wykorzystujący w swojej pracy narzędzia cyfrowe
- osoby pracujące w różnych branżach planujące zmienić zawód
- osoby poszukujące pracy
- osoby, które planują się przekwalifikować.
- właściciele firm i osoby pracujące na stanowiskach zarządzających
- menagerowie
- zespoły firm które mają w swojej branży proces np. pozyskania klienta, sprzedaży itd.

Uczestnicy muszą posiadać podstawową wiedzę na temat obsługi komputera.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

14-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wdrażania rozwiązań AI w biznesie, zarządzania projektami AI, projektowania efektywnych promptów, obsługi narzędzi AI do generowania treści, analizowania danych oraz personalizacji ofert. Uczestnicy zdobędą wiedzę o etycznych i prawnych aspektach AI, co umożliwi odpowiedzialne i innowacyjne zastosowanie AI w swoich obecnych lub przyszłych organizacjach/ firmach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe koncepcje AI i GenAI oraz ich zastosowania w biznesie i w zrównoważonym rozwoju	Uczestnik wymienia podstawowe koncepcje AI i GenAI.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozpoznaje różne zastosowania AI w różnych obszarach biznesu.	Test teoretyczny
	Definiuje znaczenie sztucznej inteligencji w zrównoważonym rozwoju	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy prompty i optymalizuje je dla różnych zastosowań.	Test teoretyczny
Definiuje i projektuje efektywne prompty (prompt engineering) do narzędzi AI - korzysta z czatów.	Uczestnik wyjaśnia techniki prompt engineeringu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
	Uczestnik wykorzystuje AI do optymalizacji procesów biznesowych w kontekście zielonych kwalifikacji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik korzysta z potencjału różnego rodzaju narzędzi takich jak Chat GPT, Claude 3 lub Gemini	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik korzysta z potencjału zagnieżdżonych Chatbotów	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje narzędzia AI do generowania np. treści biznesowej lub grafiki, dźwięku	Uczestnik wyjaśnia działanie narzędzi takich jak np. ChatGPT, Copilot	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
	Uczestnik wyjaśnia działanie narzędzi takich jak np. ElevenLabs	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Monitoruje i analizuje procesy wdrażania AI w projektach biznesowych.	Uczestnik analizuje i ocenia efektywność wdrożeń AI w biznesie.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia i umiejętnie wybiera odpowiednie narzędzia związane z SEO	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
	Uczestnik rozróżnia i umiejętnie wybiera odpowiednie narzędzia związane prowadzeniem social mediach	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
	Uczestnik wymienia i opisuje najważniejsze kwestie etyczne związane z AI.	Test teoretyczny
Charakteryzuje etyczne i prawne aspekty stosowania AI w biznesie.	Uczestnik definiuje regulacje prawne dotyczące AI w kontekście biznesowym.	Test teoretyczny
Definiuje i rozróżnia sztuczną inteligencję w narzędziach do sprzedaży	Uczestnik definiuje znaczenie wykorzystania AI do analizy konkurencje i klienta	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy oferty poprzez wykorzystanie narzędzi powiązanych ze sztuczną Inteligencją	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Narzędzia AI w biznesie - praktyczne wprowadzenie do sztucznej inteligencji - pracownicy i przedsiębiorcy- szkolenie. Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności lub nabyć nowe, w zakresie Chat GPT w biznesie - praktyczne wprowadzenie do sztucznej inteligencji - pracownicy i przedsiębiorcy.

Szkolenie trwa 18 godzin dydaktycznych (w tym 1 godzinę walidacji(45minut) i jest podzielone na dwa dni. W trakcie trwania szkolenia przewidziano 3 przerwy kawowowe - 15 minutowe. Czas przerw nie jest wliczony w czas trwania usługi ani w jej koszt.

Zajęcia praktyczne uczestnicy będą realizowali na komputerach udostępnionych przez dostawcę usług i będą mogli je realizować zarówno w parach jak również samodzielnie.

Uczestnicy szkolenia muszą znajdować się w grupie docelowej opisanej w polu "Uczestnicy usługi" oraz posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

Szkolenie posiada w sobie zarówno teorie (8h) jak również zadania praktyczne (9h)

Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień 1

Program szkolenia

Moduł 1: Wprowadzenie do AI

- Definicje, kluczowe pojęcia, historia i rozwój AI.
- Wprowadzenie teoretyczne do kursu.
- Sieci neuronowe, teoria.
- Wprowadzenie do zielonych kwalifikacji w AI: Jak technologia może wspierać zrównoważony rozwój.

Moduł 2: Zastosowanie biznesowe AI i Chatu GPT

- Przypadki zastosowania AI w biznesie z naciskiem na efektywność energetyczną i minimalizację odpadów.
- Dyskusja z uczestnikami: rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju.

Moduł 3: Promptowanie

- Podstawy promptowania i teoria.
- Zaawansowane techniki promptowania, prompt engineering.
- Halucynacje i prompt hacking.
- Wykorzystanie AI do optymalizacji procesów biznesowych w kontekście zielonych kwalifikacji.

Moduł 4: Narzędzia AI i marketing w AI

- Przegląd narzędzi AI dla treści, grafiki, dźwięku, i wideo.
- Marketing w AI: SEO i inne zastosowania.
- Detekcja treści AI. Dlaczego nie działa?
- AI w social mediach. Zastosowania, ryzyka.
- Promowanie zrównoważonych praktyk przez marketing cyfrowy.

Moduł 5: Chat GPT, Claude 3, Gemini

- Omawianie tworzenia GPTs oraz eksplorowanie wszelkich aspektów związanych z użyciem ChatGPT, włącznie z Workspace i Playground.
- Przegląd konkurencyjnych chatbotów: Claude 3 oraz Gemini.
- Podłączanie API.
- Chatboty jako narzędzia do edukacji i promocji zrównoważonego rozwoju.

Moduł 6: Chatboty

- Jak tworzyć chatboty? Przykłady zastosowań.
- Chatboty wspierające zrównoważony rozwój: interaktywna edukacja i obsługa klienta.

Moduł 7: Generowanie dźwięku, głosu

- Omówienie narzędzi do generowania głosu, ElevenLabs i inne.
- Dźwięk i głos w promocji zrównoważonych praktyk.

Moduł 8: AI w sprzedaży

- Wykorzystanie AI do analizy konkurencji i klienta.
- Personalizacja ofert, wsparcie w sprzedaży.
- AI pomagające w identyfikacji i promocji ekologicznych produktów i usług.

Moduł 9: Bezpieczeństwo i prywatność w AI

- Zagrożenia związane z AI: manipulacja danymi, deepfakes.
- Najlepsze praktyki dotyczące zabezpieczeń i prywatności.
- Cyberbezpieczeństwo w sieci z uwzględnieniem ochrony środowiska.

Moduł 10: Etyka i prawo w AI

- Etyczne dylematy związane z AI.
- Regulacje prawne dotyczące AI.
- Etyka zielonych kwalifikacji: odpowiedzialność społeczna i środowiskowa w AI.

Moduł 11: Przyszłość AI i trendy

- Najnowsze trendy w AI.
- Jak i gdzie samodzielnie zdobywać wiedzę?
- Trendy związane z AI wspierającymi zrównoważony rozwój.

Walidacja

Walidacja zostanie przeprowadzona **II dnia szkolenia** przez niezależnego trenera walidatora. Czas trwania walidacji:

1 godzina dydaktyczna (45 minut).

Cel walidacji: potwierdzenie nabycia efektów uczenia się zdefiniowanych w karcie usługi.

Czas trwania walidacji:

- Łącznie **1 godzina dydaktyczna (45 minut)** w ramach całej grupy.
- Walidacja ma charakter **indywidualny**, tzn. każdy uczestnik będzie oceniany osobno w ramach przydzielonych części testu i obserwacji.
- Czas 45 minut obejmuje wszystkich uczestników (maks. 5 osób). Każdy uczestnik otrzyma odpowiedni czas na wykonanie części indywidualnej w ramach testu i symulacji, a walidator stosuje rotację i obserwację pracy równolegle.

Elementy walidacji:

1. **Test teoretyczny (15 minut)** – realizowany w formie indywidualnej, obejmuje pytania wielokrotnego wyboru i krótkie odpowiedzi. Sprawdza znajomość pojęć, zastosowań AI w biznesie, aspektów etycznych i prawnych.
2. **Obserwacja w warunkach symulowanych (20 minut)** – indywidualne zadania praktyczne wykonywane na komputerze (tworzenie promptów, analiza danych, wykorzystanie narzędzi ChatGPT, Claude 3, Gemini, ElevenLabs, tworzenie prostego chatbotu).
3. **Wywiad swobodny (10 minut)** – rozmowa indywidualna z walidatorem dotycząca zastosowania AI w procesach biznesowych, analizy wdrożeń i etycznych aspektów.

Charakter walidacji:

- Walidacja jest **indywidualna**, ale przeprowadzana w ramach jednej sesji grupowej.
- Każdy uczestnik wykonuje część testową i praktyczną samodzielnie. Walidator ocenia na podstawie przydzielonych kryteriów.

Warunki:

- Walidacja odbywa się zgodnie z kryteriami weryfikacji opisanymi w efektach uczenia się w karcie usługi.
- Proces kształcenia i walidacji są rozdzielone – szkolenie prowadzi jedna osoba, a walidację inna.
- Pozytywne zaliczenie walidacji jest warunkiem wydania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe:

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł 1: Wprowadzenie do AI	Agnieszka Poniatowska	15-12-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 9 Moduł 2: Zastosowanie biznesowe AI i Chatu GPT	Agnieszka Poniatowska	15-12-2025	10:15	11:45	01:30
3 z 9 Moduł 3: Promptowanie	Agnieszka Poniatowska	15-12-2025	12:00	13:30	01:30
4 z 9 Moduł 4: Narzędzia AI i marketing w AI, Moduł 5: Chat GPT, Claude 3, Gemini	Agnieszka Poniatowska	15-12-2025	13:45	16:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Moduł 6: Chatboty, Moduł 7: Generowanie dźwięku, głosu	Agnieszka Poniatowska	16-12-2025	08:30	10:00	01:30
6 z 9 Moduł 8: AI w sprzedaży, Moduł 9: Bezpieczeństwo i prywatność w AI	Agnieszka Poniatowska	16-12-2025	10:15	11:45	01:30
7 z 9 Moduł 10: Etyka i prawo w AI	Agnieszka Poniatowska	16-12-2025	12:00	13:30	01:30
8 z 9 Moduł 11: Przyszłość AI i trendy	Agnieszka Poniatowska	16-12-2025	13:45	15:15	01:30
9 z 9 Walidacja	-	16-12-2025	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	222,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	222,22 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Poniatowska

Trenerka posiada wykształcenie wyższe, przygotowanie pedagogiczne, zawodowo pracuje jako trener od ponad 8 lat. Na każdą z poniżej wymienionych obszarów posiada odpowiednie referencje potwierdzające pozytywne współpracę.

ZAKRES SZKOLEŃ:

szkolenia sprzedażowe i marketingowe, budowanie relacji, zamykanie sprzedaży, negocjacje komunikacja NVC
szkolenia trenerskie dla liderów
budowanie autorytetu trenera
szkolenie z umiejętności i technik trenerskich
budowanie motywacji i zarządzanie zaangażowaniem pracowników
szkolenia interpersonalne i kursy umiejętności osobistych
szkolenia z zakresu rynku pracy
stres, zmęczenie i wypalenie zawodowe
pracownik administracyjno - biurowy
kurs komputerowy - obsługa komputera oraz pakietu Microsoft Office i Office 365, Libre, OpenOffice
warsztaty pro-ekologiczne, wprowadzania zasad zrównoważonego rozwoju, zasady zielonego biura
animacja eventów, animacja czasu wolnego
obsługa social mediów oraz podstawowych programów graficznych do tworzenia prezentacji i videorelacji
zarządzanie czasem oraz organizacja własna
Treningi kompetencji społecznych
Doradztwo zawodowe
Konsultacje w zakresie budowania ścieżki kariery
Sztuczna inteligencja oraz użytkowanie jej w życiu codziennym oraz w programach MS Office

W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowała 350h o tematyce usługi w tym

2024 - 130h

2023 - 160h

2022 - 60h

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają notatnik, długopis i teczkę.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Uczestnik szkolenia otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia dopiero po zaliczeniu walidacji.

Uczestnicy muszą posiadać podstawową wiedzę na temat obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 18 godzin dydaktyczne w tym walidacja trwa 45minut.

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 45 minut.

W ciągu szkolenia zostały uwzględnione 3 przerwy po 15 minut które nie są wliczane do czasu trwania usługi.

Koszt szkolenia nie zawiera kosztów dojazdu, wyżywienia i noclegu.

Adres

ul. Maurycego Mochnackiego 10/1

10-037 Olsztyn

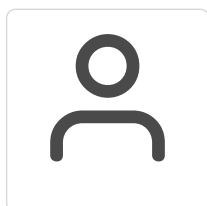
woj. warmińsko-mazurskie

Szkolenie odbędzie się w Centrum Andrzej Szope spółka jawna

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Kurządkowska

E-mail biuroprojektu2@centrum-osk.pl

Telefon (+48) 664 265 725