



MENTAL CURE
PROSTA SPÓŁKA
AKCYJNA

★★★★★ 4,7 / 5

27 ocen

Szkolenie z zakresu obsługi kreatora przez pracowników

Numer usługi 2025/09/25/170984/3034291

📍 Sieniawka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 22.10.2025 do 24.10.2025

3 542,40 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do **pracowników działów obsługi klienta i marketingu**, którzy w codziennej pracy korzystają z kreatora do przygotowywania wizualizacji i plików dla klientów oraz współpracują z produkcją. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za:

- obsługę zamówień z wykorzystaniem kreatora,
- tworzenie wizualizacji i plików produktowych,
- weryfikację poprawności projektów przesyłanych przez klientów,
- przygotowywanie ofert i materiałów prezentacyjnych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

21-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnej i sprawnej obsługi kreatora w procesie obsługi klienta, w tym do tworzenia i modyfikowania wizualizacji, przygotowywania plików do druku, optymalizacji kosztów projektów oraz skutecznej komunikacji z klientem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy i modyfikuje projekty w kreatorze.	poprawnie korzysta z interfejsu kreatora	Analiza dowodów i deklaracji
	wprowadza i edytuje elementy wizualizacji,	Analiza dowodów i deklaracji
	zapisuje i eksportuje projekt w wymaganym formacie	Analiza dowodów i deklaracji
	identyfikuje błędy techniczne w plikach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik sprawdza poprawność plików i przygotowuje je do druku.	poprawia błędne ustawienia projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przygotowuje plik zgodny z wymaganiami produkcji	Analiza dowodów i deklaracji
	poprawia błędne ustawienia projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik optymalizuje projekty pod kątem kosztów i komunikuje się z klientem.	dobiera parametry projektu wpływające na koszt	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dostosowuje komunikację do różnych typów klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przygotowuje ofertę lub informację zwrotną w oparciu o gotowe szablony	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie jest skierowane do **pracowników działów obsługi klienta i marketingu**, którzy w codziennej pracy korzystają z kreatora do przygotowywania wizualizacji i plików dla klientów oraz współpracują z produkcją. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za:

- obsługę zamówień z wykorzystaniem kreatora,
- tworzenie wizualizacji i plików produktowych,
- weryfikację poprawności projektów przesyłanych przez klientów,
- przygotowywanie ofert i materiałów prezentacyjnych.

Warunki organizacyjne:

- godz. szkolenia są godz. dydaktycznymi (1 godz. dydaktyczna = 45 min)
- przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi
- szkolenie realizowane przy zebraniu grupy min. 1 osób
- zapewniono rozdzielenie procesu uczenia się i walidacji
- metodą walidacji jest test z automatyczną odpowiedzią

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1 – Podstawy obsługi kreatora (8h)

Dzień 2 – Pliki do druku i ich poprawa (8h)

Dzień 3 – Optymalizacja i komunikacja (8h)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Wprowadzenie do szkolenia i celów. Interfejs kreatora – prezentacja funkcji	Andrzej Piłatowicz	22-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	22-10-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 23 Obsługa kreatora z perspektywy klienta – możliwości i ograniczenia. Obsługa kreatora z perspektywy pracownika	Andrzej Piłatowicz	22-10-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	22-10-2025	12:15	12:30	00:15
5 z 23 Proces składania i akceptacji zamówienia w kreatorze. Wizualizacja i jej znaczenie w komunikacji z klientem	Andrzej Piłatowicz	22-10-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	22-10-2025	14:00	14:15	00:15
7 z 23 Modyfikacja projektów – warsztat praktyczny	Andrzej Piłatowicz	22-10-2025	14:15	15:45	01:30
8 z 23 Metody nadruku i wymagania techniczne. Najczęstsze błędy	Andrzej Piłatowicz	23-10-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	23-10-2025	10:30	10:45	00:15
10 z 23 Ćwiczenia: weryfikacja plików i raport błędów. Poprawa błędnych plików w kreatorze	Andrzej Piłatowicz	23-10-2025	10:45	12:15	01:30
11 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	23-10-2025	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 23 Zaawansowane funkcje kreatora w pracy z projektami	Andrzej Piłatowicz	23-10-2025	12:30	14:00	01:30
13 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	23-10-2025	14:00	14:15	00:15
14 z 23 Warsztat: pełen proces od wizualizacji do pliku produkcyjnego	Andrzej Piłatowicz	23-10-2025	14:15	15:45	01:30
15 z 23 Optymalizacja kosztów – wpływ parametrów projektu na cenę	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	09:00	09:45	00:45
16 z 23 Strategie kontaktu z klientami – umiejętności miękkie i twarde	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	09:45	10:35	00:50
17 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	10:30	10:45	00:15
18 z 23 Dostosowanie komunikacji do różnych typów klientów. Korzystanie z gotowych szablonów wiadomości	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	10:45	12:15	01:30
19 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	12:15	12:30	00:15
20 z 23 Ćwiczenie końcowe: pełen proces – od projektu do komunikacji	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	12:30	14:00	01:30
21 z 23 przerwa	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 23 Podsumowanie	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	14:15	15:00	00:45
23 z 23 Test walidacyjny	Andrzej Piłatowicz	24-10-2025	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 542,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Piłatowicz

Andrzej Piłatowicz – właściciel studia kreatywnego Studio Zaiste, od ponad 11 lat zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań cyfrowych dla biznesu. Współpracował z wieloma klientami z Europy, USA i Kanady, realizując projekty z zakresu e-commerce, brandingu oraz obsługi klienta.

Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu narzędzi wspierających sprzedaż, systemów obsługi wycen oraz rozwiązań umożliwiających analizę i mierzenie danych dotyczących zachowań użytkowników (m.in. Google Analytics, Hotjar, Pendo). Łączy wiedzę technologiczną z doświadczeniem w obszarze UX/UI i zarządzania projektami, co pozwala mu skutecznie łączyć cele biznesowe z oczekiwaniami użytkowników.

W przeszłości pełnił funkcje menedżerskie w dużych firmach i agencjach interaktywnych, m.in. RTV EURO AGD, ClearSense, K2 Media oraz Ringier Axel Springer Media AG, gdzie odpowiadał za rozwój zespołów projektowych, wdrożenia e-commerce oraz kampanie marketingowe w środowisku cyfrowym.

Od wielu lat wspiera firmy i zespoły w zakresie obsługi systemów sprzedażowych, e-commerce oraz projektowania procesów klienta, pomagając organizacjom podnosić efektywność pracy i poprawiać jakość obsługi.

Wykształcenie:

- Inżynier informatyki gospodarczej – Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie im. Fryderyka Skarbka
- Studia w zakresie cybernetyki – Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Tak, uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne wykorzystywane podczas szkolenia w formie elektronicznej (np. PDF).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i uzyskania zaświadczenia jest obecność na min. 80% czasu zajęć. Warunkiem ukończenia szkolenia jest zaliczenie testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Zapewniono rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701

Adres

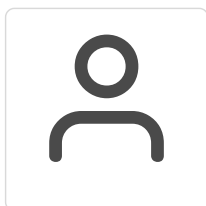
Sieniawka 2
59-921 Sieniawka
woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w sali znajdującej się pod adresem ul. Biedrzychowicka 2, Sieniawka. Przy budynku znajduje się parking. Podczas przerw do dyspozycji uczestników będzie przestrzeń kawowa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Sitkowska

E-mail bur@mentalcure.eu

Telefon (+48) 601 232 822