



MENTAL CURE
PROSTA SPÓŁKA
AKCYJNA

★★★★★ 4,8 / 5

42 oceny

Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w sprzedaży, produkcji i obsłudze klienta

Numer usługi 2025/09/25/170984/3034276

📍 Sieniawka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 10.12.2025 do 15.12.2025

4 366,50 PLN brutto

3 550,00 PLN netto

181,94 PLN brutto/h

147,92 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **pracowników działów obsługi klienta i marketingu**, którzy w swojej codziennej pracy przygotowują wizualizacje produktów, katalogi, pliki do druku oraz prezentacje dla klientów. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za:

- przygotowywanie materiałów marketingowych i ofert,
- weryfikację i korektę plików od klientów,
- tworzenie wizualizacji i prezentacji produktowych,
- współpracę z działem produkcji w zakresie plików i projektów.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które nie muszą posiadać umiejętności graficznych ani programistycznych – wystarczy podstawowa obsługa komputera i aplikacji biurowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

09-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia wizualizacji produktów, katalogów i plików dla klientów oraz do weryfikacji i przygotowania plików pod kątem wymagań technicznych i produkcyjnych. Uczestnicy poznają narzędzia wspierające tworzenie grafik, wizualizacji i raportów (w tym AI), nauczą się optymalizować pliki i dostosowywać je do wymagań klienta i produkcji, a także przygotowywać spójne materiały marketingowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przygotowuje wizualizację produktu z użyciem narzędzi graficznych i AI.	wybiera właściwe narzędzie do wykonania wizualizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy poprawny plik graficzny (format, rozdzielczość)	Analiza dowodów i deklaracji
	dopasowuje wizualizację do wymagań klienta	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik sprawdza poprawność plików dostarczonych przez klienta.	identyfikuje błędy techniczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przygotowuje raport błędów i proponuje poprawki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy katalog lub prezentację produktową.	wybiera właściwy układ i format materiału	Analiza dowodów i deklaracji
	umieszcza poprawne treści i wizualizacje,	Analiza dowodów i deklaracji
	zapisuje plik w formacie gotowym do publikacji/druku	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do **pracowników działów obsługi klienta i marketingu**, którzy w swojej codziennej pracy przygotowują wizualizacje produktów, katalogi, pliki do druku oraz prezentacje dla klientów. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za:

- przygotowywanie materiałów marketingowych i ofert,
- weryfikację i korektę plików od klientów,
- tworzenie wizualizacji i prezentacji produktowych,
- współpracę z działem produkcji w zakresie plików i projektów.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które nie muszą posiadać umiejętności graficznych ani programistycznych – wystarczy podstawowa obsługa komputera i aplikacji biurowych.

Warunki organizacyjne:

- godz. szkolenia są godz. dydaktycznymi (1 godz. dydaktyczna = 45 min)
- przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi
- szkolenie realizowane przy zebraniu grupy min. 1 osób
- zapewniono rozdzielenie procesu uczenia się i walidacji
- metodą walidacji jest test z automatyczną odpowiedzią

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1 – Wprowadzenie i podstawy wizualizacji (6h)

Dzień 2 – Weryfikacja i przygotowanie plików (6h)

Dzień 3 – Tworzenie materiałów marketingowych (6h)

Dzień 4 – Ćwiczenia końcowe i test (6h)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie, rola wizualizacji. Narzędzia graficzne i AI	Andrzej Piłatowicz	10-12-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	10-12-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 21 Tworzenie pierwszych wizualizacji – ćwiczenia	Andrzej Piłatowicz	10-12-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	10-12-2025	12:15	12:30	00:15
5 z 21 Przygotowywanie grafik do różnych formatów. Dyskusja i podsumowanie.	Andrzej Piłatowicz	10-12-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 21 Zasady poprawności plików do druku. Jak wykrywać błędy w plikach klientów	Andrzej Piłatowicz	11-12-2025	09:00	10:30	01:30
7 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	11-12-2025	10:30	10:45	00:15
8 z 21 Ćwiczenia praktyczne: weryfikacja plików. Przygotowanie raportu błędów	Andrzej Piłatowicz	11-12-2025	10:45	12:15	01:30
9 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	11-12-2025	12:15	12:30	00:15
10 z 21 Korekta plików w praktyce	Andrzej Piłatowicz	11-12-2025	12:30	14:00	01:30
11 z 21 Przygotowanie katalogów i ofert. Tworzenie prezentacji dla klientów	Andrzej Piłatowicz	12-12-2025	09:00	10:30	01:30
12 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	12-12-2025	10:30	10:45	00:15
13 z 21 Integracja treści i grafik z różnych źródeł	Andrzej Piłatowicz	12-12-2025	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	12-12-2025	12:15	12:30	00:15
15 z 21 Budowa prezentacji końcowej. Omówienie	Andrzej Piłatowicz	12-12-2025	12:30	14:00	01:30
16 z 21 Warsztat: od pliku klienta do wizualizacji	Andrzej Piłatowicz	15-12-2025	09:00	10:30	01:30
17 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	15-12-2025	10:30	10:45	00:15
18 z 21 Optymalizacja materiałów – różne kanały i wersje językowe	Andrzej Piłatowicz	15-12-2025	10:45	12:15	01:30
19 z 21 przerwa	Andrzej Piłatowicz	15-12-2025	12:15	12:30	00:15
20 z 21 Podsumowanie szkolenia	Andrzej Piłatowicz	15-12-2025	12:30	13:15	00:45
21 z 21 Test walidacyjny	Andrzej Piłatowicz	15-12-2025	13:15	14:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 366,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	147,92 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Piłatowicz

Absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Właściciel studia kreatywnego Studio Zaiste, od ponad 11 lat zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań cyfrowych dla biznesu. Współpracował z wieloma klientami z Europy, USA i Kanady, realizując projekty z zakresu e-commerce, brandingu oraz obsługi klienta. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu narzędzi wspierających sprzedaż, systemów obsługi wycen oraz rozwiązań umożliwiających analizę i mierzenie danych dotyczących zachowań użytkowników (m.in. Google Analytics, Hotjar, Pendo). Łączy wiedzę technologiczną z doświadczeniem w obszarze UX/UI i zarządzania projektami, co pozwala mu skutecznie łączyć cele biznesowe z oczekiwaniami użytkowników.

W przeszłości pełnił funkcje menedżerskie w dużych firmach i agencjach interaktywnych, m.in. RTV EURO AGD, ClearSense, K2 Media oraz Ringier Axel Springer Media AG, gdzie odpowiadał za rozwój zespołów projektowych, wdrożenia e-commerce oraz kampanie marketingowe w środowisku cyfrowym.

Od wielu lat wspiera firmy i zespoły w zakresie obsługi systemów sprzedażowych, e-commerce oraz projektowania procesów klienta, pomagając organizacjom podnosić efektywność pracy i poprawiać jakość obsługi.

Wykształcenie:

- Inżynier informatyki gospodarczej – Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie im. Fryderyka Skarbka
- Studia w zakresie cybernetyki – Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne wykorzystywane podczas szkolenia w formie elektronicznej (np. PDF)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i uzyskania zaświadczenia jest obecność na min. 80% czasu zajęć. Warunkiem ukończenia szkolenia jest zaliczenie testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Zapewniono rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Adres

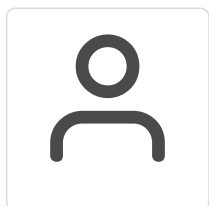
ul. Biedrzychowicka 2
59-921 Sieniawka
woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w sali znajdującej się pod adresem ul. Biedrzychowicka 2, Sieniawka. Przy budynku znajduje się parking. Podczas przerw do dyspozycji uczestników będzie przestrzeń kawowa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Sitkowska

E-mail bur@mentalcure.eu

Telefon (+48) 601 232 822