



MENTAL CURE  
PROSTA SPÓŁKA  
AKCYJNA

★★★★★ 4,7 / 5

27 ocen

## Cyfrowy system wyceny i planowania kosztów produkcji

Numer usługi 2025/09/25/170984/3034046

📍 Sieniawka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 20.10.2025 do 21.10.2025

2 152,50 PLN brutto

1 750,00 PLN netto

134,53 PLN brutto/h

109,38 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Sprzedaż                                                                                                                                                                                |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Kadra produkcyjna i wsparcia sprzedaży odpowiedzialna za przygotowywanie ofert i wycen, która chce przyspieszyć i ujednolicić proces ofertowania dzięki efektywnemu wykorzystaniu systemu wycen. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 4                                                                                                                                                                                                |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 16                                                                                                                                                                                               |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 19-10-2025                                                                                                                                                                                       |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                      |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 16                                                                                                                                                                                               |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”                                        |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie pracowników produkcyjnych do sprawnej obsługi systemu kreatora wykorzystywanego w procesie składania i realizacji zamówień. Uczestnicy poznają działanie kreatora zarówno z perspektywy klienta, jak i osoby zarządzającej procesem. Nauczą się obsługi zamówień od momentu ich złożenia, poprzez akceptację wizualizacji i modyfikację projektu, aż po przygotowanie plików do druku i optymalizację kosztów produkcji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                     | Metoda walidacji                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik poprawnie obsługuje kreator oraz prowadzi zamówienie od przyjęcia po akceptację wizualizacji i przygotowanie do druku.                                             | wybiera prawidłową sekwencję kroków procesu                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                              | rozdziela działania klienta vs. pracownika produkcyjnego w danym scenariuszu             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                              | wskazuje właściwy status/eskalację w razie problemu z wizualizacją                       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik dobiera ustawienia plików i koryguje błędy zgodnie z wymaganiami technicznymi.                                                                                     | wybiera poprawny format, profil/barwy i DPI dla wskazanej metody                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                              | wybiera właściwy szablon odpowiedzi i ton komunikacji dla kraju klienta                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                              | wskazuje, które parametry projektu obniżą cenę w danym przypadku                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik doradza klientowi rozwiązania obniżające koszt (np. rozmiar nadruku/liczba kolorów) oraz dobiera adekwatną komunikację i szablony wiadomości dla rynku docelowego. | poprawnie formułuje informację do klienta przy zmianie specyfikacji wpływającej na koszt | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Celem szkolenia jest przygotowanie pracowników produkcyjnych do sprawnego obsługi systemu kreatora wykorzystywanego w procesie składania i realizacji zamówień. Uczestnicy poznają działanie kreatora zarówno z perspektywy klienta, jak i osoby zarządzającej procesem. Nauczą się obsługi zamówień od momentu ich złożenia, poprzez akceptację wizualizacji i modyfikację projektu, aż po przygotowanie plików do druku i optymalizację kosztów produkcji.

Warunki organizacyjne:

- godz. szkolenia są godz. dydaktycznymi (1 godz. dydaktyczna = 45 min)
- przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi
- szkolenie realizowane przy zebraniu grupy min. 4 osób
- zapewniono rozdzielność procesu uczenia się i walidacji
- metodą walidacji jest test z automatyczną odpowiedzią

## Dzień 1 - Obsługa kreatora i proces zamówienia

1. Wprowadzenie do szkolenia i omówienie celów.
2. Prezentacja działania kreatora (demo).
3. Obsługa kreatora z perspektywy klienta - możliwości i ograniczenia, alternatywne rozwiązania.
4. Obsługa kreatora z perspektywy pracownika produkcyjnego.
5. Proces składania zamówienia przez klienta.
6. Proces akceptacji zamówienia i wizualizacji.
7. Ćwiczenia praktyczne – obsługa przykładowych zamówień.
8. Modyfikacja projektów w kreatorze.
9. Przygotowanie plików do druku - metody nadruku i wymagania techniczne.
10. Weryfikacja poprawności plików przesłanych przez klienta.
11. Ćwiczenia warsztatowe - poprawa błędnych plików i przygotowanie ich do druku.

## Dzień 2 - Optymalizacja kosztów i komunikacja z klientem

1. Optymalizacja kosztów produkcji - wpływ wielkości nadruku i liczby kolorów na cenę.
2. Zasady kontaktu z klientami (umiejętności miękkie i twarde).
3. Dostosowanie komunikacji do klientów z różnych krajów (Polska, Niemcy, Wielka Brytania, Belgia, Czechy, Francja, Włochy, Niemcy, Irlandia, Austria, Hiszpania, Dania).
4. Korzystanie z gotowych szablonów wiadomości.
5. Ćwiczenie końcowe - pełny proces: od przyjęcia zamówienia po przygotowanie pliku do druku i komunikację z klientem.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

| Przedmiot / temat zajęć                                                     | Prowadzący                 | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 18</div> Wprowadzenie do szkolenia. Kreator z perspektywy klienta. | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>2 z 18</div> przerwa                                                   | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                    | Prowadzący                 | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 18</b> Kreator z perspektywy pracownika produkcyjnego                               | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <b>4 z 18</b> Proces składania zamówienia i akceptacji wizualizacji, statusy/eskalacja     | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <b>5 z 18</b> przerwa                                                                      | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 12:15               | 12:30               | 00:15         |
| <b>6 z 18</b> Ćwiczenia: obsługa przykładowych zamówień. Modyfikacja projektów w kreatorze | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <b>7 z 18</b> przerwa                                                                      | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 14:00               | 14:15               | 00:15         |
| <b>8 z 18</b> Przygotowanie plików do druku. Weryfikacja plików od klientów + warsztat     | Marcin Siemieniuk-Morawski | 20-10-2025            | 14:15               | 15:45               | 01:30         |
| <b>9 z 18</b> Optymalizacja kosztów                                                        | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 09:00               | 09:45               | 00:45         |
| <b>10 z 18</b> Case'y cenowe: jak doradzić tańsze rozwiązanie bez utraty jakości           | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 09:45               | 10:30               | 00:45         |
| <b>11 z 18</b> przerwa                                                                     | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                           | Prowadzący                 | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>12 z 18</b> Zasady kontaktu z klientami (umiejętności miękkie i twarde)                        | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <b>13 z 18</b> Dostosowanie komunikacji do rynków: PL, DE, UK, BE, CZ, FR, IT, NL, IE, AT, ES, DK | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <b>14 z 18</b> przerwa                                                                            | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 12:15               | 12:30               | 00:15         |
| <b>15 z 18</b> Praca z szablonami wiadomości                                                      | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 12:30               | 13:15               | 00:45         |
| <b>16 z 18</b> Ćwiczenia: dobór szablonu i tonu pod rynek, trudne sytuacje                        | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 13:15               | 14:45               | 01:30         |
| <b>17 z 18</b> przerwa                                                                            | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| <b>18 z 18</b> Test walidacyjny i podsumowanie                                                    | Marcin Siemieniuk-Morawski | 21-10-2025            | 15:00               | 15:45               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 152,50 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 750,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 134,53 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Marcin Siemieniuk-Morawski

doświadczony WordPress & full-stack developer, od ponad 11 lat zajmujący się tworzeniem i wdrażaniem rozwiązań cyfrowych dla firm z Polski i zagranicy. Pracował z klientami z Europy, Australii, realizując projekty z obszaru e-commerce, systemów wewnętrznych, integracji API oraz automatyzacji procesów sprzedaży i obsługi klienta.

Specjalizuje się w budowie szytych na miarę systemów opartych na WordPressie, WooCommerce i Next.js, wspieranych przez nowoczesne narzędzia do automatyzacji (n8n, Zapier, customowe Cron API) oraz integracje z zewnętrznymi platformami (np. Google OAuth, SMSAPI, Pixian). Coraz częściej wdraża w swoich projektach rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji – od automatycznego generowania treści (OpenAI API), przez personalizację interfejsu użytkownika, po analizę zachowań klientów z wykorzystaniem AI.

Łączy umiejętności techniczne z praktycznym podejściem do UX/UI oraz efektywnego zarządzania projektem. Posiada doświadczenie w tworzeniu systemów wycen, narzędzi do analizy danych (Google Analytics, Hotjar, Matomo), a także dedykowanych paneli administracyjnych do zarządzania dużymi zbiorami danych (np. import/export szkół, statystyki użytkowników, zarządzanie leadami).

Wykształcenie:

- Licencjat z informatyki i ekonometrii
- Studia podyplomowe: Front-End Developer, JavaScript Developer
- Stały rozwój zawodowy w zakresie AI, UX oraz nowoczesnych technologii webowych (szkolenia, kursy online)

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Tak, uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne wykorzystywane podczas szkolenia w formie elektronicznej (np. PDF).

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i uzyskania zaświadczenia jest obecność na min. 80% czasu zajęć. Warunkiem ukończenia szkolenia jest zaliczenie testu końcowego.

## Informacje dodatkowe

Zapewniono rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych\*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. \*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701

# Adres

Sieniawka 2

59-921 Sieniawka

woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w sali znajdującej się pod adresem ul. Biedrzychowicka 2, Sieniawka. Przy budynku znajduje się parking. Podczas przerw do dyspozycji uczestników będzie przestrzeń kawowa.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

# Kontakt



**Sylwia Sitkowska**

**E-mail** [bur@mentalcure.eu](mailto:bur@mentalcure.eu)

**Telefon** (+48) 601 232 822