



**Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu,
Program Executive Master of Business
Administration (MBA) - studia
podyplomowe**

Numer usługi 2025/09/25/12559/3033366

26 000,00 PLN brutto
26 000,00 PLN netto
74,07 PLN brutto/h
74,07 PLN netto/h

POLITECHNIKA
KRAKOWSKA IM.
TADEUSZA
KOŚCIUSZKI

★★★★★ 4,7 / 5

228 ocen

📍 Kraków
📚 Studia podyplomowe
📖 stacjonarna
🕒 351:00 h
📅 23.01.2026 do 30.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	<p>Program jest adresowany do menedżerów, kadry zarządzającej średniego, wyższego i centralnego szczebla, posiadających minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe w lokalnych, krajowych lub międzynarodowych przedsiębiorstwach, także do właścicieli i prezesów firm oraz członków rad nadzorczych i zarządów firm. Osoby z wyższym wykształceniem, mające minimum 3 letnie doświadczenie menedżerskie oraz 10 letni staż pracy, znające język angielski na poziomie komunikatywnym.</p> <p>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.</p>
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	22-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	351
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

„Program Executive Master of Business Administration (MBA) – studia podyplomowe” potwierdza przygotowanie do skutecznego i efektywnego pełnienia roli menedżera. Uczestnik po zakończeniu studiów będzie przygotowany do skutecznego zarządzania firmą oraz sprawnego poruszania się na nowoczesnym i dynamicznie rozwijającym się rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Stosuje metody i techniki zaczerpnięte z szeroko rozumianej dziedziny biznesu, funkcjonowania organizacji i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.</p>	<ul style="list-style-type: none">- stosuje poznane metody i techniki rozwiązywania problemów menedżerskich w praktycznym zarządzaniu przedsiębiorstwem- przygotowuje cele strategiczne, taktyczne i operacyjne dla firmy- opracowuje strategię rozwoju i plany inwestycyjne- przeprowadza analizy ekonomiczne przedsięwzięć- przygotowuje biznesplan, plan marketingowy- stosuje kompetencje miękkie w działaniu- stosuje przepisy prawne regulujące prowadzenie działalności gospodarczej	<p>Prezentacja</p>
<p>Wykorzystuje dostępne metody i narzędzia zaczerpnięte z różnych branż do mierzenia się z codziennymi wyzwaniami zawodowymi</p>	<ul style="list-style-type: none">- identyfikuje cele biznesowe z uwzględnieniem społecznych, ekonomicznych, prawnych, kulturowych i środowiskowych uwarunkowań prowadzenia i zarządzania podmiotem gospodarczym- opracowuje i wdraża użyteczne rozwiązywania niezbędne dla realizacji założonych celów biznesowych korzystając z wiedzy z zakresu prawa, zarządzania, finansów, marketingu, rynku kapitałowego, komunikacji i negocjacji oraz wystąpień publicznych. Przykładowo używa metody i narzędzia takie jak: - The Culture Map - Team Canvas - Problem Fit Solution - Insight Discovery - Action Learning i coaching metody GROW - Analiza Swot - Strategie konkurencyjne wg Portera - Karta wyników (BSC) - Strategie transformacji cyfrowej - Analiza fundamentalna - Metoda Monte Carlo - Elementy AI (chat GPT) - Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju (Raport ESG)- działa i współpracuje w zespole jako lider grupy koordynujący jej działania, inspirujący innowacyjne rozwiązania, zarządzający konfliktem	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje i nadzoruje funkcjonowanie podmiotu gospodarczego na nowoczesnym i dynamicznie rozwijającym się rynku pracy.	<ul style="list-style-type: none"> - analizuje problemy podmiotu gospodarczego oraz cele i możliwe kierunki rozwoju - dokonuje analizy warunków rynkowych i otoczenia biznesowego związanych z gospodarką regionalną i globalną podnoszących efektywność zarządzania przedsiębiorstwem - planuje oraz dostosowuje działalność podmiotu gospodarczego do aktualnych i prognozowanych celów biznesowych 	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program Studiów jest programem typu „Executive MBA” to jeden z najstarszych Programów MBA w Polsce działający nieprzerwanie od 1995 roku. Został wypracowany w ciągu 30-letniej współpracy ekspertów, dydaktyków, licencjonowanych trenerów i praktyków z Central Connecticut State University, New Britain, USA.

Program ma bardzo wysoki poziom i jest świetnie dopasowany do potrzeb rynku o czym świadczy zajmowana przez nas od wielu lat wysoka pozycja w rankingach programów MBA oraz ocenie absolwentów.

Program obejmuje 15 bloków tematycznych realizowanych w trakcie 12 zjazdów w czasie dwóch semestrów, łącznie 350 godzin zajęć dydaktycznych oraz 20 h (po 45 min.) obron prac dyplomowych (w tym zajęcia teoretyczne i praktyczne – nasze studia to interaktywne zajęcia w trybie active learning, wzbogacone o case studies, trening kierowniczy czy gry symulacyjne). Każda godzina zajęć rozliczana jest po 45 minut, przerwy nie są wliczane do czasu usługi rozwojowej. Nasz program łącznie obejmuje 69 punktów ECTS.

Studia odbywają się zgodnie z programem studiów uchwalonym przez Politechnikę Krakowską im. Tadeusza Kościuszki w dniu 24 czerwca 2024 r. zgodnie z uchwałą Senatu PK nr 49/d/04/2024 z 26 czerwca 2024 r. w sprawie ustalenia efektów uczenia się dla studiów podyplomowych Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu, Program Executive Master of Business Administration (MBA). Uchwała została umieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej <https://bip.pk.edu.pl/index.php?ver=0&dok=4865> . Program jest dołączony w formie pliku pdf do niniejszej karty usługi w zakładce "Informacje dodatkowe".

Program studiów obejmuje 350 h zajęć dydaktycznych po 45 min. oraz 20 h (po 45 min.) obron prac dyplomowych. Indywidualne obrony prac dyplomowych poszczególnych studentów odbywają się przed komisją egzaminacyjną w skład której między innymi wchodzi przedstawiciele Władz Wydziału Mechanicznego PK oraz Dyrektor Programu MBA i obowiązkowo przed całą grupą studentów.

Zasadniczym celem pracy dyplomowej będącej samodzielny opracowanie studenta jest wykazanie umiejętności praktycznego zastosowania metod i technik menedżerskich do rozwiązania wybranego zagadnienia w konkretnej firmie.

Każdy student uczestniczy w obronach prac w wymiarze 20 godzin, w tym czasie każdy z nich ma 45 min. na prezentację i obronę swojej pracy dyplomowej. Termin obrony pracy dyplomowej (prezentacji) każdego uczestnika dostępny będzie u osoby nadzorującej usługę po stronie dostawcy usług.

Zgodnie z przepisami obowiązującymi na Politechnice Krakowskiej, dotyczącymi tworzenia planów studiów, czas przeznaczony na egzaminy, nie jest wliczany do planu studiów, stąd rozbieżność w liczbie godziny.

Program oferuje następujące bloki tematyczne:

Lp.	Nazwa bloku tematycznego	Osoba prowadząca przedmiot
1.	Integracja międzygrupowa	<u>dr Michał Futyra – koordynator</u> mgr Zuzanna Komornicka dr Paweł Kozakiewicz

2.	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	<u>mgr Marcin Pałkus – koordynator</u> dr Mirosław Podolak
3.	Kierowanie ludźmi	<u>dr Adam Suchodolski - koordynator</u> mgr Aurelia Domaradzka

4. Rachunkowość finansowa i zarządcza

dr Magdalena Wójcik- Jurkiewicz - koordynator

mgr inż. Piotr Malec

prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska-Ziemacka

mgr Honorata Ścisłowicz

5. Marketing

mgr Alicja Ortynecka – koordynator

mgr Maciej Szeffer

prof. dr hab. inż. Zbigniew Latała

dr Jan Bosak

6.	Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	<p><u>prof. dr hab. Zbigniew Nęcki - koordynator</u></p> <p>mgr Szymon Nęcki</p> <p>dr Michał Futyra</p>
7.	Finansowe koncepcje dla menedżerów	<p><u>dr inż. Gabriela Paszkowska - koordynator</u></p> <p>dr Mirosław Podolak</p>

8.	Zarządzanie w złożonych organizacjach	<p><u>dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny - koordynator</u></p> <p>mgr Maciej Schab</p>
9.	Zarządzanie strategiczne	<p><u>mgr inż. Piotr Malec - koordynator</u></p> <p>dr inż. Jacek Kasz</p> <p>mgr Marcin Pałkus</p>

10.	Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	<u>mgr Grzegorz Pogodziński - koordynator</u> mgr Wioletta Kurek
11.	Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz
12.	Zagadnienia prawne zarządzania	mgr Michał Hosowicz
13.	Rynek Finansowy i planowanie podatkowe	<u>dr Rafał Świerczyński - koordynator</u> mgr Honorata Ścisłowicz
14.	Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu	wykładowca z CCSU, USA

15.	Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	<u>dr Michał Futyra - koordynator</u> mgr Zuzanna Komornika dr Magdalena Kępińska-Jasny dr Paweł Kozakiewicz
-----	--	---

Studia kończą się wykonaniem pracy dyplomowej pod opieką promotora i obroną publiczną.

W programie zachowana jest rozdzielność funkcji pomiędzy procesem kształcenia, a walidacją.

Wszyscy wykładowcy posiadają wieloletnie doświadczenie zawodowe i kompetencje, nabyte także przez ostatnie 5 lat - zgodnie z wymogami BUR.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 137

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 137 Integracja międzygrupowa	Michał Futyra	23-01-2026	08:30	10:45	02:15
2 z 137 Integracja międzygrupowa	Alicja Ortynecka	23-01-2026	11:00	13:15	02:15
3 z 137 Integracja międzygrupowa	Michał Futyra	23-01-2026	14:00	15:30	01:30
4 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	Michał Futyra	23-01-2026	15:45	17:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	dr Paweł Kozakiewicz	24-01-2026	08:30	10:45	02:15
6 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	MIROSLAW PODOLAK	24-01-2026	11:00	13:15	02:15
7 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	MIROSLAW PODOLAK	24-01-2026	14:00	15:30	01:30
8 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	MIROSLAW PODOLAK	24-01-2026	15:45	17:15	01:30
9 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	Marcin Pałkus	25-01-2026	08:30	10:45	02:15
10 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	Marcin Pałkus	25-01-2026	11:00	13:15	02:15
11 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	Marcin Pałkus	25-01-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 137 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	Marcin Pałkus	25-01-2026	15:45	17:15	01:30
13 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	20-02-2026	08:30	10:45	02:15
14 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	20-02-2026	11:00	13:15	02:15
15 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	20-02-2026	14:00	15:30	01:30
16 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	20-02-2026	15:45	17:15	01:30
17 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	21-02-2026	08:30	10:45	02:15
18 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	21-02-2026	11:00	13:15	02:15
19 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	21-02-2026	14:00	15:30	01:30
20 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	21-02-2026	15:45	17:15	01:30
21 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	22-02-2026	08:30	10:45	02:15
22 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	22-02-2026	11:00	13:15	02:15
23 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	22-02-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 137 Kierowanie ludźmi	dr Adam Suchodolski	22-02-2026	15:45	17:15	01:30
25 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	Honorata Ścisłowicz	06-03-2026	08:30	10:45	02:15
26 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz	06-03-2026	11:00	13:15	02:15
27 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz	06-03-2026	14:00	15:30	01:30
28 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz	06-03-2026	15:45	17:15	01:30
29 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz	07-03-2026	08:30	10:45	02:15
30 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz	07-03-2026	11:00	13:15	02:15
31 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	Prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska Ziemacka	08-03-2026	14:00	15:30	01:30
32 z 137 Rachunkowość finansowa i zarządcza	Prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska Ziemacka	08-03-2026	15:45	17:15	01:30
33 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	27-03-2026	08:30	10:45	02:15
34 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	27-03-2026	11:00	13:15	02:15
35 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	27-03-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	27-03-2026	15:45	17:15	01:30
37 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	28-03-2026	08:30	10:45	02:15
38 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	28-03-2026	11:00	13:15	02:15
39 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	28-03-2026	14:00	15:30	01:30
40 z 137 Marketing	Alicja Ortynecka	28-03-2026	15:45	17:15	01:30
41 z 137 Marketing	Maciej Szeffer	29-03-2026	08:30	10:45	02:15
42 z 137 Marketing	Maciej Szeffer	29-03-2026	11:00	13:15	02:15
43 z 137 Marketing	Maciej Szeffer	29-03-2026	14:00	15:30	01:30
44 z 137 Marketing	Maciej Szeffer	29-03-2026	15:45	17:15	01:30
45 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowy m środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	17-04-2026	08:30	10:45	02:15
46 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowy m środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	17-04-2026	11:00	13:15	02:15
47 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowy m środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	17-04-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
48 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	17-04-2026	15:45	17:15	01:30
49 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Michał Futyra	18-04-2026	08:30	10:45	02:15
50 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	18-04-2026	11:00	13:15	02:15
51 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	18-04-2026	14:00	15:30	01:30
52 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	18-04-2026	15:45	17:15	01:30
53 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Szymon Nęcki	19-04-2026	08:30	10:45	02:15
54 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Michał Futyra	19-04-2026	11:00	13:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
55 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Michał Futyra	19-04-2026	14:00	15:30	01:30
56 z 137 Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	Michał Futyra	19-04-2026	15:45	17:15	01:30
57 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	15-05-2026	08:30	10:45	02:15
58 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	15-05-2026	11:00	13:15	02:15
59 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	15-05-2026	14:00	15:30	01:30
60 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	15-05-2026	15:45	17:15	01:30
61 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	16-05-2026	08:30	10:45	02:15
62 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	16-05-2026	11:00	13:15	02:15
63 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	16-05-2026	14:00	15:30	01:30
64 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	16-05-2026	15:45	17:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
65 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	17-05-2026	08:30	10:45	02:15
66 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	17-05-2026	11:00	13:15	02:15
67 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	Maciej Schab	17-05-2026	14:00	15:30	01:30
68 z 137 Zarządzanie w złożonych organizacjach	Maciej Schab	17-05-2026	15:45	17:15	01:30
69 z 137 Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	29-05-2026	08:30	10:45	02:15
70 z 137 Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	29-05-2026	11:00	13:15	02:15
71 z 137 Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	29-05-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>72 z 137</p> Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	29-05-2026	15:45	17:15	01:30
<p>73 z 137</p> Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	30-05-2026	08:30	10:45	02:15
<p>74 z 137</p> Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	30-05-2026	11:00	13:15	02:15
<p>75 z 137</p> Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	30-05-2026	14:00	15:30	01:30
<p>76 z 137</p> Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	30-05-2026	15:45	17:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
77 z 137 Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	31-05-2026	08:30	10:45	02:15
78 z 137 Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	31-05-2026	11:00	13:15	02:15
79 z 137 Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	31-05-2026	14:00	15:30	01:30
80 z 137 Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu – zajęcia w języku angielskim z profesorem z CCSU, USA	Drew Harris	31-05-2026	15:45	17:15	01:30
81 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	12-06-2026	09:30	11:45	02:15
82 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	Alicja Ortynecka	12-06-2026	12:00	13:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
83 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	12-06-2026	14:15	16:30	02:15
84 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny	12-06-2026	16:45	18:15	01:30
85 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	Michał Futyra	13-06-2026	08:30	10:45	02:15
86 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	Michał Futyra	13-06-2026	11:00	13:15	02:15
87 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	dr Paweł Kozakiewicz	13-06-2026	14:00	15:30	01:30
88 z 137 Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	dr Paweł Kozakiewicz	13-06-2026	15:45	17:15	01:30
89 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	26-06-2026	08:30	10:45	02:15
90 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	26-06-2026	11:00	13:15	02:15
91 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	26-06-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
92 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	26-06-2026	15:45	17:15	01:30
93 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	27-06-2026	08:30	10:45	02:15
94 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	27-06-2026	11:00	13:15	02:15
95 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	27-06-2026	14:00	15:30	01:30
96 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	27-06-2026	15:45	17:15	01:30
97 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	28-06-2026	08:30	10:45	02:15
98 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	28-06-2026	11:00	13:15	02:15
99 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	28-06-2026	14:00	15:30	01:30
100 z 137 Finansowe koncepcje dla menedżerów	dr inż. Gabriela Paszkowska	28-06-2026	15:45	17:15	01:30
101 z 137 Zarządzanie strategiczne	dr inż. Jacek Kasz	25-09-2026	08:30	10:45	02:15
102 z 137 Zarządzanie strategiczne	dr inż. Jacek Kasz	25-09-2026	11:00	13:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
103 z 137 Zarządzanie strategiczne	Marcin Pałkus	25-09-2026	14:00	15:30	01:30
104 z 137 Zarządzanie strategiczne	Marcin Pałkus	25-09-2026	15:45	17:15	01:30
105 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	26-09-2026	08:30	10:45	02:15
106 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	26-09-2026	11:00	13:15	02:15
107 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	26-09-2026	14:00	15:30	01:30
108 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	26-09-2026	15:45	17:15	01:30
109 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	27-09-2026	08:30	10:45	02:15
110 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	27-09-2026	11:00	13:15	02:15
111 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	27-09-2026	14:00	15:30	01:30
112 z 137 Zarządzanie strategiczne	Piotr Malec	27-09-2026	15:45	17:15	01:30
113 z 137 Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	Grzegorz Pogodziński	09-10-2026	08:30	10:45	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
114 z 137 Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	Grzegorz Pogodziński	09-10-2026	11:00	13:15	02:15
115 z 137 Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	Grzegorz Pogodziński	09-10-2026	14:00	15:30	01:30
116 z 137 Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	Grzegorz Pogodziński	09-10-2026	15:45	17:15	01:30
117 z 137 Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	Wioletta Kurek	10-10-2026	08:30	10:45	02:15
118 z 137 Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	Wioletta Kurek	10-10-2026	11:00	12:30	01:30
119 z 137 Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz	10-10-2026	13:15	15:30	02:15
120 z 137 Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz	10-10-2026	15:45	17:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
121 z 137 Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz	11-10-2026	08:30	10:45	02:15
122 z 137 Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz	11-10-2026	11:00	13:15	02:15
123 z 137 Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz	11-10-2026	14:00	15:30	01:30
124 z 137 Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz	11-10-2026	15:45	17:15	01:30
125 z 137 Zagadnienia prawne zarządzania	Michał Hosowicz	23-10-2026	08:30	10:45	02:15
126 z 137 Zagadnienia prawne zarządzania	Michał Hosowicz	23-10-2026	11:00	13:15	02:15
127 z 137 Zagadnienia prawne zarządzania	Michał Hosowicz	23-10-2026	14:00	15:30	01:30
128 z 137 Zagadnienia prawne zarządzania	Michał Hosowicz	23-10-2026	15:45	17:15	01:30
129 z 137 Rynek finansowy i planowanie podatkowe	dr Rafał Świerczyński	24-10-2026	08:30	10:45	02:15
130 z 137 Rynek finansowy i planowanie podatkowe	dr Rafał Świerczyński	24-10-2026	11:00	13:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
131 z 137 Rynek finansowy i planowanie podatkowe	dr Rafał Świerczyński	24-10-2026	14:00	15:30	01:30
132 z 137 Rynek finansowy i planowanie podatkowe	dr Rafał Świerczyński	24-10-2026	15:45	17:15	01:30
133 z 137 Rynek finansowy i planowanie podatkowe	Honorata Ścisłowicz	25-10-2026	08:30	10:45	02:15
134 z 137 Rynek finansowy i planowanie podatkowe	Honorata Ścisłowicz	25-10-2026	11:00	12:30	01:30
135 z 137 Zagadnienia prawne zarządzania	Michał Hosowicz	25-10-2026	13:15	15:30	02:15
136 z 137 Zagadnienia prawne zarządzania	Michał Hosowicz	25-10-2026	15:45	17:15	01:30
137 z 137 Obrony prac dyplomowych	-	14-11-2026	09:00	09:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	26 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	26 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	74,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	74,07 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 21

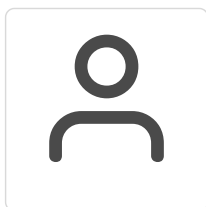


1 z 21

Michał Hosowicz

adwokat, praktyk z bogatym doświadczeniem doradczym i procesowym w zakresie prawa cywilnego, gospodarczego oraz karnego, szkoleniowiec, wykładowca. Doradza firmom w bieżącej działalności, planowaniu inwestycji, negocjacjach oraz w sytuacjach kryzysowych, związanych m.in. z nierzetelnością kontrahentów, fraudem pracowniczym, nieetycznymi działaniami w biznesie, nieuczciwą konkurencją. Szkoli korporacje, grona pedagogiczne, służby mundurowe, antyterrorystyczne i ochrony.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



2 z 21

MIROSLAW PODOLAK

Menedżer i doradca z zakresu finansów i rachunkowości, z 15 letnim doświadczeniem. Zarządza działami finansów i księgowości od 10 lat w firmach z kapitałem zagranicznym.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



3 z 21

Honorata Ścisłowicz

Certyfikowany doradca podatkowy nr 12207, ekspert w dziedzinie podatków, ulg podatkowych i pomocy publicznej. W ciągu kilkunastu lat pracy zawodowej Honorata nadzorowała i realizowała projekty z zakresu podatków i ulg dla kilkuset klientów polskich i międzynarodowych a pozyskane dla klientów oszczędności przekraczają kwotę 250 mln EUR. Jest Partnerem Zarządzającym w ramach kancelarii podatkowej HOSS Advisory. Wcześniej, przez 12 lat prowadziła projekty w międzynarodowej firmie doradczej z tzw. Wielkiej Czwórki, na stanowiskach Executive Director, Senior Manager i Manager. Autorka licznych artykułów w prasie krajowej i raportów m.in. dla Rzeczpospolitej, Pulsu Biznesu, Dziennika Gazeta Prawna, money.pl, Polskiego Radia i innych.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



4 z 21

dr Paweł Kozakiewicz

Specjalista w zakresie ZZL, komunikacji, retoryki, wystąpień publicznych oraz PR. Absolwent studiów doktoranckich w zakresie zarządzania na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Tytuł dysertacji doktorskiej „Potencjał kompetencyjny zatrudnienia pracowników administracji publicznej w sektorze komercyjnym”.

Ukończył dziennikarstwo i komunikację społeczną (UPJPII) oraz zarządzanie (UJ). Praktyk, doświadczony wieloletnim stażem w zakresie zarządzania w sektorze publicznym i komercyjnym.

Aktualnie z-ca dyrektora Departamentu Marki i Komunikacji, rzecznik prasowy UEK; z-ca dyrektora ds. PR, rzecznik prasowy Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie. Członek Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PROM”.

Prywatnie miłośnik kotów, wina i włoskiej kuchni.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



5 z 21

dr inż. Jacek Kasz

Wykładowca uniwersytecki i naukowiec w obszarze nauk o zarządzaniu i nauk technicznych. Ekspert ds. innowacji, specjalista ds. transferu technologii i zarządzania własnością intelektualną, mentor startupów i anioł biznesu. Autor i współautor ponad 30 recenzowanych artykułów naukowych. Biznesmen z praktyką zarządczą w korporacjach światowych i regionalnych.

Prelegent, moderator i panelista na konferencjach akademickich i branżowych. Stypendysta Fulbrighta.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.

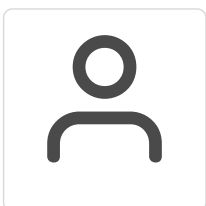


6 z 21

dr inż. Gabriela Paszkowska

Nauczycielka akademicka, certyfikowana wykładowczyni, twórczyni szkoleń i treningów z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania. Autorka analiz finansowych oraz ocen efektywności inwestycyjnych dla różnorodnych podmiotów gospodarczych. W PASB odpowiedzialna za moduł “Finansowe koncepcje dla menedżerów”.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.

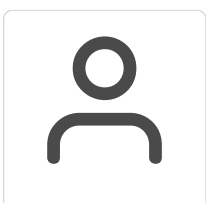


7 z 21

Marcin Pałkus

Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz podyplomowe studia MBA. Uczestniczył w prestiżowym, trwającym 1,5 roku, programie doskonalenia kadry menedżerskiej (Management Development Program), prowadzonym przez amerykańską korporację RR Donnelley. Posiada ponad 20 lat doświadczenia zawodowego w zarządzaniu, wliczając stanowiska na wysokim szczeblu w firmach polskich i zagranicznych. Przez dekadę prowadził również własną działalność konsultingową z zakresu zarządzania. Specjalizuje się w: strategii, finansach, IT i marketingu.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



8 z 21

dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz

adiunkt w Katedrze Rachunkowości, w Instytucie Informatyki, Rachunkowości i Controllingu, w Kolegium Nauk

o Zarządzaniu i Jakości, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Wieloletnia trenerka, wykładowczyni i praktyk biznesu. Wykładowczyni na studiach podyplomowych "MBA", „MCG” oraz w Stowarzyszeniu Księgowych w Polsce (SKwP) na wszystkich stopniach certyfikacji zawodu księgowego od roku 2009. Certyfikowana tutorka. Jest członkinią Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, IAAER oraz Chapter Zero Poland. Egzaminatorka w ścieżce na biegłego rewidenta.

Posiada uprawnienia do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Od kilku lat prowadzi badania z zakresu ujawnień niefinansowych, głównie w obszarze CSR oraz dobrych praktyk stosowanych przez spółki giełdowe. Z perspektywy społecznej prowadzi również badania dot. transformacji sektora górniczego, prognozuje ceny paliw, szacuje koszty pracy w górnictwie, podejmując próby określenia drogi Polski do sprawiedliwej transformacji, a następnie tych działań ku neutralności klimatycznej, kierując Zespołem Ekspertów z tego zakresu. Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



9 z 21

Grzegorz Pogodziński

Ekspert w dziedzinie zarządzania procesami i projektami Six Sigma, wdrożeniami ERP. Specjalista w obszarze analizy biznesowej oraz tworzenia modeli kontrolingowych dla średnich i dużych firm. Doradca w zakresie managementu, zarządzania ludźmi i zgodności z przepisami dotyczącymi funduszy i inwestycji (UCITS).

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



10 z 21

dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny

Trenerka biznesu i komunikacji empatycznej, certyfikowana facylitorka MSCEIT i diagnostka TIE (testów psychometrycznych do badania inteligencji emocjonalnej). Wykładowczyni studiów podyplomowych i MBA. Z wykształcenia doktor nauk o zarządzaniu, absolwentka Studiów Doktoranckich Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i Wydziału Zarządzania AGH w Krakowie. Członkini ISEI – International Society for Emotional Intelligence.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



11 z 21

Alicja Ortynecka

Od ponad 15 lat wspieram firmy w budowie skutecznych strategii marketingowych – zarówno operacyjnie, jak i doradczo. Pracowałam z ponad 100 firmami z 16 branż – od startupów po międzynarodowe korporacje, m.in.: Nike, UBS, Phillips, Heineken, Philip Morris. Na co dzień pełnię rolę Executive Consultant w Sellwise, doradzając Zarządom i Dyrektorom Marketingu. W 2023 roku otrzymałam III nagrodę Konsultanta Roku Sellwise. Jako asesorka HireWise prowadzę Assessment Center dla kandydatów na stanowiska managerskie i dyrektorskie w obszarze marketingu. Prowadzę autorskie szkolenia i wykładam na Uniwersytecie SWPS, w Instytucie Rozwoju Sprzedaży i Marketingu (IRSM) oraz Akademii KFK. Od 2025r. jestem Kierownikiem Merytorycznym programu Marketing Management Mastery w ramach IRSM. Szkoliłam managerów m.in. z: dr Irena Eris, CD Projekt Red, Tefal, Gazeta.pl, Krups, PZU, Rowenta, MaxFliz oraz przedstawicieli administracji publicznej – m.in. z Kancelarii Premiera, Ministerstwa Sprawiedliwości i Urzędu Miasta Warszawy. W

2022 roku zostałam wyróżniona tytułem „Kobieta Krakowa”. Z pasji do rozwoju społecznego założyłam Fundację Wise Future University, która realizuje autorskie programy profilaktyki zdrowia psychicznego młodzieży.



12 z 21

Szymon Nęcki

Od 2014 roku prowadzi działalność szkoleniowo- konsultingową. W jej ramach projektuje i wdraża programy szkoleniowe i mentoringowe z zakresu kompetencji menedżerskich i negocjacyjnych. W ciągu ostatnich 10 lat zrealizował około 3000 godzin szkoleń dla ponad 130 firm i instytucji, a także w ramach szkoleń otwartych i zajęć na studiach podyplomowych i MBA. Wspiera firmy z branż IT, finansowej, edukacyjnej, budowlanej, chłodniczej, automotive, medycznej, retail i przemysłu ciężkiego w uporządkowaniu i zoptymalizowaniu procesów menedżerskich i negocjacyjnych. Wśród jego klientów znajdują się takie firmy jak: Bosch, Olympus, Hewlett Packard Enterprise, Polska Akademia Nauk i wiele innych.

Posiada trzy tytuły magistra: z zarządzania, marketingu i psychologii.

Specjalizuje się w szkoleniach dla doświadczonych profesjonalistów, którzy oczekują praktycznej wiedzy, gotowej do zastosowania w złożonych procesach biznesowych. Szkolenia prowadzi w języku polskim i angielskim.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.

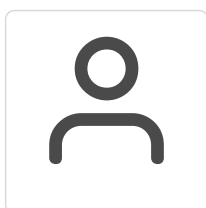


13 z 21

dr Adam Suchodolski

Nauczyciel akademicki, przeprowadził ponad trzysta szkoleń oraz treningów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, konstruował oraz wdrażał systemy zarządzania dla największych organizacji gospodarczych (np. KGHM Polska Miedź S.A., VOSS Automotive Polska sp z o.o., PoloMarket S.A.).

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



14 z 21

Wioletta Kurek

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Krakowie na wydziale Ekonomii oraz studiów podyplomowych w zakresie: Bezpieczeństwo i Higiena Pracy, Zarządzanie jakością wg norm ISO 9000, Zarządzanie środowiskowe, Gospodarowanie odpadami i substancjami niebezpiecznymi, Uczestnik wielu specjalistycznych szkoleń z zakresu zintegrowanych systemów zarządzania, GMP dla produktów leczniczych

Audytor w zakresie zarządzania jakością ISO 9001, ISO 13485, ISO 17035, ISO 22000, ISO 14001, ISO 45001, GMP dla produktów leczniczych

Ponad 30 letnie doświadczenie zawodowe zdobywała pracując w roli specjalisty ds. controllingu, kierownika ds. bhp, kierownika ds. wdrożeń systemów zarządzania, w przemyśle spożywczym, chemicznym, firmie doradczej, jak również w administracji.

Konsultant, doradca w zakresie systemów zarządzania: jakość, środowisko, bhp, bezpieczeństwo żywności.

Wykładowca w Centrum Jakości Politechniki Krakowskiej oraz Polsko – Amerykańskiej Szkoły Biznesu od ponad 20 lat.

Trener – szkoleniowiec w zakresie systemów zarządzania, BHP, audytowania, prawa pracy

Hołduje zasadzie: na doskonalenie, zmiany i rozwój własny zawsze jest czas i miejsce.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami

biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



15 z 21

Maciej Schab

Menedżer, trener i doradca biznesowy. Specjalizuje się we wdrażaniu poważnych zmian w przedsiębiorstwach obejmujących procesy zarządzania strategicznego, sprzedaży oraz kontroli efektywności. Karierę rozpoczął od kierowania oddziałem organizacji pozarządowej. Odpowiadał za koordynację działań audytowych i wsparcia sprzedaży w międzynarodowej korporacji finansowej. Pełnił także funkcję prokurenta i dyrektora handlowego w jednej z największych spółek przemysłowych w Polsce, gdzie kierował działami sprzedaży, marketingu, zakupów, oraz logistyką. Był prezesem zarządu spółek w giełdowej grupie kapitałowej. Opracowywał i realizował plany związane z rozwojem strategicznym przedsiębiorstw i restrukturyzacją operacyjną. W ramach różnych projektów wspierał rozwój małych i średnich firm. Jest autorem kilku artykułów prasowych i naukowych na temat wdrażania zmian w organizacji i kontroli zarządczej. Jako wykładowca dba o rozwój przyszłych i obecnych kadr, prowadząc zajęcia z przedmiotów biznesowych na wyższych uczelniach.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



16 z 21

dr Rafał Świerczyński

Prezes zarządu MPK SA w Krakowie (od 2014 r.), wcześniej wiceprezes ds. finansowych spółki; dyrektor ds. zarządzania projektami w Alior Bank SA. (2010-2012); doradca inwestycyjny, dyrektor operacyjny, doradca zarządu w Banku BPH SA (1998-2010); makler papierów wartościowych w Biurze Maklerskim Instalexport SA (1996-1997). Ponadto wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej w Warszawie, członek komisji rewizyjnej Polskiego Związku Pracodawców Transportu Publicznego oraz Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (specjalność: bankowość i finanse). Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu (Szkola Główna Handlowa w Warszawie, 2004). Wśród sukcesów zawodowych wymienia: kompleksową odnowę taboru i zaplecza MPK SA w Krakowie (o wartości 2,7 mld zł), wdrożenie wieloletniego programu finansowania transportu w Krakowie (Europejski Bank Inwestycyjny), pozyskanie ponad 1,5 mld zł dofinansowania z Unii Europejskiej, wdrożenie w spółce wielu inicjatyw z obszaru CSR. Laureat Nagrody Krakowski Dukat w kategorii „menadżer firmy”, odznaczony przez Prezydenta Miasta Krakowa odznaką Honoris Gratia.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



17 z 21

Prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska Ziemacka

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, profesor nauk ekonomicznych, związana ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie – wykładowca, organizatorka i kierownik Podyplomowych Studiów Wyceny Nieruchomości.

Członkini Rady do spraw Szkolnictwa Wyższego, Nauki i Innowacji w Narodowej Radzie Rozwoju przy Prezydencie RP.

Ponadto członkini Prezydium Komitetu Prognoz i Komitetu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk. Członkini Rady Naukowej Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN.

Prezes honorowa Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

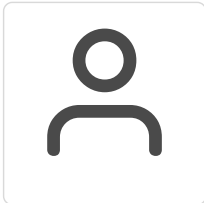
Specjalistka z obszaru ekonomii i finansów, w tym rachunkowości, analizy ekonomicznej i wyceny przedsiębiorstw oraz z zakresu systemów społeczno-gospodarczych.

Autorka, współautorka i redaktor naukowy ponad 300 publikacji z obszaru tej tematyki.

Kreatorka ekonometrycznych modeli predykcji bankructwa oraz autorka wielu publikacji na temat modeli i systemów wczesnego ostrzegania przed zagrożeniami w działalności gospodarczej.

Redaktor naukowa Biuletynu PTE oraz członek redakcji kwartalnika EKONOMISTA, naukowego czasopisma PAN i PTE .

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



18 z 21

Michał Futyra

Trener i doradca biznesowy, wykładowca akademicki. Kilkuletni kierownik Instytutu Badań nad Cywilizacjami w Krakowie. Wspiera partnerów lokalnych i globalnych m.in. w usprawnianiu obsługi klientów kulturowo odmiennych, budowaniu relacji, wystąpieniach publicznych i kształtowaniu wizerunku. Autor książki „Państwa Wyobrażone”, artykułów naukowych oraz programów szkoleniowych i kursów edukacyjnych z zakresu komunikacji międzykulturowej w biznesie, negocjacji i mediacji międzynarodowych, etykiety biznesowej oraz metod krytycznego myślenia. Doktor nauk o komunikacji społecznej i mediach. Właściciel firmy szkoleniowej Michał Futyra Szkolenia Międzykulturowe (www.michalfutyra.com). Na co dzień wykłada w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Polsko-Amerykańskiej Szkole Biznesu MBA Politechniki Krakowskiej oraz Akademii Ignatianum w Krakowie.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



19 z 21

Maciej Szeffer

Ekspert marketingu z ponad 20-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w strategii marketingowej, e-commerce, digitalu, go-to-market oraz budowaniu zespołów. Wspierał marki takie jak Fotojoker, NEONET, Media Markt, Saturn i Media Expert. Jest konsultantem, wykładowcą akademickim oraz certyfikowanym trenerem DMI. Wykłada m.in. SWPS, WSB Merito, UEK we Wrocławiu.



20 z 21

Drew Harris

Wykładowca Central Connecticut State University działający głównie w obszarach jak przedsiębiorczość, innowacyjność i kreatywność. Tytuł doktora zdobył w dziedzinie zarządzania. Specjalista ds. systemów informatycznych i technologicznych. Autor metodologii konsultingowej dla małych i średnich przedsiębiorstw, która stała się krajowym standardem dla firmy Arthur Young



21 z 21

Piotr Malec

Menadżer mający 20 lat doświadczenia w kierowaniu projektami i programami, tworzeniu i prowadzeniu biur projektów PMO, w tym zarządzanie portfelem projektów dla regionu EMEA Citibank w obszarze AML. Ma szeroką znajomość nt.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów otrzymują elektroniczne materiały edukacyjne (prezentacje, ćwiczenia, testy, kwestionariusze, publikacje oraz prace projektowe.

Otrzymują dostęp do dodatkowych materiałów i zapytań ankietowych.

Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby spełniające poniższe kryteria: - wykształcenie wyższe - min. 3 letnie doświadczenia zawodowe w zarządzaniu na stanowisku kierowniczym, 10 letni staż pracy - uzyskały pomyślny wynik rozmowy kwalifikacyjnej.

Informacje dodatkowe

Wszyscy kandydaci, których zgłoszenia będą pozytywnie rozpatrzone, zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną. O przyjęciu na studia MBA decyduje: wynik rozmowy kwalifikacyjnej sprawdzający predyspozycje i kompetencje słuchacza do podjęcia studiów Executive MBA.

Zapraszamy do zapoznaniem się z informacjami na naszej stronie www.biznes.pk.edu.pl

Adres

al. Aleja Jana Pawła II 37/A403

31-864 Kraków

woj. małopolskie

Zajęcia odbywają się w budynku Politechniki Krakowskiej, Wydział Mechaniczny w bud. A, sala A336.

Każdy dzień zajęć zaczyna się o godzinie 8:30, a kończy o 17:15.

Zajęcia z Retoryki wystąpień publicznych w dniu 11.10.2026 r. odbędą się w Małopolskie Centrum Dźwięku i Słowa w Niepołomicach, ul. Zamkowa 4, 32-005 Niepołomice

Sesja Wyjazdowa odbędzie się w w dniach 12-13 czerwca 2026 r.

Miejsce Sesji Wyjazdowej „U Studniara” Murzasichle, ul. Sądelska 119

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- poczęstunek w trakcie przerw kawowych obiad serwowany w każdym dniu zajęć na uczelni

Kontakt

Elżbieta Świtalska

E-mail szkola.biznesu@pk.edu.pl



Telefon (+48) 126 283 250