



Everest Consulting
& Szkolenia Marcin
Kottas

★★★★★ 4,9 / 5
2 813 ocen

Zielona transformacja w Social media - Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę - wykorzystanie narzędzi IT do promocji firmy jako element zielonej transformacji - szkolenie kończy się egzaminem.

Numer usługi 2025/09/25/5246/3032344

📍 Pszczyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 07.12.2025 do 07.12.2025

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

437,50 PLN brutto/h

437,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kwalifikacji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

06-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z Social media czyli Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę, przygotowuje do samodzielnej pracy z wykorzystaniem mediów społecznościowych i pozwala pozyskać wiedzę jak kreować siebie w Internecie, rozwijać marketing własny i firmy. Usługa przygotowuje Uczestników do wykorzystania social mediów, do promowania działań firmy i usług zamiast tradycyjnych sposobów reklamy i marketingu, co ograniczy ślad węglowy oraz zwiększy zasięg dotarcia do klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje jak tworzyć wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami.	Uczestnik charakteryzuje jak bezbłędnie wykonywać zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Uczestnik opisuje jak kreować swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
Uczestnik omawia i charakteryzuje sposoby doboru aplikacji powiązanych z Social mediami.	Uczestnik opisuje sposoby wykorzystywania zdobytych informacji na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych	Uczestnik charakteryzuje sposoby samodzielnego prowadzenia projektów content marketingowych	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych	Uczestnik opisuje jak samodzielnie planować i delegować zadania zespołu oraz dostawców	Test teoretyczny
Uczestnik: -wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności	-Uczestnik analizuje i charakteryzuje strategie marketingowe w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Uczestnik: charakteryzuje zasady działania marketingautomation	- Uczestnik analizuje procesy działania marketingautomation	Test teoretyczny
-Ocena strategii e-marketingu w firmie oraz stosuje zasady zrównoważonego rozwoju	- Uczestnik analizuje i charakteryzuje narzędzia cyfrowe,	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Uczestnik skutecznie współpracuje w zespole	-aktywnie angażuje się w realizację powierzonych zadań ,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- skutecznie działa i radzi sobie w trudnych sytuacjach zawodowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Everest Consulting & Szkolenia Marcin Kottas
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Warunki organizacyjne:

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia.

Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. jedna przerwa 15 min, oraz jedna przerwa 30 min. - przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia

-> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie stacjonarnej w liczbie 12 godzin dydaktycznych.

Szkolenie ma charakter szkolenia teoretycznego - opartego o wykłady, prezentację, materiały szkoleniowe.

-> szkolenie ma charakter wprowadzający w temat social mediów, kolejne szkolenia będą już nastawione na poszczególne aspekty i bardziej zaawansowane techniki.

-> ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI I CERTYFIKACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację i certyfikację prowadzi odrębna osoba.

Egzamin i walidacja wliczają się w czas trwania szkolenia.

Dzień I. Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media

- Czym są media społecznościowe i dlaczego są ważne dla biznesu?
- Definicja social media i ich rola w marketingu.
- Psychologia social media: Jak działa ludzki mózg w sieci?
- Jak budować relacje z odbiorcami.
- Elementy skutecznego postu: Tekst, obraz, wideo – jak je łączyć?
- Omówienie roli transparentności i wiarygodności w budowaniu wizerunku proekologicznego

Moduł 2: Strategie content marketingu w social media

- Planowanie treści: Kalendarz editorialny – jak go stworzyć i wykorzystać?
- Tematyka postów – jak dopasować ją do grupy docelowej?
- Storytelling – jak opowiadać historie marki?
- Content curation – jak dzielić się wartościowymi treściami innych?
- Analiza konkurencji: Jak śledzić działania konkurencji?
- Jak znaleźć inspiracje?
- Edukacja w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju i myślenie systemowe.

Moduł 3: Narzędzia do tworzenia treści

- wprowadzenie do tematu
- Narzędzia do grafiki: Canva, Adobe Photoshop, Crello – podstawowe funkcje.
- Tworzenie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki.
- Narzędzia do tworzenia wideo: Filmora, iMovie – podstawowe funkcje.
- Tworzenie krótkich filmików na social media.
- Narzędzia do planowania treści: Buffer, Hootsuite, SkedSocial – podstawowe funkcje.
- Jak tworzyć i promować treści proekologiczne zwiększające świadomość ekologiczną odbiorców:
- Kampania #PlasticFreeJuly – globalna inicjatywa zachęcająca do ograniczenia plastiku jednorazowego użytku, wykorzystująca storytelling i angażujące grafiki edukacyjne.

Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja

- Optymalizacja treści: Jak reagować na komentarze i wiadomości?
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w komunikacji marki:

-Wyjaśnienie, czym jest CSR i jak można efektywnie komunikować działania firmy na rzecz środowiska, np. redukcję emisji CO₂, recykling, wykorzystanie energii odnawialnej.

- Reklamowanie produktów ekologicznych i rozróżnianie certyfikatów eko-oznaczeń

-Omówienie popularnych certyfikatów ekologicznych (np. EU Ecolabel, FSC, Fair Trade, Energy Star) i ich znaczenia dla konsumentów oraz twórców treści.

-Jak rozpoznawać zielone produkty „greenwashed” – czyli fałszywie lub przesadnie promowane jako ekologiczne.

-Przykłady dobrych praktyk i błędów marketingowych na rynku produktów ekologicznych.

- Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media	Dawid Sławiński	07-12-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 9 Przerwa	Dawid Sławiński	07-12-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 9 Moduł 2: Strategie content marketingu w social media	Dawid Sławiński	07-12-2025	10:15	12:15	02:00
4 z 9 Przerwa	Dawid Sławiński	07-12-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 9 Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści / obserwacja w warunkach symulowanych podmiot zewnętrzny	Dawid Sławiński	07-12-2025	12:45	14:45	02:00
6 z 9 Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja	Dawid Sławiński	07-12-2025	14:45	16:15	01:30
7 z 9 Walidacja wewnętrzna - test teoretyczny	-	07-12-2025	16:15	16:35	00:20
8 z 9 Walidacja zewnętrzna / test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych	-	07-12-2025	16:35	16:55	00:20
9 z 9 Zakończenie, wręczenie certyfikatów	Dawid Sławiński	07-12-2025	16:55	17:00	00:05

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	437,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	437,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	123,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Sławiński

Magister inżynier cyberbezpieczeństwa, doświadczony od 2018r. w prowadzeniu szkoleń z różnorodnymi grupami odbiorczymi. W ostatnich 5 latach pracował z drużynami e-sportowymi, przenosząc kanały promocyjne oraz komunikacyjne na media społecznościowe, zwiększając ich efektywność oraz promując redukcję nie ekologicznych mediów papierowych. Zajmuje się również badaniem cyberbezpieczeństwa przez pryzmat oszustw w rozgrywkach e-sportowych, gdzie bezpośrednio obcuje z najnowszymi socjotechnikami oraz prawdziwymi przypadkami łamania systemów cyberbezpieczeństwa. Prowadzi szkolenia przygotowujące do bezpiecznego poruszania się po sieci dla grup wysokiego ryzyka i osób wykluczonych, bezpośrednio przyczyniając się do rozwoju oraz polepszenia jakości życia jak i zmniejszenia wpływu na środowisko poprzez użycie staroświeckich kanałów komunikacyjnych.

Ukończone szkolenia z zakresu Zielonej transformacji oraz narzędzi IT w procesach zielonej transformacji w okresie ostatnich 5 lat od założenia niniejszej usługi.
doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR i/lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia dotyczących tematu szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pełnoletność, wykształcenie minimum podstawowe oraz obecność na co najmniej 80% zajęć i aktywny udział na zajęciach oraz wypełnianie poleceń osób realizujących szkolenie i walidację (wraz z wypełnieniem testów wiedzy). Warunkiem koniecznym jest zamieszkiwanie na terenie województwa śląskiego, w obszarach objętych wsparciem projektów Zielony Śląsk (i ich odmian) przez jednego z operatorów. Nie jest wymagany podstawowy zakres wiedzy z przedmiotowego, gdyż poziom szkolenia zostanie dostosowany do umiejętności każdego z uczestników. Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobą z szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy. Jeśli ktoś z zainteresowanych potencjalnych Uczestników usługi rozwojowej ma szczególne potrzeby bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem: mailowo, telefonicznie lub osobiście.

Informacje dodatkowe

Zarówno w trakcie trwania szkolenia, jak i po jego zakończeniu istnieje możliwość zadawania pytań e-mailowo, na które eksperci odpowiedzą od razu lub podczas kolejnego spotkania.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć. Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

Uzyskane kwalifikacje - uczestnik szkolenia po zdanym egzaminie uzyska kwalifikacje z zakresu:

"Tworzenie postów w social mediach z wykorzystaniem narzędzi IT"

W opinii usługodawcy: Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne).

Adres

ul. Górnośląska 15
43-200 Pszczyna
woj. śląskie

Kontakt



Marcin Kottas

E-mail marcinkotas@everest.com.pl

Telefon (+48) 500 582 587