



TRAINING CENTER
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

491 ocen

Szkolenie - Specjalista ds. Startu w Biznesie Beauty. Warsztaty praktyczne rozwijania zielonych kompetencji z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/09/24/153745/3031222

📍 Ruda Śląska / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 25.01.2026 do 28.01.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

178,57 PLN brutto/h

178,57 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	• Uczestnicy szkolenia nie muszą spełniać określonych wymagań dotyczących funkcji, doświadczenia, zakresu zadań ani wiedzy i umiejętności z zakresu usługi. • Wszystkie osoby, które chcą doskonalić swoje umiejętności komunikacyjne, aby skutecznie wywierać wpływ w codziennych sytuacjach zawodowych oraz osobistych • Wszystkie osoby zainteresowane podniesieniem swoich kwalifikacji w zakresie pracy z grupą oraz rozwijaniem kompetencji w obszarze edukacji ekologicznej • Zawodowe Kosmetyczki, kosmetolodzy, fryzjerzy, makijażystki wizażystki, stylistki rzęs, które planują otwarcie własnego gabinetu kosmetycznego w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju. • Osoby, które chcą nauczyć się wykorzystywać narzędzia cyfrowe, które znajdą zastosowanie w ekologicznych działaniach w branży beauty
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	24-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej w branży beauty. Uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności w zakresie planowania biznesu, podstaw marketingu i sprzedaży usług kosmetycznych. Dodatkowo rozwinie umiejętności praktycznego wykorzystania zielonych kompetencji, takich jak odpowiedzialne gospodarowanie zasobami, wybór produktów przyjaznych środowisku oraz nauczy się korzystania z narzędzi cyfrowych wspierających pracę w branży beauty

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia wyjaśnia formalno-prawne aspekty zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze usług kosmetycznych.	Uczestnik rozróżnia kroki niezbędne do rejestracji działalności gospodarczej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje wymagane zezwolenia, certyfikaty lub zgłoszenia (np. sanepid).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wyjaśnia obowiązki przedsiębiorcy względem ZUS, US i innych instytucji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje podstawy marketingu i wyjaśnia działania promujące własną, ekologiczną markę beauty, z uwzględnieniem zrównoważonych i przyjaznych środowisku rozwiązań.	Uczestnik rozróżnia skuteczne kanały dotarcia do klientów, takie jak Instagram, Google czy lokalne współprace, uwzględniając przy tym promowanie wartości ekologicznych i zrównoważonego stylu życia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia identyfikuje wpływ minimalizacji systemów ogrzewania, zużycia wody, energii elektrycznej w miejscu pracy na środowisko.	Uczestnik opisuje zalecenia dotyczące efektywności energetycznej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik charakteryzuje rozwiązania minimalizacji ogrzewania w pracy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik charakteryzuje rozwiązania, które może zastosować, aby zminimalizować zużycie wody w gabinecie kosmetycznym.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje sposoby tworzenia i optymalizacji treści, grafiki z wykorzystaniem AI, z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.	Uczestnik wyjaśnia kluczowe etapy procesu tworzenia treści z wykorzystaniem AI w obszarze zabiegów w branży beauty z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik rozróżnia narzędzi AI wspierające tworzenie treści, grafiki m.in. ChatGPT, Canva w obszarze zabiegów branży beauty z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik szkolenia zaprojektuje ofertę usług beauty dopasowaną do potrzeb klienta i lokalnego rynku, uwzględniając przy tym rozwiązania przyjazne dla środowiska oraz trendy ekologiczne	Uczestnik przygotowuje przykładową ofertę zabiegów lub usług kosmetycznych, uwzględniając ekologiczne produkty i zabiegi przyjazne dla środowiska.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik analizuje wybór usług na podstawie analizy grupy docelowej, biorąc pod uwagę rosnące zainteresowanie klientów rozwiązaniami naturalnymi i ekologicznymi.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik szkolenia wyjaśnia zasady zapewniania wysokiego standardu obsługi klienta zgodnie z etyką zawodu w branży beauty, z uwzględnieniem odpowiedzialnych praktyk ekologicznych i dbałości o zrównoważony rozwój.	Uczestnik definiuje zasady profesjonalnej obsługi klienta w salonie beauty z uwzględnieniem odpowiedzialnych praktyk ekologicznych i dbałości o zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia zasady komunikacji interpersonalnej i budowanie relacji z klientem z uwzględnieniem odpowiedzialnych praktyk ekologicznych i dbałości o zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia rozróżnia typy osobowości.	Uczestnik definiuje typy osobowości, które mają wpływ na dobór odpowiednich współpracowników dla siebie.	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia planuje organizację oraz finanse biznesowe z uwzględnieniem odpowiedzialnych praktyk ekologicznych i dbałości o zrównoważony rozwój.	Uczestnik projektuje tabele w Excelu oraz wirtualną wersję zorganizowanego biznesu, uwzględniając elementy zrównoważonego rozwoju i ekologiczne aspekty prowadzenia działalności.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia identyfikuje wpływ minimalizacji systemów ogrzewania, zużycia wody, energii elektrycznej w miejscu pracy na środowisko.	Uczestnik opisuje zalecenia dotyczące efektywności energetycznej.	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje rozwiązania minimalizacji ogrzewania w pracy.	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje rozwiązania, które może zastosować, aby zminimalizować zużycie wody w gabinecie kosmetycznym.	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje swój dalszy rozwój zawodowy, poznaje potrzebę własnego rozwoju.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje znaczenie komunikacji z klientem przy samodzielnym prowadzeniu biznesu w branży beauty oraz wskazuje przykłady działań promujących postawy proekologiczne.	Uczestnik buduje relacje z klientem poprzez komunikację w celu określenia jego potrzeb oraz oczekiwań.	Test teoretyczny
	Uczestnik określa i opisuje cechy pozytywnej relacji z klientem poprzez komunikację w celu ustalenia jego potrzeb i oczekiwań, jednocześnie promując świadome, bezpieczne i ekologiczne podejście do zabiegów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej w branży beauty. Uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności w zakresie planowania biznesu, podstaw marketingu i sprzedaży usług kosmetycznych. Dodatkowo rozwinię umiejętności praktycznego wykorzystania zielonych kompetencji, takich jak odpowiedzialne gospodarowanie zasobami, wybór produktów przyjaznych środowisku oraz nauczy się korzystania z narzędzi cyfrowych wspierających pracę w branży beauty.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: "Specjalista ds. Startu w Biznesie Beauty"

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu funkcjonowania gabinetów kosmetycznych

Szkolenie skierowane jest dla:

- Uczestnicy szkolenia nie muszą spełniać określonych wymagań dotyczących funkcji, doświadczenia, zakresu zadań ani wiedzy i umiejętności z zakresu usługi.
- Wszystkie osoby, które chcą doskonalić swoje umiejętności komunikacyjne, aby skutecznie wywierać wpływ w codziennych sytuacjach zawodowych oraz osobistych
- Wszystkie osoby zainteresowane podniesieniem swoich kwalifikacji w zakresie pracy z grupą oraz rozwijaniem kompetencji w obszarze edukacji ekologicznej
- Zawodowe Kosmetyczki, kosmetolodzy, fryzjerzy, makijażystki wizażystki, stylistki rzęs, które planują otwarcie własnego gabinetu kosmetycznego w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju.
- Osoby, które chcą nauczyć się wykorzystywać narzędzia cyfrowe, które znajdą zastosowanie w ekologicznych działaniach w branży beauty

Opis warunków organizacyjnych:

Szkolenia przeprowadzane są w grupach maksymalnie 6 osobowych, każdy uczestnik ma zapewnione własne stanowisko pracy w trakcie trwania szkolenia. Liczba stanowisk pracy podczas szkolenia uzależniona jest od ilości uczestników. Podczas trwania szkolenia kursant wykonuje ćwiczenia komunikacyjne z osobami w parach. W trakcie zajęć uczestniczki pracują również na własnym smartfonie korzystając z narzędzi cyfrowych. Harmonogram szkolenia może ulegać nieznaczniemu przesunięciu czasowemu ze względu na czas wykonywanych zabiegów i umiejętności uczestników zgodnie z indywidualnym tempem pracy.

1) Część teoretyczna:

- Charakterystyka sektora beauty w Polsce
- Rola przedsiębiorcy i kompetencje niezbędne do prowadzenia własnej firmy uwzględniając przy tym promowanie wartości ekologicznych i zrównoważonego stylu życia
- Procedury rejestracji firmy (CEIDG, REGON, NIP, ZUS)
- Wymogi sanitarne i lokalowe w branży beauty
- Obowiązki wobec instytucji: US, ZUS, Sanepid
- Identyfikacja grupy docelowej i analiza konkurencji
- Marketing i promocja usług beauty z uwzględnieniem zrównoważonych i przyjaznych środowisku rozwiązań
- Budowanie marki osobistej w branży beauty
- Promocja online: social media, Google
- Standardy obsługi klienta w salonie beauty
- Budowanie relacji i lojalności klienta
- Sytuacje trudne – reklamacje, konflikty, stres
- Etyka zawodowa i profesjonalizm w usługach kosmetycznych

Zielone kompetencje na podstawie bazy danych ESCO:

- świadomość ekologiczna w Branży Beauty
- segregacja, utylizacja i przechowywanie materiałów stanowiących zagrożenie dla zdrowia i bezpieczeństwa;
- omówienie zastosowania zasady 6R (Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Repair, Recycle).
- metody zmniejszania zużycia wody, minimalizacji wpływu systemów ogrzewania i energii elektrycznej w miejscu pracy na środowisko

Wykorzystanie technologii AI w pracy:

- kluczowe etapy procesu tworzenia treści z wykorzystaniem AI w obszarze zabiegów w branży beauty z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.
- narzędzi AI wspierające tworzenie treści, grafiki m.in. ChatGPT, Canva w obszarze zabiegów branży beauty z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.

2) Część praktyczna

- Projektowanie strategii marketingowej
- Opracowanie oferty usług beauty
- Tworzenie materiałów promocyjnych (ulotki, posty, wizytówki)
- Ćwiczenia z tworzenia strategii promocyjnej w social mediach
- Symulacje i case study
- Scenki sytuacyjne: pierwsza rozmowa z klientem, reklamacja
- Dyskusje grupowe, wymiana doświadczeń
- Samoocena i plan działania po szkoleniu
- Diagnoza mocnych i słabych stron uczestnika jako przyszłego przedsiębiorcy

Warsztaty rozwoju zielonych kompetencji:

- organizacja stanowiska pracy zgodnie z zasadami "zero waste"
- stosowanie metod ograniczania zużycia wody w miejscu pracy (np. dozowników ograniczających zużycie wody).
- segregacja odpadów zgodnie z normami środowiskowymi - uczestnik uczy się jak poprawnie segregować odpady zgodnie z obowiązującymi zasadami BDO (rejestr odpadów).
- organizacja pracy w sposób minimalizujący zużycie energii (np. planowanie sesji zabiegowych w ciągach bez potrzeby ciągłego ogrzewania pomieszczenia).

Praktyczne zastosowanie narzędzi cyfrowych i AI:

- tworzenie materiałów promocyjnych w aplikacjach AI (ChatGPT, Canva AI),
- przygotowanie krótkiego posta lub infografiki promującej ekologiczne zabiegi,
- tworzenie cyfrowego portfolio i dokumentacji elektronicznej.

Egzamin - walidacja:

Test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji. Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. ICVC, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Opis przebiegu walidacji:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Instruktor pozostaje neutralny wobec procesu oceny – nie ingeruje w wyniki testu, sposób uzupełniania materiałów ani w jakość przesyłanych dowodów i deklaracji.

Walidacja jest przeprowadzona w formie zdalnej i podzielona na 2 etapy:

Walidacja części teoretycznej: Test teoretyczny, przeprowadzany jest na platformie egzaminacyjnej ICVC. Uczestnik otrzymuje indywidualne kody dostępowe do platformy. Do udziału w teście uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem mobilnym z dostępem do internetu. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 70% poprawnych odpowiedzi.

Walidacja części praktycznej: Polega na analizie dowodów i deklaracji przygotowanych przez uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formie elektronicznej kompletu wypracowanych materiałów najpóźniej do końca procesu kształcenia do organizatora szkolenia, który następnie przekazuje je walidatorowi wyznaczonemu przez firmę ICVC. Zaliczenie następuje po spełnieniu co najmniej 70% wymagań. Walidator nie uczestniczy w gromadzeniu dowodów i deklaracji – zostaje włączony dopiero na etapie ich analizy.

Wyniki walidacji przekazywane są organizatorowi po zakończeniu procesu weryfikacji.

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu Specjalista ds. Startu w Biznesie Beauty.

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

- **Technologie dla ochrony środowiska:** 3.3 Technologie gospodarowania odpadami
- **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne:** 4.7.10. - Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Usługa ma charakter stacjonarny - 28 h dydaktycznych

1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych

Usługa stacjonarna składa się z części teoretycznej 7,5 h zegarowych , części praktycznej 11,50 h zegarowych oraz przerw 1,50 h zegrowych, walidacji 0,5 h które są wliczane do procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Część teoretyczna: charakterystyka sektora beauty, rola przedsiębiorcy i kompetencje niezbędne do prowadzenia własnej firmy Procedury rejestracji firmy, wymogi sanitarne i lokalowe	Agnieszka Gawenda	25-01-2026	08:30	10:30	02:00
2 z 13 Część teoretyczna: Zielone kompetencje na podstawie bazy danych ESCO. Wykorzystanie technologii AI w pracy.	Agnieszka Gawenda	25-01-2026	10:30	11:30	01:00
3 z 13 Przerwa	Agnieszka Gawenda	25-01-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Część praktyczna: ćwiczenia z tworzenia strategii promocyjnej w social mediach. Praktyczne zastosowanie narzędzi cyfrowych i AI.	Zuzanna Pyka	25-01-2026	12:00	15:30	03:30
5 z 13 Część teoretyczna: budowanie marki osobistej w branży beauty, promocja online: social media, google standardy obsługi klienta w salonie beauty	Agnieszka Gawenda	27-01-2026	08:30	11:30	03:00
6 z 13 Przerwa	Agnieszka Gawenda	27-01-2026	11:30	12:00	00:30
7 z 13 Warsztaty rozwoju zielonych kompetencji	Agnieszka Gawenda	27-01-2026	12:00	13:00	01:00
8 z 13 Część praktyczna: symulacje i case study, scenki sytuacyjne: pierwsza rozmowa z klientem, reklamacja	Agnieszka Gawenda	27-01-2026	13:00	15:30	02:30
9 z 13 Część teoretyczna: budowanie relacji i lojalności klienta, sytuacje trudne – reklamacje, konflikty, stres, etyka zawodowa i profesjonalizm w usługach kosmetycznych	Zuzanna Pyka	28-01-2026	08:30	10:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Część praktyczna: dyskusje grupowe, wymiana doświadczeń	Zuzanna Pyka	28-01-2026	10:00	11:30	01:30
11 z 13 Przerwa	Zuzanna Pyka	28-01-2026	11:30	12:00	00:30
12 z 13 Część praktyczna: samoocena i plan działania po szkoleniu, diagnoza mocnych i słabych stron uczestnika jako przyszłego przedsiębiorcy. Praktyczne zastosowanie narzędzi cyfrowych i AI	Zuzanna Pyka	28-01-2026	12:00	15:00	03:00
13 z 13 Walidacja - Test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji	-	28-01-2026	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Zuzanna Pyka

Od 2021r pracuje w salonie kosmetycznym jako stylistka paznokci.

Trener Zuzanna zdobyła tytuł instruktora stylizacji paznokci w 2024 po czym otworzyła centrum szkoleniowe Paznokciowe Motywacje.

W lipcu 2024r obroniła również tytuł magistra psychologii, co otworło pole do pracy mentoringowej w branży beauty.

Trener Zuzanna odbyła szereg szkoleń technicznych w okresie ostatnich 5 lat cały czas pracując w zawodzie:

- październik 2021 ukończyła "Szkolenie z zakresu podstaw stylizacji - szkolenie rozszerzone."
- marzec 2022 ukończyła szkolenie "Pedicure Kosmetyczny"
- maj 2022 ukończyła szkolenie "Pedicure leczniczy"

Wyjątkowe osiągnięcia to:

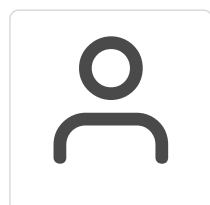
3 miejsce – mistrzostwa Nail Show Poland 2022r - dywizja Junior – One Nail Extreme

2 miejsce – mistrzostwa Nail Show Poland 2023r – dywizja Master - Fantasy French

Jako trener i praktyk buduje umiejętności i wiedzę zgodnie z zasadami ekologii w związku z czym posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, które umożliwia promowanie świadomości ekologicznej. W prowadzeniu swojego studia, stosuje praktyki proekologiczne związane z recyklingiem, minimalizacją systemu ogrzewania oraz zasadami utylizacji materiałów szkodliwych.

Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2024 ukończyła szkolenie "OCHRONA ŚRODOWISKA recykling, utylizacja, gospodarowanie odpadami stosowane w praktyce"
- luty 2025 ukończyła szkolenie "Zrównoważony rozwój w MŚP"



2 z 2

Agnieszka Gawenda

Swoją przygodę rozpoczęłam od kursu z dofinansowania w 2010 roku nigdy wcześniej nie sądziłam że stylizacja paznokci stanie się moją pasją ,a od tego momentu kiedy otrzymałam swój pierwszy certyfikat nigdy już nie pomyślałam, że mogłabym robić coś innego. Po 5 latach nieprzerwanie pracowałam w salonie jako stylistka paznokci. W 2015 roku otworzyłam swój salon Perfekt studio.

Rok później dostałam się na kurs instruktorski zdałam egzaminy i rozpoczęłam pracę również jako instruktorka początkowo po marką Nail Artist w teamie Pauliny Pastuszek następnie w Brillbird Poland w teamie Marioli Pawłowskiej- Włodarczyk. Aktualnie pracuję jako niezależny Instruktor własnej marki w duecie z Zuzanną Pyka - Paznokciowe Motywacje. W swojej karierze odbyłam masę różnych szkoleń również z znanymi styliskami na skalę światową- Anita Podoba, Kostka Bojana

Moje osiągnięcia to :

2 miejsce w mistrzostwach Dally nail art & nail design 2017r Word cup - kategoria Tip Box

2 miejsce w IV Ogólnopolskich Internetowych Mistrzostwach w Zdobieniu Fantazyjnym Paznokci FANTASMAGORIE 2013 w Kategorii FOOT & HAND

1 miejsce- mistrzostwa International Beauty Festiwal 2023r dywizja 2 (master) konkurencja one tip

1 miejsce mistrzostwa brillant cup 2023r – dywizja 2 (master) konkurencja poster oval french

1 miejsce mistrzostwa Nail Show Poland 2023r dywizja Master Fantasy French

1 miejsce mistrzostwa Nail Show Poland 2023r dywizja Master one tip

3 Miejsce mistrzostwa Nail Show Poland w 2023r dywizj

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały dydaktyczne w postaci skryptu papierowego, długopis oraz materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji części praktycznej szkolenia min.: flipcharty, markery, kartki, przykładowe wizytówki, ulotki.

Uczestniczka zobowiązana jest do samodzielnego zapewnienia telefonu z ładowarką, który będzie niezbędny do korzystania z narzędzi cyfrowych podczas szkolenia oraz do poprawnego przejścia procesu walidacji, w tym wykonania testu i przygotowania wymaganych materiałów walidacyjnych.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do wskazanej ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Solidarności 5/3
41-706 Ruda Śląska
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szukolenia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857