



LIFEPASS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,7 / 5

404 oceny

Kreowanie swojej marki osobistej i jej promowanie z użyciem AI - szkolenie praktyczne.

Numer usługi 2025/09/24/164038/3030164

📍 Kielce / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 16.01.2026 do 16.01.2026

1 850,00 PLN brutto

1 850,00 PLN netto

185,00 PLN brutto/h

185,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą świadomie budować i rozwijać swoją markę osobistą z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Grupę docelową stanowią przede wszystkim specjaliści, menedżerowie, freelancerzy, przedsiębiorcy oraz osoby odpowiedzialne za komunikację i rozwój biznesu, które pragną wzmocnić swoją pozycję zawodową i zwiększyć widoczność w sieci. Uczestnikami mogą być zarówno osoby posiadające doświadczenie w danej branży, jak i ci, którzy dopiero rozpoczynają kreowanie własnej marki. Szkolenie szczególnie przydatne będzie dla osób aktywnych na LinkedIn oraz w innych mediach społecznościowych, które chcą uspołnić swój wizerunek, przygotować profesjonalne treści i skuteczniej docierać do swojej grupy odbiorców. Nie jest wymagana wcześniejsza wiedza o sztucznej inteligencji – wystarczy otwartość na nowe technologie oraz gotowość do praktycznego wykorzystania narzędzi AI w codziennej pracy.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

15-01-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik po szkoleniu będzie potrafił świadomie budować i promować swoją markę osobistą z wykorzystaniem narzędzi AI. Będzie umiał analizować swoje mocne strony, definiować unikalną propozycję wartości, tworzyć spójne komunikaty i strategię contentu. Samodzielnie zaprojektuje posty, artykuły i treści do mediów społecznościowych, dopasuje ich styl do odbiorców oraz wykorzysta AI do regularnej i skutecznej komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje znaczenie marki osobistej w erze AI.	Uczestnik definiuje pojęcie marki osobistej i jej rolę w kontekście zawodowym.	Test teoretyczny
	Uczestnik wyjaśnia, jak AI wpływa na proces budowania marki osobistej.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia podstawowe narzędzia AI wspierające budowanie marki osobistej.	Uczestnik wymienia co najmniej trzy narzędzia AI używane w marketingu osobistym.	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje możliwości zastosowania wybranego narzędzia w praktyce.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje spójną narrację wokół swojej marki osobistej.	Uczestnik formułuje „elevator pitch” opisujący jego unikalną propozycję wartości.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik konstruuje zestaw kluczowych komunikatów dopasowanych do grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy treści wspierające markę osobistą z wykorzystaniem AI.	Uczestnik opracowuje serię postów do mediów społecznościowych na podstawie przygotowanych promptów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik przygotowuje szkic artykułu eksperckiego przy wsparciu AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Metoda walidacji: Obserwacja w warunkach symulowanych (ćwiczenia praktyczne).	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik organizuje i prowadzi komunikację online w sposób profesjonalny i etyczny.	Uczestnik buduje relacje zawodowe poprzez odpowiednie formułowanie wiadomości i komentarzy w mediach społecznościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik stosuje zasady odpowiedzialnego korzystania z AI w komunikacji z odbiorcami.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tytuł: Kreowanie swojej marki osobistej i jej promowanie z użyciem AI - szkolenie praktyczne.

Forma świadczenia usługi: mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Czas trwania usługi: 10 godzin dydaktycznych

Godziny realizacji: 9:00 do 16:30

Teoria: 3,5 godzin dydaktycznych

Praktyka: 4,5 godzin dydaktycznych

Przerwy: 2 godziny dydaktyczne wliczone w czas szkolenia

Cele szkolenia:

Uczestnik po szkoleniu będzie potrafił świadomie budować i promować swoją markę osobistą z wykorzystaniem narzędzi AI. Będzie umiał analizować swoje mocne strony, definiować unikalną propozycję wartości, tworzyć spójne komunikaty i strategię contentu. Samodzielnie zaprojektuje posty, artykuły i treści do mediów społecznościowych, dopasuje ich styl do odbiorców oraz wykorzysta AI do regularnej i skutecznej komunikacji online.

Grupa docelowa:

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą świadomie budować i rozwijać swoją markę osobistą z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Grupę docelową stanowią przede wszystkim specjaliści, menedżerowie, freelancerzy, przedsiębiorcy oraz osoby odpowiedzialne za komunikację i rozwój biznesu, które pragną wzmocnić swoją pozycję zawodową i zwiększyć widoczność w sieci. Uczestnikami mogą być zarówno osoby posiadające doświadczenie w danej branży, jak i ci, którzy dopiero rozpoczynają kreowanie własnej marki. Szkolenie szczególnie przydatne będzie dla osób aktywnych na LinkedIn oraz w innych mediach społecznościowych, które chcą uspołnić swój wizerunek, przygotować profesjonalne treści i skuteczniej docierać do swojej grupy odbiorców. Nie jest wymagana wcześniejsza wiedza o sztucznej inteligencji – wystarczy otwartość na nowe technologie oraz gotowość do praktycznego wykorzystania narzędzi AI w codziennej pracy.

Liczba osób: max 20 uczestników

Trener i walidator:

W ramach realizacji usługi zachowany jest wyraźny podział ról trenera i walidatora, zgodnie z wymaganiami systemu BUR.

Trener odpowiada za przygotowanie i przeprowadzenie procesu edukacyjnego, w tym za wsparcie uczestników w osiąganiu założonych efektów uczenia się oraz za zebranie wymaganych dowodów i deklaracji uczestników.

Walidator nie uczestniczy w procesie szkoleniowym i nie wpływa na sposób przygotowania dokumentacji. Jego zadaniem jest niezależna ocena efektów uczenia się osiągniętych przez uczestników, na podstawie przekazanych materiałów. Ocena ta odbywa się zgodnie z przyjętymi standardami walidacji, przy zachowaniu pełnej neutralności i obiektywizmu.

Zakres tematyczny szkolenia:**Moduł 1: Wprowadzenie do AI w budowaniu marki osobistej**

- Definicja marki osobistej i jej znaczenie w erze sztucznej inteligencji
- Jak AI zmienia sposób budowania i promowania marki osobistej
- Podstawy działania AI i modeli językowych (ChatGPT, Claude, Gemini)
- Wprowadzenie do promptów – struktura, zasady i pierwsze ćwiczenia

Moduł 2: Strategia marki osobistej

- Analiza mocnych stron i unikalnej propozycji wartości z pomocą AI
- Określanie grupy docelowej
- Budowanie spójnej narracji: elevator pitch i kluczowe komunikaty

Moduł 3: Planowanie swojej marki osobistej z AI

- Analiza obecnej pozycji zawodowej i wizerunku online
- Wykorzystanie AI do analizy konkurencji w branży
- Definiowanie marki osobistej: mission statement, komunikaty, narracja
- Strategia contentu i komunikacji: rodzaje treści, kalendarz publikacji, spójność przekazu

Moduł 4: Tworzenie contentu z AI – praktyczne narzędzia

- Generowanie postów na LinkedIn i inne media społecznościowe
- Tworzenie artykułów i blogów eksperckich z pomocą AI
- Narzędzia wspierające (Gamma.app, NotebookLM, generatory avatarów graficznych i video)
- Komunikacja i networking online: wiadomości, komentarze, budowanie relacji zawodowych z użyciem AI

Metody szkoleniowe:

- Wykłady teoretyczne.
- Prezentacja multimedialna
- Ćwiczenia praktyczne
- Konsultacje indywidualne i grupowe
- Dyskusje grupowe: Rozwiązywanie problemów i analiza przypadków.

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Test wiedzy (pre- i post-test)
- Feedback od prowadzącego
- Test walidacyjny
- Ankieta ewaluacyjna

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 8 Wprowadzenie do marki osobistej i roli AI w jej budowaniu, podstawy działania modeli językowych oraz pierwsze ćwiczenia z tworzenia promptów.	Antoni Dmowski	16-01-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
2 z 8 Przerwa	Antoni Dmowski	16-01-2026	10:30	10:40	00:10	Tak
3 z 8 Strategia marki osobistej z wykorzystaniem AI poprzez analizę mocnych stron, określanie grupy docelowej oraz budowanie spójnej narracji i kluczowych komunikatów.	Antoni Dmowski	16-01-2026	10:40	12:10	01:30	Tak
4 z 8 Przerwa	Antoni Dmowski	16-01-2026	12:10	12:40	00:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 8 Planowanie marki osobistej z pomocą AI obejmujące analizę pozycji zawodowej, badanie konkurencji, definiowanie komunikatów oraz opracowanie spójnej strategii contentu.	Antoni Dmowski	16-01-2026	12:40	14:10	01:30	Tak
6 z 8 Przerwa	Antoni Dmowski	16-01-2026	14:10	14:20	00:10	Tak
7 z 8 Praktyczne tworzenie treści z AI w mediach społeczności owych i artykułach, wykorzystanie narzędzi wspierających oraz budowanie relacji i networkingu online.	Antoni Dmowski	16-01-2026	14:20	16:00	01:40	Tak
8 z 8 Walidacja usługi	Antoni Dmowski	16-01-2026	16:00	16:30	00:30	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 850,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Antoni Dmowski

Doświadczony menedżer produktu i wykładowca, specjalizujący się w AI i zarządzaniu produktami cyfrowymi. Założyciel Product Managers Society, serii spotkań promujących rozwój zawodowy menedżerów produktu. Jako Senior Product Manager na co dzień odpowiada za ulepszanie doświadczeń klientów w branży nieruchomości na europejskich rynkach, łącząc praktykę biznesową z technologią. Posiada doświadczenie w tworzeniu i optymalizacji strategii marketingowych i sprzedażowych. Entuzjasta technologii AI, łączący praktyczną wiedzę o ich wykorzystaniu ze swoim doświadczeniem z branży IT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Zestaw 30 gotowych promptów do budowania marki osobistej
2. Template kalendarza contentu na pierwsze 3 miesiące
3. Możliwość zadania pytań mailowo przez 2 tygodnie po szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego, a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy lub odbycie rozmowy kwalifikacyjnej przed i po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Planujemy dwie 10 minutowe przerwy pomiędzy modułami oraz jedną 30 minutową. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz testu walidacyjnego.

Uczestnictwo w min. 80% zajęć liczone na podstawie listy obecności w każdym dniu szkolenia.

Uczestnicy są świadomi, że usługa realizowana z dofinansowaniem może podlegać monitoringowi ze strony Operatora lub PARP i wyrażają zgodę na jego przeprowadzenie.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie ze szkolenia.

Warunki techniczne

- Telefon lub laptop z dostępem do internetu
- Założone konto w co najmniej jednym narzędziu AI (ChatGPT, Claude lub Gemini)
- Aktywny profil LinkedIn (zalecane)
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, łącze internetowe – min. 5mb/s
- Przeglądarka internetowa – Chrome, Firefox lub Microsoft Edge. W przypadku Mac OS – Safari
- Aby móc korzystać z usługi na niektórych urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu podczas konferencji, konieczne jest posiadanie, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Państwa urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.
- Uczestnik musi mieć zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu.

Adres

ul. 1 Maja 191

25-900 Kielce

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta

E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338