



Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5

19 ocen

**KURS : Biznes Beauty & Kosmetologia –
rentowność i strategia rozwoju” by Kamila
Konopko na bazie zielonych kompetencji**

Numer usługi 2025/09/24/189744/3029671

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 10.01.2026 do 11.01.2026

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

309,52 PLN brutto/h

309,52 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	• Osoby bezrobotne zarejestrowane w PUP, chcące rozpocząć działalność w branży beauty. • Stylistki paznokci, kosmetyczki, osoby chcące rozwijać kompetencje eko • Osób pracujących w sektorze beauty, które chcą działać zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, less waste i etyki vege • Osób chcących nabyć zielone kompetencje i kompetencje przyszłości w kontekście sektora usług, • Osób planujących tworzyć eko-salony kosmetyczne i prowadzić nowoczesną komunikację ze swoimi klientami.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	09-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do świadomego zarządzania biznesem beauty w duchu zielonych kompetencji. Uczestnik nauczy się analizować rentowność usług, tworzyć strategię rozwoju zgodnie z ideą

zrównoważonego rozwoju, wykorzystywać narzędzia w marketingu, oraz wdrażać rozwiązania proekologiczne ograniczające zużycie energii, wody i odpadów w branży kosmetycznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie znaczenie zielonych kompetencji w branży beauty	Wskazuje przykłady praktyk proekologicznych w salonie	Wywiad swobodny
Zna zasady zrównoważonego zarządzania salonem beauty	Poprawnie opisuje sposoby ograniczania zużycia wody, energii i odpadów	Wywiad swobodny
Zna podstawy analizy rentowności usług kosmetycznych	Wykonuje obliczenia rentowności i rozpoznaje czynniki wpływające na zysk	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi planować strategię rozwoju salonu zgodną z ideą zrównoważonego rozwoju	Identyfikuje elementy skutecznej strategii rozwoju w branży beauty	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozumie zastosowanie narzędzi do promocji usług	Wskazuje przykłady narzędzi i ich zastosowanie w marketingu salonu	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

 PROGRAM I HARMONOGRAM USŁUGI SZKOLENIOWEJ

Tytuł: *Biznes Beauty & Kosmetologia – rentowność i strategia rozwoju*

Autor i prowadząca: Kamila Konopko

Czas trwania: 21 godzin dydaktycznych (2 dni x 10 godz. dydakt. po 45 min)

Forma: Zajęcia teoretyczno-praktyczne z elementami warsztatowymi

Metody pracy: wykład interaktywny, analiza przypadków, praca w grupach, test wiedzy (walidacja)

Walidacja: test teoretyczny (45 min)

 DZIEŃ 1 – STRATEGIA, ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I RENTOWNOŚĆ W BEAUTY

Godzina	Moduł / blok tematyczny	Zakres treści	Liczba godz. dydakt.
08:15–10:30	1. Wprowadzenie i zielone kompetencje w beauty	Cele szkolenia, zrównoważony rozwój, zielone, ekonomia wody i energii	3
10:30–12:00	2. Rentowność i finanse w salonie beauty	Analiza kosztów, marża, kalkulacja cen, planowanie finansowe	2,0
12:00–13:07	3. Strategia rozwoju i zarządzanie zasobami	Analiza SWOT, plan rozwoju salonu, zarządzanie zespołem	1,5
13:07–13:30	 Przerwa obiadowa (30 min)	Przerwa wliczona w czas szkolenia	0,5
13:30–15:00	4. Zarządzanie operacyjne i organizacja pracy	Efektywność procesów, planowanie grafiku, ekonawyki w codziennej praktyce	2,0
15:00–16:30	5. Wizerunek marki i komunikacja z klientem	PR, storytelling, etyka, relacje z klientem	2,0

Suma Dzień 1: 10 godzin dydaktycznych

 DZIEŃ 2 – NARZĘDZIA, MARKETING I WALIDACJA

Godzina	Moduł / blok tematyczny	Zakres treści	Liczba godz. dydakt.
09:00–10:30	6. Technologie w beauty	ChatGPT, Canva, Meta Ads, CRM, automatyzacja marketingu	2,0
10:30–12:00	7. Marketing i komunikacja wizerunkowa	Storytelling, social media, SEO, etyka digital	2,0
12:00–13:07	8. Eco-smart branding i strategia rozwoju	Budowa marki, personalizacja oferty, zrównoważony wizerunek	1,5

13:07– 13:30	 Przerwa obiadowa (30 min)	Przerwa wliczona w czas szkolenia	0,5
13:30– 15:00	9. Warsztat strategiczny – plan rozwoju salonu	Opracowanie indywidualnej strategii rozwoju z elementami zielonych kompetencji	2,0
15:00– 15:45	10. Test teoretyczny i omówienie wyników	Sprawdzenie wiedzy z zakresu zielonych kompetencji	1,0
15:45– 16:30	 Walidacja wewnętrzna (45 min)	Rozmowa walidacyjna i obserwacja efektów uczenia się	1,0

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie i zielone kompetencje w beauty	Kamila Konopko	10-01-2026	08:15	10:30	02:15
2 z 13 Rentowność i finanse w salonie beauty	Kamila Konopko	10-01-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 13 Strategia rozwoju i zarządzanie zasobami	Kamila Konopko	10-01-2026	12:00	13:07	01:07
4 z 13 Przerwa obiadowa (30 min)	Kamila Konopko	10-01-2026	13:07	13:30	00:23
5 z 13 Zarządzanie operacyjne i organizacja pracy	Kamila Konopko	10-01-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 13 Wizerunek marki i komunikacja z klientem	Kamila Konopko	10-01-2026	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Technologie w beauty	Kamila Konopko	11-01-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 13 Marketing i komunikacja wizerunkowa	Kamila Konopko	11-01-2026	10:30	12:00	01:30
9 z 13 Eco-smart branding i strategia rozwoju	Kamila Konopko	11-01-2026	12:00	13:07	01:07
10 z 13 Przerwa obiadowa (30 min)	Kamila Konopko	11-01-2026	13:07	13:30	00:23
11 z 13 Warsztat strategiczny – plan rozwoju salonu	Kamila Konopko	11-01-2026	13:30	15:00	01:30
12 z 13 Test teoretyczny i omówienie wyników	-	11-01-2026	15:00	15:45	00:45
13 z 13 Walidacja wewnętrzna (45 min)	-	11-01-2026	15:45	16:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,52 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,52 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Konopko

Kamila Konopko od trzynastu lat prowadzi własny biznes sprzedażowo-szkoleniowy w branży beauty, łącząc doświadczenie instruktorskie, wiedzę kosmetyczną i menedżerską z nowoczesnymi technologiami AI oraz zasadami zrównoważonego rozwoju. Jest założycielką KOsklep Hurtownia i Szkolenia oraz niepublicznej placówki edukacji paznokcia i rzęs. W ciągu ostatnich dwóch lat przeprowadziła ponad 500 godzin dydaktycznych w Polsce, Norwegii i Irlandii, szkoląc setki stylistek, które z powodzeniem prowadzą własne, rentowne biznesy. W pracy instruktorskiej wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji, takie jak ChatGPT, Canva AI, Meta Ads, CapCut AI czy Notion AI, ucząc uczestników, jak wdrażać automatyzację marketingu, tworzyć kampanie reklamowe, zarządzać danymi i planować rozwój salonu w oparciu o analizę wyników. Łączy kompetencje z zakresu ekonomii, strategii i eco-beauty, ucząc kalkulacji kosztów, analizy rentowności i wdrażania zasad less waste, ekonomii wody oraz eco-BHP w codziennej pracy. Jej szkolenia rozwijają przedsiębiorczość, kreatywność i umiejętność myślenia strategicznego w oparciu o realne dane i trendy cyfrowe. Jako edukator i mentor, Kamila tworzy autorskie programy edukacyjne oparte na praktyce, analizie przypadków i walidacji efektów uczenia się. Jest w pełni kompetentna do prowadzenia szkolenia „Biznes Beauty & Kosmetologia – rentowność i strategia rozwoju”, łączącego zarządzanie, technologie AI i zielone kompetencje w nowoczesnym sektorze beauty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku. Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy wliczają się w godziny dydaktyczne). Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 min).

Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR.

Szkolenie prowadzi do zdobycia kompetencji zielonych, rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw, kompetencji przyszłości, aktywnej digitalizacji usług osobistych.

Adres

ul. Henryka Nitschmanna 24-28/f
82-300 Elbląg
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Kmaila Konopko

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305