



Supercomp Grupa IT
Maciej Monkiewicz

★★★★★ 4,9 / 5

597 ocen

Employer branding w rozwoju przedsiębiorstwa

Numer usługi 2025/09/24/36908/3029550

📍 Szczecin / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 25.10.2025 do 31.10.2025

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

180,56 PLN brutto/h

180,56 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są pracownicy oraz przedsiębiorcy chcący skutecznie budować dobry wizerunek przedsiębiorstw z którymi są związani. Szkolenie dedykowane jest zarówno nowym pracownikom, jak i firmom chcącym zwiększyć konkurencyjność rynkową poprzez poprawę własnego wizerunku.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

24-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

36

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Realizacja przedmiotowej usługi spowoduje nabycie przez uczestnika wiedzy z zakresu budowania dobrego wizerunku swojego pracodawcy u potencjalnych partnerów biznesowych jak i przyszłych pracowników. Uczestnik poza zakończeniu usługi będzie posiadał pakiet skutecznych narzędzi i umiejętności do prezentacji najlepszego wizerunku przedsiębiorstwa z którym jest związany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje rolę pracownika w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa oraz rozpoznaje kluczowe wyzwania współczesnego rynku.	Uczestnik definiuje dobry wizerunek przedsiębiorcy oraz jego wpływ na realizację celów biznesowych i korelację z wynikami finansowymi.	Wywiad swobodny
	Uczestnik identyfikuje i wyjaśnia kluczowe wyzwania rynku, takie jak zmieniające się oczekiwania klientów, digitalizacja i rosnąca konkurencja.	Wywiad swobodny
Uczestnik planuje strategię wsparcia dla wizerunku firmy, określa pola współpracy, grupy dotarcia komunikatów oraz poziom zaangażowania.	Uczestnik rozróżnia różne segmenty odbiorców komunikatów oraz projektuje strategię propagacji z uwzględnieniem tych segmentów.	Wywiad swobodny
	Uczestnik tworzy ofertę wartości dla wybranych segmentów odbiorców, trafnie uzasadniając wysyłane komunikaty budujące wizerunek.	Wywiad swobodny
Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.	Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.	Wywiad swobodny
	Uczestnik przeprowadza symulację komunikatów w wybranych kanałach komunikacji stosując odpowiednie techniki oraz narzędzia.	Wywiad swobodny
Uczestnik stosuje storytelling w budowaniu angażujących treści	Uczestnik przedstawia komunikaty budujące wizerunek w sposób wciągający odbiorcę i zatrzymujący go na dłużej.	Wywiad swobodny
Uczestnik organizuje i nadzoruje narzędzia monitorujące skuteczność działań	Uczestnik dobiera właściwe narzędzia analityczne, niezbędne do badania poziomu skuteczności komunikatów oraz zaangażowania odbiorców.	Wywiad swobodny
	Uczestnik monitoruje wyniki dostępne w narzędziach analitycznych i potrafi je interpretować	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone w formie warsztatowej. Przerwy odbywają się po zakończeniu każdego z modułów szkoleniowych.

Program usługi:

Podstawy employer branding

- Co to jest employer branding i dlaczego jest ważny?
- Rola wizerunku pracodawcy w pozyskiwaniu talentów.
- Wpływ employer branding na motywację i retencję pracowników.
- Analiza case studies z różnych branż.

Analiza obecnego wizerunku firmy

- Audyt wizerunkowy: jak firma jest postrzegana na rynku pracy?
- Identyfikacja mocnych i słabych stron.
- Analiza opinii o firmie (portale internetowe, social media).
- Zdefiniowanie celów w zakresie employer branding.

Tworzenie strategii employer brandingowej

- Definiowanie wartości i misji firmy w kontekście pracodawcy.
- Tworzenie person kandydatów i oczekiwań pracowników.
- Opracowanie strategii komunikacji.
- Dostosowanie strategii do różnych grup docelowych.

Narzędzia employer branding

- Wykorzystanie mediów społecznościowych i platform rekrutacyjnych.
- Tworzenie treści i kampanii reklamowych.
- Organizacja wydarzeń pracowniczych i dla kandydatów.
- Monitorowanie wyników i optymalizacja działań.

Wdrażanie strategii w organizacji

- Budowanie kultury organizacyjnej zgodnej z wartościami employer brandingowymi.
- Szkolenie menedżerów i zespołów HR w zakresie employer branding.
- Współpraca z działem marketingu i PR.
- Planowanie długoterminowych działań.

Mierzenie efektów i doskonalenie strategii

- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w employer branding.
- Badanie satysfakcji pracowników i kandydatów.
- Regularne aktualizowanie strategii na podstawie wyników.
- Podsumowanie szkolenia i pytania uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Podstawy employer brandingu	Jakub Cichocki	25-10-2025	08:00	11:15	03:15
2 z 9 Analiza obecnego wizerunku firmy	Jakub Cichocki	25-10-2025	11:15	14:30	03:15
3 z 9 Tworzenie strategii employer brandingowej	Jakub Cichocki	25-10-2025	14:30	17:00	02:30
4 z 9 Narzędzia employer brandingu	Jakub Cichocki	30-10-2025	08:00	11:15	03:15
5 z 9 Wdrażanie strategii w organizacji	Jakub Cichocki	30-10-2025	11:15	14:30	03:15
6 z 9 Mierzenie efektów i doskonalenie strategii	Jakub Cichocki	30-10-2025	14:30	17:00	02:30
7 z 9 Case studies i praktyczne ćwiczenia z employer brandingu	Jakub Cichocki	31-10-2025	08:00	11:15	03:15
8 z 9 Opracowanie planów działań uczestników	Jakub Cichocki	31-10-2025	11:15	14:30	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Walidacja efektów usługi i podsumowanie szkolenia	-	31-10-2025	14:30	17:00	02:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jakub Cichocki

Trener biznesu, rozwoju osobistego, organizacji pozarządowych, konsultant kryzysowy, coach, menedżer sprzedaży. Z wykształcenia pedagog specjalny, absolwent psychologii biznesu oraz coachingu, szkoły trenerów biznesu Akademii SET. Zwolennik nauki przez doświadczenia, w tym także outdoor learningu.

Specjalizuje się w szkoleniach: liderskich i menedżerskich, szkoleniach z zakresu sprzedaży i obsługi klienta. Pracuje i szkoli także w zakresie równowagi w życiu zawodowym i osobistym, zarządzaniu stresem, inteligencji emocjonalnej zarządzaniu różnorodnością. Wspiera wprowadzanie zmian wykorzystując narzędzia takiej jak: coaching, mentoring, facylitację, design thinking. Prowadzi też projekty związane z etykietą biznesu w różnych obszarach jej funkcjonowania i kreowaniu marki osobistej. W codziennej pracy wykorzystuje takie narzędzia jak: MTQ Plus i MTQ 48 – badania odporności psychicznej, Extended DISC.

W swoich szkoleniach łączy teorię z doświadczeniem i pasją. Poszukuje rozwiązań nieszablonowych oraz wykorzystuje w nauce praktyczne działanie i doświadczenia. Współtworzy i wdraża programy rozwojowe w organizacjach, wspiera w poszukiwaniu nowych, nieszablonowych rozwiązań.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentację szkoleniową oraz linki do plików PDF z materiałami podsumowującymi wiedzę zdobytą podczas szkolenia.

Informacje dodatkowe

Na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. , Uczestnicy, którzy otrzymują dofinansowanie w wysokości 70% lub wyższej nie opłacają VAT-u z usługi.

Adres

ul. Jagiellońska 67
70-382 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Maciej Monkiewicz

E-mail maciej@supercompl.pl

Telefon (+48) 512 053 247