



Supercomp Grupa IT
Maciej Monkiewicz

★★★★★ 4,9 / 5

597 ocen

Zawilości transformacji cyfrowej - jak do tego podejść?

Numer usługi 2025/09/24/36908/3029417

📍 Szczecin / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 27.10.2025 do 29.10.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli, menedżerów i pracowników małych przedsiębiorstw, którzy odpowiadają za rozwój i usprawnianie procesów w firmie. Uczestnikami mogą być osoby zarządzające biznesem, koordynujące sprzedaż, marketing, obsługę klienta czy administrację, które chcą lepiej zrozumieć, jak praktycznie i bezpiecznie wdrażać rozwiązania cyfrowe w swojej organizacji.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

26-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest uporządkowanie wiedzy i rozwinięcie kompetencji przedsiębiorców oraz pracowników małych firm w zakresie praktycznego podejścia do transformacji cyfrowej. Uczestnicy zdobędą umiejętność identyfikowania obszarów działalności wymagających digitalizacji, poznają dostępne narzędzia i metody wdrożeń oraz nauczą się planować i wdrażać zmiany w sposób dostosowany do możliwości finansowych i kadrowych MŚP.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje pojęcie transformacji cyfrowej i rozumie jej znaczenie dla MŚP.	Potrafi wskazać główne elementy transformacji cyfrowej oraz obalić co najmniej jeden mit związany z cyfryzacją.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi zidentyfikować obszary firmy wymagające digitalizacji.	Przygotowuje prostą mapę procesów w swojej firmie i wskazuje minimum 2 obszary do poprawy.	Wywiad swobodny
Uczestnik zna narzędzia wspierające sprzedaż, marketing i obsługę klienta w małej firmie.	Potrafi dopasować przykładowe narzędzia (np. CRM, e-commerce, automatyzacja komunikacji) do wskazanych potrzeb biznesowych.	Wywiad swobodny
Uczestnik rozumie zasady wdrażania narzędzi współpracy online i podstawy cyberbezpieczeństwa.	Wskazuje co najmniej dwa narzędzia do współpracy zespołowej i trzy zasady bezpiecznego korzystania z technologii.	Wywiad swobodny
Uczestnik tworzy prosty plan działań transformacyjnych dostosowany do swojej firmy.	Opracowuje plan zawierający priorytety, szacunkowe koszty oraz harmonogram działań.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi wyciągać wnioski z przykładów wdrożeń w MŚP.	Wskazuje minimum dwa wnioski z analizy case study i odnosi je do własnej firmy.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone w formie warsztatowej wg. godzin dydaktycznych. Po każdym z modułów przewidziana jest przerwa.

Zakres tematyczny (propozycja modułów)

1. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej
 - czym jest transformacja cyfrowa w kontekście MŚP,
 - najczęstsze mity i obawy przedsiębiorców,
 - trendy technologiczne mające realny wpływ na małe firmy.
2. Diagnoza potrzeb i analiza procesów
 - identyfikacja obszarów firmy wymagających digitalizacji,
 - narzędzia do mapowania procesów biznesowych,
 - wybór priorytetów.
3. Cyfryzacja sprzedaży i obsługi klienta
 - CRM i systemy do zarządzania relacjami,
 - e-commerce i platformy online,
 - automatyzacja komunikacji z klientem.
4. Zarządzanie zespołem i organizacją w erze cyfrowej
 - platformy współpracy (Teams, Slack, Asana),
 - praca zdalna i hybrydowa w małej firmie,
 - cyberbezpieczeństwo – podstawowe zasady.
5. Planowanie i wdrażanie zmian
 - tworzenie prostego planu transformacji,
 - kalkulacja kosztów i ryzyk,
 - pozyskiwanie wsparcia (granty, dotacje, fundusze UE).
6. Studia przypadków i dobre praktyki
 - przykłady udanych wdrożeń w małych firmach,
 - analiza błędów i trudności,
 - praktyczne narzędzia i checklisty.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do transformacji cyfrowej	Maciej Monkiewicz	27-10-2025	11:00	13:15	02:15
2 z 9 Diagnoza potrzeb i analiza procesów	Maciej Monkiewicz	27-10-2025	13:15	16:15	03:00
3 z 9 Podsumowanie dnia + pytania i dyskusja	Maciej Monkiewicz	27-10-2025	16:15	19:00	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 9 Cyfryzacja sprzedaży i obsługi klienta	Maciej Monkiewicz	28-10-2025	08:00	11:00	03:00
5 z 9 Zarządzanie zespołem i organizacją w erze cyfrowej	Maciej Monkiewicz	28-10-2025	11:00	14:00	03:00
6 z 9 Podsumowanie dnia + ćwiczenia	Maciej Monkiewicz	28-10-2025	14:00	16:00	02:00
7 z 9 Planowanie i wdrażanie zmian	Maciej Monkiewicz	29-10-2025	11:00	14:45	03:45
8 z 9 Studia przypadków i dobre praktyki	Maciej Monkiewicz	29-10-2025	14:45	17:00	02:15
9 z 9 Zakończenie szkolenia, ewaluacja i walidacja efektów uczenia	-	29-10-2025	17:00	19:00	02:00

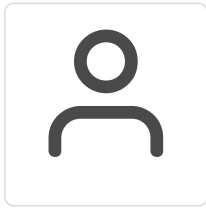
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Monkiewicz

Ponad 10 letnie doświadczenie jako przedsiębiorca, właściciel 7 marek uruchomionych z powodzeniem na rynku internetowym. Wprowadzanie na rynek, akceleracja, innowacyjne modele biznesowe, zewnętrzne źródła finansowania, badania i rozwój oraz nowe technologie w tym cyfryzacja przedsiębiorstw. Na swoim koncie ma przeprowadzonych kilkaset godzin doradztwa w tym zakresie. Pozyskiwał środki od prywatnych inwestorów, Venture Capital, Seed Capital, z programów regionalnych oraz programów krajowych. Blisko 100 zrealizowanych usług doradczych i szkoleniowych dla startupów, mentor i doradca w zakresie modeli biznesowych, mechanizmów finansowych, zewnętrznych źródeł finansowania.

Wykładowca Zachodniopomorskiej Wyższej Szkoły Biznesu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentacje szkoleniowe oraz linki do plików PDF z podsumowaniem zdobytej wiedzy w formie kompendium wiedzy.

Adres

ul. Zyndrama z Maszkowic 26

71-024 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Dostęp do istniejącej infrastruktury cyfrowej przedsiębiorstwa.

Kontakt



Maciej Monkiewicz

E-mail fundacja@bizup.pl

Telefon (+48) 512 053 247