



UNDHAIR  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ  
★★★★★ 4,9 / 5  
1 577 ocen

## Zielony Social Media Marketing: Cyfrowe Narzędzia dla Zrównoważonego Rozwoju. Szkolenie.

Numer usługi 2025/09/23/139414/3025861

2 400,00 PLN brutto  
2 400,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h

📍 Wieluń / stacjonarna  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 24 h  
📅 21.10.2025 do 23.10.2025

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie kierowane jest do:

- właścicieli firm (MŚP) oraz osób prowadzących działalność gospodarczą, w szczególności z branży beauty & barber, którzy chcą wdrożyć zielone/ekologiczne strategie komunikacyjne w swoich firmach;
- pracowników firm, w tym fryzjerów, barberów, stylistów i specjalistów branży usługowej, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w obszarze zrównoważonego marketingu i komunikacji;
- pracowników działów marketingu, CSR, komunikacji i sprzedaży w przedsiębiorstwach zainteresowanych zrównoważonym rozwojem;
- specjalistów ds. promocji i osób odpowiedzialnych za komunikację produktową/usługową w organizacjach promujących ekologiczne rozwiązania.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

20-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do efektywnego projektowania i prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych promujących zrównoważony rozwój i minimalizację negatywnego wpływu na środowisko. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności tworzenia strategii, produkcji treści oraz monitoringu KPI z uwzględnieniem zasad green marketingu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                           | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Definiuje kluczowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.                          | Definiuje podstawowe pojęcia takie jak greenwashing, marketing ekologiczny, gospodarka o obiegu zamkniętym.                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                | Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem.                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                | Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Tworzy strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i zielone inicjatywy w mediach społecznościowych. | Dobiera odpowiednie grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych.                                                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                | Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne.       | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|                                                                                                                | Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.                                                          | Analiza dowodów i deklaracji                          |
| Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój na platformach społecznościowych.              | Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.                                                                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                | Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.  | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|                                                                                                                | Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników i algorytmów platform.                                              | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |

| Efekty uczenia się                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                                             | Metoda walidacji                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w strategiach content marketingowych.                          | Przedstawia potrzeby odbiorców w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji.                                  | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                                     | Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.           | Analiza dowodów i deklaracji         |
|                                                                                                     | Organizuje warsztaty z planowania contentu, skupiające się na transparentności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.    | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Tworzy i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną.                           | Projektuje infografiki, wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach             | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                     | Monitoruje i dostosowuje harmonogramy publikacji treści na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów platform.                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                     | Analizuje skuteczność różnych form treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.                                       | Analiza dowodów i deklaracji         |
| Szkoli innych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami.                             | Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa.                                       | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                     | Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe.                                                                       | Analiza dowodów i deklaracji         |
|                                                                                                     | Audytuje procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy w kontekście zrównoważonego rozwoju.                           | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                     | Monitoruje i analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja. | Analiza dowodów i deklaracji         |
|                                                                                                     | Wybiera narzędzia analityczne i aplikacje wspierające kampanie promujące zrównoważony rozwój.                                    | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Ocena i uzasadnia efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych. |                                                                                                                                  |                                      |

| Efekty uczenia się                                                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                                                | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Rozwija i wdraża strategie efektywności energetycznej i redukcji zużycia zasobów.                               | Uzasadnia zużycie energii i identyfikuje przyczyny zbędnego zużycia w procesach operacyjnych.                       | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                 | Opracowuje strategie oszczędzania energii i wody, wykorzystując innowacyjne technologie i materiały.                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
| Organizuje akcje społeczne i konkursy promujące zrównoważone praktyki.                                          | Projektuje i organizuje konkursy zgodne z zasadami promowania ekologicznych wartości.                               | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                 | Ocenia i uzasadnia efektywność konkursów pod kątem zaangażowania społeczności i budowania świadomości ekologicznej. | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|                                                                                                                 | Dobiera odpowiednie narzędzia i metody komunikacji, które zachęcają do uczestnictwa w działaniach proekologicznych. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                 | Ocenia trendy związane z zieloną energią, gospodarką o obiegu zamkniętym i recyklingiem.                            | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|                                                                                                                 | Doradza organizacjom w zakresie zrównoważonych praktyk biznesowych i rozwoju zielonych kompetencji.                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
| Definiuje role i odpowiedzialność członków zespołu w projektach związanych z cyfryzacją i zieloną transformacją | Ocenia skuteczność wdrożonych praktyk zrównoważonego rozwoju i proponuje działania naprawcze.                       | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|                                                                                                                 | Wymienia kluczowe role w zespołach zajmujących się cyfryzacją i zielonymi technologiami                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                 | Wymienia wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                 | Wymienia podstawowe role zespołowe i ich znaczenie dla efektywnej współpracy                                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Definiuje role i odpowiedzialność członków zespołu w pracy grupowej                                             | Wymienia wpływ podziału ról na funkcjonowanie zespołu                                                               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie kierowane jest do:

- właścicieli firm (MŚP) oraz osób prowadzących działalność gospodarczą, w szczególności z branży beauty & barber, którzy chcą wdrożyć zielone/ekologiczne strategie komunikacyjne w swoich firmach;
- pracowników firm, w tym fryzjerów, barberów, stylistów i specjalistów branży usługowej, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w obszarze zrównoważonego marketingu i komunikacji;
- pracowników działów marketingu, CSR, komunikacji i sprzedaży w przedsiębiorstwach zainteresowanych zrównoważonym rozwojem;
- specjalistów ds. promocji i osób odpowiedzialnych za komunikację produktową/usługową w organizacjach promujących ekologiczne rozwiązania.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze Social Media Marketingu, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów. Uczestnicy nauczą się definiować marketing w social mediach, tworzyć grupy odbiorców, planować komunikację oraz strategię działań z naciskiem na promowanie ekologicznych wartości. Praktyczne zajęcia z tworzenia kont na Instagramie i Facebooku, optymalizacji treści oraz organizacji konkursów pozwolą uczestnikom na zdobycie umiejętności niezbędnych do prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych.

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:**

**Zakres szkolenia pozwala:** identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska. • tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne; angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Uczestnicy będą pracować nad swoimi projektami, tworzyć content ekologiczny, analizować efektywność działań na różnych platformach społecznościowych oraz zdobywać praktyczne umiejętności w zakresie nagrywania i edycji Reels. Będą również wyposażeni w niezbędne narzędzia i techniki do efektywnego planowania i publikowania treści.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa ustalona jest pierwszego dnia szkolenia na godzinę 11:30-12:00, drugiego dnia szkolenia na godzinę 11:00-11:30, trzeciego 12:00-12:30, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

## Dzień 1 – Wprowadzenie i podstawy (08:00–16:00)

08:00–08:30 – Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu, rozpoznanie poziomu uczestników, pre-test. (0,5 h)

08:30–09:30 – Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych (1 h)

09:30–10:30 – Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media (1 h)

10:30–11:30 – Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej (1 h)

11:30–12:00 – Przerwa (0,5 h)

12:00–12:30 – Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych (0,5 h)

12:30–13:30 – Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite – praktyka (1 h)

13:30–14:30 – Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju – praktyka (1 h)

14:30–15:30 – Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne – warsztat (1 h)

15:30–16:00 – Role zespołowe i znaczenie współpracy; podsumowanie dnia, zadanie domowe (0,5 h)

**Razem Dzień 1:** 8 godzin zegarowych.

## Dzień 2 – Zaawansowane techniki i wdrożenie (08:00–16:00)

08:00–09:00 – Ochrona środowiska w działaniach marketingowych – przegląd narzędzi (1 h)

09:00–10:00 – Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku – warsztat (1 h)

10:00–11:00 – Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami – ćwiczenie (1 h)

11:00–11:30 – Przerwa (0,5 h)

11:30–12:00 – Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju – ćwiczenie (0,5 h)

12:00–13:00 – Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories – produkcja i edycja (1 h)

13:00–14:00 – Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji – warsztat (1 h)

14:00–15:00 – Optymalizacja kampanii pod kątem KPI – tworzenie raportów i dashboardów (1 h)

15:00–16:00 – Wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój; Q&A; przygotowanie do dnia walidacji (1 h)

**Razem Dzień 2:** 8 godzin zegarowych.

## Dzień 3 – Warsztat praktyczny, wdrożenie i walidacja (08:00–16:00)

08:00–10:00 – Intensywny warsztat praktyczny: dokończenie projektów uczestników, finalizacja planów kampanii (2 h)

10:00–10:30 – Przerwa (0,5 h)

10:30–12:30 – Kontynuacja warsztatów praktycznych: opracowanie strategii i treści kampanii (2 h)

12:30–13:00 – Przerwa obiadowa (0,5 h)

13:00–15:30 – Prezentacja wyników projektów uczestników, praca w grupach, konsultacje i przygotowanie do walidacji (2,5 h)

15:30–16:00 – Walidacja końcowa (0,5 h)

**Razem Dzień 3:** 8 godzin zegarowych.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                          | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 25</div> Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu, rozpoznanie poziomu uczestników, pre-test | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 08:00               | 08:30               | 00:30         |
| <div>2 z 25</div> Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych                                      | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 08:30               | 09:30               | 01:00         |
| <div>3 z 25</div> Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media                                    | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 09:30               | 10:30               | 01:00         |
| <div>4 z 25</div> Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej                             | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 10:30               | 11:30               | 01:00         |
| <div>5 z 25</div> Przerwa                                                                                        | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 11:30               | 12:00               | 00:30         |
| <div>6 z 25</div> Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych                                                 | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <div>7 z 25</div> Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite                             | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                  | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 25<br>Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |
| 9 z 25<br>Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne          | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 14:30               | 15:30               | 01:00         |
| 10 z 25<br>Role zespołowe i znaczenie współpracy; podsumowanie dnia, zadanie domowe      | DAWID CIBOR | 21-10-2025            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |
| 11 z 25<br>Ochrona środowiska w działaniach marketingowych                               | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| 12 z 25<br>Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku                           | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| 13 z 25<br>Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami                    | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 10:00               | 11:00               | 01:00         |
| 14 z 25<br>Przerwa                                                                       | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 11:00               | 11:30               | 00:30         |
| 15 z 25<br>Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju   | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 11:30               | 12:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                   | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>16 z 25</div> Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories                                                         | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <div>17 z 25</div> Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji                                   | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <div>18 z 25</div> Optymalizacja kampanii pod kątem KPI – tworzenie raportów i dashboardów                                | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <div>19 z 25</div> Wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój; Q&A; przygotowanie do dnia walidacji | DAWID CIBOR | 22-10-2025            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| <div>20 z 25</div> Intensywny warsztat praktyczny: dokończenie projektów uczestników, finalizacja planów kampanii         | DAWID CIBOR | 23-10-2025            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <div>21 z 25</div> Przerwa                                                                                                | DAWID CIBOR | 23-10-2025            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <div>22 z 25</div> Kontynuacja warsztatów praktycznych: opracowanie strategii i treści kampanii                           | DAWID CIBOR | 23-10-2025            | 10:30               | 12:30               | 02:00         |
| <div>23 z 25</div> Przerwa obiadowa                                                                                       | DAWID CIBOR | 23-10-2025            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                 | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>24 z 25</div> Prezentacja wyników projektów uczestników, praca w grupach, konsultacje i przygotowanie do walidacji | DAWID CIBOR | 23-10-2025            | 13:00               | 15:30               | 02:30         |
| <div>25 z 25</div> Walidacja końcowa                                                                                    | -           | 23-10-2025            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 100,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 100,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### DAWID CIBOR

Trener z ponad 8-letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń i walidacji z fryzjerstwa, social mediów i marketingu. W ciągu 5 lat przeszkolił ponad 200 osób, przeprowadzając szkolenia z zakresu: social mediów, marketingu i strategii marketingowych ,fryzjerstwa (strzyżenia, koloryzacje, upięcia, pielęgnacja, trwała ondulacja). Ekspert w zakresie reklamy na Facebooku, Instagramie i marketingu.

Odbyte szkolenia i kursy:

- Kurs: Techniki koloryzacji Erayba Barcelona – 20.01.2019
- Program Instruktora Firmy Fryzjerskiej – 2017 r.
- Warsztaty z reklamy i marketingu online – 2018 r.
- Szkolenie z zaawansowanego targetowania reklam na Facebooku i Instagramie – 2020 r.
- Warsztaty z włączenia zielonych kompetencji do strategii marketingowych i social mediów – 2021

r.

- Kurs Pedagogiczny dla Wykładowców Pozaszkolnych Form Kształcenia – 21.03.2024 r.

Przebieg zatrudnienia:

Od 10 lat pracuje w branży fryzjerskiej, zdobywając wiedzę zarówno praktyczną, jak i teoretyczną. Ukończył liczne kursy i warsztaty, które dotyczą zarówno zaawansowanych technik fryzjerskich, jak i nowoczesnych strategii zarządzania w social mediach.

- od 2017 r. do nadal – Specjalista ds. Social mediów i strategii marketingowych oraz Dyrektor ds. Szkoleń – UndHair Group.

- 2021-2022 – Studio Fryzjerskie Wioletta Kopka - menager

Dodatkowo od 2018 r. pracował jako trener dla różnych instytucji edukacyjnych oraz prywatnych firm. Powyższe kompetencje są aktualizowane na bieżąco od co najmniej 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia, materiały dydaktyczne, długopis, ankiety.

### Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

#### Walidacja przeprowadzona w formie:

- testu wiedzy on-line z wynikiem generowanym automatycznie, przed końcem szkolenia
- obserwacji w warunkach rzeczywistych i symulowanych
- analiza dowodów i deklaracji

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO**

## Adres

ul. św. Barbary 46

98-300 Wieluń

woj. łódzkie

Arizona Barber Shop

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



Dominika Cibor



**E-mail** dominika.cibor@undhair.pl

**Telefon** (+48) 790 815 398