



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

306 ocen

Eco Video PRO: Tworzenie ekologicznego video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations. Szkolenie.

Numer usługi 2025/09/19/163842/3018489

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.11.2025 do 30.11.2025

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze tworzenia treści na cele video content marketingu na YouTube, służących budowaniu wizerunku w Public Relations.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje zielone kompetencje w zakresie planowania kampanii video content marketingowych z uwzględnieniem aspektów ekologicznych oraz tworzenia treści pozwalających budować pozytywny wizerunek marki, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Grupą docelową szkolenia są również osoby, które pracują w branży IT lub w Internecie, chcący pogłębić swoją wiedzę na temat zielonego marketingu, m.in. marketerzy, pracownicy agencji reklamowych, influencerzy, blogerzy, osoby odpowiedzialne za marketing w przedsiębiorstwach.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

28-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do wdrożenia zrównoważonych praktyk w produkcji i promocji treści wideo na YouTube. Uczestnicy nauczą się, jak tworzyć profesjonalne, ekologiczne materiały wideo oraz zarządzać kanałem YouTube w sposób minimalizujący ślad węglowy. Szkolenie przygotowuje uczestników do budowania wizerunku marki poprzez filmy promujące wartości ekologiczne, co pozwoli im szerzyć świadomość ekologiczną i angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego video content marketingu.	Definiuje pojęcia takie, jak: ekologiczny content marketing, gospodarka o obiegu zamkniętym, greenwashing, zrównoważony rozwój, ślad węglowy, minimalizowanie zużycia zasobów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje podstawowe techniki nagrywania filmów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje założenia ekologicznego video content marketingu oraz wyjaśnia jego znaczenie w kontekście promowania wartości środowiskowych.	Charakteryzuje pojęcie content marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje czym jest ekologiczne podejście w produkcji wideo i strategii marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia rolę storytellingu w kontekście promowania wartości ekologicznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje ustawienia sprzętu do nagrywania filmów pod kątem zużycia energii.	Dobiera ustawienia kamery, które minimalizują zużycie energii.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje naturalne światło w nagrywaniu filmów.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje nagrania wideo, mając na uwadze ograniczenie zużycia zasobów.	Ustawia tło i dobiera oświetlenie minimalizujące zużycie energii elektrycznej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Korzysta ze stabilizatora elektronicznego.	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje oraz obsługuje prompter.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje dostępne w swoim posiadaniu materiały, np. lampy, światło dzienne, elementy wystroju, ściany, przeciwdziałając nadmiernej konsumpcji, w myśl gospodarki o obiegu zamkniętym.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zasady montażu wideo, minimalizujące zużycie energii elektrycznej. Opracowuje materiał wideo w sposób ograniczający zużycie energii i obciążenie sprzętu komputerowego.	Opisuje wpływ edycji materiału wideo na środowisko.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia przykładowe energooszczędne oprogramowania służące do montażu filmów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Importuje materiał wideo do oprogramowania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje materiał wideo, ograniczając zużycie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Korzysta z przejść, efektów i elementów tekstowych w postprodukcji.	Analiza dowodów i deklaracji
Nadzoruje i zarządza kanałem na platformie YouTube.	Zakłada konto na platformie YouTube.	Analiza dowodów i deklaracji
	Publikuje materiały filmowe na platformie YouTube.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zrównoważone, proekologiczne strategie content marketingowe na platformie YouTube.	Określa zasady zrównoważonej strategii content marketingowej na YouTube.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje pojęcie: "public relations".	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje metody optymalizacji treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia rolę treści wideo w budowaniu świadomości ekologicznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii video content marketingowej.	Wskazuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu materiałów video content marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie **"Eco Video PRO: Tworzenie ekologicznego video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations"** jest przeznaczone dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje cyfrowe oraz ma na celu zdobycie wiedzy na temat zrównoważonych praktyk w produkcji i promocji treści wideo na YouTube. Uczestnicy zostaną przygotowani do samodzielnego tworzenia profesjonalnych, ekologicznych materiałów wideo oraz zarządzania kanałem YouTube w sposób minimalizujący ślad węglowy.

Uczestnicy nauczą się, jak YouTube może stać się długofalowym narzędziem budowania wizerunku marki w oparciu o wartości ekologiczne. Szkolenie ma także na celu zwiększenie świadomości ekologicznej uczestników, wdrażając sposoby na wspieranie przez filmy o tematyce ekologicznej działań PR-owych oraz budowanie pozytywnego wizerunku marki zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać kampaniami video content marketingowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących tworzenia zrównoważonych filmów video content marketingowych, a także budowania wizerunku marki poprzez filmy promujące wartości ekologiczne oraz zastosowania strategii content marketingowej i Public Relations w zgodzie z zasadami, które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki**.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze i na profesjonalnym sprzęcie służącym do nagrywania filmów. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych (1 godzina lekcyjna = 60 minut).

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do **w pełni wyposażonego stanowiska pracy**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu produkcyjnym. Stanowisko zostało zaprojektowane tak, aby umożliwić pełne przygotowanie oraz realizację narracyjnego filmu, który zostanie opublikowany na kanale YouTube. W ramach symulacji pracy w zespole produkcyjnym, trzech uczestników będzie mogło jednocześnie pracować przy realizacji wideo, obejmując na zmianę następujące role:

- **Narrator** – osoba prezentująca treść do kamery,
- **Kierownik produkcji** – odpowiedzialny za nadzorowanie poprawności nagrania przy pomocy monitora podglądowego,
- **Operator promptera** – zarządzający tekstem na ekranie promptera, wspierając narratora w płynnej prezentacji.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 12:30 - 13:15 pierwszego dnia oraz na godzinę 12:00 - 12:45 drugiego dnia - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 2,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 10,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 5,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 29.11.2025:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:30 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego content marketingu.

- Omówienie podstawowych pojęć.
- Wprowadzenie do content marketingu na YouTube.
- Znaczenie ekologicznego podejścia w produkcji wideo i strategii marketingowej.

09:30 - 11:00 MODUŁ II: Omówienie sprzętu do nagrywania content marketingu na YouTube z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.

- Omówienie narzędzi służących do nagrywania materiałów wideo.
- Podstawowe zasady nagrywania filmów.
- Oświetlenie, temperatura barwna i narzędzia oświetleniowe.
- Udźwiękowienie i narzędzia do rejestracji ścieżki audio.
- Charakterystyka korzystania z promptera.
- Zrównoważona produkcja i energooszczędność w tworzeniu filmów.

11:00 - 12:30 MODUŁ III: Tworzenie profesjonalnych i ekologicznych filmów na YouTube.

- Planowanie treści w sposób minimalizujący wpływ na środowisko.
- Techniki tworzenia filmów, które zużywają mniej zasobów energetycznych.
- Storytelling z ekologicznym przesłaniem.
- **Ćwiczenia uczestników:** Tworzenie zrównoważonego scenariusza filmu.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 14:30 MODUŁ IV: Techniczne aspekty produkcji wideo w kontekście ograniczenia zużycia zasobów.

- Przegląd energooszczędnego sprzętu do nagrywania wideo.
- Ustawienia sprzętu, które minimalizują zużycie energii.
- Wykorzystanie naturalnego światła i energooszczędnych źródeł światła.
- **Ćwiczenia uczestników:** Optymalizacja ustawień sprzętu z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

14:30 - 16:00 MODUŁ V: Praktyczne warsztaty ze zrównoważonego nagrywania filmów.

- Ustawienia tła oraz dobór odpowiedniego oświetlenia z myślą o zminimalizowaniu zużycia energii elektrycznej.
- Dobór odpowiednich ustawień kamery oraz mikrofonu.
- Praca ze statywem oraz stabilizatorem elektronicznym.
- Montaż oraz obsługa promptera
- **Ćwiczenia uczestników:** nagrywanie materiału filmowego na podstawie scenariusza jako sposób na zminimalizowanie zużycia zasobów.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1 godzina, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 45 min, walidacja - test: 30 min] - 30.11.2025:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 09:30 MODUŁ VI: Wprowadzenie do energooszczędnego montażu wideo.

- Omówienie podstawowych pojęć oraz wpływu edycji wideo na środowisko.
- Wybór energooszczędnego oprogramowania do montażu filmów.
- Podstawy montażu wideo przy minimalnym zużyciu zasobów.

09:30 - 11:00 MODUŁ VII: Montaż i postprodukcja z myślą o ekologii.

- Praktyki efektywnego importowania materiałów wideo w sposób minimalizujący obciążenie sprzętu i zużycie energii.
- Wprowadzenie do podstawowych narzędzi montażowych.
- Wykorzystanie przejść, efektów i elementów tekstowych.
- **Ćwiczenia uczestników:** Montaż nagranych materiałów – optymalizacja procesów montażowych pod kątem ekologicznym.

11:00 - 12:00 MODUŁ VIII: Zakładanie ekologicznego kanału YouTube i udostępnianie pierwszych filmów.

- Wprowadzenie do platformy YouTube - wskazanie praktycznych rozwiązań ekologicznych dostępnych na platformie.
- Podstawowa konfiguracja konta w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Zarządzanie treściami wideo i optymalizacja plików przed publikacją.
- **Ćwiczenia uczestników:** Zakładanie kanału oraz udostępnienie nagranych filmów.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 13:45 MODUŁ IX: Zarządzanie i promocja kanału YouTube w perspektywie ekologicznej.

- Tworzenie zrównoważonej strategii content marketingowej na YouTube.
- Optymalizacja treści wideo pod kątem SEO z naciskiem na budowanie świadomości ekologicznej.
- Użycie narzędzi analitycznych w promocji zrównoważonych działań.
- Minimalizowanie śladu węglowego kanału YouTube.
- Sposoby budowania społeczności wokół ekologicznych treści.

13:45 - 15:00 MODUŁ X: Rola ekologii w Public Relations i content marketingu.

- Prowadzenie kanału YouTube jako długofalowa strategia content marketingu.
- Promowanie treści ekologicznych oraz zwiększanie świadomości ekologicznej.
- Filmy o tematyce ekologicznej jako narzędzie budowania Public Relations.
- Podstawy tworzenia strategii content marketingowej opartej o zrównoważony rozwój.

15:00 - 15:30 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:30 - 16:00 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI USŁUGI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie osoby walidującej - Uczestnicy wypełniają test, będąc stacjonarnie na sali szkoleniowej] i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację części **praktycznej zajęć** (polega na sprawdzeniu przez osobę walidującą nabywanych efektów uczenia się oraz zdefiniowanych w karcie kryteriów weryfikacji w/w efektów, dotyczących **umiejętności**). Walidator posiada dostęp do zakładanych przez Uczestników szkolenia platform i zdalnie ocenia postęp prac w trakcie trwania szkolenia (analiza dowodów i deklaracji). Do materiałów podlegających ocenie zostają również dołączone scenariusz i nagrania ze szkolenia (analiza dowodów i deklaracji). Ta część odbywa się w godzinach popołudniowych pierwszego dnia oraz w godzinach porannych drugiego dnia szkolenia;
- walidację **części teoretycznej** (polega na sprawdzeniu efektów uczenia się dotyczących **wiedzy**) - przeprowadzoną na koniec zajęć, w formie testu wiedzy online, którego **wynik generuje się automatycznie**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	29-11-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 16 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego content marketingu.	Krzysztof Szymak	29-11-2025	08:15	09:30	01:15
3 z 16 MODUŁ II: Omówienie sprzętu do nagrywania content marketingu na YouTube, z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.	Krzysztof Szymak	29-11-2025	09:30	11:00	01:30
4 z 16 MODUŁ III: Tworzenie profesjonalnych i ekologicznych filmów na YouTube.	Krzysztof Szymak	29-11-2025	11:00	12:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 16 Przerwa.	Krzysztof Szymak	29-11-2025	12:30	13:15	00:45
6 z 16 MODUŁ IV: Techniczne aspekty produkcji wideo w kontekście ograniczenia zużycia zasobów.	Krzysztof Szymak	29-11-2025	13:15	14:30	01:15
7 z 16 MODUŁ V: Praktyczne warsztaty ze zrównoważonego nagrywania filmów.	Krzysztof Szymak	29-11-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 16 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	08:00	08:15	00:15
9 z 16 MODUŁ VI: Wprowadzenie do energooszczędnego montażu wideo.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	08:15	09:30	01:15
10 z 16 MODUŁ VII: Montaż i postprodukcja z perspektywy ekologii.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	09:30	11:00	01:30
11 z 16 MODUŁ VIII: Zakładanie ekologicznego kanału YouTube i udostępnianie pierwszych filmów.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 16 Przerwa.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	12:00	12:45	00:45
13 z 16 MODUŁ IX: Zarządzanie i promocja kanału YouTube w ujęciu ekologicznym.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	12:45	13:45	01:00
14 z 16 MODUŁ X: Rola ekologii w Public Relations i content marketingu.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	13:45	15:00	01:15
15 z 16 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Krzysztof Szymak	30-11-2025	15:00	15:30	00:30
16 z 16 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*.	-	30-11-2025	15:30	16:00	00:30

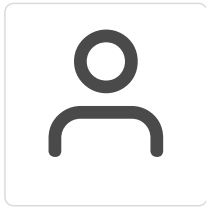
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu energooszczędnych stron internetowych w systemie WordPress.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy o zabranie ze sobą **laptopa**. W przypadku braku takiej możliwości, prosimy o kontakt z Dostawcą - zapewnimy sprzęt.

Ponadto, organizator **zapewnia dostęp do specjalistycznego sprzętu**, który umożliwi profesjonalne przeprowadzenie ćwiczeń i realizację nagrania na najwyższym poziomie, m.in.:

- Kamera 1: Canon EOS 6D Mark II,
- Kamera 2: Canon EOS M50,
- Kamera 3: Canon EOS R,
- Obiektyw 1: Canon EF 50mm,
- Obiektyw 2: Canon RF 50mm,
- Obiektyw 3: Canon EF 85mm,
- Obiektyw 4: Canon EF-M 22mm,
- Stabilizator elektroniczny,
- Prompter do wspierania prezentacji narracyjnych,

- Statywy oraz złącza montażowe dla kamery i promptera,
- Mikrofon,
- Monitor podglądowy,
- Oświetlenie studyjne: 2x softbox, lampa RGB 40W.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają **zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej** oraz **imienny certyfikat**.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r., §3, ust. 1, pkt 14).

Adres

ul. Chełmońskiego 1
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Sala szkoleniowa mieści się na II piętrze. Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130