



FIRMA HANDLOWO-
USŁUGOWA "MIJA"
MICHAŁ JAROSZ

★★★★★ 4,8 / 5
250 ocen

AI Content Lab: stwórz kampanię marzeń – marketing, teksty, grafiki i filmy w ekspresowym tempie. Twórz szybciej, sprzedawaj skuteczniej – z mocą AI - szkolenie

Numer usługi 2025/09/18/157015/3017308

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 16.01.2026 do 19.01.2026

5 544,00 PLN brutto

5 544,00 PLN netto

308,00 PLN brutto/h

308,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest dla właścicieli, kadry kierowniczej oraz pracowników firm, a także osób indywidualnych planujących podjęcie pracy związanej z marketingiem, zainteresowanych wykorzystaniem możliwości AI do celów reklamowo - marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	7
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	15-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Cel szkolenia to uzyskanie umiejętności i kompetencji w zakresie korzystania ze współpracy z AI do celów marketingowych, tworzenia treści reklamowych w tym: grafik, banerów i filmów oraz mini kampanii promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik konstruuje skuteczne prompty, a w oparciu o pomoc AI tworzy posty i opisy produktów, dobiera odpowiedni do marki styl reklamowy.	Uczestnik właściwie odpowiada na pytania dotyczące danego zakresu tematycznego.	Test teoretyczny
	Uczestnik na ekranie swojego komputera prezentuje przykładowe prompty, opisy i hasła dotyczące zadanego do reklamy produktu	Prezentacja
Umiejętności: Uczestnik korzystając z pomocy AI tworzy treści reklamowe w tym: posty, slogany, grafiki, banery, generuje i montuje krótkie filmiki promocyjne.	Uczestnik właściwie odpowiada napytania dotyczące danego zakresu tematycznego.	Test teoretyczny
	Uczestnik na ekranie swojego komputera prezentuje krótki filmik reklamowy dotyczący zadanego do reklamy przykładowego produktu.	Prezentacja
Kompetencje: Uczestnik zdobył kompetencje tworzenia mini kampanii reklamowych (reklam, sloganów, grafik, filmików) z wykorzystaniem AI, przy pomocy poznanych narzędzi.	Uczestnik właściwie odpowiada napytania dotyczące danego zakresu tematycznego.	Test teoretyczny
	Uczestnik na ekranie swojego komputera prezentuje krótki filmik reklamowy dotyczący zadanego do reklamy przykładowego produktu.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Brak wymagań co do poziomu wiedzy uczestników szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest dla właścicieli, kadry kierowniczej oraz pracowników firm, a także osób indywidualnych planujących podjęcie pracy związanej z marketingiem, zainteresowanych wykorzystaniem możliwości AI do celów reklamowo - marketingowych.

Zajęcia teoretyczne będą realizowane wspólnie dla całej grupy, zaś ćwiczenia praktyczne każdy z uczestników wykona indywidualnie na swoim komputerze pod kierownictwem prowadzącego szkolenie.

Szkolenie odbywać się będzie w oparciu o miarę godziny lekcyjnej wynoszącej 45 min. Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi. W trakcie szkolenia wykorzystane zostaną liczne przykłady, symulacje i ćwiczenia. Walidacja odbywać się będzie na podstawie testów teoretycznych jednokrotnego wyboru oraz na podstawie obserwacji uczestnika w zasymulowanych sytuacjach.

Dzień 1 – TREŚCI I GRAFIKI PROMOCYJNE

1. Podstawowe informacje dotyczące szkolenia, pre-test
2. Wprowadzenie: AI w marketingu bez kosztów – wykład
 - Przegląd narzędzi
 - Jak korzystać z promptów
 - Przykłady kampanii stworzonych przez AI
3. Tworzenie tekstów promocyjnych z ChatGPT (free) – wykład
 - Zasady skutecznego promptowania
 - Tworzenie postów, opisów produktów, newsletterów
 - Dopasowanie tonu marki (formalny, lifestyle, ekspercki)
4. Storytelling i hasła reklamowe - wykład + ćwiczenia
 - Tworzenie haseł, sloganów i opowieści marki
 - Struktura emocjonalnej narracji
 - Szablon promptów do storytellingu
5. Projektowanie grafik z Ideogram AI i Canva – wykład
 - Tworzenie grafik reklamowych, logotypów, banerów
 - Jak opisywać styl, kolory i układ w promptach
 - Dostosowanie grafik do social media (FB, IG, LinkedIn)
6. Ćwiczenia praktyczne: mini kampania graficzno-tekstowa – ćwiczenia
 - Połączenie tekstów i grafik w jeden zestaw promocyjny
 - Przegląd narzędzi planowania (np. Canva Scheduler, Meta Business Suite)

Dzień 2 – FILMY I AUDIO Z AI

1. Przegląd narzędzi do AI video – wykład
 - Pika Labs, CapCut, Runway
 - Jak działa generowanie wideo z tekstu
 - Jak pisać prompty do filmów
2. Tworzenie filmu promocyjnego krok po kroku – wykład
 - Pisanie scenariusza w ChatGPT

- Generowanie klipów (Pika) i grafik (Ideogram)
 - Łączenie elementów w CapCut
3. Dodawanie głosu i muzyki (AI voice + sound) – wykład
- Lektor z ElevenLabs
 - Muzyka i efekty z Soundraw / Mubert
 - Synchronizacja dźwięku w CapCut
4. Montaż i finalizacja filmu - wykład + ćwiczenia
- Napisy i efekty automatyczne w CapCut
 - Kolory, przejścia, tło AI
 - Formatowanie pod TikTok, Instagram, YouTube
5. Podsumowanie: od treści do kampanii – ćwiczenia
- Łączenie tekstów, grafik i filmu w spójną komunikację
 - Szablon kalendarza publikacji (Notion/Google Sheets)
 - Jak mierzyć skuteczność postów
6. Podsumowanie szkolenia, post-test

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Podstawowe informacje dotyczące szkolenia, pre-test	-	16-01-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 16 Wprowadzenie: AI w marketingu bez kosztów. Tworzenie tekstów promocyjnych z ChatGPT (free) – wykład	PIOTR DYNIAKOWSKI	16-01-2026	08:15	09:30	01:15
3 z 16 Przerwa	PIOTR DYNIAKOWSKI	16-01-2026	09:30	09:40	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 16 Storytelling i hasła reklamowe - wykład + ćwiczenia	PIOTR DYNIAKOWSKI	16-01-2026	09:40	11:10	01:30
5 z 16 Przerwa	PIOTR DYNIAKOWSKI	16-01-2026	11:10	11:20	00:10
6 z 16 Projektowanie grafik z Ideogram AI i Canva – wykład	PIOTR DYNIAKOWSKI	16-01-2026	11:20	12:50	01:30
7 z 16 Przerwa	PIOTR DYNIAKOWSKI	16-01-2026	12:50	13:20	00:30
8 z 16 Ćwiczenia praktyczne: mini kampania graficzno-tekstowa – ćwiczenia	PIOTR DYNIAKOWSKI	16-01-2026	13:20	15:35	02:15
9 z 16 Przegląd narzędzi do AI video. Tworzenie filmu promocyjnego krok po kroku – wykład	PIOTR DYNIAKOWSKI	19-01-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 16 Przerwa	PIOTR DYNIAKOWSKI	19-01-2026	09:30	09:40	00:10
11 z 16 Dodawanie głosu i muzyki (AI voice + sound) – wykład	PIOTR DYNIAKOWSKI	19-01-2026	09:40	11:10	01:30
12 z 16 Przerwa	PIOTR DYNIAKOWSKI	19-01-2026	11:10	11:20	00:10
13 z 16 Montaż i finalizacja filmu - wykład + ćwiczenia	PIOTR DYNIAKOWSKI	19-01-2026	11:20	12:50	01:30
14 z 16 Przerwa	PIOTR DYNIAKOWSKI	19-01-2026	12:50	13:20	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Podsumowanie: od treści do kampanii – ćwiczenia	PIOTR DYNIAKOWSKI	19-01-2026	13:20	15:15	01:55
16 z 16 Podsumowanie szkolenia, post-test	-	19-01-2026	15:15	15:35	00:20

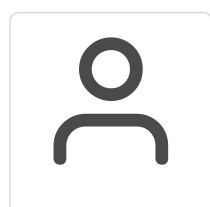
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 544,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 544,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	308,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	308,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PIOTR DYNIAKOWSKI

Doświadczony specjalista z ponad 25-letnią praktyką w branży IT, automatyki oraz zarządzania projektami technologicznymi. Posiada szeroką wiedzę w zakresie bezpieczeństwa sieciowego, wdrażania rozwiązań IT i zarządzania infrastrukturą. Zrealizował szereg projektów z zakresu budowy sieci komputerowych, zarządzania systemami oraz świadczenia usług IT dla firm i instytucji publicznych. Charakteryzuje się umiejętnościami w sprzedaży B2B, negocjacjach z klientami oraz w organizowaniu szkoleń technicznych. Lektor /Wykładowca Uniwersytetu Warszawskiego , UJ Kraków, Politechniki Łódzkiej oraz prowadzenie szkoleń w ramach kursu z cyberbezpieczeństwa do certyfikatu OSCP, doradztwo informatyczne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja powerpoint, celem utrwalenia informacji przekazanych w trakcie szkolenia, przesłana będzie drogą mailową.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzyma certyfikat. Usługa szkoleniowa podzielona jest na godziny dydaktyczne (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

ul. 1 Maja 191/parter
25-646 Kielce
woj. świętokrzyskie

Miejsce realizacji usługi sala wykładowa mieszcząca się w biurowcu przy
ul. 1-go Maja 191, 25-646 Kielce "BUSINESS HORIZON OFFICE"

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



ELŻBIETA LUDWIKOWSKA

E-mail e.ludwikowska.mija@gmail.com

Telefon (+48) 609 718 185