

**Executive MBA Leadership – studia podyplomowe**

Numer usługi 2025/09/18/9407/3016913

25 000,00 PLN brutto
25 000,00 PLN netto
47,89 PLN brutto/h
47,89 PLN netto/h

Akademia
Górnośląska im.
Wojciecha
Korfańskiego w
Katowicach

★★★★★ 4,5 / 5
851 ocen

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
📖 Studia podyplomowe
🕒 522 h
📅 21.03.2026 do 26.03.2028

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	Adresatami studiów są osoby posiadające wykształcenie wyższe, zatrudnione na stanowiskach kierowniczych średniego i wyższego szczebla, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie zarządzania i przywództwa. Studia kierowane są także do właścicieli firm oraz przedsiębiorców zainteresowanych skutecznym zarządzaniem zespołami i rozwojem organizacji. Program dedykowany jest również specjalistom z różnych branż, którzy posiadają doświadczenie zawodowe i są gotowi na intensywny rozwój kompetencji menedżerskich w ujęciu krajowym i międzynarodowym.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	06-03-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	522
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Executive MBA Leadership – studia podyplomowe” potwierdza przygotowanie do pełnienia ról liderek oraz skutecznego zarządzania organizacjami i zespołami w dynamicznym i złożonym środowisku biznesowym. Absolwenci nabywają kompetencje w zakresie przywództwa strategicznego, zarządzania zmianą oraz podejmowania decyzji na poziomie wyższego szczebla zarządczego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady i strategie zarządzania organizacją na poziomie strategicznym i operacyjnym.	Wyjaśnia, na czym polegają różnice między zarządzaniem operacyjnym a strategicznym. Opisuje kluczowe elementy strategii zrównoważonego rozwoju oraz sukcesji w firmie.	Test teoretyczny
Wyjaśnia mechanizmy kształtowania wizerunku marki i lidera w środowisku cyfrowym.	Wskazuje techniki budowania marki osobistej lidera w kontekście wartości organizacyjnych. Omawia działania z zakresu employer branding i marketingu online.	Test teoretyczny
Opisuje zasady skutecznego zarządzania kapitałem ludzkim w środowisku zróżnicowanym kulturowo i pokoleniowo.	Identyfikuje wyzwania związane z zarządzaniem różnorodnym zespołem. Charakteryzuje metody i narzędzia wspierające rozwój talentów w organizacji.	Test teoretyczny
Analizuje efektywność procesów biznesowych i proponuje rozwiązania optymalizacyjne.	Dokonuje mapowania wybranego procesu w organizacji. Szacuje potencjał automatyzacji i wskazuje możliwe usprawnienia.	Test teoretyczny
Projektuje i realizuje działania marketingowe spójne z tożsamością organizacji.	Tworzy strategię komunikacji marketingowej opartą na wartościach firmy. Ocenia zgodność proponowanych działań marketingowych z misją i wizją organizacji.	Test teoretyczny
Stosuje techniki przywódcze i komunikacyjne w zarządzaniu zespołem.	Prowadzi efektywne spotkania zespołowe z zastosowaniem zasad komunikacji empatycznej. Wykorzystuje profilowanie behawioralne i psychometrię w budowaniu zespołu.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje relacje oparte na zaufaniu i etyce w kontaktach biznesowych.	Stosuje zasady savoir-vivre'u w relacjach z klientami i partnerami. Reaguje adekwatnie na sytuacje wymagające etycznego rozstrzygnięcia.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje postawę leaderską, wspierając rozwój i zaangażowanie członków zespołu.	Inicjuje działania mentoringowe lub rozwojowe dla członków zespołu. Wspiera motywację poprzez konstruktywną komunikację i docenianie różnorodności.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok 1. Business Management

Strategiczne Zarządzanie Organizacją

Strategiczne, ekonomiczne i prawne aspekty efektywnego zarządzania

Zrównoważony rozwój w organizacji

Sukcesja w firmie

Efektywność biznesowa

Strategie zwiększania efektywności firmy

Analiza efektywności firm

Automatyzacje procesów biznesowych

Szacowanie potencjału optymalizacji

Mapowanie procesów

Blok 2. Business Relations & Marketing

Profesjonalny networking w biznesie dla liderów

Budowanie sieci kontaktów

Strategia networkingowa dla biznesu

Techniki zdobywania rekomendacji

Wizerunek i relacje z klientami

Zarządzanie relacjami z klientami

Etyka i savoir-vivre w relacjach biznesowych

Obsługa posprzedażowa klientów B2B

Prezentacje i wystąpienia biznesowe

Techniki mentalnego przygotowania do występów

Budowanie wizerunku lidera i firmy poprzez wystąpienia publiczne

Techniki Mowy Inspiracji™

Marketing

Zarządzanie, pozycjonowanie i budowanie wartości marki

Strategie online w marketingu cyfrowym

Employer branding w kontekście zrównoważonego rozwoju

Blok 3. People Management & Leadership

Budowanie mocnych zespołów

Strategie rekrutacji

Psychometria w rekrutacji

Zarządzanie zespołami

Zarządzanie zróżnicowanym pokoleniowo zespołem

Zarządzanie interkulturalnymi zespołami w koncernach międzynarodowych

Strategie zarządzania kapitałem ludzkim

Utrzymywanie motywacji i zaangażowania w zespołach

Zarządzanie zaangażowaniem

Komunikacja, empatia i inteligencja emocjonalna w roli przywódczej

Budowanie odporności psychicznej pracowników

Efektywność osobista w biznesie

Efektywne spotkania biznesowe

Budowanie korzystnych nawyków

Kaizen personalny – o produktywności osobistej

Rozwijanie ludzi

Kształtowanie liderów w zespole i organizacji

Talent management w oparciu o profile osobowości

Techniki i narzędzia mentoringowe w rozwoju pracowników

Profilowanie i analiza behawioralna w organizacjach

Świadomość przywódcza

Nowoczesne przywództwo w biznesie

Mindset Menedżera XXI wieku

Leadership Game

Autorytet i marka osobista

Marka lidera – budowanie wpływu i autorytetu

Budowanie i utrzymywanie kultury organizacyjnej

Seminarium dyplomowe

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi w które wliczone są przerwy. Długość przerw może ulec zmianie w porozumieniu między studentami a wykładowcą.

Ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 1h dydaktyczna = 45 minut (zegarowe).

Czas trwania: 4 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela w godz. 8:00-16:00, online w wybrane dni tygodnia w godzinach popołudniowych.

Łączna ilość godzin: 522 godzin kontaktowych.

Liczba godzin zajęć teoretycznych: 250 godzin

Liczba godzin zajęć praktycznych: 272 godzin

Program umożliwia uzyskanie 30 punktów ECTS.

Zajęcia na studiach w formie stacjonarnej realizowane są w formie ćwiczeń, warsztatów, analizy studiów przypadków (case study), wykładów multimedialnych oraz konsultacji z ekspertami.

Zajęcia na studiach w formie zdalnej, prowadzone w czasie rzeczywistym, realizowane są w formie ćwiczeń, rozmów na żywo, analizy przypadków, testów, współdzielenia ekranu oraz moderowanych dyskusji na czacie w czasie rzeczywistym.

Zajęcia prowadzone przez doświadczonych wykładowców i praktyków biznesu.

Aktywizująca Uczestników forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	25 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	25 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	47,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	47,89 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 18



1 z 18

dr Marta Adamczyk, prof. AG

Profesor Akademii Górnośląskiej im. W. Korfańskiego w Katowicach, doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, Rektor Akademii Górnośląskiej. Absolwentka studiów podyplomowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, psychologii biznesu oraz public relations. Wykładowca akademicki specjalizujący się w „miękkim” zarządzaniu – zarządzaniu zasobami ludzkimi, komunikacji w biznesie, employer branding, budowaniu zespołów oraz zarządzaniu wizerunkiem przedsiębiorstw. Uczestniczka licznych kursów i szkoleń z zakresu zarządzania, marketingu, PR i zarządzania w szkolnictwie wyższym. Ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe zdobywała na stanowiskach menedżerskich, zarządzając wieloosobowymi zespołami w obszarach marketingu, organizacji kształcenia oraz funkcjonowania jednostek zamiejscowych uczelni. Prezes Fundacji Promocji Nauki i Sportu Akademickiego, członek licznych rad i gremiów eksperckich, m.in. Rady Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Rady Nadzorczej Polskiej Unii Edukacyjnej, Fundacji AI LAW TECH, Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej oraz Rady Biznesu AG. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijała swoje doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



2 z 18

dr Małgorzata Ruprich, prof. AG, MBA

Profesor Akademii Górnośląskiej w Katowicach, doktor nauk społecznych w dyscyplinie zarządzania i jakości, Dziekan ds. Kształcenia Podyplomowego oraz Dziekan kierunku Kosmetologia. Absolwentka studiów MBA w Oxford Brookes University ze specjalizacją w zarządzaniu strategicznym. Specjalistka w zakresie komunikacji, analizy zachowań i zastosowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu. Certyfikowany ekspert w dziedzinie mowy ciała, mikroekspresji i analizy lingwistycznej. Dyplomowany analityk i profiler behawioralny, wykładowca w międzynarodowych programach z zakresu analizy behawioralnej pod patronatem ONZ. Członkini rad naukowych czasopism branżowych, autorka licznych publikacji i monografii. Prowadzi warsztaty i szkolenia z zakresu rozpoznawania sygnałów niewerbalnych, analizy mikroekspresji i zachowań w kontekście rekrutacji, negocjacji i zarządzania zespołami. Łączy interdyscyplinarne podejście do zarządzania, psychologii i komunikacji, wspierając liderów i organizacje w efektywnym funkcjonowaniu. Występuje jako prelegent na konferencjach naukowych i branżowych w kraju i za granicą. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijała swoje doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



3 z 18



Kamil Tomala

Ekspert w zakresie nowoczesnego przywództwa, komunikacji liderkiej i rozwoju liderów. Executive Director w Maxwell Leadership – międzynarodowej organizacji, z którą współpracuje od 2013 roku, szkoliąc liderów i trenerów z Polski i zagranicy. Posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie zdobyte w trzech międzynarodowych organizacjach, w tym na stanowiskach kierowniczych w globalnej firmie IT. Jako przedsiębiorca zbudował siedmiocyfrowy biznes szkoleniowy, coachingowy i doradczy w Polsce. Łączy doświadczenia z biznesu rodzinnego, środowiska korporacyjnego i własnej działalności z wiedzą z zakresu psychometrii osobowości, neurolingwistyki i komunikacji przywódczej. Realizuje indywidualne i grupowe procesy rozwojowe w języku polskim i angielskim. Współpracował z ponad 6500 uczestnikami z blisko 200 firm z całego świata, m.in. 3M, PERN, Mazda, Pepsico, Canal+, CBRE, BMW, Opera Software. Prowadzi zajęcia z zakresu przywództwa na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Występuje jako mówca na scenach w Polsce, Anglii, USA i Rumunii. Ekspert w zakresie wdrażania strategii rozwojowych dla liderów i organizacji w środowisku międzynarodowym. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



4 z 18

dr hab. Rafał Żelazny, prof. UE

Doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Pracownik Katedry Ekonomii na Wydziale Ekonomii tej uczelni. Ekspert w zakresie rozwoju regionalnego, inwestycji oraz zarządzania strategicznego. Prezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. – lidera wśród specjalnych stref ekonomicznych w Polsce, uznanej w 2024 roku przez fDi Intelligence Financial Times za najlepszą strefę przemysłową i zrównoważonego rozwoju w Europie. Autor i kierownik licznych projektów badawczych i eksperckich na rzecz samorządów, instytucji otoczenia biznesu i firm, m.in. Śląskiej Rady Innowacji, Instytutu Wiedzy i Innowacji, Technoparku Gliwice i Regionalnego Centrum Analiz Województwa Śląskiego. Współtwórca metodologii pomiaru inteligentnych specjalizacji oraz modeli analizy inwestycji zagranicznych. W sektorze prywatnym pełnił funkcję Risk&Finance Managera w Future Processing S.A. Posiada wieloletnie doświadczenie dydaktyczne i praktyczne w obszarach ekonomii, finansów, zarządzania i innowacji. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



5 z 18

Michał Zwyrtek, EMBA

Doradca podatkowy, agent celny, współzałożyciel i Partner Zarządzający grupy firm doradczych i outsourcingowych Zwyrtek & Partners. Specjalizuje się w doradztwie biznesowym i transformacji cyfrowej, nadzoruje funkcjonowanie obszarów prawa, finansów i technologii w realizowanych projektach. Posiada ponad 22-letnie doświadczenie we współpracy z największymi polskimi i międzynarodowymi firmami – od globalnych korporacji po firmy rodzinne. Przez wiele lat związany z PwC, gdzie jako dyrektor prowadził projekty doradcze i M&A w sektorach: motoryzacyjnym, energetycznym, transportowym, FMCG i private equity. Pełnił funkcje CFO i Dyrektora Zarządzającego w firmach z branż foodtech, automatyki i robotyki przemysłowej oraz stalowej. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych w Akademii Górnośląskiej. Aktywny uczestnik i moderator kluczowych konferencji gospodarczych w Polsce, m.in. Industry Next, Europejski Kongres MŚP i Innovative Executive Forum. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i międzynarodowego programu Executive MBA. Ukończył także studia podyplomowe z transformacji cyfrowej biznesu oraz liczne szkolenia z zakresu zarządzania i innowacji. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.

6 z 18

mgr inż. Wiktoria Puchała



Właścicielka i założycielka Instytutu Kosmetologii oraz Spa & Wellness pod marką Victoria Day Spa luxury, którą opatentowała w 2017 r. Specjalistka w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu i szkoleń. Absolwentka Politechniki Śląskiej (Wydział Ochrony Środowiska i Energetyki) oraz Uniwersytetu Śląskiego (Edukacja Artystyczna). Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Innowacyjnych Technik Spa oraz liczne kursy z zakresu kosmetologii, przedsiębiorczości, nauczania i aranżacji wnętrz. Laureatka wielu nagród branżowych, w tym „Spa Doskonałe” (Twój Styl), wyróżnień magazynów Gala i Dziennik Zachodni, finalistka Spa Prestige Awards, wielokrotna zwyciężczyni plebiscytu Orły Kosmetyki. W 2024 r. jej Instytut uzyskał ponad 4500 opinii ze średnią oceną 5.0. Wykładowczyni akademicka w WSB w Dąbrowie Górniczej, mentorka klubów i konferencji biznesowych. Laureatka tytułów „Kobieta Charyzmatyczna”, „Lider z Powołania”, „Nadzwyczajna Kobieta Charyzmatyczna”, członkini kapituły stowarzyszenia przy magazynie Why Story. Założycielka Victoria Academy – akademii szkoleniowej wspierającej rozwój przedsiębiorców poprzez szkolenia z dofinansowaniem unijnym. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijała swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



7 z 18

Anna Sarnacka-Smith

Konsultantka HR, założycielka firmy EFFECTIVENESS, ekspertka w zakresie wykorzystania różnic osobowości w biznesie. Autorka książek „Everest lidera”, „Siła różnic w zespole” oraz „Zaangażowany zespół” (wyd. MT Biznes), prowadząca podcast Everest LIDERA. Specjalizuje się we wspieraniu liderów w rozwoju kompetencji przywódczych oraz budowaniu zaangażowanych zespołów w oparciu o badanie kompetencji DISC D3, które wprowadziła na rynek polski. Prowadzi konsultacje, sesje mentoringowe i warsztaty dla menedżerów, zespołów i działów HR. Wcześniej zdobywała doświadczenie w agencjach PR jako strateg komunikacji oraz PR Manager odpowiedzialna za realizację celów sprzedażowych, rekrutację i oceny pracowników. Wiedzę na temat przywództwa rozwija we współpracy z mentorami z USA, gdzie obecnie mieszka i zdalnie zarządza zespołem EFFECTIVENESS. Odpowiada za jakość współpracy z klientami, wśród których są m.in. AVON, BNI, BOŚ Bank, Celon Pharma, eSky, UNILEVER, Jungheinrich Polska, Ciech, SGBBank, uPacjenta, BWI Polska, VINCI Facilities, MasterLease Polska. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijała swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



8 z 18

Anna Rybak

Dyplomowana trenerka biznesu, specjalistka komunikacji społecznej i ekonomicznej, z wieloletnim doświadczeniem we wspieraniu zespołów w osiąganiu lepszych wyników i usprawnianiu współpracy. Współpracuje z zarządami i kadrą menadżerską firm różnej wielkości, koncentrując się na tworzeniu zespołów efektywnych, zaangażowanych i zmotywowanych. W pracy szkoleniowej promuje podejście oparte na budowaniu środowiska pracy sprzyjającego rozwojowi pracowników i realizacji celów organizacyjnych. Prowadzi autorskie programy rozwojowe, w tym „Siła różnic w zespole” – wspierający wykorzystanie różnorodności jako źródła innowacji i efektywności – oraz „Everest Lidera”, dedykowany rozwojowi kompetencji przywódczych wśród menadżerów. Współpracowała m.in. z firmami: BNI, Longevity Center, Jungheinrich Polska, CAT, UNILEVER, SGBBank, Ciech, uPacjenta, Budmech, BWI Polska, MasterLease Polska, PMICombera, Polski Związek Kosmetyczny, WAGO Polska, PsiBufet, Scalo, Sempai, Pratt & Whitney, Naj International. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijała swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



9 z 18

Kamil Radom

Ekspert Lean Management, wiceprezes zarządu Lean To Win, konsultant strategiczny Lean oraz współtwórca Kokpitu Zarządzania Biznesem. Specjalizuje się we wdrażaniu usprawnień operacyjnych i zwiększaniu efektywności organizacji poprzez angażowanie zespołów w

standaryzację pracy i optymalizację procesów. Wspiera przedsiębiorców i menedżerów w osiąganiu realnych wyników biznesowych. Wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i Katowicach oraz Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej. W ramach swojej działalności doradczej współpracował z wieloma firmami produkcyjnymi i usługowymi, m.in.: KGHM – Huta Miedzi Głogów, PESA, Good Food, Erkado, Luxon Led, Stolbud, Neapco, Zamel, Rawag, Intermag, SKF, Celiko, SklejkaMulti SA, OSM Łowicz, Omega, Unimot, Azoty Chorzów, Mirage Boats, Spec Wood, Prestige Glass,

Millano, Opakomet, Avis a i wieloma innymi. W swojej pracy łączy wiedzę akademicką z praktycznym doświadczeniem we wdrażaniu kultury Lean w przedsiębiorstwach różnych branż. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



10 z 18

Piotr Sułkowski

Przedsiębiorca, inwestor, lider i mentor z blisko 20-letnim doświadczeniem w biznesie i sektorze projektów unijnych. Od 2006 roku związany z doradztwem i zarządzaniem projektami, w których przeszedł pełną ścieżkę kariery – od konsultanta, przez specjalistę, aż po koordynatora i kierownika projektów. W 2009 roku założył firmę APS, która specjalizuje się w pozyskiwaniu zewnętrznego finansowania. Do dziś zrealizował ponad kilkaset projektów, pozyskując ponad 100 mln zł dla ponad 5000 przedsiębiorców w Polsce. Absolwent licznych programów rozwojowych u międzynarodowych ekspertów, m.in. Roberta

Cialdiniego, Anthony'ego Robbinsa i T. Harva Eker a. Od 2012 roku rozwijał struktury biznesowe w modelu MLM, osiągając poziom dyrektora krajowego i strategicznego – zarządzał strukturą ponad 1000 partnerów w Polsce i Wielkiej Brytanii, kreując największą liczbę menedżerów i dyrektorów w firmie. Od 2022 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu A&P Sp. z o.o., w ramach której przeszkolił już blisko 2000 osób. Od 2023 roku CEO w Sativalife.eu – doprowadził firmę do dynamicznego wzrostu wartości z 5 do 50 mln zł i rozpoczął proces jej wejścia na giełdę. Laureat nagrody "Personality of the Year 2023" przyznanej przez Leaders Magazine w Londynie. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



11 z 18

Jarosław Śmiałek

Manager z ponad 25-letnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w międzynarodowych koncernach technologicznych, takich jak General Electric, Siemens, WKN, STEAG, VAMED, PORR czy BELECTRIC. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami inwestycyjnymi na rynkach międzynarodowych. Absolwent Uniwersytetu Lipskiego (Germanistyka, Sławistyka, Studia Europejskie) oraz prestiżowego programu MBA w Handelshochschule Leipzig. Do 2018 roku związany głównie z sektorem energetyki wiatrowej – odpowiadał za przygotowanie i realizację projektów w Polsce, Niemczech, Indiach i Kolumbii. W latach 2018–2023 koncentrował się na inwestycjach w branży budownictwa medycznego. Jako CEO VAMED Polska, a następnie Dyrektor Biura Budownictwa Medycznego w PORR Polska, z sukcesem realizował projekty o łącznej wartości przekraczającej 2 miliardy złotych, obejmujące budowę i wyposażenie nowoczesnych obiektów medycznych.

Szeroka wiedza branżowa oraz praktyczne doświadczenie w zarządzaniu złożonymi projektami inwestycyjnymi pozwalają mu wносить ekspercką perspektywę w zakresie przywództwa, negocjacji kontraktów, zarządzania zespołami międzynarodowymi i realizacji inwestycji infrastrukturalnych. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



12 z 18

Krzysztof Kozok

Przedsiębiorca, ekspert w zakresie zarządzania procesami biznesowymi, wykładowca akademicki z wieloletnim doświadczeniem. Specjalizuje się w identyfikacji i analizie ryzyka biznesowego,

restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz wdrażaniu strategii optymalizacji operacyjnej. Karierę zawodową rozpoczął w międzynarodowych instytucjach finansowych, gdzie pełnił funkcje menedżerskie i projektowe. Następnie założył spółkę z branży finansowej, której akcje zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a obligacje na rynku Catalyst. Od lat działa jako ekspert i inwestor, zasiadając w organach nadzorczych i zarządczych spółek, realizując strategiczne projekty inwestycyjne. Do najważniejszych należą restrukturyzacja inwestycji Termy Chochołowskie, zakup prestiżowych nieruchomości komercyjnych od Ghelamco i Stellantis. Współpracuje z funduszami inwestycyjnymi, kapitałowymi, bankami, agencjami ratingowymi, towarzystwami ubezpieczeniowymi oraz instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość. Od kilkunastu lat związany z działalnością akademicką – jako wykładowca i członek Rad Biznesu. Autor licznych publikacji branżowych i komentarzy eksperckich. Wnosi praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego, oceny ryzyka oraz rozwoju innowacyjnych modeli biznesowych. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



13 z 18

Andrzej Krótki

Ekspert Lean Management, konsultant strategiczny, wykładowca akademicki oraz Prezes Zarządu Lean To Win. Od ponad 12 lat wspiera przedsiębiorstwa w doskonaleniu procesów produkcyjnych, usługowych, administracyjnych i sprzedażowych. Specjalizuje się w praktycznym wdrażaniu filozofii Lean, koncentrując się na mierzalnych usprawnieniach, które realnie przekładają się na zwiększenie efektywności i zyskowności organizacji. Autor branżowego bestsellera „Skuteczny Lider Lean” oraz współtwórca aplikacji Heartly wspierającej rozwój liderów w firmach. Prowadzi zajęcia dydaktyczne na Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej oraz Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu i Katowicach. Współpracował z wieloma renomowanymi firmami, m.in.: KGHM, RABEN, INGRAM Micro, STOLBUD, GREENBRIER, TRYUMF, Protech, Ceba Baby, Rawag, Unimot, Lesaffre, Geldbach, Thermoplast, Newag, Jamar, Prymat, Nutricia, Poltra, APA Group oraz Kirchhoff. W swoich projektach koncentruje się na trwałej poprawie wyników firm poprzez angażowanie zespołów w skuteczne zarządzanie procesami i tworzenie kultury ciągłego doskonalenia. Jako praktyk i trener, łączy wiedzę akademicką z doświadczeniem wdrożeniowym, oferując uczestnikom szkoleń konkretne narzędzia i sprawdzone metody zarządzania zmianą i efektywnością. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



14 z 18

Bartłomiej Machnik

Doktor nauk społecznych, ekspert ds. public relations, doradca wizerunkowy kadry zarządzającej w obszarze boss branding, wykładowca akademicki i badacz specjalizujący się w marketingu i mediach społecznościowych. Od lat wspiera menedżerów wyższego szczebla w budowaniu silnej marki osobistej, koncentrując się na strategii komunikacji, wizerunku w mediach społecznościowych (ze szczególnym uwzględnieniem LinkedIn), współpracy z mediami masowymi oraz rozwijaniu relacji biznesowych. Autor i prowadzący programu „Twój Branding” w TV Biznes24, komentator w środkach masowego przekazu oraz ceniony wykładowca akademicki. Jego doświadczenie i wiedza znajdują zastosowanie zarówno w działalności doradczej, jak i dydaktycznej. Znany z interdyscyplinarnego podejścia do budowania wizerunku, łączącego wiedzę z zakresu marketingu, komunikacji i politologii, którą rozwijał jako uważny obserwator życia publicznego w Polsce i na świecie. W pracy szkoleniowej koncentruje się na dostarczaniu praktycznych narzędzi wspierających rozwój profesjonalnej obecności w przestrzeni publicznej i biznesowej. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji

15 z 18



Katarzyna Bilińska

Dr hab. nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, kierownik Katedry Zarządzania Marketingowego i Turystyki, ekspertka w dziedzinie zarządzania i marketingu z bogatym dorobkiem naukowym i praktycznym. Autorka ponad 190 publikacji, w tym podręczników akademickich, artykułów naukowych i monografii. Promotorka pięciu przewodów doktorskich, recenzentka dziewięciu rozpraw doktorskich oraz postępowań habilitacyjnych. Visiting Professor na Uniwersytecie w Zagrzebiu. Prowadzi zajęcia dydaktyczne w języku polskim, angielskim i niemieckim. Prelegentka licznych konferencji naukowych w Polsce i za granicą, m.in. we Francji, Austrii, Portugalii, Maroku, Wielkiej Brytanii, Chorwacji i Włoszech. Jako trener i doradca realizuje projekty biznesowe oraz autorskie szkolenia w zakresie marketingu i zarządzania, łącząc doświadczenie akademickie z praktyką gospodarczą. Członkini rady naukowej Fundacji „Viribus Unitis”, zaangażowanej w promowanie przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży. Laureatka wielu prestiżowych wyróżnień, m.in. Medalu Komisji Edukacji Narodowej, Brązowego Medalu za Długoletnią Służbę, Srebrnego Krzyża Zasługi oraz nagrody Symbol – Science for Business za wkład w tworzenie innowacyjnych programów kształcenia dla biznesu. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijała swoje doświadczenie zawodowe i naukowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



16 z 18

Jacek Gwóźdź

Certyfikowany executive coach (Institute for Professional Excellence in Coaching, USA), management consultant z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu i rozwijaniu organizacji. Pełnił funkcję Prezesa Zarządu i Dyrektora Finansowego w japońskiej korporacji motoryzacyjnej z listy Fortune Global 500, zarządzając spółką o rocznych obrotach 300 mln USD i strukturą 500 pracowników w pięciu zakładach w Polsce i Serbii. Ekspert i wykładowca ICAN Institute, prowadzący zajęcia w prestiżowych programach dla menedżerów i liderów: Management (poziom MBA), HR Strategic Management, First Time Manager, Akademii Przywództwa oraz programach korporacyjnych. Wspiera menedżerów w rozwoju kompetencji przywódczych i strategicznych, łącząc praktykę zarządczą z wiedzą coachingową. Zrealizował szkolenia i programy rozwojowe dla ponad 1000 dyrektorów i menedżerów w renomowanych firmach, m.in. Whirlpool, PKO BP, AstraZeneca, Budimex, Electromobility Poland, Bosch und Siemens Hausgeräte (B/S/H/), Intersnack, Dentons, Nextbike, Maxcom, Kruk S.A., NRF Poland, Arche Consulting. Specjalizuje się w budowaniu skutecznego przywództwa, zarządzaniu zmianą oraz strategicznym rozwoju kadry kierowniczej. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji



17 z 18

Łukasz Kaplita

Przedsiębiorca, lider i szkoleniowiec z bogatym doświadczeniem w obszarze sprzedaży, marketingu i budowania struktur biznesowych. Swoją działalność rozpoczął już jako nastolatek, tworząc własne przedsięwzięcia i prowadząc warsztaty z zakresu sprzedaży oraz doboru produktów kosmetycznych. W wieku 16 lat zarządzał strukturą sprzedażową liczącą ponad 300 osób, a dwa lata później odnosił sukcesy jako przedstawiciel handlowy i dyrektor regionalny w firmie Wertui. Specjalizuje się w usługach z zakresu marketingu internetowego – w tym Google Street View, tworzeniu stron WWW, kampaniach Google Ads i SEO. Współtwórca i prezes spółki Silesia Startup, odpowiedzialny za rozwój nowoczesnych usług wspierających przedsiębiorców. Twórca kilku grup biznesowych BNI w regionie bielskim (m.in. BNI Eureka, Trust, Queen, Premium), skupiających aktywnych przedsiębiorców z różnych branż. Pasjonat motoryzacji i sportów wyczynowych, zdobywca tytułu Wicemistrza SMT 2023 oraz Mistrza Tillotson T4 Czech Republic w kartingu. Jego droga zawodowa to przykład połączenia pasji, zaangażowania i konsekwencji w działaniu. Jako wykładowca i trener dzieli się praktyczną wiedzą z zakresu przedsiębiorczości, sprzedaży, przywództwa i budowania marki osobistej. Działa zgodnie z

mottem #SięgajPoWięcej, inspirując innych do rozwoju i odważnego działania. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.



18 z 18

Krzysztof Ostrowski

Współzałożyciel i Prezes firmy Luxon, od początku odpowiedzialny za operacyjną część działalności spółki, a od 2016 roku zarządzający całą jej strukturą. Doświadczony menedżer, który rozwinął firmę od pierwszej wystawionej faktury do poziomu przychodów przekraczających 50 mln zł rocznie. W swojej pracy wykorzystuje elementy lean management i six sigma, skutecznie wdrażając je jako integralny element kultury organizacyjnej firmy. Pasjonat automatyzacji i robotyzacji procesów biznesowych, a także wykorzystania analityki danych jako kluczowego narzędzia doskonalenia operacyjnego w przedsiębiorstwie. Ekspert w zakresie zarządzania procesami, usprawniania operacji oraz budowania efektywnych struktur organizacyjnych. Doświadczenie zdobyte w rozwoju i skalowaniu nowoczesnej organizacji przekłada na praktyczne podejście do zarządzania i szkolenia. W ciągu ostatnich 5 lat rozwijał swoje doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne przekazywane są uczestnikom drogą elektroniczną – za pośrednictwem poczty e-mail. Uczestnicy otrzymają materiały bezpośrednio związane z realizowaną usługą rozwojową, takie jak: skrypty, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnych formatach.

Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby, które spełniają łącznie następujące warunki formalne: – posiadają wykształcenie wyższe; – posiadają udokumentowane doświadczenie menedżerskie; – uzyskały pozytywny wynik rozmowy kwalifikacyjnej.

Zapis w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia jest rejestracja w systemie internetowej rekrutacji, złożenie kompletu wymaganych dokumentów oraz dopełnienie wszystkich formalności.

Wymagane dokumenty: Odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (tytuł zawodowy: licencjat, inżynier, lekarz, magister) lub odpis dyplomu doktorskiego, CV, Zdjęcie elektroniczne w formacie .jpg, Oryginał dokumentu tożsamości do wglądu, Kopia dowodu opłaty za postępowanie kwalifikacyjne.

Szczegółowe etapy rekrutacji są dostępne na stronie internetowej uczelni: Rekrutacja na Studia Executive MBA Leadership MBA - Akademia Górnośląska

Informacje dodatkowe

Organizator zapewnia rozdzielność walidacji od procesu kształcenia.

Dokumentem potwierdzającym ukończenie studiów podyplomowych jest Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Usługi realizowane przez Akademię są zwolnione z VAT na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Na terenie Uczelni dostępne są udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym: winda, dostosowane wejście, toaleta, parking z miejscami dla osób z niepełnosprawnościami oraz możliwość skorzystania ze wsparcia Centrum Osób ze Szczególnymi Potrzebami.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane zdalnie - poprzez platformy Ms Teams, Zoom.

Minimalne wymagania sprzętowe: Urządzenie z dostępem do Internetu (telefon, tablet, komputer). Sprawny mikrofon i kamera internetowa.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie przeglądarki internetowej najnowszej wersji.

Adres

ul. Harcerzy Września 1939 3

40-659 Katowice

woj. śląskie

Akademia Górnośląska budynek A oraz B

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Bezpłatny niestrzeżony parking, liczba miejsc ograniczona

Kontakt



SVITLANA BLINOVA

E-mail svitlana.blinova@akademiagornoslaska.pl

Telefon (+48) 32 3570 583