



CPW Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
567 ocen

INSTAGRAM & REELS – sztuka budowania marki osobistej (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/09/17/118781/3014656

📍 Radlin / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 19.11.2025 do 20.11.2025

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Do grupy docelowej należą:

- właściciele/menagerowie
- specjaliści ds. promocji
- osoby początkujące/średniozaawansowane w działaniach w social mediach

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

18-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego działania na Instagramie w definicji biznesowej, budowania zaangażowanej społeczności, tworzenia lejąka sprzedażowego i skutecznej kampanii reklamowej opartej na zasięgach organicznych. Uczestnicy nauczą się również nagrywania materiałów wideo, świadomego budowania contentu w oparciu o potrzeby odbiorców i spersonalizowaną grupę docelową, a także efektywnego montażu Reels.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje cel i wizję działań w social media oraz analizuje podstawy działań w social media	Samodzielnie formułuje wizję i cele działań w mediach społecznościowych, odnosząc się do specyfiki swojej marki.	Wywiad swobodny
Samodzielnie obsługuje techniczne aspekty prowadzenia konta w social media.	Wykorzystuje dostępne funkcje platformy (np. Instagram) do edycji i publikacji treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wybiera odpowiednie preferencje dotyczące ustawień Instagrama.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje mechanizmy algorytmu Instagrama i wykorzystuje je w swojej strategii.	Prawidłowo planuje działania zwiększające widoczność i zaangażowanie na profilu.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje działanie algorytmu Instagrama.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje grupę docelową i określa jej potrzeby.	Wywiad swobodny
Projektuje swoją markę osobistą oraz wyróżniki marki.	Określa cechy wyróżniające markę i tworzy spójny przekaz w komunikacji.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje wyznaczniki dobrego logo.	Wywiad swobodny
	Określa różnicę w fontach.	Wywiad swobodny
	Wyróżnia cechy charakterystyczne poszczególnych kolorów.	Wywiad swobodny
Projektuje lejek sprzedażowy prowadzący od obserwacji do zakupu.	Wprowadza zmiany w opisie, zdjęciu profilowym i wyróżnionych relacjach zgodnie z dobrymi praktykami.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy mapę ścieżki klienta z uwzględnieniem poszczególnych etapów sprzedaży.	Wywiad swobodny
	Opowiada na temat lejka sprzedażowego.	Wywiad swobodny
Tworzy strategie zwiększające zaangażowanie odbiorców na Instagramie.	Proponuje treści i działania, które zachęcają do interakcji.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje storytelling w komunikacji marki.	Opracowuje angażujące historie, które budują emocjonalną więź z odbiorcą.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje niezbędne narzędzia do pracy na Instagramie i potrafi je efektywnie wykorzystać.	Wykorzystuje aplikacje wspierające tworzenie i publikację treści (np. Canva, CapCut).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje content na miesiąc z wyprzedzeniem.	Tworzy kalendarz publikacji z uwzględnieniem różnorodnych formatów treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i publikuje angażujące Instagram Stories bez użycia dodatkowych aplikacji.	Korzysta z funkcji Instagrama do edycji Stories, w tym ankiet, quizów, i tagów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wymienia błędy popełniane w tworzeniu Instagram Stories.	Wywiad swobodny
Tworzy proste video content i montuje materiały w aplikacji CapCut.	Przygotowuje video zgodne z potrzebami odbiorców, dodając podstawowe efekty montażowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wymienia i stosuje zasady tworzenia reelsów.	Wywiad swobodny
	Szuka trendów i wykorzystuje je w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje grafiki w Canvie, dostosowując je do swojej strategii komunikacyjnej.	Tworzy spójne wizualnie grafiki promocyjne, zgodne z identyfikacją wizualną marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje formy grafik - infografika, post, karuzela.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje i rozpoznaje zasady komunikacji z odbiorcą.	Angażuje społeczność w swoje działania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Nawiązuje relacje z obserwatorem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje specyfikę Reels oraz ich rolę w budowaniu marki na Instagramie	Wskazuje korzyści wynikające z wykorzystania Reels w strategii marki	Wywiad swobodny
Analizuje potrzeby grupy docelowej i dopasowuje typy Reels do ich oczekiwań	Analizuje potrzeby odbiorców i proponuje odpowiednie formaty treści	Wywiad swobodny
Tworzy angażujące treści wideo	Projektuje treści przyciągające uwagę widzów w pierwszych sekundach nagrania	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy filmy nagrywane telefonem	Prawidłowo konfiguruje ustawienia nagrywania dla uzyskania wysokiej jakości	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje pomysły na Reels	Tworzy listę tematów i planuje realizację materiałów, oszczędzając czas	Wywiad swobodny
Usprawnia konto na Instagramie	Konfiguruje ustawienia profilu w celu zapewnienia najlepszej jakości przesyłanych treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i montuje Reels krok po kroku	Realizuje pełny proces nagrania i edycji w aplikacji CapCut	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i montuje Reels mówione	Przygotowuje i edytuje Reels z wykorzystaniem nagranych wypowiedzi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Samodzielnie dodaje napisy do wideo, dbając o ich czytelność i poprawność	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje sprzęt do nagrywania	Wskazuje odpowiedni sprzęt do nagrywania, w tym oświetlenie, mikrofony i uchwyty	Wywiad swobodny
Publikuje Reels	Samodzielnie publikuje Reels, dodaje okładki i korzysta z wersji roboczych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwija relacje z odbiorcami	Buduje pozytywne relacje z odbiorcami oraz komunikuje się w sposób angażujący	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

DZIEŃ 1:

Część teoretyczna 3 godziny

1. Jaki jest Twój cel i wizja działań w social media - zacznijmy od podstaw
2. Zrób to sama - kwestie techniczne
3. Algorytm Instagrama
4. Dlaczego Twój obserwator cię obserwuje? Grupa docelowa i jej potrzeby
5. Zaprojektuj swoją markę osobistą oraz jej wyróżniki
6. Optymalizacja konta - nie każ się szukać
7. Od obserwacji do klienta, czyli lejek sprzedażowy
8. Zaangażowanie twojego odbiorcy to Twój najważniejszy cel
9. Storytelling w komunikacji marki
10. Niezbędniki w pracy na Instagramie

Część praktyczna 4 godziny

1. Content Is The King - planowanie contentu na miesiąc w przód
2. Instagram Stories bez wychodzenia z aplikacji
3. Video content i montaż dla opornych - podstawy montażu w aplikacji CapCut
4. Grafika dla laika - jak wykorzystać Canvę w swoich treściach

DZIEŃ 2:

Część teoretyczna 3 godziny

1. Reels jako narzędzie zasięgu – zrozumienie specyfiki Reels oraz korzyści płynących z ich wykorzystania w budowaniu marki na Instagramie.
2. Grupa docelowa i typy Reels – poznanie potrzeb odbiorców oraz dopasowanie treści do ich oczekiwań, aby skutecznie angażować.
3. Tworzenie angażujących treści – jak przyciągać uwagę widzów i budować zaangażowanie od pierwszych sekund.
4. Nagrywanie filmów telefonem – wskazówki filmowe dotyczące ustawień, które zapewniają wysoką jakość nagrań.
5. Pomysły na Reels – jak szukać inspiracji, zapisywać ulubione Reels i utwory muzyczne. Jak generować pomysły na rolki, by zawsze mieć gotową listę tematów, oraz jak planować ich realizację, by zaoszczędzić czas i stworzyć efektywne video bez zbędnych stresów.
6. Optymalizacja konta – konfiguracja Instagramu w celu osiągnięcia najlepszej jakości przesyłanych treści.

Część praktyczna 4 godziny

1. Tworzenie Reels krok po kroku – nagrywanie i montaż Reels z wykorzystaniem aplikacji takich jak CapCut.
2. Nagrywanie i montaż Reels mówionych.
3. Dodawanie automatycznych napisów – nauka efektywnego dodawania napisów do wideo.
4. Sprzęt do nagrywania – rekomendacje dotyczące oświetlenia, mikrofonów, statywów i uchwytów do telefonu.

5. Publikacja Reels – szczegółowy przewodnik po procesie publikacji, dodawania okładek i korzystania z wersji roboczych.

Usługa realizowana jest w maksymalnie 4 osobowej grupie. Każdy z uczestników otrzymuje skrypt szkoleniowy oraz materiały do notowania. Sala szkoleniowa wyposażona jest w telewizor służący do wyświetlania materiałów dydaktycznych, głośnik oraz wi-fi. Brak wstępnych wymagań niezbędnych do realizacji celu szkolenia.

Część teoretyczna 7 godzin 40 min

Część praktyczna 6 godzin 20 min

Przerwa 60 min

Walidacja 60 min

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Szkolenie kończy się **walidacją** przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. **Fundacja My Personality Skills**, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Jaki jest Twój cel i wizja działań w social media	Karolina Kirszniak	19-11-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 27 Kwestie techniczne	Karolina Kirszniak	19-11-2025	09:30	10:00	00:30
3 z 27 Algorytm Instagrama	Karolina Kirszniak	19-11-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 27 Grupa docelowa	Karolina Kirszniak	19-11-2025	10:30	11:00	00:30
5 z 27 Marka osobista	Karolina Kirszniak	19-11-2025	11:00	11:15	00:15
6 z 27 Optymalizacja konta	Karolina Kirszniak	19-11-2025	11:15	11:45	00:30
7 z 27 Lejek sprzedażowy	Karolina Kirszniak	19-11-2025	11:45	12:15	00:30
8 z 27 Zaangażowanie	Karolina Kirszniak	19-11-2025	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 27 Przerwa obiadowa	Karolina Kirszniak	19-11-2025	12:30	13:00	00:30
10 z 27 Storytelling	Karolina Kirszniak	19-11-2025	13:00	13:15	00:15
11 z 27 Niezbędniki w pracy na Instagramie	Karolina Kirszniak	19-11-2025	13:15	13:30	00:15
12 z 27 Planowanie contentu	Karolina Kirszniak	19-11-2025	13:30	14:30	01:00
13 z 27 Instagram Stories	Karolina Kirszniak	19-11-2025	14:30	15:00	00:30
14 z 27 Video content	Karolina Kirszniak	19-11-2025	15:00	16:00	01:00
15 z 27 Grafika dla laika	Karolina Kirszniak	19-11-2025	16:00	17:00	01:00
16 z 27 Reels jako narzędzie zasięgu	Karolina Kirszniak	20-11-2025	09:00	09:30	00:30
17 z 27 Grupa docelowa i typy Reels	Karolina Kirszniak	20-11-2025	09:30	10:00	00:30
18 z 27 Tworzenie angażujących treści	Karolina Kirszniak	20-11-2025	10:00	10:45	00:45
19 z 27 Nagrywanie filmów telefonem - kwestie techniczne	Karolina Kirszniak	20-11-2025	10:45	11:15	00:30
20 z 27 Pomysły na Reels	Karolina Kirszniak	20-11-2025	11:15	12:00	00:45
21 z 27 Optymalizacja konta	Karolina Kirszniak	20-11-2025	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 27 Przerwa obiadowa	Karolina Kirszniak	20-11-2025	12:30	13:00	00:30
23 z 27 Sprzęt do nagrywania	Karolina Kirszniak	20-11-2025	13:00	13:20	00:20
24 z 27 Publikacja Reels	Karolina Kirszniak	20-11-2025	13:20	13:40	00:20
25 z 27 Tworzenie Reels krok po kroku	Karolina Kirszniak	20-11-2025	13:40	14:40	01:00
26 z 27 Nagrywanie i montaż Reels mówionych	Karolina Kirszniak	20-11-2025	14:40	16:00	01:20
27 z 27 Walidacja	-	20-11-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Kirszniak

Kosmetolog, miłośniczka designu i marketingu. Content creator i social media manager w branży beauty.

Stawia na budowanie marki i rozwój biznesu beauty poprzez relację z klientem, autentyczność i wykorzystywanie aktualnych trendów. Swoją przygodę z social media rozpoczęła szkoleniem NOWOCZESNY MARKETING W SOCIAL MEDIA u Agaty Koman - Wzięch 16.01.2020r.

Doświadczenie:

- Skład i projekt graficzny e-booka "Instagram w branży beauty"
- Działanie w social mediach i koordynacja profili marek od 4 lat
- Tworzenie projektów graficznych pod social media oraz materiałów reklamowych dla marek

Szkolenia:

- Nowoczesny video marketing - Agata Koman
- Ukończenie Akademii Canvy

Przeszkoliła +50 osób z zakresu mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy, materiały do ćwiczeń podczas szkolenia.

Każdy uczeń powinien posiadać smartfona (zalecany Iphone) oraz laptopa. Wytyczne informacje dot. potrzebnych aplikacji (wszystkie w wersji bezpłatnej) kursant otrzyma przez szkoleniem.

Informacje dodatkowe

„Usługa rozwojowa będzie na dzień prowadzenia szkolenia spełniać aktualne wymogi dot. przestrzegania obostrzeń związanych z COVID 19, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi <https://www.gov.pl/web/koronawirus/aktualne-zasady-i-ograniczenia>.”

"Dostawa towarów lub świadczenie usług zwolnionych od podatku VAT na podstawie art.113 ust. 1 i 9 ustawy o VAT"

" zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004r.o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2011.177.1054 z późn. zm.)- w całości"

lub

zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 ze zm.)- co najmniej 70%"

Adres

ul. Rybnicka 347
44-310 Radlin

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Fibic

E-mail cpw.fibic@gmail.com

Telefon (+48) 606 910 328