

szkolenia.  
sprawny.marketing

## Szkolenie Google ADS

Numer usługi 2025/09/17/10220/3013889

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

188,01 PLN brutto/h

152,86 PLN netto/h

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

640 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 10.12.2025 do 10.12.2025

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Wszyscy marketerzy, którzy chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads oraz zdobyć umiejętność efektywnego wydawania środków w Google Ads i sprawniejszego zarządzania kampaniami.

Osoby pracujące na stanowiskach kierowniczych, zarządzające pracą innych i wyznaczające cele - dzięki szkoleniu zweryfikują, czy ich zasoby alokowane są prawidłowo, a praca wykonywana zgodnie z dobrymi praktykami.

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

30

### Data zakończenia rekrutacji

06-12-2025

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

7

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google ADS" potwierdza przygotowanie do ustalania struktury kampanii i grup reklam, raportowania, optymalizacji kampanii według celów, dopasowania słów kluczowych oraz wprowadzenia do reklamy w sieci reklamowej

GDN (Google Display Network). Znajomość Google Ads umożliwi efektywne wydawanie środków i sprawniejsze zarządzanie kampaniami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                         | Kryteria weryfikacji                                                                 | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik definiuje pojęcia związane z reklamą w Google i zarządza swoim kontem Google Ads | Uczestnik wskazuje funkcje Google Ads, rozróżnia zalety, zna zasady rankingu wyników | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                            | Uczestnik rozróżnia podstawowe wskaźniki                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                            | Uczestnik dopasowuje słowa kluczowe                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik buduje kampanie reklamowe                                                        | Uczestnik właściwie kieruje reklamy                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                            | Uczestnik uzupełnia rozszerzenia reklam                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                            | Uczestnik rozumie statystyki i zarządza kampanią                                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik optymalizuje kampanię                                                            | Uczestnik śledzi konwersję w Google Ads                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                            | Uczestnik generuje raporty                                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                            | Uczestnik rozwija listę słów kluczowych                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                            | Uczestnik wykorzystuje optymalizację automatyczną                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Reklamy w wyszukiwarkach i Google Ads (wyniki naturalne i płatne w wynikach wyszukiwania, SEM, SEO, PPC – uporządkowanie pojęć, podstawy Google Ads)
- AdWs w praktyce (podstawowe wskaźniki, nawigacja po koncie Ads)
- Budowa kampanii reklamowych w Google Ads (słowa kluczowe, przygotowanie reklamy)
- Śledzenie rezultatów (śledzenie konwersji w Google Ads)
- Optymalizacja kampanii (pierwsze raporty, tworzenie efektywnych tekstów reklamowych, rozwijanie listy słów kluczowych, cele kampanii)
- Sieć Google – wyjście z reklamą poza wyszukiwarkę (rodzaje reklamy w sieci Google, reklamy kierowane na strony, opłaty w modelu CPM i CPC, kreator reklam graficznych)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                                 | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 11</div> Wprowadzenie do reklamy w wyszukiwarkach i Google Ads | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 10:00               | 11:00               | 01:00         |
| <div>2 z 11</div> Ads w praktyce                                        | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 11:00               | 11:30               | 00:30         |
| <div>3 z 11</div> Przerwa                                               | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                 | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 11</b> Budowa kampanii reklamowych w Google Ads                                  | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 11:45               | 13:00               | 01:15         |
| <b>5 z 11</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)                                    | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>6 z 11</b> Sieć Google (GDN) – wyjście z reklamą poza wyszukiwarke                   | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| <b>7 z 11</b> Śledzenie rezultatów - pierwsze kroki z optymalizacją                     | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 14:45               | 15:15               | 00:30         |
| <b>8 z 11</b> Przerwa                                                                   | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 15:15               | 15:30               | 00:15         |
| <b>9 z 11</b> Optymalizacja kampanii                                                    | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 15:30               | 16:30               | 01:00         |
| <b>10 z 11</b> Panel dyskusyjny                                                         | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 16:30               | 16:45               | 00:15         |
| <b>11 z 11</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie) | Łukasz Chwiszczuk | 10-12-2025            | 16:45               | 17:00               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 316,10 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 070,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

188,01 PLN

Koszt osobogodziny netto

152,86 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Łukasz Chwyszczuk

Zwolennik optymalizacji i wyciągania maksymalnych efektów z każdej kampanii. Doskonalił swoje umiejętności prowadząc projekty dla kilku agencji i domów mediowych.

W swoim portfolio ma zrealizowane projekty dla takich marek jak: Ford, Volvo, mBank, meritumBank, PZU, BZ WBK, Bosch i wielu wielu innych.

Prowadzi stałe szkolenia i praktyczne warsztaty z SEM. Prelegent na semKRR, SEMcamp i Akademii Google Partners.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat.

## Adres

ul. Grzybowska 56

00-844 Warszawa

woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

## Kontakt



### Monika Bartnikowska

**E-mail** monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

**Telefon** (+48) 577 331 077