



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,8 / 5

3 oceny

Social Media z AI: Kreowanie Kampanii Promocyjnych w Zielonym Stylu

Numer usługi 2025/09/16/185978/3010755

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.10.2025 do 26.10.2025

5 270,00 PLN brutto

5 270,00 PLN netto

329,38 PLN brutto/h

329,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych i AI. Osoby, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu z AI, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów, zintegrowanych z inteligentnymi specjalizacjami Województwa Śląskiego (Technologie Informacyjne i Komunikacyjne oraz Zielona Gospodarka) z Regionalnej Strategii Innowacji oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

21-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia umiejętności efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych i AI w komunikacji, marketingu poprzez cyfrowe kanały. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w tworzeniu strategii marketingowych promujących ekologiczne wartości i minimalizujących negatywny wpływ na środowisko. Szkolenie rozwija zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, umożliwiając efektywne wykorzystanie narzędzi digital marketingu w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.	Definiuje podstawowe pojęcia takie jak greenwashing, marketing ekologiczny, gospodarka o obiegu zamkniętym.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem.	Test teoretyczny
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów.	Test teoretyczny
Tworzy strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i zielone inicjatywy w mediach społecznościowych z AI.	Dobiera odpowiednie grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych.	Test teoretyczny
	Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój na platformach społecznościowych z AI.	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników i algorytmów platform.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w strategiach content marketingowych z AI.	Przedstawia potrzeby odbiorców w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje warsztaty z planowania contentu, skupiające się na transparentności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną z AI.	Projektuje infografiki, wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Monitoruje i dostosowuje harmonogramy publikacji treści na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów platform.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje skuteczność różnych form treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia i uzasadnia efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych z AI.	Monitoruje i analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera narzędzia analityczne i aplikacje wspierające kampanie promujące zrównoważony rozwój.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Szkoli innych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami z wykorzystaniem AI.	Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Audytuje procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 12 godzin zegarowych (16 jednostek lekcyjnych po 45 minut każda, w tym przerwy wliczone w czas). Podzielone na dwa dni po 6 godzin zegarowych (8 jednostek) dziennie. Harmonogram uwzględnia przerwy, zintegrowane z programem dla optymalizacji czasu i promocji GOZ .

Dzień 1:

Wprowadzenie do szkolenia, omówienie celów i integracji z RSI Województwa Śląskiego (BLOK I, pkt 1 – cz.1).

Definiowanie pojęć zielonego marketingu z AI (BLOK I, pkt 1 – cz.2).

Przerwa

Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI (BLOK I, pkt 2).

Ćwiczenie: Opracowanie strategii bez greenwashingu (BLOK I, pkt 2 – praktyka).

Przerwa

Zarządzanie kampaniami reklamowymi z AI (BLOK I, pkt 3).

Ćwiczenie: Symulacja kampanii z oceną KPI (BLOK I, pkt 3 – praktyka).

Podsumowanie dnia i wprowadzenie do content marketingu (wprowadzenie do BLOK II).

Dzień 2:

Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w content marketingu z AI (BLOK II, pkt 1).

Ćwiczenie: Planowanie contentu z AI (BLOK II, pkt 1 – praktyka).

Przerwa

Tworzenie treści edukacyjnych z AI (BLOK II, pkt 2).

Ćwiczenie: Analiza skuteczności treści (BLOK II, pkt 2 – praktyka).

Przerwa

Szkolenie innych w zrównoważonym rozwoju z AI (BLOK II, pkt 3).

Ocena efektywności kampanii z AI (BLOK III, pkt 1) i etyka (BLOK III, pkt 2).

Podsumowanie i plan wdrożenia (BLOK III, pkt 3), przesłanie certyfikatów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 270,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	329,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	329,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Mróz

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzyła wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej. W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji. Aktywnie od ponad 3 lat wprowadza AI do zarządzania i kreowania działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Usługa świadczona jest online w godzinach dydaktycznych, gdzie jedna godzina równa się 45 minutom
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych
- Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi
- Metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne: Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy,
- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- Urządzenie: PC/Mac (procesor 2 GHz, 4 GB RAM) lub smartfon/tablet (Android/iOS), energooszczędne (GOZ).
- Przeglądarka: Chrome/Firefox (zaktualizowane).
- Internet: 1 MB/s (zalecane 5 MB/s).
- Platforma: Microsoft Teams (Zoom alternatywa), konto aktywne.
- System: Windows 10/11, macOS, Android 8.0+, iOS 13+.
- Oprogramowanie: Canva AI, ChatGPT.
- Dźwięk/video: Kamera, mikrofon, słuchawki.

Przygotowanie: Test sprzętu 24h przed, ciche miejsce, tryb oszczędzania energii.

Przerwy: 15 min co 90 min (wliczone).

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056