



REBELSI Sp. z o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

PROFESSIONAL PRODUCT DISCOVERY & VALIDATION™ - kompleksowe szkolenie akredytowane zakończone egzaminem

Numer usługi 2025/09/16/178854/3010332

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 15.12.2025 do 16.12.2025

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	To praktyczne szkolenie przeznaczone jest dla Product Ownerów, Product Managerów, liderów produktu, startup founderów, Scrum Masterów, Agile Coachów oraz osób z zespołów UX i BizDev, które chcą podejmować decyzje produktowe w oparciu o dane, a nie przypuszczenia. Sprawdzi się zarówno w firmach technologicznych, jak i w organizacjach rozwijających nowe produkty lub usługi.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	12-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Odkryj potrzeby użytkowników i dostarczaj produkty, które pokochają!

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników, jak skutecznie odkrywać potrzeby użytkowników i weryfikować pomysły produktowe za pomocą praktycznych eksperymentów. Uczestnicy wyjdą ze szkolenia z gotowym planem badań, backlogiem hipotez i narzędziami do ciągłego rozwoju produktu w oparciu o realne dane, a nie domysły.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
• Uczestnik potrafi odkrywać rzeczywiste potrzeby użytkowników i formułować hipotezy produktowe. • Umie projektować i przeprowadzać eksperymenty, które pomagają weryfikować pomysły na produkt. • Potrafi analizować dane i wyciągać wnioski na podstawie wyników eksperymentów. • Stosuje podejście oparte na dowodach (evidence-based) do podejmowania decyzji produktowych. • Wraca do pracy z gotowym planem badań, listą hipotez i narzędziami do dalszego rozwoju produktu w oparciu o realne dane, a nie domysły.	Co najmniej 85% poprawnych odpowiedzi w teście teoretycznym	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Scrum.org
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	.

Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR Nie

Program

Dzień 1

- Wprowadzenie do Product Discovery: czym jest i dlaczego jest ważne
- Rola hipotez i eksperymentów w rozwoju produktu
- Odkrywanie i mapowanie potrzeb użytkowników
- Tworzenie i priorytetyzacja hipotez produktowych
- Projektowanie eksperymentów – narzędzia i dobre praktyki

Dzień 2

- Praktyczne warsztaty: praca na rzeczywistych wyzwaniach uczestników
- Przeprowadzanie i analiza eksperymentów
- Zbieranie i interpretacja danych
- Wyciąganie wniosków i podejmowanie decyzji na podstawie dowodów
- Tworzenie planu badań i rozwoju produktu po szkoleniu
- Podsumowanie, pytania i indywidualne konsultacje

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do Product Discovery: czym jest i dlaczego jest ważne	Andrzej Zińczuk	15-12-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 12 Rola hipotez i eksperymentów w rozwoju produktu	Andrzej Zińczuk	15-12-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 12 Odkrywanie i mapowanie potrzeb użytkowników	Andrzej Zińczuk	15-12-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Tworzenie i priorytetyzacja hipotez produktowych	Andrzej Zińczuk	15-12-2025	14:00	15:30	01:30
5 z 12 Projektowanie eksperymentów – narzędzia i dobre praktyki	Andrzej Zińczuk	15-12-2025	15:30	17:00	01:30
6 z 12 Praktyczne warsztaty: praca na rzeczywistych wyzwaniach uczestników	Andrzej Zińczuk	16-12-2025	09:00	10:00	01:00
7 z 12 Przeprowadzanie i analiza eksperymentów	Andrzej Zińczuk	16-12-2025	10:00	11:00	01:00
8 z 12 Zbieranie i interpretacja danych	Andrzej Zińczuk	16-12-2025	11:00	12:00	01:00
9 z 12 Wyciąganie wniosków i podejmowanie decyzji na podstawie dowodów	Andrzej Zińczuk	16-12-2025	14:00	15:00	01:00
10 z 12 Tworzenie planu badań i rozwoju produktu po szkoleniu	Andrzej Zińczuk	16-12-2025	15:00	15:30	00:30
11 z 12 Podsumowanie, pytania i indywidualne konsultacje	Andrzej Zińczuk	16-12-2025	15:30	16:30	01:00
12 z 12 Egzamin	-	16-12-2025	16:30	17:00	00:30

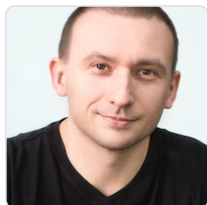
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN
W tym koszt walidacji brutto	500,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Zińczuk

Od 2004 roku wspieram organizacje w budowaniu zwinnej kultury i produktów, które dostarczają realną wartość klientom. Łączę doświadczenie dewelopera, menedżera i członka zarządu.

W ostatnich 5 latach zrealizowałem ponad 200 dni warsztatowych i szkoleniowych w obszarach Product Discovery, Lean Startuup, Evidence-Based Mangement i Product Ownership.

- Strategiczne doradztwo Agile – diagnoza, roadmapa i wdrożenie transformacji skracającej time-to-market i zwiększającej ROI.
- Warsztaty i szkolenia Scrum / Kanban / Product Discovery – od fundamentów po zaawansowane techniki wpływu na interesariuszy, prowadzone w formule action-learning.
- Mentoring liderów i Product Ownerów – rozwój kompetencji przywódczych, budowanie sieci społecznej i prowadzenie rozmów o wartości.
- Facylitacja projektów strategicznych – moderacja PI Planning, Event Storming, OKR-setting, które integrują zespoły i stymulują innowację.
- Audyt procesów i struktury organizacyjnej – identyfikacja wąskich gardeł, rekomendacje zmian w procesach, narzędziach i strukturach.

Pracowałem z bankami, fintechami, gamedev, e-commerce, sektorem publicznym i retail; szybko przekładam wyzwania branżowe na konkretne inicjatywy rozwojowe. Moje usługi cechują partnerska współpraca, elastyczne formy (online/onsite), jasne wskaźniki sukcesu oraz raport z dalszymi rekomendacjami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja z materiałami, plik pdf ze szkolenia

Warunki uczestnictwa

Uczestnik jest zobowiązany do obecności na minimum 80% zajęć. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie listy obecności. Niespełnienie tego warunku może skutkować brakiem zaliczenia szkolenia i nieotrzymaniem zaświadczenia/certyfikatu.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535 z późn. zm.), jako usługa kształcenia zawodowego finansowana ze środków publicznych.

Egzamin PPDV to test wielokrotnego wyboru. Czas trwania - 30 minut.

Egzamin certyfikacyjny jest realizowany zdalnie za pośrednictwem platformy egzaminacyjnej. Uczestnik przystępuje do egzaminu w terminie przez siebie wybranym, po ukończeniu szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się online na platformie Zoom oraz na tablicy wirtualnej Miro.

Link do spotkania zostanie podany 7 dni przed szkoleniem.

Kontakt



Iwona Kucharska

E-mail rebelsi@rebelsi.pl

Telefon (+48) 698 028 182