



AKADEMIA TWÓRCÓW MUZYCZNYCH

Numer usługi 2025/09/15/192501/3008613

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

LEARNIFY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

288 ocen

📍 Łódź / stacjonarna

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 07.02.2026 do 22.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do młodych artystów, wokalistów, producentów i pasjonatów muzyki, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności w zakresie pisania tekstów, komponowania i produkcji. Uczestnikami mogą być osoby początkujące i średniozaawansowane, poszukujące narzędzi do twórczej ekspresji, inspiracji oraz wsparcia mentorskiego. Akademia daje możliwość stworzenia własnych utworów, poznania procesu powstawania muzyki od pomysłu po realizację oraz nawiązania współpracy z innymi twórcami.

Grupa docelowa usługi to:

osoby fizyczne, osoby dorosłe, które ukończyły 18 rok życia

osoby, które uczą się, pracują lub zamieszkują terytorium wskazane w regulaminie projektu, do którego aplikuje Uczestnik

osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, kompetencje lub kwalifikacje

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

05-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

48

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do nabycia umiejętności tworzenia muzyki na różnych etapach – od pisania tekstów i komponowania, przez produkcję, miks i mastering, aż po rozwój własnego stylu artystycznego. Uczestnicy uczą się obsługi narzędzi muzycznych i pracy w środowisku cyfrowym, rozwijają kreatywność oraz umiejętność świadomej ekspresji. Szkolenie daje możliwość praktycznego tworzenia własnych utworów, budowania portfolio oraz współpracy i wymiany doświadczeń z innymi twórcami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia role i funkcje podmiotów w ekosystemie muzycznym.	Wskazuje, który podmiot (np. wytwórnia, dystrybutor, OZZ) odpowiada za konkretne zadanie w branży	Test teoretyczny
	Wskazuje, który podmiot (np. wytwórnia, dystrybutor, OZZ) odpowiada za konkretne zadanie w branży	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady prawa autorskiego oraz procesy finansowania kariery	Rozpoznaje, które działania są objęte ochroną prawa autorskiego.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje, które działania są objęte ochroną prawa autorskiego.	Test teoretyczny
Analizuje modele biznesowe i zasady działania rynku koncertowego	Wybiera właściwy model dystrybucji (np. przez label, self-release) dla podanego przykładu.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje działania logistyczne przypisane do etapu organizacji koncertu lub trasy.	Test teoretyczny
Tworzy teksty i beaty z użyciem DAW	Wskazuje poprawną strukturę tekstu piosenki (np. refren, bridge, wers).	Test teoretyczny
	Wskazuje poprawną strukturę tekstu piosenki (np. refren, bridge, wers).	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje plan wydawniczy i ofertę koncertową	Opracowuje plan wydawniczy i ofertę koncertową.	Test teoretyczny
	Wybiera składniki oferty koncertowej pasujące do danego celu (np. kontakt, linki, rider).	Test teoretyczny
Wybiera składniki oferty koncertowej pasujące do danego celu (np. kontakt, linki, rider).	Wskazuje, które działania wpływają na widoczność utworu w algorytmie Spotify lub YouTube.	Test teoretyczny
	Wskazuje, które działania wpływają na widoczność utworu w algorytmie Spotify lub YouTube.	Test teoretyczny
Wskazuje, które działania wpływają na widoczność utworu w algorytmie Spotify lub YouTube.	Rozpoznaje zasady skutecznej komunikacji w zespole twórczym	Test teoretyczny
	Wybiera odpowiednią rolę lub zadanie w pracy grupowej na podstawie przykładu.	Test teoretyczny
Wybiera odpowiednią rolę lub zadanie w pracy grupowej na podstawie przykładu. Reprezentuje swoją twórczość w sposób profesjonalny	Wskazuje dobre praktyki działań follow-up po wydarzeniu branżowym	Test teoretyczny
	Wskazuje dobre praktyki działań follow-up po wydarzeniu branżowym	Test teoretyczny
	Reprezentuje swoją twórczość w sposób profesjonalny	Test teoretyczny
	Dobiera odpowiedni kanał lub formę komunikacji do określonego odbiorcy (np. media, label, promotor).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I

Wprowadzenie do warsztatów

Jak pisać regularnie

Tekst jako serce piosenki

Czym są showcase'y i dlaczego są kluczowe w branży?

Jak przygotować się do showcase'u?

Networking i follow-up – jak budować trwałe relacje?

DZIEŃ II

Wprowadzenie do ekosystemu muzycznego

Organizacje zbiorowego zarządzania i prawa autorskie

Wytwórnice płytowe i wydawcy muzyczni

Streaming i nowe modele biznesowe

Koncerty i touring business

Manager, PR i promocja

Merchandising, sync i alternatywne źródła dochodu

DZIEŃ III

Droga producenta

Profesjonalny workflow

Praca z artystą i Networking międzynarodowy

Źródła finansowania kariery artysty

Jak pozyskać środki – praktyczne narzędzia i strategie

DZIEŃ IV

Wprowadzenie do kursu i świata produkcji muzycznej

Podstawy obsługi DAW (Ableton Live jako przykład)

Rytm i perkusja – tworzenie beatów

Linia basowa i harmonia

Efekty i sound design

Aranżacja utworu – od loopa do struktury

Podstawy miksu i przygotowanie do masteringu

DZIEŃ V

Rynek eventowy

Rola bookera

PR artysty

Logistyka artysty

DZIEŃ VI

Dystrybucja cyfrowa

Streaming i algorytmy

Rola A&R

Networking i marka artysty

Panel zamykający

Podsumowanie szkolenia i test walidujący efekty uczenia się

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej w wymiarzeh jak i praktycznej w wymiarzeh. Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Usługa będzie się odbywać w sali szkoleniowej leżącej w bezpośrednim sąsiedztwie JOY STUDIO, ul. Żniwna 4/8, 94-250 Łódź.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Daria Ryczek-Zajac

Pierwszy album wydała w 2022 roku. Za „Tu była” otrzymała dwa Fryderyki (w kategorii Album Roku Indie Pop i Debiut Roku). Sukces debiutanckiego krążka przyniósł intensywny czas w trasie koncertowej i nowy materiał. Świetny odbiór albumu zaowocował występami na festiwalach (Open’er, Tauron Nowa Muzyka, OFF festiwal, Męskie Granie, Orange Festival), po których przyszedł czas na jesienną trasę. Rok 2024 dla Darii to czas wydania kolejnej płyty, zakończonej nominacją do prestiżowej nagrody Paszporty POLITYKi, Nagrody Grzegorza Ciechowskiego oraz Fryderyka tym razem dla albumu „Na Południu bez zmian”. Pierwszy album wydała w 2022 roku. Za „Tu była” otrzymała dwa Fryderyki (w kategorii Album Roku Indie Pop i Debiut Roku). Sukces debiutanckiego krążka przyniósł intensywny czas w trasie koncertowej i nowy materiał. Świetny odbiór albumu zaowocował występami na festiwalach (Open’er, Tauron Nowa Muzyka, OFF festiwal, Męskie Granie, Orange Festival), po których przyszedł czas na jesienną trasę. Rok 2024 dla Darii to czas wydania kolejnej płyty, zakończonej nominacją do prestiżowej nagrody Paszporty POLITYKi, Nagrody Grzegorza Ciechowskiego oraz Fryderyka tym razem dla albumu „Na Południu bez zmian”. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie doradcy w prowadzeniu usług i walidacji dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach przed dniem rozpoczęcia usługi. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja trenera do wglądu w trakcie trwania usługi.

Konspekty przygotowane przez trenera.

Zajęcia w części warsztatowej prowadzone na sprzęcie muzycznym dostosowanym do usługi szkoleniowej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie testu walidującego efekty uczenia się na min. 80%.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez osobę walidującą. Na koniec szkolenia osoba walidująca usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie prześle efekty walidacji.

Adres

ul. Żniwna 4/8

94-250 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej leżącej w bezpośrednim sąsiedztwie JOY STUDIO. Parter. Sala klimatyzowana, wietrzenie (okna).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Kawka

E-mail monika@learnify.com.pl

Telefon (+48) 661 329 367