



Cyfryzacja i automatyzacja obsługi klienta

Numer usługi 2025/09/14/160374/3006377

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

210,00 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Grupa HR Design

Małgorzata

Szydłowska-Pęsko

★★★★★ 4,9 / 5

988 ocen

📍 Zabrze / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 04.12.2025 do 16.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Osoby zajmujące się marketingiem sieciowym w **dziale Marketingu firmy Abisal Sp. z o.o.**, które posługują się w praktyce podstawową wiedzą w zakresie Google Ads, a dzięki szkoleniu rozwiną umiejętności w obszarze **zaawansowanych kampanii online** z wykorzystaniem AI, automatyzacji oraz SEO, dostosowanych do promocji sprzętu sportowego (m.in. marek własnych NILS, HMS, Spokey).

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

7

Data zakończenia rekrutacji

16-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie wyposaży uczestników w umiejętność korzystania z narzędzi Google Ads, SEO, AI w marketingu i obsłudze klienta, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy będą tworzyć i optymalizować kampanie reklamowe, wykorzystując automatyzację i analizę danych przy jednoczesnym ograniczaniu zużycia zasobów.

Generować będą treści SEO, projektować strategie remarketingowe, monitorować efekty kampanii oraz integrować działania Google Ads z SEO, wspierając proekologiczny wizerunek firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje aktualne trendy i narzędzia automatyzacji w Google Ads i SEO oraz ich zasady ich efektywnego wykorzystania w branży sportowej.	Poprawnie wymienia i opisuje najnowsze funkcje Google Ads (np. Performance Max, Smart Bidding).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady zastosowania AI w marketingu produktów sportowych (np. dynamiczne reklamy sprzętu fitness).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie wskazuje kolejne etapy konfiguracji kampanii Google Ads.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie planuje i konfiguruje kampanię Google Ads z wykorzystaniem narzędzi AI.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające dobór słów kluczowych i targetowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera właściwy cel kampanii i KPI do założeń biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie identyfikuje i opisuje elementy optymalizacji treści SEO (nagłówki, meta tagi, słowa kluczowe).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści SEO i wdraża strategie link buildingu dostosowane do branży sportowej.	Dobiera i opisuje zasady doboru odpowiedniego format treści (np. opis produktu, artykuł blogowy, wpis lokalny) do celu pozycjonowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje metody pozyskiwania linków i potrafi je przyporządkować do odpowiednich działań marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje skuteczność kampanii, korzystając z narzędzi automatyzujących raportowanie (np. Semrush, Ahrefs, Senuto).	Opisuje zasady poprawnej interpretacji wskaźników KPI (CTR, widoczność, czas ładowania strony).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera odpowiednie narzędzie do analizy konkurencji i raportowania wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie analizuje i ocenia technologie AI pod kątem ich zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz proponuje rozwiązania minimalizujące negatywne skutki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie i zespołowo inicjuje i wdraża innowacyjne rozwiązania marketingowe, wspiera rozwój marki Abisa! w duchu efektywności i zrównoważonego podejścia.	Poprawnie wskazuje przykłady działań marketingowych zgodnych z zasadami ESG i zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia działania typu green marketing od greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji prac koncepcyjnych, analitycznych i graficznych.	Wybiera właściwe narzędzie AI do realizacji konkretnego zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera narzędzia AI odpowiednie do optymalizacji prac koncepcyjnych, analitycznych i graficznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie określa, które kryteria należy zastosować do oceny jakości efektów generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia i opisuje sposoby wykorzystania AI w ochronie środowiska.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zyskuje świadomość wpływu sztucznej inteligencji, cyfryzacji i automatyzacji na społeczeństwo i środowisko oraz proponuje jej etyczne i zrównoważone wykorzystanie.	Identyfikuje kluczowe wyzwania związane z wpływem AI, ICT i automatyzacji na środowisko i społeczeństwo	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje rzeczywiste przypadki użycia AI, ICT pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju i etyki technologicznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie analizuje i ocenia technologie AI pod kątem ich zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz proponuje rozwiązania minimalizujące negatywne skutki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Grupa HR Design Małgorzata Szydłowska-Pęsko
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Grupa HR Design Małgorzata Szydłowska-Pęsko
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1 – Google Ads: aktualności, automatyzacja i AI

8:00 – 8:30– Otwarcie szkolenia, cele i agenda

- Wprowadzenie do szkolenia.
- Dyskusja: jak cyfryzacja, automatyzacja i AI mogą ograniczać zużycie papieru, zasobów i emisję CO₂, oraz wzmacniać wizerunek firmy jako proekologicznej.

Moduł 1. Aktualne trendy i kierunki w Google Ads (8:30 – 9:45)

- Nowości: Performance Max, kampanie wideo, automatyczne strategie stawek.
- Jak AI zmienia reklamę (prognozowanie, automatyzacja, dynamiczne treści).
- Trendy w branży sportowej (NILS, HMS, Spokey).
- Case study: analiza bieżących kampanii branżowych.
- Formy pracy: wykład, ćwiczenie, przegląd kampanii uczestników.
- Dyskusja: w jaki sposób reklamy mogą promować energooszczędne produkty i zdrowy styl życia.

9:45 – 9:55 – Przerwa (10 min)

Moduł 2. Tworzenie i optymalizacja kampanii w praktyce (9:55 – 11:25)

- Konfiguracja kampanii, KPI, AI w wyborze słów kluczowych.
- Targetowanie segmentów klientów (zdrowie, sport, rekreacja).
- Ćwiczenie: projekt kampanii dla wybranego produktu Abisal.
- Formy pracy: wykład, ćwiczenia praktyczne, case study.

11:25 – 11:35 – Przerwa (10 min)

Moduł 3. Automatyzacja i optymalizacja kosztów (11:35 – 13:05)

- Smart Bidding, CPA, ROAS, dynamiczne reklamy.
- AI w prognozowaniu skuteczności kampanii i analizie konkurencji.
- Ćwiczenie: optymalizacja istniejącej kampanii.
- Formy pracy: wykład, ćwiczenia indywidualne, panel demo.
- Dyskusja: jak automatyzacja i precyzyjne targetowanie zmniejszają zbędne wyświetlenia i zużycie zasobów.

13:05 – 13:20 – Przerwa (15 min)

Moduł 4. Zaawansowane strategie kampanii (13:20 – 15:10)

- Kampanie cross-channel (YouTube + Search + Display).

- Personalizacja przekazu z AI.
- Remarketing dla klientów Abisal (np. porzucający koszyk).
- Analiza skuteczności kampanii – dobre praktyki.
- Ćwiczenie: schemat kampanii remarketingowej.
- Dyskusja: jak remarketing może promować produkty proekologiczne i wspierać zielony wizerunek marki.

15:10 – 15:30 – Podsumowanie dnia, sesja pytań

Dzień 2 – SEO i integracja z Google Ads

8:00 – 8:20 – Podsumowanie dnia 1, cele dnia 2

Moduł 5. SEO Copywriting z AI (8:20 – 9:40)

- Tworzenie treści SEO w branży sportowej.
- Wykorzystanie AI (ChatGPT, SurferSEO).
- Balans AI vs human writing.
- Ćwiczenie: opis produktu NILS z AI + analiza SEO.
- Dyskusja: jak treści SEO mogą promować proekologiczne wybory konsumenckie.

9:40 – 9:50 – Przerwa (10 min)

Moduł 6. Link building i SEO lokalne (9:50 – 11:20)

- Strategie link buildingu, Local SEO.
- Optymalizacja profili Google Business.
- Ćwiczenie: plan link buildingu dla linii outdoor Abisal.
- Formy pracy: wykład, ćwiczenia, case study.

11:20 – 11:35 – Przerwa (15 min)

Moduł 7. Narzędzia SEO i raportowanie (11:35 – 12:50)

- Ahrefs, Semrush, Senuto – automatyzacja raportów.
- Analiza konkurencji przy użyciu AI.
- Tworzenie raportów SEO z KPI.
- Ćwiczenie: analiza strony Abisal.
- Formy pracy: wykład, ćwiczenia, dyskusja.

12:50 – 13:00 – Przerwa (10 min)

Moduł 8. Integracja Ads & SEO i trendy przyszłości (13:00 – 14:30)

- Jak Ads i SEO wzajemnie się wspierają.
- AI do prognozowania efektów.
- Przyszłość: voice search, zero-click, generatywne AI.
- Ćwiczenie: mini-strategia Ads + SEO dla nowego produktu.
- Dyskusja: jak zintegrowane strategie mogą wzmacniać proekologiczny wizerunek Abisal.

Walidacja i egzamin (14:30 – 15:15)

- Walidacja: projekt kampanii Ads + AI + treść SEO.
- Egzamin: test + pytania otwarte.

15:15 – 15:30 – Zakończenie szkolenia, refleksja, certyfikaty

Program wspiera zastosowanie nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji, cyfryzacji oraz telekomunikacji, co przekłada się na wdrożenie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju. W szczególności podkreśla wykorzystanie technologii w celu minimalizacji śladu węglowego i automatyzacji procesów, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

Zielone kompetencje pozyskane podczas szkolenia:

- **Efektywne wykorzystanie narzędzi cyfrowych (ICT)** – organizowanie kampanii Google Ads i SEO w sposób ograniczający zużycie energii i zasobów.
- **Automatyzacja procesów marketingowych w obsłudze klienta** – stosowanie AI i automatycznych strategii w celu skrócenia czasu pracy i minimalizacji zużycia zasobów.

- **Tworzenie treści cyfrowych energooszczędnych** – generowanie materiałów promocyjnych i SEO z pomocą AI zamiast tradycyjnych procesów papierowych.
- **Analiza danych i wskaźników ekologicznych kampanii** – monitorowanie wpływu działań marketingowych na środowisko, np. ślad węglowy i cykl życia kampanii.
- **Projektowanie kampanii z elementami proekologicznymi** – wdrażanie praktyk zrównoważonego rozwoju w marketingu, w tym promocja produktów niskoemisyjnych.
- **Integracja AI i narzędzi cyfrowych w strategii marketingowej** – łączenie automatyzacji, AI i działań SEO/Ads w spójną, odpowiedzialną ekologicznie kampanię.
- **Wdrażanie zielonych praktyk w marketingu** – tworzenie treści promocyjnych uwzględniających aspekty ekologiczne i efektywność energetyczną produktów.
- **Promowanie kultury cyfrowej i ekologicznej** – motywowanie zespołu do stosowania narzędzi cyfrowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych, 1 godzina = 45min [20*45=900 900/60=15 godzin]
- Przerwy oraz walidacja zostały wliczone w czas trwania szkolenia.
- Walidacja prowadzona jest na zasadzie testu elektronicznego z wynikiem generowanym automatycznie.
- Test bada efekty uczenia się na poziomie: wiedza, umiejętności kompetencje społeczne (postawy).
- Walidacja oraz Egzamin online zostanie przeprowadzona w Microsoft Forms, a wyniki testu zostaną wygenerowane automatycznie przez wbudowany mechanizm oceny odpowiedzi. Test składał się z pytań o typie "choice" w trybie single-answer selection (jednokrotnego wyboru). Każde pytanie będzie przypisaną jedną prawidłową odpowiedź, skonfigurowaną na etapie tworzenia formularza. Mechanizm automatycznej walidacji w Microsoft Forms działa na zasadzie porównania odpowiedzi użytkownika z wcześniej zdefiniowaną wartością poprawną.
- System wykorzystuje algorytm oceny warunkowej, który:

A. Rejestruje odpowiedzi użytkownika i porównuje je z predefiniowaną bazą poprawnych odpowiedzi.

B. Automatycznie przypisuje punktację na podstawie poprawności udzielonych odpowiedzi, zgodnie z wcześniej określonymi wagami.

C. Generuje wynik końcowy, który jest dostępny natychmiast po zakończeniu testu.

D. Cały proces oceny odbywa się bez interwencji użytkownika dzięki wbudowanym funkcjom przetwarzania danych w Microsoft Forms, zapewniając obiektywną i zautomatyzowaną analizę wyników. System samodzielnie zlicza poprawne odpowiedzi i generuje końcowy wynik testu w arkuszu Excel.

- W trakcie każdego dnia szkolenia przewidziana jest przerwa 30 min. (wliczona w czas szkolenia).
- Liczba godzin teoretycznych szkolenia: 7 (wyrażone w godzinach zegarowych).
- Liczba godzin praktycznych szkolenia: 13 (wyrażone w godzinach zegarowych).
- Warunki organizacyjne: Szkolenie będzie odbywać się w jednej sali szkoleniowej, bez podziału na grupy. Uczestnicy nie będą korzystać z samodzielnych stanowisk ani ze stanowisk komputerowych.
- Cena usługi to koszt przypadający na jednego uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Otwarcie szkolenia, cele i agenda	Robert Duda	04-12-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 19 Aktualne trendy i kierunki w Google Ads	Robert Duda	04-12-2025	08:30	09:45	01:15
3 z 19 Przerwa	Robert Duda	04-12-2025	09:45	09:55	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Tworzenie i optymalizacja kampanii w praktyce	Robert Duda	04-12-2025	09:55	11:25	01:30
5 z 19 Przerwa	Robert Duda	04-12-2025	11:25	11:35	00:10
6 z 19 Automatyzacja i optymalizacja kosztów	Robert Duda	04-12-2025	11:35	13:05	01:30
7 z 19 Przerwa	Robert Duda	04-12-2025	13:05	13:20	00:15
8 z 19 Zaawansowane strategie kampanii	Robert Duda	04-12-2025	13:20	15:10	01:50
9 z 19 Podsumowanie dnia, sesja pytań	Robert Duda	04-12-2025	15:10	15:30	00:20
10 z 19 Podsumowanie dnia 1, rozliczenie zadań, cele dnia 2	Robert Duda	16-12-2025	08:00	08:20	00:20
11 z 19 EO Copywriting z AI	Robert Duda	16-12-2025	08:20	09:40	01:20
12 z 19 Przerwa	Robert Duda	16-12-2025	09:40	09:50	00:10
13 z 19 Link building i SEO lokalne	Robert Duda	16-12-2025	09:50	11:20	01:30
14 z 19 Przerwa	Robert Duda	16-12-2025	11:20	11:35	00:15
15 z 19 Narzędzia SEO i raportowanie	Robert Duda	16-12-2025	11:35	12:50	01:15
16 z 19 Przerwa	Robert Duda	16-12-2025	12:50	13:00	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 19 Integracja Ads & SEO i trendy przyszłości	Robert Duda	16-12-2025	13:00	14:30	01:30
18 z 19 Walidacja i egzamin	Robert Duda	16-12-2025	14:30	15:15	00:45
19 z 19 Zakończenie szkolenia, refleksja, certyfikaty	Robert Duda	16-12-2025	15:15	15:30	00:15

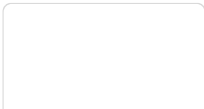
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Robert Duda



Trener, Wykładowca akademicki, Certyfikowany Specjalista Google, Przedsiębiorca, Menadżer, autor książek. Doświadczenie zawodowe zdobywał prowadząc wiele projektów w zakresie wzmocnienia procesów komunikacji oraz sprzedaży ze szczególnym uwzględnieniem e-commerce, w tym narzędzi Google. Od lat zajmuje go pozytywny wpływ cyfrowej transformacji na ochronę środowiska; jako fascynat internetu promuje idee zrównoważonego rozwoju, wartości ICT jako narzędzi sprzyjających zasobooszczędności i zagadnieniom związanym z ESG.

Od 17 lat prowadzi agencję interaktywną Spozycjonowani.pl – Certyfikowany Partner Google, realizując kompleksowe marketingowe kampanie sprzedażowe i promocyjne dla Klientów w ponad 20 krajach. Autor specjalistycznych szkoleń z zakresu marketingu i sprzedaży internetowej. Prelegent na wielu konferencjach i imprezach branżowych. Autor kursów VOD oraz dwóch popularnych książek z zakresu marketingu internetowego oraz marketingu politycznego. Absolwent Szkoły Trenerów Wszechniczy Uniwersytetu Jagiellońskiego. Inicjował oraz wdrażał i zarządzał wieloma autorskimi projektami, w tym m.in. „Młody Eurosamorządowiec”, „Polska Regionalna Gospodarka Cyfrowa”, „TAK Europa!”, „Strategie cyfrowe dla samorządów”, „Sukces w Internecie”. Założyciel i Prezes Zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Integracji. Prezesem Zarządu Śląskiej Organizacji Szkoleniowej. W ostatnich 2 latach przeprowadził ponad 500 godzin szkoleniowych w zakresie tematyki szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej: Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno materiały teoretyczne, jak i praktyczne.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. 1h = 45min

[20x 45h=900min 900/60=15 godzin zegarowych]

Podstawa do zwolnienia z usługi z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT oraz paragraf 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku.

Adres

ul. Pyskowicka 14
41-807 Zabrze
woj. śląskie

Sala konferencyjna na I piętrze budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Marek Bogacz



E-mail marek.bogacz@ghrd.pl

Telefon (+48) 502 235 910