



Moverno Tomasz
Mielcarek

★★★★☆ 4,3 / 5

73 oceny

Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing).

Numer usługi 2025/09/12/34263/3005031

📍 Gaworzyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 120 h

📅 20.09.2025 do 26.10.2025

12 000,00 PLN brutto

12 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Udział w szkoleniu może wziąć wyłącznie osoba spełniająca łącznie wskazane wymagania (kryteria dostępu):

- osoba dorosła (która ukończyła 18 lat),
- z własnej inicjatywy chce podnieść swoje umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje,
- zamieszkuje podregion radomski (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego).

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

120

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

1. Celem usługi rozwojowej jest kompleksowe przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych w ramach strategii content marketingowej - do praktycznego wykorzystania narzędzi i technik content marketingu w działaniach promocyjnych firmy, marki lub organizacji.

2. Przygotowanie do egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w ZRK.
3. Wyposażenie uczestników w kompetencje umożliwiające rozpoczęcie lub rozwój pracy w obszarze marketingu treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa.	– omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych; – analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, me- dla społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej; – charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności; – sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Wywiad swobodny
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.	– rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu; – identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych; – określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji; – charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych; – dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych; – wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych; – omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu); – omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu; – planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa); – tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu; – tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych; – sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji.	– rozróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; – sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; – optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC); – omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje materiały graficzne.	– rozróżnia rodzaje materiałów graficznych; – wymienia źródła materiałów graficznych; – charakteryzuje formaty plików graficznych; – tworzy scenariusz sesji zdjęciowej; – wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji; – stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne); – dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji; – przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje materiały audiowizualne.	– rozróżnia rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych; – określa cel materiału audiowizualnego; – tworzy scenariusz materiału audiowizualnego; – przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego; – omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Publikuje treści marketingowe.	– tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages); – omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C; – wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce); – wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce); – omawia proces automatyzacji marketingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych.	– rozróżnia programy do monitorowania ruchu w internecie; – dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji; – charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych; – analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników; – omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Moverno Tomasz Mielcarek
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

PROGRAM SZKOLENIA

1. Podstawowa wiedza na temat content marketingu (6 godzin)
2. Strategia content marketingu (12 godzin)
3. Kampanie content marketingu (12 godzin)
4. Dobre i złe praktyki content marketingu (6 godzin)

5. Media własne w content marketingu (24 godzin)
6. Seo i optymalizacja treści (6 godzin)
7. Content wizualny i multimedialny – teoria (12 godzin)
8. Content wizualny i multimedialny – praktyka (12 godzin)
9. Dystrybucja i analiza efektów – facebook (12 godzin)
10. Tworzenie treści graficznych – canva (6 godzin)
11. Tworzenie treści graficznych – canva- praktyka (12 godzin)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Podstawowa wiedza na temat content marketingu	Ewelina Kowalczyk	20-09-2025	09:00	15:00	06:00
2 z 20 Kampanie content marketingu	Karolina Piątek	21-09-2025	14:00	20:00	06:00
3 z 20 Media własne w content marketingu	Ewelina Kowalczyk	22-09-2025	15:00	21:00	06:00
4 z 20 Media własne w content marketingu	Ewelina Kowalczyk	24-09-2025	15:00	21:00	06:00
5 z 20 Media własne w content marketingu	Ewelina Kowalczyk	25-09-2025	15:00	21:00	06:00
6 z 20 Media własne w content marketingu	Ewelina Kowalczyk	27-09-2025	09:00	15:00	06:00
7 z 20 Content wizualny i multimedialny – teoria	Ewelina Kowalczyk	29-09-2025	15:00	21:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 20 Content wizualny i multimedialny – teoria	Ewelina Kowalczyk	30-09-2025	15:00	21:00	06:00
9 z 20 Content wizualny i multimedialny – teoria	Ewelina Kowalczyk	02-10-2025	15:00	21:00	06:00
10 z 20 Strategia content marketingu	Karolina Piątek	04-10-2025	14:00	20:00	06:00
11 z 20 Strategia content marketingu	Karolina Piątek	05-10-2025	14:00	20:00	06:00
12 z 20 Content wizualny i multimedialny – praktyka	Ewelina Kowalczyk	07-10-2025	15:00	21:00	06:00
13 z 20 Kampanie content marketingu	Karolina Piątek	09-10-2025	15:00	21:00	06:00
14 z 20 Dystrybucja i analiza efektów – facebook	Ewelina Kowalczyk	10-10-2025	15:00	21:00	06:00
15 z 20 Dystrybucja i analiza efektów – facebook	Ewelina Kowalczyk	11-10-2025	09:00	15:00	06:00
16 z 20 Dobre i złe praktyki content marketingu	Karolina Piątek	14-10-2025	15:00	21:00	06:00
17 z 20 Seo i optymalizacja treści	Karolina Piątek	16-10-2025	15:00	21:00	06:00
18 z 20 Tworzenie treści graficznych – canva	Ewelina Kowalczyk	18-10-2025	14:00	20:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 20 Tworzenie treści graficznych – canva	Ewelina Kowalczyk	21-10-2025	15:00	21:00	06:00
20 z 20 Tworzenie treści graficznych – canva- praktyka	Ewelina Kowalczyk	25-10-2025	09:00	15:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	1 000,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	1 000,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Ewelina Kowalczyk

Nazywam się Ewelina Kowalczyk i od wielu lat jestem związana z Grupą Dyszkiewicz, gdzie obecnie pełnię funkcję Kierownika Działu Marketingu. Moja ścieżka zawodowa to przykład konsekwentnego rozwoju – zaczynałam od innych stanowisk, a dzięki zaangażowaniu i pasji do marketingu

awansowałam w strukturach firmy.

Mocno stawiam na kreatywność, konsekwencję i otwartość na nowe trendy. Specjalizuję się w tworzeniu grafik w Canvie oraz montażu filmów promocyjnych w CapCut, co pozwala mi łączyć estetykę z efektywnością działań marketingowych.

Do moich największych atutów należą:

- kreatywność – potrafię tworzyć nowoczesne i przyciągające uwagę materiały,
 - analityczne podejście – marketing postrzegam nie tylko jako sztukę, ale i jako strategię opartą na danych,
 - komunikatywność i współpraca zespołowa – umiejętnie łączę potrzeby różnych działów i klientów,
 - ciągły rozwój – nieustannie poszerzam swoją wiedzę i umiejętności, aby być na bieżąco z rynkiem.
- Marketing to dla mnie nie tylko praca, ale także pasja – lubię obserwować, jak kreatywne pomysły przekładają się na realne efekty biznesowe.



2 z 2

Karolina Piątek

Absolwentka Filologii Polskiej na Uniwersytecie Jagiellońskim, Kulturoznawstwa z Wiedzą o Mediach na Uniwersytecie Pedagogicznym oraz Marketingu Internetowego na AGH. Nieustannie poszerzam kompetencje, uczestnicząc w kursach z zakresu psychologii, psychoterapii, mediacji, wystąpień publicznych, komunikacji interpersonalnej, beauty coachingu, fotografii i kreowania wizerunku. Od ponad 10 lat jestem związana zawodowo z marketingiem, a od 8 lat specjalizuję się w marketingu internetowym. Prowadziłam własną działalność gospodarczą, realizując kompleksowe działania – od tworzenia treści, przez prowadzenie mediów społecznościowych, po budowanie strategii komunikacji marek. W pracy wykorzystuję wiedzę z psychologii konsumenta, co pozwala mi skutecznie odpowiadać na potrzeby odbiorców. Jako szkoleniowiec mam na koncie ponad 300 godzin warsztatów i szkoleń z zakresu marketingu i komunikacji interpersonalnej. Łączę interdyscyplinarną wiedzę z praktyką biznesową, prowadząc szkolenia m.in. z marketingu internetowego, budowania marki osobistej, komunikacji w social mediach oraz psychologicznych aspektów wpływu na klienta.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia "Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)" otrzymują pełne wsparcie edukacyjne w postaci nowoczesnych materiałów szkoleniowych.

Materiały szkoleniowe:

- zeszyt
- teczka
- długopis
- skrypt

Dodatkowo każdy uczestnik otrzyma zestaw materiałów uzupełniających w wersji PDF.

Organizacja przerw podczas zajęć teoretycznych:

Podczas zajęć teoretycznych przewidziane są regularne przerwy, których liczba i długość dostosowywana jest do długości bloku szkoleniowego oraz potrzeb uczestników. Zazwyczaj stosuje się:

- jedną przerwę ok. 10 minut po każdych 90 minutach zajęć, w przypadku dłuższych bloków szkoleniowych
- jedną dłuższą przerwę (20–25 minut) w połowie dnia szkoleniowego.

Harmonogram przerw może być modyfikowany w porozumieniu z grupą, z zachowaniem komfortu pracy i efektywności nauki.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu "Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)", uczestnik musi spełnić następujące wymagania formalne:

- Wiek: ukończone 18 lat
- Z własnej inicjatywy chce podnieść swoje umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

Informacje dodatkowe

Realizując usługę, placówka zobowiązuje się do zapewnienia pełnej dostępności zgodnie z przepisami ustawy o dostępności:

Dostępność architektoniczna

Usługa realizowana jest w lokalizacjach pozbawionych barier architektonicznych lub z zapewnioną alternatywną formą udziału dla osób z niepełnosprawnościami (wsparcie asystenta, zajęcia indywidualne).

Dostępność cyfrowa

Materiały dydaktyczne oraz platformy e-learningowe wykorzystywane w procesie szkoleniowym spełniają wymagania **WCAG 2.2 na poz. AA** oraz ustawowe wymogi dotyczące dostępności cyfrowej.

Dostępność infor.-komunikacyjna

Uczestnicy mają zapewniony kontakt z organizatorem i instruktorami w formie dla nich zrozumiałej i dostępnej. Na życzenie możliwe jest m.in. przekazanie materiałów w łatwym tekście, zapewnienie dodatkowego wsparcia lub tłumaczenia ustnego.

Oświadczamy, że podejmujemy wszelkie niezbędne działania w celu zapewnienia równego dostępu do oferowanych usług każdej osobie, bez względu na jej potrzeby i ograniczenia.

Adres

Gaworzyna 6
27-100 Gaworzyna
woj. mazowieckie

Gaworzyna 6, 27-100 Iłża

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Ułatwiony dostęp dla osób z niepełnosprawnościami, w tym podjazdy, szerokie drzwi i dostępne toalet.

Kontakt



Tomasz Mielcarek

E-mail t.mielcarek@moverno.pl

Telefon (+48) 603 429 557