



ŁĘTOWSKI  
CONSULTING

Szkolenia,  
Doradztwo, Rozwój  
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 252 oceny

## Szkolenie: Wykorzystanie Chat GPT w obsłudze klienta, działaniach promocyjnych, marketingu oraz procesach sprzedażowych z uwzględnieniem wsparcia dla zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji.

Numer usługi 2025/09/12/12176/3004031

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 20.11.2025 do 27.11.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Sprzedaż                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Grupa docelowa usługi           | Grupą docelową są osoby poszukujące nowych technologii do skutecznego zarządzania oraz zwiększenia wydajności, w tym członkowie działów takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta, IT i e-commerce, którzy chcą wdrożyć ChatGPT w codziennych obowiązkach, aby zoptymalizować pracę, podnieść efektywność w pracy. Każda osoba, chcąc rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian otoczenia na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu. |
| Minimalna liczba uczestników    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Maksymalna liczba uczestników   | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Data zakończenia rekrutacji     | 13-11-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba godzin usługi            | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania Chat GPT w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta. Uczestnicy nauczą się automatyzować procesy, tworzyć treści promujące zrównoważony rozwój oraz optymalizować komunikację z klientami, wspierając działania ESG i cyfrową transformację firmy. Dodatkowo rozwiną kompetencje w zakresie tworzenia kampanii promocyjnych i analizowania trendów rynkowych.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                 | Metoda walidacji                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Uczestnik charakteryzuje możliwości zastosowania Chat GPT w kontekście zrównoważonego rozwoju.                                 | Uczestnik wskazuje minimum 3 konkretne przykłady zastosowań Chat GPT wspierających ekologiczne działania.            | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik projektuje cyfrowe procesy automatyzacji pracy w celu ograniczenia zużycia papieru i energii.                        | Uczestnik przygotowuje przykładowy proces automatyzacji tworzenia dokumentów lub wiadomości e-mail.                  | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik organizuje pracę z dokumentami cyfrowymi, zastępując rozwiązania papierowe efektywnymi alternatywami.                | Uczestnik przedstawia rozwiązania w zakresie digitalizacji dokumentów stosowanych w firmie.                          | Prezentacja                         |
| Uczestnik ocenia wpływ cyfrowej komunikacji i automatyzacji na ślad węglowy firmy.                                             | Uczestnik analizuje i porównuje wpływ e-komunikacji i tradycyjnych form na zużycie zasobów.                          | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik tworzy treści marketingowe i edukacyjne promujące działania z zakresu ekologii i zrównoważonego rozwoju.             | Uczestnik opracowuje tekst promujący zielony produkt, usługę lub inicjatywę.                                         | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik analizuje dane ESG i środowiskowe przy użyciu narzędzi AI, w tym Chat GPT.                                           | Uczestnik przygotowuje raport lub zestawienie danych związanych z efektywnością działań proekologicznych.            | Prezentacja                         |
| Uczestnik planuje i wdraża kampanię komunikacyjną lub marketingową z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.              | Uczestnik opracowuje strategię komunikacyjną promującą odpowiedzialność środowiskową firmy.                          | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik wdraża cyfrowe narzędzia do automatyzacji procesów biurowych, redukując zużycie zasobów.                             | Uczestnik prezentuje funkcjonalności i sposób wykorzystania narzędzi AI w pracy zdalnej i cyfrowej.                  | Prezentacja                         |
| Uczestnik projektuje strategię sprzedaży cyfrowej z wykorzystaniem narzędzi AI wspierających promocję produktów ekologicznych. | Uczestnik opracowuje minimum 3 działania sprzedażowe bazujące na automatyzacji marketingu z wykorzystaniem Chat GPT. | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się                                                                                                         | Kryteria weryfikacji                                                                                 | Metoda walidacji                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia i personalizacji kampanii marketingowych promujących zrównoważony rozwój. | Uczestnik generuje treści dostosowane do określonych grup docelowych oraz celów ekologicznych firmy. | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik współpracuje w zespole przy projektowaniu rozwiązań wspierających zrównoważoną transformację organizacji.        | Uczestnik aktywnie uczestniczy w pracy grupowej, dzieli się zadaniami i wspiera innych uczestników.  | Obserwacja w warunkach symulowanych |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

### Informacje

|                                                        |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację                  | Łętowski Consulting Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski                           |
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR | Tak                                                                                         |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                         | SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa                                                 |
| Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR        | Tak                                                                                         |

# Program

## Moduł 1: Wprowadzenie do zagadnień Chat GPT

- Czym jest Chat GPT i jakie są jego zastosowania?
- Fundamenty obsługi Chat GPT.
- Wykorzystanie Chat GPT do zmniejszenia emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści dla środowiska wynikające z cyfryzacji obsługi klienta.
- Redukcja zużycia zasobów dzięki automatyzacji tworzenia treści.

- Wsparcie dla zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii sztucznej inteligencji

## **Moduł 2: Edycja dokumentów i praca z korespondencją**

- Generowanie i formatowanie dokumentów, raportów oraz prezentacji.
- Automatyzacja tworzenia szablonów wiadomości e-mail i efektywne zarządzanie skrzynką odbiorczą.
- Zachęcanie do e-komunikacji w celu ograniczenia śladu węglowego związanego z fizyczną dystrybucją dokumentów
- Redukcja zużycia energii poprzez skuteczne zarządzanie e-mailami oraz automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów wspierających ekologiczne i zrównoważone inicjatywy firm

## **Moduł 3: E-marketing w procesie obsługi**

- Zautomatyzowanie procesów obsługi klienta.
- Tworzenie treści w celach marketingowych.
- Opracowywanie materiałów promujących ekologiczne usługi i produkty.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w marketingu (np. promowanie produktów zero-waste oraz ekologicznych).
- Przygotowywanie raportów marketingowych z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju (ESG).

## **Moduł 4: Project management w procesie analizy danych**

- Opracowywanie strategii projektowych wspierających zielone innowacje oraz zrównoważony rozwój.
- Analiza danych w celu monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji.
- Wsparcie w zarządzaniu projektami oraz przygotowywanie propozycji biznesowych.
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego działalności firm
- Optymalizacja procesów projektowych w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.
- Przygotowywanie raportów z analizy danych

## **Moduł 5: Zastosowanie Chat GPT w planowaniu**

- Planowanie i wdrażanie procesów rekrutacyjnych wspierających zielone miejsca pracy.
- Tłumaczenie oraz tworzenie treści dotyczących polityki firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Redukcja kosztów energetycznych poprzez organizowanie spotkań online oraz optymalizację harmonogramów.
- Wsparcie w rekrutacji oraz tłumaczenie dokumentów.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania zrównoważonej polityki pracy zdalnej.
- Planowanie i organizacja spotkań

## **Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu projektów zrównoważonego rozwoju.**

- Tworzenie opisów projektów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Generowanie treści promujących zrównoważone rozwiązania oraz ekologię.
- Wykorzystanie kreatywnych narzędzi Chat GPT do rozwijania koncepcji kampanii proekologicznych.
- Automatyzacja prostych zadań tekstowych oraz tworzenie opisów projektów.
- Generowanie pomysłów i koncepcji dla projektów graficznych
- Zmniejszanie zużycia zasobów dzięki cyfrowej automatyzacji procesów kreatywnych

## **Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI**

- Tworzenie treści edukacyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju i ekologii.
- Opracowywanie materiałów edukacyjnych na temat ekologii dla pracowników i klientów.
- Wsparcie w promowaniu brandingu firm zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Pomoc w nazewnictwie i branding.
- Dostarczanie materiałów edukacyjnych oraz wsparcie w nauce.
- Automatyzacja procesów szkoleniowych związanych z wdrażaniem zielonych praktyk

## **Moduł 8: Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju**

- Tworzenie kampanii marketingowych, które uwzględniają zasady ekologii oraz zrównoważonego rozwoju.
- Opracowywanie treści marketingowych promujących odpowiedzialność społeczną przedsiębiorstwa.
- Automatyzacja komunikacji marketingowej w zakresie zielonych produktów i usług.
- Wsparcie w efektywnej komunikacji z klientami oraz analiza aktualnych trendów rynkowych.
- Analiza trendów dotyczących ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku.

## **Moduł 9: Materiały z wykorzystaniem AI uwzględniające zrównoważony rozwój.**

- Przygotowanie prezentacji projektów z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju.
- Generowanie skryptów dla animacji i filmów promujących zieloną transformację

- Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
- Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.
- Generowanie skryptów do materiałów promujących zrównoważony rozwój.

## **Moduł 10: Obecność Online, a praca projektowa z wykorzystaniem narzędzi.**

### **Egzamin.**

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 27.11.2025 r. godzina 20:00-21:00. Egzamin prowadzony przez wyznaczoną osobę do walidacji. Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.

**ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI:** Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielnosc osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

### **Nazwa kwalifikacji: Chat GPT w obsłudze klienta z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju**

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji.

W ramach szkolenia jest 20 godzin zegarowych, na co składa się:

- 10 godz. zajęć teoretycznych
- 7 godz. zajęć praktycznych.
- 8 przerwy po 15 min. - 2 godz. (wliczają się w usługę)
- 1 godzina walidacji

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

### **4.2 Technologie informacyjne**

4.2.3 Technologie e-learningowe (Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI).

- 4.2.5 Technologie data mining (Moduł 4: Analiza danych w celu monitorowania zrównoważonego rozwoju).
- 4.2.4 Technologie wytwarzania oprogramowania (całościowa praca z AI, w tym generowanie treści i automatyzacja procesów).

### **4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0**

- 4.7.2 Technologie wspierające internet rzeczy (IoT) (Moduł 10: Planowanie online w pracy projektowej).
- 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego (wszystkie moduły odnoszą się do praktycznego wykorzystania Chat GPT jako systemu AI wspierającego różne procesy).

Program wspiera zastosowanie nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji, cyfryzacji oraz telekomunikacji, co przekłada się na wdrożenie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju. W szczególności podkreśla wykorzystanie technologii w celu minimalizacji śladu węglowego i automatyzacji procesów, zgodnie z celami PRT.

# **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                 | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 20</b> Moduł 1:<br>Wprowadzenie do zagadnień Chat GPT. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.           | Marcin Połacik | 20-11-2025            | 16:00               | 17:45               | 01:45         |
| <b>2 z 20</b> Przerwa                                                                                   | Marcin Połacik | 20-11-2025            | 17:45               | 18:00               | 00:15         |
| <b>3 z 20</b> Moduł 2:<br>Edycja dokumentów i praca z korespondencją. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.   | Marcin Połacik | 20-11-2025            | 18:00               | 19:45               | 01:45         |
| <b>4 z 20</b> Przerwa                                                                                   | Marcin Połacik | 20-11-2025            | 19:45               | 20:00               | 00:15         |
| <b>5 z 20</b> Moduł 3: E-marketing w procesie obsługi. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.                  | Marcin Połacik | 20-11-2025            | 20:00               | 21:00               | 01:00         |
| <b>6 z 20</b> Moduł 4:<br>Project management w procesie analizy danych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. | Marcin Połacik | 24-11-2025            | 16:00               | 17:45               | 01:45         |
| <b>7 z 20</b> Przerwa                                                                                   | Marcin Połacik | 24-11-2025            | 17:45               | 18:00               | 00:15         |
| <b>8 z 20</b> Moduł 5:<br>Zastosowanie Chat GPT w planowaniu. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.           | Marcin Połacik | 24-11-2025            | 18:00               | 19:45               | 01:45         |
| <b>9 z 20</b> Przerwa                                                                                   | Marcin Połacik | 24-11-2025            | 19:45               | 20:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                       | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>10 z 20</div> Moduł 6:<br>Kreatywne wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu projektów zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. | Marcin Połacik | 24-11-2025            | 20:00               | 21:00               | 01:00         |
| <div>11 z 20</div> Moduł 7:<br>Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.                  | Marcin Połacik | 26-11-2025            | 16:00               | 17:45               | 01:45         |
| <div>12 z 20</div> Przerwa                                                                                                                    | Marcin Połacik | 26-11-2025            | 17:45               | 18:00               | 00:15         |
| <div>13 z 20</div> Moduł 8:<br>Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.          | Marcin Połacik | 26-11-2025            | 18:00               | 19:45               | 01:45         |
| <div>14 z 20</div> Przerwa                                                                                                                    | Marcin Połacik | 26-11-2025            | 19:45               | 20:00               | 00:15         |
| <div>15 z 20</div> Moduł 8:<br>Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.          | Marcin Połacik | 26-11-2025            | 20:00               | 21:00               | 01:00         |
| <div>16 z 20</div> Moduł 9:<br>Materiały z wykorzystaniem AI uwzględniające zrównoważony rozwój. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.              | Marcin Połacik | 27-11-2025            | 16:00               | 17:45               | 01:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                          | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 17 z 20 Przerwa                                                                                                  | Marcin Połacik | 27-11-2025            | 17:45               | 18:00               | 00:15         |
| 18 z 20 Moduł 10: Obecność Online, a praca projektowa z wykorzystaniem narzędzi. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. | Marcin Połacik | 27-11-2025            | 18:00               | 19:45               | 01:45         |
| 19 z 20 Przerwa                                                                                                  | Marcin Połacik | 27-11-2025            | 19:45               | 20:00               | 00:15         |
| 20 z 20 Walidacja.                                                                                               | -              | 27-11-2025            | 20:00               | 21:00               | 01:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 250,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 250,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 100,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 100,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 250,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 250,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



## Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej i informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz 10-letnie doświadczenie jako nauczyciel i wykładowca. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje pracę jako lektor i spiker radiowy, co rozwijało umiejętności w zakresie komunikacji i wpływu społecznego. Od 8 lat prowadzi agencję reklamową, której działania coraz częściej koncentrują się na tworzeniu ekologicznych strategii marketingowych i kampanii promujących odpowiedzialność środowiskową. Jako członek zarządu agencji marketingowej realizował projekty wspierające edukację i świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju. Trener realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych, samorządowych oraz przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodowych, kładąc szczególny nacisk na rozwój kompetencji ekologicznych i wykorzystanie technologii do ochrony środowiska. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych w prowadzeniu kampanii marketingowych i reklamowych, Współpracuje z osobami indywidualnymi jak i instytucjami, gdzie rozwija i realizuje programy szkoleniowe wspierające działania na rzecz klimatu. Trener posiada ponad 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, koncentrując się na rozwijaniu i łączeniu szkoleń z zakresu marketingu z zielonymi kompetencjami oraz promocją zrównoważonego rozwoju. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 300 godzin szkoleń związanych z poruszaną tematyką, w której uczestniczyło ponad 90 osób.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

### Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Warunki techniczne

**iOS:** iOS 11

**Windows:** Windows 10 kompilacja 14393

**Android:** Android OS 5.0

**Funkcje sieci Web.** Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

**Komputer Mac:** MacOS 10.13

**Połączenie internetowe:** wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).
- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

**Okres ważności linku:** Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Link do szkolenia będzie dodany do karty 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

# Kontakt



**Justyna Hebda**

**E-mail** [justynahebda@letowskiconsulting.pl](mailto:justynahebda@letowskiconsulting.pl)

**Telefon** (+48) 518 178 151