



SMART BRAND
JOANNA CEPLIN

★★★★★ 4,6 / 5

11 ocen

Mastermiand z Joanną Ceplin. Marka osobista, marka eksperta, marka online z elementami AI, sztuczna inteligencja, tworzenie treści, content marketing. Strategia: Linkedin, Instagram, social media.

Numer usługi 2025/09/10/144735/2997780

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 01.10.2025 do 30.10.2025

4 490,00 PLN brutto

4 490,00 PLN netto

224,50 PLN brutto/h

224,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa: ✓ Eksperci i trenerzy budujący własną markę ekspercką, ✓ Freelancerzy i doradcy chcący pozyskiwać klientów online, ✓ Twórcy, autorzy, edukatorzy, którzy chcą monetyzować wiedzę, ✓ Osoby, które zaczynają, ale chcą od razu działać profesjonalnie.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Dzięki udziałowi w programie “Ty i Twoja marka Online” Mastermind uczestnik zbuduje autentyczną, spójną i dochodową markę osobistą, ucząc się strategii komunikacji, systemów treści oraz zastosowania narzędzi AI w praktyce, w atmosferze wsparcia i feedbacku grupowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje autentyczną strategię marki osobistej dostosowaną do własnych wartości i celów.	Projektuje matrycę marki, definiuje cel i niszę oraz określa sygnaturę komunikacji i piramidę treści.	Test teoretyczny
Wdraża systemową strategię treści, która wspiera regularność komunikacji i budowanie zaufania.	Opracowuje spójną piramidę treści oraz harmonogram publikacji zgodny z sygnaturą marki.	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję do tworzenia oryginalnych treści, które zachowują jego/jej styl.	Generuje treści i prompt’y AI, które odzwierciedlają unikalny stylistyczny odcisk palca i zwiększają efektywność działania	Test teoretyczny
Zyskuje przewagę konkurencyjną poprzez praktyczny feedback i testowanie pomysłów w grupie Mastermind.	Aktywnie uczestniczy w sesjach na żywo, otrzymując i udzielając konstruktywny feedback oraz testując komunikację w bezpiecznym środowisku.	Test teoretyczny
Planuje i wdraża działania, które przekładają się na realne przychody i rozwój marki online.	Stosuje strategie sprzedażowe, wykorzystuje gotowe narzędzia i procedury, przekształca markę w źródło dochodów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie składa się z 20 godzin zegarowych w czasie rzeczywistym.

Zajęcia odbywają się na żywo online w godzinach 19.00-21:15, bez planowanych przerw.

Dodatkowo 5 godzin wykładów na platformie plus pdfy do samodzielnej pracy.

Program 5 godzin wykładów na platformie obejmuje tematy:

1. Jak określić cel, przeprowadzić audyt i opracować wizję marki.
2. Jak opracować grupę docelową marki, sygnaturę marki i piramidę treści.
3. Strategia i optymalizacja działań cz. 1
4. Strategia i optymalizacja działań cz. 2
5. Jak budować relacje, reagować na krytykę i hejt oraz jak monetyzować treści.

Walidacja wlicza się w czas trwania usługi.

Zajęcia prowadzone są tylko w formie teoretycznej, brak części praktycznej. To samo się tyczy egzaminu (test teoretyczny).

Dostęp do nagrań i materiałów dodatkowych przez 12 miesięcy.

Zajęcia odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy streamingowej ZOOM lub ClickMeeting.

Dodatkowo materiały edukacyjne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	01-10-2025	19:00	19:45	00:45
2 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	01-10-2025	19:45	20:30	00:45
3 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	01-10-2025	20:30	21:15	00:45
4 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Jak określić cel, przeprowadzić audyt.	Joanna Ceplin	02-10-2025	19:00	19:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Jak opracować wizję marki.	Joanna Ceplin	02-10-2025	19:45	20:30	00:45
6 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Samodzielne wykonanie zadań.	Joanna Ceplin	02-10-2025	20:30	21:15	00:45
7 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	08-10-2025	19:00	19:45	00:45
8 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	08-10-2025	19:45	20:30	00:45
9 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym	Joanna Ceplin	08-10-2025	20:30	21:15	00:45
10 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Jak opracować grupę docelową marki, sygnaturę marki i piramidę treści.	Joanna Ceplin	09-10-2025	19:00	19:45	00:45
11 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Samodzielne wykonanie zadań.	Joanna Ceplin	09-10-2025	19:45	20:30	00:45
12 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Strategia i optymalizacja działań cz. 1	Joanna Ceplin	15-10-2025	19:00	19:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Samodzielne wykonanie zadań.	Joanna Ceplin	15-10-2025	19:45	20:30	00:45
14 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Strategia i optymalizacja działań cz. 2	Joanna Ceplin	16-10-2025	19:00	19:45	00:45
15 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Samodzielne wykonanie zadań.	Joanna Ceplin	16-10-2025	19:45	20:30	00:45
16 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	22-10-2025	19:00	19:45	00:45
17 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	22-10-2025	19:45	20:30	00:45
18 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	22-10-2025	20:30	21:15	00:45
19 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Jak budować relacje, reagować na krytykę i hejt.	Joanna Ceplin	23-10-2025	19:00	19:45	00:45
20 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Jak monetyzować treści.	Joanna Ceplin	23-10-2025	19:45	20:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 26 Praca własna na platformie edukacyjnej: Samodzielne wykonanie zadań.	Joanna Ceplin	23-10-2025	20:30	21:15	00:45
22 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	29-10-2025	19:00	19:45	00:45
23 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	29-10-2025	19:45	20:30	00:45
24 z 26 Mastermind w czasie rzeczywistym.	Joanna Ceplin	29-10-2025	20:30	21:15	00:45
25 z 26 Egzamin - Podsumowanie Mastermind	-	30-10-2025	19:00	19:45	00:45
26 z 26 Egzamin	Joanna Ceplin	30-10-2025	19:45	20:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 490,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 490,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	224,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	224,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Ceplin

Joanna Ceplin, ekspertka digital marketingu & mediów społecznościowych, prekursorka na rynku szkoleń online.

Wykształcenie kierunkowe: wyższe Marketing i Zarządzanie,

II kierunek: Relacje Inwestorskie,

III kierunek: Akademia Psychologii Przywództwa.

Ponad 14 lat doświadczenia w digital marketingu i e-commerce.

Twórczyni ponad 50 szkoleń i kursów online z zakresu marketingu online i mediów społecznościowych.

Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji (imok.edu.pl) – platformy edukacyjnej, oferującej 4-miesięczne szkolenia z certyfikacją zawodową MEN w obszarze mediów społecznościowych, sprzedaży online, a także zawodów i kompetencji przyszłości.

Specjalizuje się w strategii marki i online marketingu. Z sukcesami doradza jak efektywnie wykorzystywać siłę mediów społecznościowych do budowania relacji i komunikacji, swoją wiedza dzieli się na blogu i w podkaście. Autorka bestsellera „Uwierz w swoją markę online” oraz kilkudziesięciu kursów online. Jako certyfikowany mentor biznesu pomaga w rozwoju marek osobistych, firm i startupów. Współpracuje i doradza takim markom jak: mBank, Orange, Allegro, Zepter, Budimex.

Autorka artykułów w „Forbes.pl”, „My Company Polska” i w wielu innych, na temat wpływu mediów społecznościowych na rozwój biznesu i marki.

Laureatka konkursu Sukces Roku w kategorii „Innowacyjne działania w komunikacji”

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy streamingowej ZOOM lub ClickMeeting.

Dodatkowo materiały edukacyjne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>

Dostęp do zajęć/nagrań ważny jest przez 12 miesięcy od momentu zakończenia szkolenia.

Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie <https://markaonline.pl/>

Informacje dodatkowe

Walidacja wliczona jest w czas trwania szkolenia i ujęta jest w harmonogramie.

Opłata za szkolenie jest zwolniona z podatku VAT.

Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy o VAT).

Warunki techniczne

1. Platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy ZOOM. Materiały dydaktyczne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>

2. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7,8,10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.

3. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik:
<https://support.google.com/a/answer/1279090>

4. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader, Pakiet biurowy np Libre Office, Open office lub Microsoft office.

5. Linki do zajęć ważne są PRZEZ 12 miesięcy od daty zakupu.

6. Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie: <https://markaonline.pl/>

Kontakt



Radosław Ceplin

E-mail radek@imok.edu.pl

Telefon (+48) 501 581 138