



Tworzenie treści cyfrowych – usługa szkoleniowa

Numer usługi 2025/09/09/180138/2993572

3 380,00 PLN brutto

3 380,00 PLN netto

140,83 PLN brutto/h

140,83 PLN netto/h

HC SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

829 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 06.11.2025 do 10.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

- Osoby indywidualne zainteresowane rozwijaniem umiejętności w zarządzaniu i tworzeniu treści w mediach społecznościowych.
- Marketerzy cyfrowi i specjaliści ds. social media.
- Osoby zajmujące się promocją i zarządzaniem marką w internecie.
- Pracownicy działów marketingu i komunikacji w różnych organizacjach.
- Freelancerzy i konsultanci zajmujący się marketingiem cyfrowym.
- Osoby poszukujące nowych umiejętności w zakresie tworzenia i promowania treści online.
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z mediami, komunikacją, i marketingiem cyfrowym.
- Osoby zainteresowane wykorzystaniem kursów online do rozwoju osobistego i zawodowego.
- Osoby poszukujące wsparcia finansowego dla projektów edukacyjnych w obszarze cyfrowym.
- Blogerzy i twórcy treści cyfrowych poszukujący nowych technik i narzędzi.
- Osoby samozatrudnione dążące do rozwijania swojej działalności online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

05-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego zarządzania i tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych oraz zdobycie kompetencji w wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do poszukiwania, organizowania i aplikowania o wsparcie finansowe dla projektów edukacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe zasady content marketingu, wideomarketingu oraz podcastingu, ze wskazaniem na rolę kreatywnych i angażujących treści w mediach społecznościowych.	Uczestnik definiuje podstawowe zasady content marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia rolę kreatywnych i angażujących treści w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia zasady content marketingu, wideomarketingu oraz podcastingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje kluczowe aspekty prawa własności intelektualnej w kontekście tworzenia oraz publikowania treści cyfrowych	Uczestnik rozróżnia licencje Creative Commons	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje zasady wykorzystywania utworów według licencji Creative Commons (np. z banków zdjęć, muzyki itp.)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje wskaźniki efektywności kampanii reklamowej (m.in. CPC, ROAS, ROI, CTR)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocena efektywność wybranych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych na podstawie danych analitycznych, ze szczególnym uwzględnieniem wskaźników zaangażowania i konwersji	Uczestnik ocenia efektywność kampanii reklamowej na podstawie case'u study, uwzględniając wskaźniki CPC, CTR, ROAS, CPM, CPV, CPL	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia, w jakiej platformie powinna być opublikowana treść cyfrowa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Formułuje teksty reklamowe i publikacje w mediach społecznościowych w oparciu o zasady SEO oraz techniki copywritingu budujące wizerunek marki	Uczestnik ocenia, jakie kryteria pod kątem SEO spełnia tekst	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia znaczenie narzędzi AI w procesie tworzenia i optymalizowania treści cyfrowych, z uwzględnieniem analizy trendów i potrzeb odbiorców	Uczestnik charakteryzuje zasady korzystania z wielkich modeli językowych w zakresie tworzenia treści cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia programy wykorzystujące rozwiązania AI do tworzenia treści reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia sprzęt i oprogramowanie niezbędne do przygotowania profesjonalnych materiałów wideo, nagrań audio oraz grafik, wraz z uzasadnieniem wyboru	Uczestnik wybiera urządzenie w zakresie przygotowania określonego rodzaju treści cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia wybór określonego rodzaju oprogramowania do wykonania danej treści cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych
2. Podstawy content marketingu
3. Podstawowe aspekty sztuki wystąpień publicznych w videomarketingu i podcastach
4. Wykorzystywanie narzędzi AI do tworzenia treści cyfrowych
5. Profesjonalny dobór sprzętu do tworzenia treści w mediach społecznościowych i krótki instruktaż z ich wykorzystania
6. Programy i narzędzia pozwalające na tworzenie profesjonalnych treści cyfrowych
7. Podstawowe zasady SEO i copywritingu
8. Jak budować relacje z odbiorcami i tworzyć markę w sieci?
9. Podstawy prawa własności intelektualnych w zakresie tworzenia treści cyfrowych
10. Analityka w mediach społecznościowych i podstawy promocji w systemach reklamowych

- 11. Case'y treści cyfrowych i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych
- 12. Ćwiczenie – twórz treści cyfrowe profesjonalnie
- 13. Sesja Q&A i podsumowanie szkolenia
- 14. Omówienie kluczowych wniosków i planowanie dalszego rozwoju umiejętności uczestników
- 15. Test z wynikiem generowanym automatycznie – walidacja.

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 45 minut

Przerwy nie są wliczane w czas trwania szkolenia.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wprowadzenie do mediów społecznościowych	Joanna Mikołajczyk	06-11-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 20 Podstawy content marketingu	Joanna Mikołajczyk	06-11-2025	09:00	10:00	01:00
3 z 20 Przerwa	Joanna Mikołajczyk	06-11-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 20 Podstawowe aspekty sztuki wystąpień publicznych w wideomarketingu i podcastach	Joanna Mikołajczyk	06-11-2025	10:30	12:30	02:00
5 z 20 Przerwa	Joanna Mikołajczyk	06-11-2025	12:30	13:00	00:30
6 z 20 Wykorzystywanie narzędzi AI do tworzenia treści cyfrowych	Joanna Mikołajczyk	06-11-2025	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 20 Profesjonalny dobór sprzętu do tworzenia treści w mediach społecznościowych i krótkich instruktaż z ich wykorzystania	Joanna Mikołajczyk	07-11-2025	08:00	09:00	01:00
8 z 20 Programy i narzędzia pozwalające na tworzenie profesjonalnych treści cyfrowych	Joanna Mikołajczyk	07-11-2025	09:00	10:00	01:00
9 z 20 Przerwa	Joanna Mikołajczyk	07-11-2025	10:00	10:30	00:30
10 z 20 Podstawowe zasady SEO i copywritingu	Joanna Mikołajczyk	07-11-2025	10:30	12:30	02:00
11 z 20 Jak budować relacje z odbiorcami i tworzyć markę w sieci?	Joanna Mikołajczyk	07-11-2025	12:30	13:00	00:30
12 z 20 Przerwa	Joanna Mikołajczyk	07-11-2025	13:00	14:00	01:00
13 z 20 Podstawy prawa własności intelektualnych w zakresie tworzenia treści cyfrowych	Joanna Mikołajczyk	07-11-2025	14:00	15:00	01:00
14 z 20 Analityka w mediach społecznościowych i podstawy promocji w systemach reklamowych	Joanna Mikołajczyk	10-11-2025	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 20 Case'y treści cyfrowych i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych	Joanna Mikołajczyk	10-11-2025	09:00	10:00	01:00
16 z 20 Przerwa	Joanna Mikołajczyk	10-11-2025	10:00	10:30	00:30
17 z 20 Ćwiczenie - twórz treści cyfrowe profesjonalnie	Joanna Mikołajczyk	10-11-2025	10:30	12:30	02:00
18 z 20 Podsumowanie	Joanna Mikołajczyk	10-11-2025	12:30	13:00	00:30
19 z 20 Przerwa	Joanna Mikołajczyk	10-11-2025	13:00	14:00	01:00
20 z 20 Test z wynikiem generowanym automatycznie – walidacja.	Joanna Mikołajczyk	10-11-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 380,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Mikołajczyk

Jestem pedagogiem socjalnym z pasją do pracy z ludźmi i rozwijania ich potencjału. Jako coach i mentor skutecznie wspieram innych w osiąganiu celów. Specjalizuję się w profilaktyce społecznej oraz prowadzeniu szkoleń z zakresu skutecznej sprzedaży, obsługi trudnego klienta, zarządzania procesami i budowania zespołów.

Obecnie pracuję jako szkoleniowiec w Vantis Holding, gdzie opracowuję i realizuję programy szkoleniowe dostosowane do potrzeb uczestników. Mam także duże doświadczenie w walidacji szkoleń z różnych obszarów, co pozwala mi dbać o ich wysoką jakość, merytorykę i skuteczność.

Jestem certyfikowanym trenerem w Vantis Holding, co potwierdza moje kompetencje w zakresie prowadzenia szkoleń oraz technik sprzedaży i zarządzania. Posiadam doskonałe umiejętności komunikacyjne, zdolności coachingowe oraz szeroką wiedzę z obszaru HR i sprzedaży. Moim celem jest inspirowanie i rozwijanie potencjału ludzi poprzez praktyczne i angażujące szkolenia oraz zapewnianie ich najwyższego standardu poprzez proces walidacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów zostanie wysłany na adres e-mail każdego z uczestników szkolenia w postaci prezentacji oraz skryptu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Do wybranej metody walidacji nie jest potrzebny walidator, ponieważ uczestnicy dostają link do wypełnienia testu.

Warunki techniczne

1. platforma komunikacyjna – Microsoft Teams.
2. wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, mikrofon, słuchawki/ głośniki, system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, min 2 GB pamięci RAM, pamięć dysku minimum 10GB,
3. sieć: łącze internetowe minimum 50 kb/s,
4. system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)
5. okres ważności linku: od 1 h przed godziną rozpoczęcia szkolenia w dniu pierwszym do godziny po zakończeniu szkoleń w dniu ostatnim

Kontakt



Dominik Hamera

E-mail office@hameracapital.eu

Telefon (+48) 888 677 422