



Instytut Rozwoju
Danuta Jagusz

★★★★★ 5,0 / 5

4 oceny

Budowanie Zrównoważonej Marki w Social Mediach- szkolenie.

Numer usługi 2025/09/08/187259/2992989

📍 Tychy / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.10.2025 do 26.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

24-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje kursanta do samodzielnego budowania marki w mediach społecznościowych i realizowania skutecznych strategii marketingowych, wykorzystując narzędzia cyfrowe w sposób odpowiedzialny i z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju, minimalizując jednocześnie swój ślad węglowy w komunikacji cyfrowej. Uczestnik

nauczy się tworzyć wartościowe treści dostosowane do platform i ich algorytmów. Uczestnik pozna metody ekologicznego i odpowiedzialnego zarządzania social mediami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia pojęcie zrównoważonej komunikacji cyfrowej i rozróżnia kluczowe zasady etyczne oraz techniczne, które umożliwiają minimalizację cyfrowego śladu węglowego.	Wyjaśnia wpływ hostingu, wagi plików i formatów multimedialnych (grafiki, wideo) na zużycie energii i emisję CO2	Test teoretyczny
	Rozróżnia praktyki greenwashingu od autentycznej komunikacji o zrównoważonym rozwoju marki.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje kampanie marketingowe w mediach społecznościowych, które są jednocześnie skuteczne i zasobooszczędne, stosując narzędzia do optymalizacji treści i automatyzacji działań	Tworzy grafikę i wideo, optymalizując je pod kątem rozmiaru pliku i efektywności energetycznej, używając dostępnych narzędzi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przedstawia harmonogram publikacji postów w ekologicznych godzinach oraz dobiera precyzyjne targetowanie reklam, minimalizując marnotrawstwo zasobów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykazuje odpowiedzialne podejście do komunikacji cyfrowej, budując zaufanie i angażując społeczność w oparciu o transparentne i etyczne wartości marki.	Uzasadnia wybory strategiczne w komunikacji marki, które są zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Identyfikuje potencjalne „ekologiczne wpadki” konkurencji i przedstawia propozycje, jak ich unikać we własnych działaniach.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Fundamenty Zrównoważonej Komunikacji Cyfrowej

- **Wstęp do Social Mediów z perspektywy zrównoważonego rozwoju:**
 - Jak media społecznościowe wpływają na świadomość ekologiczną?
 - **Dostępne kanały social media** – wybór platformy a grupa docelowa (kto i gdzie szuka zrównoważonych treści?).
 - **Cel działań w social mediach** dla marek zrównoważonych – budowanie świadomości, edukacja, angażowanie społeczności.
- **Analiza działań konkurencji (i liderów zrównoważonego rozwoju) + narzędzia:**
 - Identyfikacja dobrych praktyk i ekologicznych wpadek w komunikacji.
 - Narzędzia do monitoringu i analizy treści zrównoważonych marek.
- **Minimalizowanie cyfrowego śladu węglowego w social mediach:**
 - Świadome tworzenie i publikowanie treści (optymalizacja plików, efektywność energetyczna).
 - **Wpływ hostingu i danych na środowisko.**

Moduł 2: Tworzenie Angażujących Treści w Duchu Eko

- **Pisanie tekstów sprzedażowych i edukacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju + narzędzia:**
 - Język korzyści ekologicznych, unikanie *greenwashingu*.
 - Storytelling o zrównoważonym rozwoju marki.
 - Narzędzia do tworzenia treści (np. redaktorzy tekstów, narzędzia do sprawdzania gramatyki).
- **Insta Stories, które sprzedaje i edukuje z poszanowaniem środowiska:**
 - Tworzenie krótkich, angażujących treści o zielonych produktach/usługach.
 - Wykorzystanie ankiet i quizów do edukacji o zrównoważonym stylu życia.
 - **Minimalizowanie wagi plików** Stories dla mniejszego śladu energetycznego.
- **Podstawy tworzenia grafik z myślą o efektywności energetycznej + narzędzia:**
 - Zasady projektowania grafik z optymalizacją pod kątem rozmiaru pliku.
 - Wybór palet kolorów i fontów, które są **energooszczędne** w wyświetlaniu.
 - Narzędzia do tworzenia grafik (np. Canva, Figma).

Moduł 3: Wideo w Zrównoważonej Komunikacji

- **Tworzenie i montaż materiałów wideo zoptymalizowanych pod kątem zasobów + narzędzia:**
 - Skracanie filmów, unikanie nadmiernej długości dla **mniejszego zużycia danych**.
 - Kompresja wideo bez utraty jakości.
 - Tworzenie treści edukacyjnych o zrównoważonym rozwoju w formie wideo.
 - Narzędzia do montażu wideo (np. CapCut, DaVinci Resolve – podstawy).
- **Automatyzacja w Zrównoważonej Komunikacji + narzędzia:**
 - Planowanie postów w ekologicznych godzinach (mniej obciążające serwery).
 - Wykorzystanie narzędzi do automatycznej publikacji.
 - Automatyzacja odpowiedzi na często zadawane pytania dotyczące zrównoważonego rozwoju.
- **Wykorzystanie AI do pracy i planowanie w kontekście eko-świadomym:**
 - AI do generowania pomysłów na treści o zrównoważonym rozwoju.
 - AI do analizy danych o efektywności energetycznej treści.
 - Planowanie strategii z wykorzystaniem AI.

Moduł 4: Wprowadzenie do Meta Ads dla Zrównoważonych Marek

- **Konfiguracja konta, podpięcie płatności, rozliczenia za reklamy:**
 - Wybór odpowiednich metod płatności z perspektywy zrównoważonego rozwoju (np. banki wspierające eko-inwestycje).
- **Poruszanie się po Menedżerze Reklam:**

- Nawigacja w platformie, kluczowe sekcje.
- **Omówienie dostępnych celów reklamowych z odniesieniem do lejka marketingowo-sprzedażowego i ścieżki zakupowej klienta:**
 - Jak dobierać cele reklamy, by promować zrównoważony styl życia na każdym etapie lejka (świadomość, rozważanie, konwersja).
 - Skupienie na budowaniu świadomości i edukacji o wartościach marki.

Moduł 5: Tworzenie i Targetowanie Ekologicznych Reklam

- **Tworzenie grafik i tekstów do reklam z przesłaniem zrównoważonym:**
 - Wizualizacje podkreślające ekologiczne aspekty produktów/usług.
 - *Copywriting* promujący odpowiedzialne wybory.
 - **Optymalizacja grafik pod kątem wagi plików** dla reklam.
- **Tworzenie reklamy i precyzyjne targetowanie:**
 - Docieranie do grup odbiorców zainteresowanych zrównoważonym stylem życia, ekologią, etyczną konsumpcją.
 - Wykorzystanie danych demograficznych, zainteresowań i zachowań.
- **Automatyzacje w reklamie:**
 - Planowanie harmonogramów reklamowych w celu optymalizacji zużycia energii serwerów.
 - Automatyczne reguły i optymalizacje kampanii.

Moduł 6: Optymalizacja i Analiza w Kontekście Zrównoważonym

- **Sprzedaż przez wiadomości/telefoniczna w duchu odpowiedzialności:**
 - Budowanie relacji z klientem poza automatyzacją, personalizacja.
 - Odpowiadanie na pytania dotyczące zrównoważonych aspektów produktów.
- **Remarketing w reklamie z perspektywy świadomego konsumenta:**
 - Ponowne angażowanie osób zainteresowanych treściami ekologicznymi.
 - **Optymalizacja częstotliwości wyświetleń** dla minimalizacji obciążenia serwerów.
- **Analiza i optymalizacja reklamy pod kątem efektywności i śladu węglowego:**
 - Ocena nie tylko konwersji, ale także zasięgu i zaangażowania przy minimalnym zużyciu zasobów.
 - Narzędzia do analizy danych (np. raporty Menedżera Reklam).
 - **Propozycje usprawnień, które zmniejszają ślad cyfrowy kampanii.**

Program szkolenia jest **ściśle zgodny z celami i kierunkami rozwoju Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)** oraz **Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030**, szczególnie w obszarze technologii informacyjnych.

Szkolenie to bezpośrednio wpisuje się w priorytety regionu, koncentrując się na **innowacjach, zrównoważonym rozwoju i cyfrowych kompetencjach**, kluczowych dla transformacji gospodarczej Śląska.

1. Zgodność z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)

RIS WSL 2030 kładzie nacisk na rozwój innowacyjnych rozwiązań, które wspierają zrównoważony rozwój i konkurencyjność regionu. Szkolenie odpowiada na te założenia w następujący sposób:

- **Promowanie Innowacyjnych Podejść do Rozwoju Osobistego i Społecznego w Duchu Zrównoważonego Rozwoju:**
 - Szkolenie wychodzi poza tradycyjne rozumienie marketingu cyfrowego, integrując go z **zasadami zrównoważonego rozwoju i ekologii**. Uczy uczestników nie tylko, jak budować widoczność marki, ale też jak robić to w sposób **świadomy i odpowiedzialny środowiskowo**. To innowacyjne podejście do komunikacji biznesowej, które staje się coraz bardziej istotne w kontekście globalnych wyzwań.
 - Wprowadzenie zagadnień takich jak **minimalizowanie cyfrowego śladu węglowego, etyczna komunikacja (unikanie *greenwashingu*)** czy **zasobooszczędne tworzenie treści** to bezpośrednie wsparcie dla rozwoju społecznego w kierunku większej świadomości i odpowiedzialności cyfrowej.
- **Promowanie Rozwoju Kompetencji Społecznych i Psychologicznych, Kluczowych dla Innowacyjnego i Zrównoważonego Rozwoju Społeczeństwa:**
 - Chociaż program koncentruje się na marketingu cyfrowym, wymaga od uczestników rozwinięcia **kompetencji analitycznych** (Moduł 1, 6 - analiza konkurencji, optymalizacja reklam), **kreatywnych** (Moduł 2, 3, 5 - tworzenie treści, grafik, wideo, tekstów reklamowych) oraz **krytycznego myślenia** (Moduł 1 - identyfikacja *greenwashingu*).
 - Wdrażanie zasad **etycznej komunikacji i transparentności** w reklamie (Moduł 2, 5) to kluczowe kompetencje społeczne dla budowania zaufania i autentyczności w środowisku cyfrowym.
 - Podkreślenie znaczenia **minimalizacji śladu węglowego** w każdym aspekcie komunikacji cyfrowej rozwija świadomość ekologiczną, która jest podstawą zrównoważonego rozwoju społeczeństwa.
- **Promowanie Rozwoju Autentycznych i Świadomych Społeczności, Które Są Fundamentem Zrównoważonego Rozwoju:**

- Szkolenie uczy, jak budować marki, które są **autentyczne w swoim zaangażowaniu w zrównoważony rozwój**. To przekłada się na tworzenie lojalnych społeczności wokół marek, które nie tylko sprzedają produkty/usługi, ale także dzielą się wartościami i edukują.
- Moduły dotyczące **edukacji klientów** (Moduł 5) w zakresie ekologicznych wyborów i zasad "less waste" mają na celu budowanie świadomego społeczeństwa, które aktywnie uczestniczy w transformacji w kierunku zrównoważonego stylu życia.

2. Zgodność z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego (2019-2030) – Obszar Technologiczny: Technologie Informacyjne

Program Rozwoju Technologii w Województwie Śląskim wskazuje technologie informacyjne jako kluczowy obszar inteligentnej specjalizacji. Szkolenie adresuje ten obszar w sposób ukierunkowany na innowacje i efektywność:

- **Wykorzystanie i optymalizacja Technologii Informacyjnych:**
 - Szkolenie uczy **efektywnego i zoptymalizowanego wykorzystania narzędzi cyfrowych** (platform social media, Menedżer Reklam Meta, narzędzia do tworzenia treści), co jest kluczowe dla rozwoju kompetencji w obszarze technologii informacyjnych.
 - Kładzie nacisk na **optymalizację plików** (grafik, wideo) oraz **zarządzanie danymi** w celu minimalizacji cyfrowego śladu węglowego (Moduł 1, 2, 3), co jest innowacyjnym podejściem do efektywności energetycznej w IT. To bezpośrednie odniesienie do idei zielonych technologii.
- **Innowacyjne Zastosowania AI w Celach Biznesowych i Ekologicznych:**
 - Moduł 3 i 6, poświęcony **wykorzystaniu AI do pracy i planowania**, to bezpośrednie odniesienie do rozwoju i wdrażania nowoczesnych technologii. Szkolenie uczy, jak AI może wspierać generowanie pomysłów na treści zrównoważone, analizować efektywność energetyczną kampanii i optymalizować działania, co jest kluczowe dla inteligentnych specjalizacji.
- **Rozwój Kompetencji Cyfrowych:**
 - Program kompleksowo rozwija **kompetencje cyfrowe** uczestników w zakresie marketingu online, od podstawowych narzędzi po zaawansowane strategie reklamowe. Są to umiejętności niezbędne w coraz bardziej cyfrowej gospodarce.
- **Inteligentne Zarządzanie Danymi i Optymalizacja Procesów:**
 - Sekcje dotyczące **analizy i optymalizacji reklam** (Moduł 6) oraz **automatyzacji** (Moduł 3, 5) uczą uczestników inteligentnego zarządzania procesami cyfrowymi, co przekłada się na efektywność operacyjną i minimalizację marnotrawstwa zasobów (w tym energii serwerów).

Usługa z możliwością dofinansowania; prowadzi do nabycia zielonych kompetencji.

Godzina lekcyjna : 45 min

Liczba godzin praktycznych 8; liczba godzin teoretycznych : 8

Przerwy nie są wliczone w cenę usługi

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie testu wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie , w formie zamkniętej [zdalna w czasie rzeczywistym].

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 11 Fundamenty Zrównoważonej Komunikacji Cyfrowej	Danuta Jagusz	25-10-2025	09:00	11:15	02:15	Tak
2 z 11 przerwa	Danuta Jagusz	25-10-2025	11:15	11:30	00:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 11 Tworzenie Angażujących Treści w Duchu Eko cz.1	Danuta Jagusz	25-10-2025	11:30	13:45	02:15	Tak
4 z 11 przerwa	Danuta Jagusz	25-10-2025	13:45	14:00	00:15	Tak
5 z 11 Tworzenie Angażujących Treści w Duchu Eko cz.2	Danuta Jagusz	25-10-2025	14:00	15:30	01:30	Tak
6 z 11 Wideo w Zrównoważon ej Komunikacji	Danuta Jagusz	26-10-2025	09:00	11:15	02:15	Tak
7 z 11 przerwa	Danuta Jagusz	26-10-2025	11:15	11:30	00:15	Tak
8 z 11 Wprowadzeni e do Meta Ads dla Zrównoważon ych Marek	Danuta Jagusz	26-10-2025	11:30	13:45	02:15	Tak
9 z 11 przerwa	Danuta Jagusz	26-10-2025	13:45	14:00	00:15	Tak
10 z 11 Tworzenie i Targetowanie Ekologicznyc h Reklam	Danuta Jagusz	26-10-2025	14:00	15:00	01:00	Tak
11 z 11 walidacja	Danuta Jagusz	26-10-2025	15:00	15:30	00:30	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Danuta Jagusz

Certyfikowany coach i dyplomowany trener biznesu.

Absolwentka WSZOP w Katowicach na kierunku Zarządzania zasobami ludzkimi o specjalizacji Psychologia w biznesie.

14-17 marca 2024 Trener biznesowy

1-4 marca 2024 Skuteczne wystąpienia publiczne

15.07.2023 - 20.10.2023 Szkolenie akredytowany coach

09.12.2024 Trener umiejętności ekologicznych.

Posiada wieloletnie doświadczenia szkoleniowe oraz zrealizowane wiele godzin sesji coachingowych dla klientów biznesowych tj. kursy HR, motywowanie pracowników, techniki sprzedaży, negocjacje.

Danuta Jagusz posiada bogate doświadczenie jako trener i coach, w tym również w obszarze szkoleń związanych z zrównoważonym rozwojem i ekologią.

W latach 2020-2025 uczestniczyła w licznych szkoleniach i warsztatach dedykowanych tematyce ekologicznej oraz zrównoważonego rozwoju, co pozwoliło jej na pogłębienie wiedzy i umiejętności w zakresie działań proekologicznych, odpowiedzialności społecznej oraz promowania ekologicznych rozwiązań w biznesie.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła kilkaset godzin szkoleniowych dla pracowników każdego szczebla obejmujące Green H

Ekspert ds. Zrównoważonego SM Marketingu i AI (2020-2025)

Akademia SM, 2023, Zarządzanie Marketingiem i Sprzedażą, 2021, magister; Praktyczny Market.Internet.,2023

Doświadczenie w budowaniu strategii social media i kampanii reklamowych, ze specjalizacją w branżach beauty, health i med. Skupia się na promowaniu zrównoważonego rozwoju i minimalizacji cyfrowego śladu węglowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera - prezentacja, skrypt szkoleniowy

Kontynuacja: RAMOWY PROGRAM USŁUGI:

Program szkolenia „Budowanie Zrównoważonej Marki w Social Mediach” jest w pełni zgodny z ideą **zielonych umiejętności**, ponieważ koncentruje się na przekazywaniu wiedzy i praktycznych kompetencji, które przyczyniają się do budowania **zielonej gospodarki** i tworzenia „zielonych miejsc pracy”:

1. Zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej

Program szkolenia uczy, jak w praktyce **minimalizować cyfrowy ślad węglowy**. Moduł 1, 2 i 3 poświęcone są zagadnieniom takim jak:

- **Optymalizacja plików (grafik, wideo)**, aby były lżejsze i wymagały mniej energii do przesyłania i wyświetlania.
- **Efektywność energetyczna** w tworzeniu treści, w tym wybór energooszczędnych palet kolorów i fontów.
- **Planowanie postów w ekologicznych godzinach**, co pozwala na mniejsze obciążenie serwerów w okresach szczytowego zapotrzebowania na energię.
- **Kompresja wideo** bez utraty jakości, co bezpośrednio przekłada się na mniejsze zużycie danych i energii.

Nabycie tych umiejętności pozwala na **inteligentne zarządzanie zasobami** cyfrowymi, co jest kluczowym elementem efektywności energetycznej w sektorze IT. Uczestnik, stosując te zasady, przyczynia się do globalnego wysiłku na rzecz ograniczenia zużycia energii.

2. Ograniczanie emisji gazów cieplarnianych

Choć emisje związane z marketingiem cyfrowym nie są tak oczywiste jak w przypadku przemysłu, to sumaryczny wpływ transferu danych, hostingu i serwerowni na środowisko jest znaczący. Szkolenie uczy, jak te emisje ograniczać:

- Wiedza o **wpływie hostingu i danych na środowisko** (Moduł 1) uświadamia uczestników o konsekwencjach ich działań.
- Praktyczne umiejętności w zakresie **minimalizowania wagi plików** oraz **optymalizacji kampanii reklamowych** (Moduł 5, 6) bezpośrednio prowadzą do zmniejszenia obciążenia serwerów. Mniej danych do przetworzenia i przesłania oznacza mniejsze zużycie energii przez centra danych, a tym samym mniejsze emisje dwutlenku węgla.

3. Minimalizacja odpadów i zanieczyszczeń

W kontekście cyfrowym, „odpady” można rozumieć jako nieefektywne, marnotrawne działania i niepotrzebne dane. Program szkolenia uczy, jak temu przeciwdziałać:

- **Automatyzacja procesów** (Moduł 3, 5) i **inteligentne targetowanie** (Moduł 5) pozwalają na precyzyjne dotarcie do właściwej grupy odbiorców, co minimalizuje „cyfrowe odpady” w postaci niechcianych reklam czy spamu.
- **Analiza i optymalizacja reklam** (Moduł 6) uczą, jak inwestować środki i energię tylko w te działania, które przynoszą realne efekty, zamiast marnować je na nieskuteczne kampanie.

4. Ochrona i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do zmian klimatu

Ten aspekt jest realizowany w programie na poziomie merytorycznym i edukacyjnym. Uczestnik uczy się:

- **Tworzenia treści edukacyjnych** (Moduł 2, 3), które podnoszą świadomość ekologiczną konsumentów i firm. Poprzez storytelling i jasny przekaz, marketing staje się narzędziem do promowania **zrównoważonego stylu życia** i odpowiedzialnej konsumpcji.
- **Budowania autentycznych społeczności** wokół marek zrównoważonych. To wspiera społeczną adaptację do zmian klimatu poprzez promowanie proekologicznych postaw i zachowań.
- **Unikania greenwashingu** (Moduł 2), co zapewnia transparentność i autentyczność działań, a tym samym buduje zaufanie do „zielonej gospodarki” i zapobiega utracie wiarygodności w kwestiach ekologicznych.

Warunki uczestnictwa

80 % obecności na szkoleniu, 80 % z testu

Informacje dodatkowe

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje Zaświadczenie potwierdzające nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu tematyki objętej programem szkolenia.

- Usługa rozwojowa trwa łącznie 13 godzin zegarowych co daje 16 godzin lekcyjnych w tym 2 x przerwy 15 minutowe

Szkolenie jest prowadzone w godzinach lekcyjnych.

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Liczba godzin teoretycznych : 8 godzin; liczba godzin praktycznych : 8 godzin

Usługa zwolniona z VAT na podstawie: par 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Walidacja w postaci testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie zostanie przeprowadzona zdalnie w czasie rzeczywistym po zakończeniu szkolenia [zgodnie z harmonogramem].

Dostęp:

<https://21wiek-kobiecy-m-okiem.elms.pl/next/public/login>

Adres

ul. Towarowa 23

43-100 Tychy

woj. śląskie

Sala szkoleniowa znajduje się na pierwszym piętrze.

Kontakt



Danuta Jagusz

E-mail 21wiekko@gmail.com

Telefon (+48) 695 809 536