



DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 664 oceny

Szkolenie Adobe Premiere Pro - videomarketing: montaż i postprodukcja filmowa. (BONY ROZWOJOWE)

Numer usługi 2025/09/08/118911/2991420

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 12.11.2025 do 13.11.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- wszystkich osób zainteresowanych tematyką szkolenia
- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- Specjalistów SEO / SEM
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.
- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

11-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego montażu materiałów video i dźwiękowych przy użyciu programu Adobe Premiere Pro.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznaje interfejs i podstawowe funkcje Adobe Premiere Pro	Zidentyfikuje i zrozumie podstawowe elementy interfejsu programu oraz ich funkcje.	Test teoretyczny
	Organizuje pliki wideo i audio w projekcie, importując je do programu.	Test teoretyczny
Tworzy i edytuje materiały wideo (prycinanie, łączenie, separacja klipów)	Tworzy płynne przejścia między klipami, przycinając i łącząc materiały wideo.	Test teoretyczny
	Edytuje czas trwania klipów, dopasowując je do struktury projektu.	Test teoretyczny
Dodaje korekcję kolorów i gradingu wideo	Identyfikuje potrzebę korekcji kolorów w materiałach wideo i dostosowuje ustawienia jasności i kontrastu.	Test teoretyczny
	Stosuje techniki gradingu kolorystycznego, tworząc spójną paletę barw w projekcie.	Test teoretyczny
	Dodaje ścieżki dźwiękowe do projektu, miksując je z obrazem w sposób spójny.	Test teoretyczny
Edytuje dźwięki w projekcie wideo	Edytuje poziomy głośności oraz synchronizuje dźwięk z obrazem, zapewniając odpowiednią jakość audio.	Test teoretyczny
Tworzy efekty wizualne i animacje (w tym Motion Graphics)	Tworzy animacje typu motion graphics i dodaje efekty specjalne do projektu wideo.	Test teoretyczny
	Korzysta z wtyczek i narzędzi dodatkowych, by wzbogacić projekt o zaawansowane efekty wizualne.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 12h

Liczba godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Dzień I

Trener Tomasz Kościański

DZIEŃ 1

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I- Wprowadzenie do Adobe premiere pro- teoria- rozmowa na żywo

- Wprowadzenie do programu Adobe Premiere Pro i interfejsu użytkownika
- Organizacja i zarządzanie materiałami wideo
- Importowanie plików wideo i dźwiękowych

Blok II-Kolor korekcja i kolor grading wideo- teoria+ praktyka rozmowa na żywo + współdzielenie ekranu

- Podstawowe techniki edycyjne i narzędzia w Adobe Premiere Pro
- Edycja materiałów wideo, włącznie z przycinaniem, łączeniem i separacją klipów
- Korekcja kolorów i jasności, korekcja obrazu

Blok III- Importowanie i organizowanie materiałów wideo oraz audio praktyka-ćwiczenia

- Praca z dźwiękiem w Adobe Premiere Pro
- Dodawanie i miksowanie ścieżek dźwiękowych
- Synchronizacja dźwięku z obrazem

Blok IV- Dodawanie napisów, animacji i innych elementów graficznych praktyka- ćwiczenia

- Tworzenie napisów, logotypów i grafik wideo oraz animacja elementów
- Przygotowanie materiałów wideo do różnych platform i formatów

Dzień 2:

Blok I- Tworzenie efektów wizualnych i dźwiękowych, korzystając z efektów wbudowanych oraz dodatkowych pluginów- teoria+ praktyka ćwiczenia + rozmowa na żywo

- Zaawansowane techniki edycyjne w Adobe Premiere Pro
- Animacja i efekty specjalne
- Korzystanie z wtyczek i dodatkowych narzędzi w Adobe Premiere Pro

Blok II-Tworzenie klipów wideo w ruchu i animacje typu motion graphics- praktyka współdzielenie ekranu

- Tworzenie składów i sekwencji w Adobe Premiere Pro
- Edycja wielokamerowa w programie
- Praca z materiałami VR

Blok III- Eksportowanie materiałów wideo w różnych formatach i rozdzielczościach do różnych mediów, takich jak telewizja, internet czy urządzenia mobilne- teoria+ praktyka współdzielenie ekranu + rozmowa na żywo

- Techniki tworzenia materiałów wideo do celów marketingowych
- Tworzenie treści wideo dla social media, YouTube i Vimeo
- Optymalizacja i eksportowanie materiałów wideo

Blok IV -Praca samodzielna tworzymy własny projekt praktyka- ćwiczenia

- Samodzielne ćwiczenia i projekty w Adobe Premiere Pro
- Indywidualne konsultacje z trenerem
- Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Odpowiemy na pytania:

- Jak zacząć pracę z programem Adobe Premiere Pro?
- Jakie są podstawowe narzędzia i funkcje programu?
- Jakie formaty plików można importować do programu?
- Jak edytować i montować materiały wideo?
- Jak dodawać i edytować efekty dźwiękowe?
- Jak korzystać z różnych typów filtrów i efektów wizualnych?
- Jak eksportować gotowy film do różnych formatów wideo?
- Jakie są najlepsze praktyki przy pracy z programem Adobe Premiere Pro?
- Jakie są najnowsze funkcje programu Adobe Premiere Pro i jak ich używać?

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	12-11-2025	08:30	08:45	00:15
2 z 14 Blok I- Wprowadzenie do Adobe premiere pro- teoria- rozmowa na żywo	Tomasz Kościański	12-11-2025	08:45	10:00	01:15
3 z 14 Przerwa 30 min	Tomasz Kościański	12-11-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 14 Blok II- Kolor korekcja i kolor grading wideo- teoria+ praktyka rozmowa na żywo + współdzielenie ekranu	Tomasz Kościański	12-11-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 14 Przerwa 30 min	Tomasz Kościański	12-11-2025	12:00	12:30	00:30
6 z 14 Blok III- Importowanie i organizowanie materiałów wideo oraz audio praktyka- ćwiczenia	Tomasz Kościański	12-11-2025	12:30	14:00	01:30
7 z 14 Blok IV- Dodawanie napisów, animacji i innych elementów graficznych praktyka- ćwiczenia	Tomasz Kościański	12-11-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Blok I- Tworzenie efektów wizualnych i dźwiękowych, korzystając z efektów wbudowanych oraz dodatkowych pluginów- teoria+ praktyka ćwiczenia + rozmowa na żywo	Tomasz Kościański	13-11-2025	08:30	10:00	01:30
9 z 14 Przerwa 30 min	Tomasz Kościański	13-11-2025	10:00	10:30	00:30
10 z 14 Blok II- Tworzenie klipów wideo w ruchu i animacje typu motion graphics- praktyka współdzielnie ekranu	Tomasz Kościański	13-11-2025	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Przerwa 30 min	Tomasz Kościański	13-11-2025	12:00	12:30	00:30
12 z 14 Blok III- Eksportowanie materiałów wideo w różnych formatach i rozdzielczościach do różnych mediów, takich jak telewizja, internet czy urządzenia mobilne współdzielenie ekranu + rozmowa na żywo	Tomasz Kościański	13-11-2025	12:30	14:00	01:30
13 z 14 Blok IV - Praca samodzielna tworzymy własny projekt praktyka- ćwiczenia	Tomasz Kościański	13-11-2025	14:00	15:15	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	13-11-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Kościański

Tomasz Kościański

:trener grafiki komputerowej / operator DTP / webdesigner / webmaster

Od 2002 zdobywał doświadczenie przy projektowaniu serwisów internetowych jako grafik oraz koder (XHTML, HTML, CSS, W3C) dla wielkopolskich firm z branży IT oraz poprzez hobbistyczną realizację własnych projektów graficznych.

Tworząc dziesiątki stron WWW, rozwinął swoje zdolności i poszerzył wiedzę z zakresu projektowania interfejsów oraz grafiki.

Od 15 lat pracuje na stanowisku operatora DTP. Przez ten czas opanował wiele technik druku (offset, flexo, uszlachetniania druku itp).

W swojej pracy biegle posługuje się programami graficznymi takimi jak: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXPress, Acrobat, Dreamwaver, Corel Draw, Affinity Designer, Affinity Designer, Affinity Photo, Affinity Publisher oraz tworzenia stron www - Wordpress, Joomla, Drupal, HTML i CSS.

Posiada ukończony kurs kształcenia pedagogicznego przedmiotów ścisłych dla szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich.
W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził 1000 godzin szkoleniowych i przeszkolił 400 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (16 godzin dydaktycznych = 12 godzin zegarowych)

Zawarto Umowę z UP Toruń

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- **Praca odbywa się na programie Adobe Premiere Pro. Istnieje możliwość – w przypadku nieposiadania programu Adobe Premiere Pro, zainstalowanie programu w ramach ćwiczeń warsztatowych.**

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlane szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

Praca odbywa się na programie Adobe Premiere Pro. Istnieje możliwość – w przypadku nieposiadania programu Adobe Premiere Pro, zainstalowanie programu w ramach ćwiczeń warsztatowych.

Instrukcja “Jak korzystać z programu Clickmeeting” znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:

<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>

- w formie Instrukcji pdf na stronie

<https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506