



Nowoczesna Komunikacja i Zielone umiejętności dla Przyszłości" - szkolenie

Numer usługi 2025/09/06/17254/2989430

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

357,14 PLN brutto/h

357,14 PLN netto/h

Przemysław

Łaszczyk

Przedsiębiorstwo

Handlowo

Usługowo

Szkoleniowe ATUT

★★★★★ 4,8 / 5

168 ocen

📍 Ustroń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 03.11.2025 do 05.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do mieszkańców Śląska: dorosłych osób, zainteresowanych rozwijaniem umiejętności komunikacyjnych w kontekście zrównoważonego rozwoju i ekologii, osób pracujących, poszukujących pracy, bezrobotnych, seniorów chcących podnieść świadomość ekologiczną, dla osób zajmujących się komunikacją proekologiczną. Adresatami są pracownicy firm, przedstawiciele organizacji pozarządowych, urzędnicy administracji publicznej oraz osoby indywidualne pragnące aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat efektywnej komunikacji w obszarze ekologii, zrównoważonego rozwoju i innowacji, a także nauczą się, jak angażować różne grupy interesariuszy w działania proekologiczne. Celem jest wyposażenie ich w wiedzę i umiejętności, które pozwolą im aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej zarówno regionu jak i środowiska pracy.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

30-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego stosowania strategii komunikacyjnych w obszarze ekologii i zrównoważonego rozwoju. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili identyfikować bariery komunikacyjne, tworzyć strategie angażowania interesariuszy w działania proekologiczne oraz wdrażać skuteczne kampanie informacyjne dotyczące ochrony środowiska. Efekty uczenia się będą oceniane na podstawie testu teoretycznego oraz analizy studium przypadku

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu przepisów i regulacji dotyczących zielonej komunikacji	wdraża przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji analizuje prawne konsekwencje greenwashingu	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje elementy skutecznej komunikacji	wyjaśnia wpływ aktywnego słuchania, mowy ciała i sygnałów niewerbalnych, tonu i sposobów wypowiedzi na skuteczną komunikację	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje typy osobowości oraz posługuje się wiedzą z zakresu elementów skutecznej komunikacji	wymienia typy osobowości	Test teoretyczny
	wymienia elementy skutecznej komunikacji mające wpływ z punktu widzenia ekologicznego	Test teoretyczny
Identyfikuje bariery komunikacyjne i proponuje sposoby ich pokonywania	przedstawia bariery komunikacyjne oraz sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Wdraża komunikację i edukację ekologiczną w organizacjach	przedstawia możliwości zastosowań narzędzi pomocnych w komunikacji ekologicznej	Prezentacja
	tworzy kampanie edukacyjne na przykładzie własnej firmy	Prezentacja
	opracowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę komunikacji w obszarach związanych z ochroną środowiska	wyjaśnia wpływ zmian klimatycznych i ich wpływ na społeczeństwo. wyjaśnia znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu	Test teoretyczny
	wskazuje praktyczne przykłady zastosowania komunikacji w promocji ochrony środowiska, recyklingu, oszczędzania energii i innych inicjatywach ekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przykłady praktycznych kampanii proekologicznych w firmach i instytucjach	Obserwacja w warunkach symulowanych
	formułuje komunikaty dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji	Prezentacja
Wdraża nowoczesne metody komunikacji	wskazuje regulacje prawne w zakresie gospodarki cyrkularnej	Test teoretyczny
	charakteryzuje komunikację zrównoważoną w zakresie przekazywania informacji w pracy zespołu.	Test teoretyczny
	stosuje strategie komunikacyjne jako klucz do ekologicznych inicjatyw.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje strategie komunikacyjne dla ekologicznych inicjatyw	stosuje kulturę proekologiczną w organizacji.	Prezentacja
	charakteryzuje inicjacje zmierzające do zachęcenia współpracowników do efektywnych działań ekologicznych i monitoruje ich efekty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Promuje postawy proekologiczne i angażuje innych w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	tworzy plan komunikacji dla wybranej inicjatywy ekologicznej	Prezentacja
	przedstawia argumenty i korzyści wynikające z oszczędzania energii, stosowania OZE, recyklingu, ograniczenia odpadów i innych działań proekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Promuje postawy proekologiczne i angażuje innych w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	przedstawia sposoby wykorzystania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i efektywnie komunikuje się w zespole	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Przemysław Łaszczyk Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowo Szkoleniowe "ATUT"
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji (1 godzina teoretyczna)

Dyrektywy UE i polskie regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej (np. Taksonomia UE, Green Claims Directive).

- Przegląd najczęściej stosowanych **standardów raportowania ESG i CSR** – jak skutecznie o nich informować w komunikacji firmy.
- Analiza prawnych konsekwencji **greenwashingu** – co grozi firmom za fałszywe eko-komunikaty i jak tego unikać.

Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach

(2 godzina teoretyczna, 2 godziny zajęć praktycznych)

- Elementy skutecznej komunikacji (słuchanie aktywne, mowa ciała i sygnały niewerbalne, ton i sposób wypowiedzi).
- Typy osobowości i ich wpływ na komunikację w kontekście ekologii.
- Bariery komunikacyjne i sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju i innowacji.
- Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach
- **jak przekonywać zarząd i pracowników do wdrażania zielonych rozwiązań** (np. ograniczania plastiku, optymalizacji zużycia energii).
- **Tworzenia kampanii edukacyjnych w firmach i urzędach**, np. „Zero waste w miejscu pracy” lub „Jak obniżyć ślad węglowy w firmie” - warsztaty
- narzędzia pomocne w komunikacji ekologicznej – np. **kalkulatory śladu węglowego, narzędzia do audytów środowiskowych, raportowanie ESG.**
 - **Symulacja, warsztaty i projekty**
- **Interaktywna gra symulacyjna – uczestnicy wcielają się w role zespołów ds. zrównoważonego rozwoju i muszą opracować oraz wdrożyć strategię komunikacji ekologicznej w firmie**
- **Indywidualne projekty uczestników – każdy uczestnik przygotowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora lub firmy i przedstawia go grupie.**

Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji (1 godzina teoretyczna, 2 godziny zajęć praktycznych)

- Krótkie wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju i jego znaczenia.
- Zmiany klimatyczne i ich wpływ na społeczeństwo.
- Znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu.
- Omówienie regulacji prawnych w zakresie gospodarki cyrkularnej
- Nowe możliwości biznesowe związane z wprowadzaniem gospodarki cyrkularnej - działania informacyjne o rozwiązaniach takich jak gospodarka cyrkularna, zielona energia, zero waste w firmach.
- Praktyczne przykłady **kampanii proekologicznych** w firmach i instytucjach publicznych, które miały realny wpływ na redukcję emisji CO₂ lub poprawę efektywności energetycznej.
- **Przygotowanie komunikatów dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji (np. ISO 14001, ESG, GRI Reporting)** - warsztaty

Zielone Kompetencje - Nowoczesne Metody Komunikacji (2 godzina teoretyczna)

- Świadomość ekologiczna: Zrozumienie problemów środowiskowych (zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie, bioróżnorodność i zrównoważony rozwój).
- Komunikacja zrównoważona: Umiejętność przekazywania informacji w pracy zespołu.
- Strategie komunikacyjne kluczem do ekologicznych inicjatyw.
- Budowanie kultury proekologicznej w organizacji.

Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania- 2 godziny zajęć praktycznych)

- Analiza przypadku praktycznego- przykład firm, które skutecznie komunikują swoje działania proekologiczne (np. IKEA, Tesla, Patagonia, LPP) - **case studies**
- opracowanie **strategii komunikacji ekologicznej** dla wybranego sektora: budownictwa pasywnego, elektromobilności, recyklingu, odnawialnych źródeł energii itp. - ćwiczenia grupowe
- jak unikać fałszywych twierdzeń i budować autentyczny przekaz o zrównoważonym rozwoju - warsztaty z analizy **błędów w komunikacji ekologicznej i greenwashingu**

Zielone Umiejętności i Angażowanie Zespołu (1 godzina teoretyczna, 1 godziny zajęć praktycznych)

- Zrozumienie zielonych kompetencji (definicja, znaczenie w kontekście rozwoju zawodowego).
- Zarządzanie odpadami i recykling.
- Praktyki oszczędzania energii, korzyści z wykorzystania odnawialnych źródeł energii.
- Tworzenie proekologicznych inicjatyw w organizacji (warsztaty kreatywne).
- Promowanie wykorzystywania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych
- Wykorzystanie najnowszych trendów do komunikacji w zakresie „Zielonych Umiejętności”
- Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa dbającego o środowisko

Zapewniamy rozdzielność między walidacją a prowadzeniem szkolenia.

Walidator jest zatrudniony w firmie przeprowadzającej usługę (istnieje rozdzielność między walidacją a szkoleniem). Jest oddelegowany w ramach czasu pracy do przeprowadzenia walidacji - koszt walidacji wynosi 0,00 zł

Walidacja i egzamin certyfikujący przeprowadzone zostaną w formie testu wielokrotnego wyboru w ostatnim dniu szkolenia tj. jest w dniu 05.11.2025

Walidacja - godz. 12:00

Egzamin certyfikujący - godz.12:30

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji	Magdalena Gałgańska	03-11-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 8 Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach	Magdalena Gałgańska	03-11-2025	11:00	15:00	04:00
3 z 8 Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego o Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji	Magdalena Gałgańska	03-11-2025	15:00	16:00	01:00
4 z 8 Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego o Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji	Magdalena Gałgańska	04-11-2025	10:00	12:00	02:00
5 z 8 Zielone Kompetencje - Nowoczesne Metody Komunikacji	Magdalena Gałgańska	04-11-2025	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania	Magdalena Gałgańska	04-11-2025	15:00	16:00	01:00
7 z 8 Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania	Magdalena Gałgańska	04-11-2025	15:00	16:00	01:00
8 z 8 Zielone Umiejętności i Angażowanie Zespołu	Magdalena Gałgańska	05-11-2025	10:00	12:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	357,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	50,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Gałgańska

Trener z doświadczeniem i umiejętnościami, które pomogą w efektywnym pogłębianiu wiedzy oraz wspieraniu uczestników w rozwijaniu ich kompetencji. Posiada umiejętność skutecznej komunikacji i rozwiązywania problemów, umiejętność przygotowania i prowadzenia szkoleń oraz warsztatów, w tym umiejętność angażowania uczestników. Aktywnie szkoląca od 2018 na temat nowoczesnej komunikacji i zielonych umiejętności dla przyszłości. Posiada znajomość tematyki z zakresu wiedzy z zakresu nowoczesnej komunikacji, narzędzi i technologii komunikacyjnych oraz zrozumienia koncepcji „zielonych umiejętności”, w tym zrównoważonego rozwoju, ekologii oraz związku między technologią a środowiskiem. Posiada praktyczne doświadczenie w obszarze komunikacji. Posiada znajomość aktualnych trendów w komunikacji i zrównoważonym rozwoju. Posiada umiejętność tworzenia atrakcyjnych i efektywnych materiałów szkoleniowych, które wspierają proces uczenia się. Może skutecznie wspierać rozwój zawodowy swoich uczestników, a także promować zrównoważone praktyki w różnych środowiskach. Posiada wykształcenie wyższe w kierunku marketingu. W ciągu ostatnich 5 lat ukończyła szkolenia z zakresu Zarządzania Projektami oraz Zrównoważony Rozwój MŚP, studia podyplomowe Psychologia Społeczna i Doradztwo Zawodowe. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe przygotowane przez wykładowcę w formie skryptu.

Zakres tematyczny szkolenia wynika z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030

Warunki uczestnictwa

ukończone 18 lat

Informacje dodatkowe

Zajęcia dydaktyczne przeprowadzane są w odpowiednio wyposażonej sali dydaktycznej: ekran, projektor, komputer

Dane kontaktowe znajdują się : www.phus-atut.pl

Program zgodny z PRT - Obszar technologiczny - Technologie dla ochrony środowiska oraz Obszar Technologiczny: Technologie informacyjne i komunikacyjne.

- 3.3 Technologie gospodarowania odpadami,
- 3.4 Technologie zarządzania środowiskiem
- 4.1 Technologie telekomunikacyjne

- 4.2 Technologie informacyjne

Zielonymi Kompetencjami i Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji

Adres

ul. Szpitalna 88

43-450 Ustroń

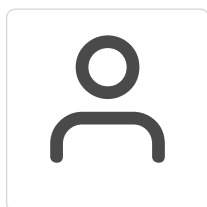
woj. śląskie

Szkolenie, walidacja i certyfikacja odbędzie w salach konferencyjnych hotelu NAT w Ustroniu

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Teresa Mazur

E-mail szkolenia@phus-atut.pl

Telefon (+48) 785 110 154