



Społeczna
Akademia Nauk z
siedzibą w Łodzi

★★★★★ 4,6 / 5

21 ocen

Executive MBA- studia podyplomowe

Numer usługi 2025/09/05/14038/2988306

📍 Warszawa / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 252 h

📅 07.03.2026 do 30.06.2028

18 000,00 PLN brutto

18 000,00 PLN netto

71,43 PLN brutto/h

71,43 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Studia skierowane są do osób chcących pełnić funkcje kierownicze wyższego szczebla, kierować przedsięwzięciami rozwojowymi oraz sprawnie poruszać się w świecie nowoczesnego biznesu. Celem programu jest wyposażenie osoby z doświadczeniem menadżerskim w umiejętności kompleksowego kierowania instytucjami z różnych dziedzin działalności gospodarczej oraz przygotowanie do zasiadania w radach nadzorczych.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	28-02-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	252
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe.

Cel

Cel edukacyjny

Studia skierowane są do osób chcących pełnić funkcje kierownicze wyższego szczebla, kierować przedsiębiorstwami rozwojowymi oraz sprawnie poruszać się w świecie nowoczesnego biznesu. Celem programu jest wyposażenie osoby z doświadczeniem menadżerskim w umiejętności kompleksowego kierowania instytucjami z różnych dziedzin działalności gospodarczej oraz przygotowanie do zasiadania w radach nadzorczych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Słuchacz studiów po ich ukończeniu będzie znać: - nowoczesne koncepcje zarządzania – w tym zarządzania strategicznego, projektowego, procesowego i cyfrowego. - zasady profesjonalnej autoprezentacji oraz wystąpień publicznych w środowisku biznesowym, uwzględniając savoir-vivre. - aktualne trendy technologiczne – cyfryzację, sztuczną inteligencję, blockchain, Web3 oraz tokenizację modeli biznesowych. - podstawy zarządzania ryzykiem cyfrowym i cyberbezpieczeństwa, w tym przepisy RODO oraz normy ochrony danych. - zasady funkcjonowania e-marketingu oraz zachowań e-konsumenta. - mechanizmy finansowania działalności gospodarczej – nowoczesne źródła kapitału, sprawozdawczość, rachunkowość menedżerską i oceny projektów inwestycyjnych. - podstawowe regulacje prawne związane z działalnością biznesową, w tym prawo handlowe, podatkowe, pracy, własności intelektualnej i etykę w biznesie. - zasady odpowiedzialności prawnej członków zarządów, rad nadzorczych i CFO. - założenia Przemysłu 4.0 oraz technologie produkcyjne XXI wieku. - istotę ESG – rozumiał jego rolę jako strategii transformacji biznesowej i jego wpływ na raportowanie oraz zarządzanie. - podstawy psychologii i zachowań organizacyjnych – stres, podejmowanie decyzji, zarządzanie konfliktem i negocjacje. - metodykę analizy przypadków biznesowych (case studies) i jej zastosowanie w praktyce.		Test teoretyczny
	Aktywność podczas zajęć. Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej.	Debata swobodna
		Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI Słuchacz studiów po ich ukończeniu będzie umieć: - efektywnie komunikować się w środowisku biznesowym, także publicznie, z wykorzystaniem technik autoprezentacji i wystąpień. -kierować transformacją cyfrową w organizacji, wdrażać rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji, technologii blockchain oraz zarządzać danymi i ryzykiem cybernetycznym. -tworzyć i wdrażać strategię e-marketingowe oraz analizować zachowania e-konsumentów. -analizować sytuację finansową firmy na podstawie sprawozdań finansowych, planować finansowanie oraz oceniać projekty inwestycyjne. -zarządzać procesami fuzji i przejęć (M&A) oraz stosować instrumenty zabezpieczające przed ryzykiem finansowym. - interpretować i stosować przepisy prawa w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej oraz identyfikować konsekwencje prawne decyzji zarządczych. -stosować nowoczesne metody zarządzania projektami i procesami, zgodnie z zasadami Przemysłu 4.0 i standardami normalizacji. -rozwijać i stosować kompetencje miękkie, takie jak zarządzanie stresem, podejmowanie decyzji, negocjacje i rozwiązywanie konfliktów. -planować i wdrażać działania z zakresu ESG, zgodnie z aktualnymi wymaganiami raportowania i strategii zrównoważonego rozwoju. -analizować i rozwiązywać rzeczywiste problemy biznesowe na podstawie case studies oraz wyników własnych projektów dyplomowych. -przygotowywać, zaprezentować i obronić projekt dyplomowy, oparty na analizie strategicznej lub operacyjnej przedsiębiorstwa.	Aktywność podczas zajęć. Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej.	Test teoretyczny
		Debata swobodna
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I

Wprowadzenie do EMBA

Moduł II

Autoprezentacja w biznesie

Technika profesjonalnego przekazu biznesowego

Wystąpienia publiczne – ćwiczenia przed kamerą

Savoir-vivre w biznesie

Moduł III

Cyfryzacja, sztuczna inteligencja i zarządzanie bezpieczeństwem danych

Przywództwo Cyfrowe i Zarządzanie Zmianą Technologiczną

Bezpieczeństwo i ochrona danych RODO

Sztuczna inteligencja w zarządzaniu

Moduł IV

Biznes w przestrzeni wirtualnej

E-Marketing strategiczny

Blockchain, Web3 i tokenizacja modeli biznesowych

Zarządzanie ryzykiem cyfrowym i cyberbezpieczeństwo

Analiza Danych Internetowych i Inteligencja Biznesowa

Moduł V

Finanse korporacji

Nowoczesne źródła finansowania biznesu

Sprawozdawczość finansowa

Rachunkowość menadżerska

Ocena projektów inwestycyjnych

M&A – identyfikacja rozwoju

Zarządzanie ryzykiem finansowym i zabezpieczenia instrumentami pochodnymi

Moduł VI

Regulacje prawne dla biznesu

Prawo handlowe i podatkowe

Etyka w biznesie

Prawo pracy

Prawo własności intelektualnej

Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych

Moduł VII

Procesy produkcyjne XXI w.

Globalizacja produkcji

Technologie produkcyjne i Przemysł 4.0

Zarządzanie procesami i projektami w teorii i praktyce

Normalizacje produkcji i zarządzania

Moduł VIII

Umiejętności miękkie

Umiejętność podejmowania decyzji a stres

Nowoczesne zarządzania organizacjami

Motywacja a perswazja

Zarządzanie międzykulturowe

Rozwiązywanie konfliktów

Moduł IX

ESG - Environmental, Social, and Governance

ESG jako strategia i transformacja biznesowa

Raportowanie, finanse i zgodność z regulacjami

Wymiary ESG – środowisko, społeczeństwo, ład korporacyjny

Case studies

Seminarium

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	18 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	18 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	71,43 PLN
Koszt osobogodziny netto	71,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych Executive MBA otrzymają dostęp do materiałów przygotowywanych przez wykładowców.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacji na studia podyplomowe Executive MBA dokonuje się poprzez założenie konta w systemie rekrutacyjnym na stronie www.e-rekrutacja.san.edu.pl.

Po założeniu i zalogowaniu się do swojego konta kandydat należy :

- uzupełnić swoje dane
- wybrać kierunek studiów podyplomowych
- dodać zdjęcie w formacie dowodowym - 36 mm (szer.) x 45 mm (wys.)
- uiścić opłatę wpisową w wysokości 1000 zł
- dodać dokumenty i podpisać umowę.

W terminie 7 dni od daty rekrutacji należy dostarczyć oryginały wymaganych dokumentów do Biura Rekrutacji w Warszawie.

Warunki techniczne

Student musi posiadać komputer i dostęp do internetu – uczelnia korzysta z platformy szkoleniowej Teams.

Adres

ul. Łucka 11

00-842 Warszawa

woj. mazowieckie

Kontakt



DOMINIKA OSTROWSKA

E-mail dostrowska@san.edu.pl

Telefon (+48) 604 466 654